DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN ii
LEMBAR REVISI iii
LEMBAR PERNYATAAN iv
LEMBAR PERSEMBAHAN v
ABSTRAK vi
ABSTRACT vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI xi
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifakasi Masalah 8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9
1.4 Kegunaan Penelitian 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 11
2.1.1 Pemerintah dan Pemerintahan 11
2.1.2 Pemeintah daerah 15
2.1.3 Otonomi Daerah 19
2.1.4 Peran Pemerintah 24
2.1.5 Promosi 31
2.1.5.1 Pengertian Promosi 31
2.1.5.2 Tujuan Promosi 32

2.1.6 Pengertian Pariwisata 33
2.2 Kerangka Pemikiran 36

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian 42
3.1.1 Sejarah Singkat Dinas Pariwisata 42
3.1.2 Visi dan Misi Dinas Pariwisata..... 44
3.1.2.1 Tugas Pokok, Fungsi, dan Stuktur Organisasi ... 45
3.1.3 Deskripsi Kerja ……..…… 46
3.1.4 Objek Wisata Kota bandung ……..…….. 55
3.2 Metode Penelitian ……... 57
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data ……. 58
3.2.2 Teknik Penentuan Informan …… 59
3.2.3 Keabsahan Data …..……. 61
3.2.4 Teknik Analisa Data ……..……. 62
3.2.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian …….. 63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Peran Sebagai Kebijakan Dinas Pariwisata 65
4.1.1 Input Kebijakan Peran Dinas Pariwisata 69
4.1.2 Converation kebijakan Peran Dinas Pariwisata..... 71
4.1.3 Output Kebijakan Peran Dinas Pariwisata 73
4.2 Peran Sebagai Strategi Dinas Pariwisata 75
4.2.1 Strategi Pendukung Dinas Pariwisata 78
4.2.2 Strategi Sarana Kordinasi Dinas Pariwisata 80
4.2.3 Strategi target Dinas Pariwisata 82
4.3 Peran Sebagai Alat Komunikasi Dinas Pariwisata 84
4.3.1 Komunikasi Pemahaman Dinas Pariwisata..... 90
4.3.2 Komunikasi Sebagai Alat Kesenangan Dinas Pariwisata. 92
4.3.3 Komunikasi Sebagai Alat Pengaruh Pada Sikap 94
4.3.4 Komunikasi Sebagai Alat Hubungan Dinas Pariwisata… 96

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 99

5.2 Saran …….. 100

DAFTAR PUSTAKA ……..... 102

LAMPIRAN-LAMPIRAN ……..... 104

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Total International and Domestic Tourist..... 7
Tabel 3.1 Objek Wisata Di Kota Bandung..... 56
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian ……... 64

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Web Tourism Bandung 4
Gambar 1.2 Web Tourism Bandung 4
Gambar 1.3 Web Tourism Bandung 5
Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran 41
Gambar 3.1 Struktur Organisasi 46
Gambar 4.1 Web Dinas Pariwisata Kota Bandung..... 66
Gambar 4.2 Objek Wisata 67
Gambar 4.3 Gambar Wawancara Wisatawan Lokal..... 70
Gambar 4.4 Gambar Wawancara Wisatawan 74
Gambar 4.5 Gambar Wisatawan Asing Asal Timor leste 86
Gambar 4.6 Gambar Web yang memiliki Sarana komunikasi 2 arah 87
Gambar 4.7 Gambar Brosur Yang Menarik Wisatawan 87
Gambar 4.8 Gambar Baliho Promosi Wisata 88
Gambar 4.9 Gambar Buku Pariwisata Dina Pariwisata Kota Bandung..... 91
Gambar 5.1 *Web* Saran ……..…….. 100
Gambar 5.2 Brosur wisata ……..…….. 101
Gambar 5.3 Baliho wisata ……..…….. 101

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Pedoman Wawancara Aparatur 104
Lampiran 2 Pedoman Wawancara Wisatawan 106
Lampiran 3 Daftar Identitas Informan 109
Lampiran 4 Pedoman Hasil Wawancara Aparatur 110
Lampiran 5 Pedoman Hasil Wawancara Wisatawan 115
Lampiran 6 Surat Permohonan Penelitian 117
Lampiran 7 Dokumentasi 119
Lampiran 8 Surat Penelitian Unikom 121
Lampiran 9 Surat Kesbang 122
Lampiran 10 Surat Keterangan Penelitian 123
Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup 124