DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

PERNYATAAN KEASLIAN ..... **ii**

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACT ..... ***v***

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xvi**

DAFTAR GAMBAR ..... **xxi**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xxii**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 6

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 7

1.3.1 Maksud Penelitian 7

1.3.2 Tujuan Peneltian 8

1.4 Kegunaan Penelitian 9

1.4.1 Kegunaan Teoritis 9

1.4.2 Kegunaan Praktis 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Tinjauan Pustaka 11

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 11

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi 13

2.1.2.1 Pengertian Komunikasi 13

2.1.2.2 Komponen-Komponen Komunikasi 17

2.1.2.3 Tujuan komunikasi 20

2.1.2.4 Proses komunikasi 21

2.1.2.5 Fungsi Komunikasi 24

2.1.3 Tinjauan Tentang Humas 25

2.1.3.1 Definisi Humas 25

2.1.3.2 Media 28

2.1.4 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi 30

2.1.4.1 Definisi Komunikasi Organisasi 30

2.1.4.2 Fungsi Komunikasi Organisasi 32

2.1.4.3 Tujuan Komunikasi Organisasi 34

2.1.4.4 Penggolongan Komunikasi Organisasi 34

2.1.5 Tinjauan Mading 39

2.1.5.1 Tujuan Mading 40

2.1.5.2 Fungsi Mading 40

2.1.6 Tinjauan Info Karyawan 41

2.1.7 Tinjauan Tentang Efektivitas 42

2.1.7.1 Pengertian Efektifitas 42
2.1.7.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Efektivitas 42
2.1.8 Tinjauan Tentang Pemenuhan kebutuhan Infoermasi 43
2.1.8.1 Kebutuhan Informasi 43
2.1.8.2 Pengertian Informasi 44
2.1.8.3 Jenis dan fungsi Informasi 47
2.1.8.4 Karakteristik Informasi 48
2.1.9 Tinjauan Tentang karyawan 48
2.2 Kerangka Pemikiran 49
2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 50
2.2.2 Kerangka Pemikiran Konseptual 59
2.3 Hipotesis 61

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 62
3.1.1 Majalah Dinding (Mading) 62
3.1.2 Sejarah PT. Dirgantara Indonesia 68
3.1.2.1 Pendirian Industri Pesawat Terbang Nurtanio 69
3.1.2.2 Paradigma Baru Dan Nama Baru 71
3.1.3 Visi dan Misi PT. Dirgantara Indonesia 75
3.1.4 Logo dan Makna Logo Perusahaan 76
3.1.5 Struktur Organisasi PT Dirgantara Indonesia 78
3.1.6 Struktur Organisasi Divisi Coorporate Secretary PT. Dirgantara Indonesia 80

3.1.7 *Job Description* 82
3.2 Metode Penelitian 94
3.2.1 Desain Penelitian 94
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 95
3.2.2.1 Studi Pustaka 95
3.2.2.2 Studi Lapangan 96
3.2.3 Populasi Dan Teknik Penarikan Sampel 98
3.2.3.1 Populasi 98
3.2.3.2 Sampel 99
3.2.4 Operasional Variabel 102
3.2.5 Teknik Analisa Data 106
3.2.5.1 Uji Validitas 108
3.2.5.2 Uji Reabilitas 109
3.2.5.3 Uji Statistika Penelitian 110
3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 113
3.2.6.1 Lokasi Penelitian 113
3.2.6.2 Waktu Penelitian 113

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Deskriptif Data Responden 116
4.1.1 Jenis Kelamin Responden 117
4.1.2 Usia Responden 118
4.1.3 Pendidikan Responden 119
4.1.4 Lama Bekerja Responden 121

4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas 122
4.2.1 Uji Validitas 122
4.2.2 Uji Reliabilitas 124
4.3 Hasil Penelitian 126
4.3.1 Efektivitas Mading "info Karyawan" (X) 126
4.3.1.1 Kredibilitas 126
4.3.1.2 Isi Pesan 130
4.3.1.3 Intensitas 134
4.3.2 Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan (Y)
PT. Dirgantara Indonesia 138
4.3.2.1 Kebutuhan Kognitif 138
4.3.2.2 Kebutuhan Afektif 143
4.3.2.3 Kebutuhan Integrasi Personal 148
4.3.2.4 Kebutuhan Integrasi Sosial 151
4.3.2.5 Kebutuhan Berkhayal 155
4.4 Uji Statistika Penelitian. 159
4.4.1 Kredibilitas (X_1) terhadap Pemenuhan Kebutuhan Karyawan)Y . 159
4.4.2 Isi Pesan (X_2) terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y_1) ... 162
4.4.3 Intensitas (X_3) Madding terhadap Pemenuhan Kebutuhan
Informasi (Y) 164
4.4.4 Efektivitas (X) madding terhadap Kebutuhan Kognitif (Y_1) 167
4.4.5 Efektivitas (X) madding terhadap Kebutuhan Afektif (Y_2) 169
4.4.6 Efektivitas (X) madding terhadap Kebutuhan Integrasi

Personal (Y_3) 172

4.4.6 Efektivitas (X) madding terhadap Kebutuhan Integrasi

Sosial (Y_4) 175

4.4.7 Efektivitas (X) madding terhadap Kebutuhan Berkhayal (Y_5)..... 177

4.4.8 Efektivitas (X) madding terhadap Pemenuhan Kebutuhan

Informasi Bagi Karyawan (Y)..... 179

4.5 Pembahasan Hasil Peneliti 182

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 198

5.2 Saran 199

DAFTAR PUSTAKA..... 200

LAMPIRAN 204

DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... 243