BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya, peneliti dapat menyimpulkan mengenai hal-hal sebagai berikut:

1. Kebijakan yang menghambat peran dinas pariwisata dalam mempromosikan objek wisata pada wisatawan di Kota Bandung ini mengalami hambatan-hambatan yang menjadi kendala dinas pariwisata dalam mempromosikan objek wisata pada wisatawan, cara promosi yang kurang tepat sasaran.
2. Strategi yang dilakukan oleh pemerintah kota Bandung dalam mempromosikan wisata, strategi pemerintah bandung ini cukup efektif karena dengan dana anggaran yang sedikit, maka pemerintah kota Bandung menjalin kerja sama dengan pihak swasta yang ingin mengelola objek-objek wisata yang ada di kota Bandung dan pemerintah kota Bandung menjadi fasilitator dalam promosi yang dilakukan oleh pihak swasta.
3. Komunikasi apa saja yang telah dilakukan oleh dinas pariwisata kota Bandung dalam mempromosikan objek wisata pada wisatawan, disini dinas pariwisata melakukan promosi melalui internet dengan situs resmi dari dinas pariwisata dan pemberian buku pariwisata komunikasinya bersifat satu arah serta peran pihak swata juga menunjang dalam promosi

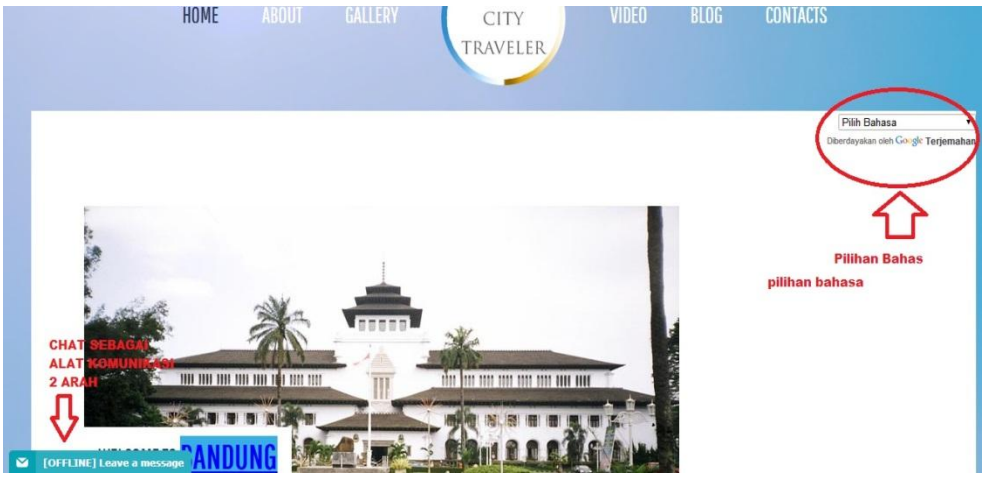
objek-objek wisata dengan cara melakukan komunikasi melalui media promosi.

5.2 Saran

Saran yang diajukan oleh peneliti berkaitan dengan peran dinas pariwisata dalam mempromosikan objek wisata pada wisatawan di kota Bandung sebagai berikut:

1. Meningkatkan promosi objek-objek wisata yang ada di kota Bandung agar para wisatawan tidak kebingungan untuk mencari informasi tentang objek wisata di kota Bandung.
2. Memperbaiki Web resmi yang dimiliki oleh dinas pariwisata agar dapat di akses dengan mudah oleh pengunjung web tersebut dan peneliti menberikan saran agar dinas dinas pariwsata membuat web seperti yang penelti paparkan

Gambar 5.1 *web* Saran



Sumber : Dokumentasi peneliti 2014

Web diatas di lengkapi dengan obrolan sehingga mempermudah wisatan untuk beromunikasi langsung dengan operator yang akan menjadi

penunjuk arah bagi wisatawan yang membutuhkan informasi objek wisata dan *web* diatas juga di lengkapi dengan pilihan Bahasa agar wisatawan asing dapat mengakses *web* serta memahami bahasan di dalam *web* tersebut.

Dinas Pariwisata juga harus membuat brosur dan baliho sebagai aat promosi agar menarik wisatawan untuk datang ke objek wisata yang di pasrkan seperti gambar di bawah ini :

Gambar 5.3 brosur wisata



Gambar 5.4 Baliho



Sumber : Dokumentasi Peneliti 2014

3. Meningkatkan sistem kerja sama lagi dengan pihak swasta dalam mempromosikan objek-objek wisata yang ada di kota Bandung.
4. Lebih mempertegas program-program yang telah direncanakan agar saat penerapan di lapangan tidak mengalami kendala dalam mempromosikan objek wisata yang ada di kota Bandung.