STRATEGI PROMOSI *EVENT ORGANIZER* KHAWANI-KA INDONESIA

(*Studi Deskriptif Strategi Promosi Event Organizer Khawani-ka Indonesia*
Dalam Mempromosikan Acara "reinKLAnasi" Bandung
Reinviting Love Di Harris Hotel & Convention)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh,

Dewi Sartika
NIM. 41810053

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2014