DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* ..... v**

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 8

1.2.1 Pertanyaan Makro 8

1.2.2 Pertanyaan Mikro 9

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9

1.3.1 Maksud Penelitian 9

1.3.2 Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian ..... 10`

1.4.1 Kegunaan Teoritis 10

1.4.2 Kegunaan Praktis 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 12

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 12

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi 15

2.1.2.1 Pengertian Komunikasi 15

2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa 19
2.1.3.1 Pengertian Komunikasi Massa..... 19
2.1.3.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa..... 20
2.1.4 Tinjauan Tentang Iklan..... 25
2.1.4.1 Pengertian Iklan 25
2.1.4.2 Pengertian Iklan Politik 26
2.1.4.3 Sasaran Periklanan..... 27
2.1.4.4 Daya Tarik Iklan 28
2.1.5 Tinjauan Tentang Wacana 29
2.1.5.1 Wacana dan Ideologi 30
2.1.6 Tinjauan Tentang Analisis Wacana 32
2.1.7 Tinjauan Tentang Analisis Wacana Kritis 33
2.1.7.1 Karakteristik Analisis Wacana kritis 34
2.1.8 Tinjauan Tentang Hak Asasi Manusia..... 37
2.2 Kerangka Pemikiran 40
2.2.1 Representasi 40
2.2.2 *Counter* Hegemoni..... 41
2.2.3 Alur Kerangka Pemikiran 42

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian..... 47
3.1.1 Profil Gita Wirjawan..... 50
3.2 Metode Penelitian 53
3.2.1 Desain Penelitian 54
3.2.1.1 Paradigma Kritis 54
3.2.1.2 Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough..... 55
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data..... 66
3.2.2.1 Studi Pustaka..... 66
3.2.2.2 Studi Lapangan 66
3.2.2.2.1 Wawancara Mendalam 66
3.2.2.3 *Internet Searching*..... 67

3.2.3 Teknik Penentuan Informan 67
3.2.4 Teknik Analisis Data 68
3.2.5 Uji Keabsahan Data 70
3.2.5.1 Meningkatkan Ketekunan 70
3.2.5.2 Menggunakan Bahan Referensi 71
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian 71
3.3.1 Lokasi Penelitian 71
3.3.2 Waktu Penelitian 71

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Identitas Informan 74
4.1.1 Informan Penelitian 74
4.1.1.1 Rino Andrianto. S.H 74
4.1.1.2 Centurion C. Priyatna, S.S, M.Si, Ph.d 75
4.1.1.3 Andrias Darmayadi, S. IP, P. hd 76
4.2 Hasil Penelitian 77
4.2.1 Representasi Hak Asasi Manusia Melalui Iklan Politik Gita Wirjawan 2014 Versi *Game* Dalam Dimensi Teks 78
4.2.1.1 Representasi Dalam Anak Kalimat 80
4.2.1.2 Representasi Dalam Kombinasi Anak Kalimat 86
4.2.1.3 Representasi Dalam Rangkaian AnakKalimat 90
4.2.1.4 Relasi 92
4.2.1.5 Identitas 93
4.2.2 Representasi Hak Asasi Manusia Melalui Iklan Politik Gita Wirjawan 2014 Versi *Game* Dalam Dimensi *Discourse Practice* 94
4.2.3 Representasi Hak Asasi Manusia Melalui Iklan Politik Gita Wirjawan 2014 Versi *Game* Dalam Dimensi *Sociocultural Practice* 100
4.2.3.1 Situasional 100
4.2.3.2 Institusional 103

4.2.3.3 Sosial 103
4.3 Pembahasan 105
4.3.1 Representasi Hak Asasi Manusia Melalui Iklan Politik Gita 2014 Versi Game dalam Dimensi Teks 106
4.3.1.1 Representasi Dalam Anak Kalimat 106
4.3.1.2 Representasi Dalam Kombinasi Anak Kalimat 109
4.3.1.3 Representasi Dalam Rangkaian AnakKalimat 111
4.3.1.4 Relasi 112
4.3.1.5 Identitas 113
4.3.2 Representasi Hak Asasi Manusia Melalui Iklan Politik Gita Wirjawan 2014 Versi *Game* Dalam Dimensi *Discourse Practice* 104
4.3.3 Representasi Hak Asasi Manusia Melalui Iklan Politik Gita Wirjawan 2014 Versi *Game* Dalam Dimensi *Sociocultural Practice* 118
4.3.3.1 Situasional 118
4.3.3.2 Institusional 121
4.3.3.3 Sosial 122

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan 124
5.1.1 Representasi Hak Asasi Manusia Melalui Iklan Politik Gita 2014 Versi Game dalam Dimensi Teks 124
5.1.2 Representasi Hak Asasi Manusia Melalui Iklan Politik Gita Wirjawan 2014 Versi *Game* Dalam Dimensi *Discourse Practice* 125
5.1.3 Representasi Hak Asasi Manusia Melalui Iklan Politik Gita Wirjawan 2014 Versi *Game* Dalam Dimensi *Sociocultural Practice* 125
5.2 Saran 125
5.2.1 Saran Akademis 125

5.2.2 Saran Bagi Pengiklan 126
5.2.3 Saran Bagi Khalayak 126
5.2.4 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya 126

DAFTAR PUSTAKA 127
LAMPIRAN 130
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 163

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 12

Tabel 3.1 *Scene* Teks Dan Konteks Dalam Iklan Politik Gita Wirjawan 2014 Versi *Game*..... 47

Tabel 3.2 Tiga Elemen Dasar Struktur Teks Model Norman Fairclough 57

Tabel 3.3 Informan Penelitian 67

Tabel 3.4 Analisa Wacana Norman Fairclough 68

Tabel 3.5 Waktu Penelitian 72

Tabel 4.1 Scene 1-3 Konteks Dalam Teks Iklan 79

Tabel 4.2 Representasi Dalam Anak Kalimat 82

Tabel 4.3 Representasi Dalam Kombinasi Anak Kalimat..... 87

Tabel 4.4 Representasi Dalam Kombinasi Anak Kalimat..... 89

Tabel 4.5 Representasi Dalam Rangkaian AntarKalimat..... 90

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Alur Pemikiran Penelitian 46
Gambar 3.1 Model Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough 58
Gambar 4.1 Rino Andrianto, S.H 74
Gambar 4.2 Centurion C. Priyatna, S.S, M.Si, Ph. d..... 75
Gambar 4.3 Andrian Darmayadi, S.IP, P. hd 76

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Surat Persetujuan Pembimbing 131
Lampiran 2 Lembar Revisi Sidang Skripsi 132
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian 133
Lampiran 4 Berita Acara Bimbingan 134
Lampiran 5 Surat Rekomendasi Pembimbing Untuk Sidang Sarjana 135
Lampiran 6 Surat Pengajuan Pendaftaran Sidang Sarjana 136
Lampiran 7 Biodata Informan 1 137
Lampiran 8 Biodata Informan 2 138
Lampiran 9 Biodata Informan 3 139
Lampiran 10 Pedoman Wawancara 140
Lampiran 11 Transkip Wawancara 143