BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah di bahas pada BAB sebelumnya maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Ada pengaruh antara kredibilitas majalah dinding "info karyawan" terhadap pemenuhan kebutuhan informasi.
2. Ada pengaruh antara isi pesan majalah dinding "info karyawan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi.
3. Ada pengaruh antara intensitas majalah dinding "info karyawan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi.
4. Ada pengaruh antara efektivitas majalah dinding "info karyawan terhadap pemenuhan kebutuhan kognitif.
5. Ada pengaruh antara efektivitas majalah dinding "info karyawan terhadap pemenuhan kebutuhan afektif.
6. Ada pengaruh antara efektivitas majalah dinding "info karyawan terhadap pemenuhan kebutuhan integrasi personal.
7. Ada pengaruh antara efektivitas majalah dinding "info karyawan terhadap pemenuhan kebutuhan integrasi sosial.
8. Ada pengaruh antara efektivitas majalah dinding "info karyawan terhadap pemenuhan kebutuhan berkhayal.

9. Efektivitas majalah dinding “info karyawan” oleh Humas PT. Dirgantara Indonesia Bandung efektif sebagai media Pemenuhan kebutuhan informasi bagi karyawannya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh memiliki saran yaitu :

1. Penataan rubrikasi pada majalah dinding juga perlu diperhatikan agar menambah minat baca khalayak. Karena apabila susunan rubrikasi pada majalah tidak tepat maka akan cenderung membosankan maka majalah dinding tersebut akan di abaikan, sehingga tidak tercapainya suatu komunikasi efektif.
2. Alangkah baiknya Humas PT. Dirgantara Indonesia melakukan pelatihan menulis guna lebih terampil dalam menyampaikan informasi kepada karyawan.
3. Tampilan pada majalah dinding dibuat lebih menarik agar tidak monoton. Serta layout pada majalah dinding info karyawan lebih diperhatikan.