DAFTAR PUSTAKA

Buku

Abdurrahman, Oemi. 2001. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti.

Amsyah, Zulkifli. 2000. *Manajemen Sistem Informasi*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Arikunto,Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Asep Syamsul M.Romly. 2005. *Kamus Jurnalistik*. Bandung : Sembiosa Rekatama Media.

Azwar, Saifuddin. 2011. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Bungin, H. M. Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Cangara, Hafied. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. Edisi Revisi. PT Raja Grafindo Persada.

Devito, Joseph, A.1997. *Human Communication*. New York: Harper Collinc Colege Publisher.

Effendi, OnongUchjana. 2011. *Human Relations & Public Relations*. Bandung. PT Mandar Maju.

Effendy, Onong Uchjana. 1993. Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi. Bandung :

PT. Citra Aditya Bakti

_____. 1989. *Kamus komunikasi*. Bandung: PT Mundur Maju.

_____. 2001. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

_____. 2003. *Ilmu Teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Hasibuan, Malayu S. P. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT.

Bumi Aksara .

Hurlock, E.B. (1999). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Edisi kelima. Jakarta: Erlangga

Jefkins,Frank. 2004. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.

Iriantara, Yosal dan Yani Surachman. 2006. *Public Relation Writing Pendekatan teoritis dan Praktis*. Bandung : Simbiosa Rekatama Media.

Kartono, Kartini. 1990. *Psikologi Umum*. Bandung:.CV Mandar Maju.

Kasali, Rhenald. 1994. *Manajemen Public Relations*. edisi ke empat. Bandung. PT Remaja Rosda Karya.

Kasali, Renaldi. 2008. *Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya*.

Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Krisyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Mar'at, 1984. Sikap Manusia : *Perubahan Serta Pengukurannya*. Jakarta : Ghalia Indonesia

Masmuh, Abdullah. 2008. *Komunikasi Organisasi Dalam Pespektif Teori dan Praktek*. Malang: UPT Penerbitan Universitas Muhammadiyah.

_____.2010. *Komunikasi Organisasi Dalam Pespektif Teori dan Praktek*. Malang: UPT Penerbitan Universitas Muhammadiyah.

Muhammad , Arni. 2005. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta. PT. Bumi Aksara.

Mulyana, Deddy .2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* Bandung : PT.Remaja Rosdakarya.

Morisan, 2013. *Teori Komunikasi individu hingga massa*. Jakarta : Kencana Prenada Group.

Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi* (*dilengkapi contoh analisis statistik*). Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Rakhmat, Jalaluddin. Psikologi Komunikasi. 2005. Bandung: PT. Remaja Karya Nusantara

Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.

Sangarimbun. Masri. 1990. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta :LP3ES.

Saverin, Warner J dan Tankard, James W. 2005. *Teori Komunikasi (Sejarah, Metode, dan Terapan didalam Media Massa)*. Jakarta : Prenada Media

Senjaya, Sasa Djuarsa. 2007. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Universitas Terbuka.

Slavin, Robert E. 2000. *Cooperatif learning teori, Riset, dan Praktek*. Bandung : Nusa media

Sugiyono. 2002. *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis. Bandung*: CV Alfabeta.

Sugiyono. 2009. *Statistika Untuk Penelitian. Bandung* : Alfabeta.

Surakhmad, Winarno. 1982. *Pengantar Penelitian – Penelitian Ilmiah, Dasar*

MetodeTeknik, Edisi 7. Bandung: Tansito

Susanto, Astrid S. 1977. *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta : Bina Cipta

Wayne R. Pace & Don F. Faules. 2000. Komunikasi Organisasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Yulianita, Neni. 2007. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung Pusat Penerbitan Universitas.

Yusup, Pawit M. 2009. Ilmu Informasi, Komunikasi, Kepustakaan. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Zulganef. 2006. *Pemodelan Persamaan Struktur dan Aplikasinya Menggunakan Amos* 5. Bandung : Pustaka

Sumber Lainnya

Annual Repot Struktur Organisasi PT. Dirgantara Indonesia Bandung 2013

Alti Septia Utami , 2011 (Skripsi) Program Studi Ilmu Komunikasi : Efektivitas Penggunaan Intranet di PT Dirgantara Indonesia Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi karyawannya.

Nurmanitasya Febrianti 2012, (Skripsi) Program Studi Ilmu Komunikasi Bidang Kajian Public Relations Unpad : Hubungan antara pencarian informasi di majalah internal KSG dengan pemenuhan kebutuhan informasi karyawan mengenai perusahaan.

http://asezao.heck.in/fungsi-majalah-dinding-mading-di-lingkun-2.xhtm

25 Februari 2014 Pukul 19.00 WIB

http://www.indonesian-aerospace.com/

1 Maret 2014 pukul 13.00 WIB

http://komhum.blogspot.com/2012/02/s-o-r-theory.html

jumat 14 maret 2014 jam 7.30 WIB

http://file.upi.edu/Direktori/FPBS/JUR._PEND._BAHASA_DAERAH/19760731 2001121-ADE_SUTISNA/MENGELOLA_MADINGx.pdf

1 mei 2014 jam 14.00 WIB