REPRESENTASI HAK ASASI MANUSIA MELALUI IKLAN POLITIK GITA WIRJAWAN 2014 VERSI *GAME*

(Studi Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough Mengenai Representasi Hak Asasi Manusia Melalui Iklan Politik Gita Wirjawan 2014 Versi *Game*)

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Ujian Sidang Sarjana Strata Satu
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:
RYAN GRYADI
NIM. 41807001

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
B A N D U N G
2014