DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN ..... ***i***

SURAT PERNYATAAN ..... ***ii***

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... ***iii***

ABSTRAK ..... ***iv***

ABSTRACT ..... ***v***

KATA PENGANTAR ..... ***vi***

DAFTAR ISI ..... ***x***

DAFTAR TABEL ..... ***xiv***

DAFTAR GAMBAR ..... ***xv***

DAFTAR LAMPIRAN ..... ***xvi***

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah 7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelititan 8

1.4 Kegunaan Penelitian 9

1.4.1 Kegunaan Teoritis 9

1.4.2 Kegunaan Praktis 9

1.5 Kerangka Pemikiran 10
1.5.1 Kerangka Teoritis 10
1.5.2 Kerangka Konseptual 12
1.6 Pertanyaan Penelitian 15
1.7 Subjek dan Informan Penelitian 16
1.8.1 Subjek Penelitian 16
1.8.2 Informan Penelitian 17
1.8 Metode Penelitian 18
1.9 Teknik Pengumpulan Data 19
1.10 Teknik Analisa Data..... 21
1.11 Lokasi dan Waktu Penelititan 24
1.11.1 Lokasi Penelitian 24
1.11.2 Waktu Penelitian 24
1.12 Sistematika Penulisan 24

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi 26
2.1.1 Pengertian Komunikasi 26
2.1.2 Proses Komunikasi 29
2.1.3 Unsur-unsur Komunikasi 31
2.1.4 Tujuan Komunikasi 35
2.1.5 Fungsi Komunikasi 36
2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa 37

2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa 37
2.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa 41
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa 44
2.2.4 Komponen Komunikasi Massa 47
2.2.5 Efek Komunikasi Massa 51
2.3 Tinjauan Tentang Media Nirmassa 53
2.4 Tinjauan Tentang Peranan 54
2.5 Tinjauan Tentang Jejaring Sosial 56
2.4.1 Fenomena Jejaring Sosial 56
2.4.2 Kelebihan dan Kelemahan 58
2.4.3 Jenis-jenis Jejaring Sosial 59
2.6 Tinjauan Tentang Media 61
2.7 Tinjauan Tentang Informasi 61
2.8 Tinjauan Tentang Mahasiswa 63

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1 Sejarah Twitter 66
3.2 Logo dan Simbol Twitter 73
3.3 Koneksi Twitter Ke Situs Lain 75

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Identitas Informan 92
4.1.1 Mika Rosario 93

4.1.2 Metaning Puspa Selajati 95
4.1.3 Desvita Amelia Senduk 96
4.1.4 Yuni Rizani 98
4.2 Deskripsi Hasil Penenlitian 99
4.2.1 Manfaat Jejaring Sosial Twitter Sebagai Media Pertukaran Informasi Di Kalangan Penggunanya 99
4.2.2 Pengguna Twitter Memaknai Jejaring Sosial 102
4.2.3 Dampak Jejaring Sosial Twitter Sebagai Media Pertukaran Informasi Dikalangan Penggunanya 105
4.2.4 Jenis Informasi Yang Dipertukarkan Pada Jejaring Sosial 109
4.2.5 Peranan Jejaring Social Twitter Sebagai Media Pertukaran Informasi Di Kalangan Penggunanya 113
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian 114

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 120
5.2 Saran-Saran 122
5.2.1 Saran Untuk Pengguna Twitter 122
5.2.2 Saran Untuk Mahasiswa 123

DAFTAR PUSTAKA 124
LAMPIRAN – LAMPIRAN 127
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 150

DAFTAR TABEL

Hal

Tabel 1.1 Data Informan Penelitian 17

DAFTAR GAMBAR

Hal

Gambar 1.1 Komponen Analisa Data Metode Kualitatif 22

Gambar 3.2 Logo dan Simbol Twitter 66

Gambar 4.3 Foto Mika Rosario 93

Gambar 4.4 Foto meaning puspa selajati 95

Gambar 4.5 Foto Desvita Amelia Senduk 96

Gambar 4.6 Foto Yuni Rizani 98

DAFTAR LAMPIRAN

Hal

Lampiran 1	Surat Pengantar Wawancara	128
Lampiran 2	Persetujuan Menjadi Pembimbing Skripsi ……...	129
Lampiran 3	Lembar Revisi Usulan Penelitian …….....	130
Lampiran 4	Berita Acara Bimbingan	131
Lampiran 5	Lembar Revisi Skripsi	132
Lampiran 6	Pedoman Wawancara I	133
Lampiran 7	Pedoman Wawancara II	140
Lampiran 8	Pedoman Wawancara III	147
Lampiran 9	Dokumentasi	154