BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Media Utama

Media video tutorial ini menjelaskan secara detail tentang cara menata akuarium, dari awal hingga akhir, pengenalan *aquascape*, pengenalan komponen serta fungsinya.

Informasi yang disuguhkan dalam media utama ini memiliki tingkat keterbacaan yang tinggi, sehingga mudah di cerna oleh target *audien.*

4.1.1 Teknis Pembuatan Video

Proses pembuatan cerita bergambar dilakukan secara bertahap dengan urutan membuat sinopsis, membuat *storyline*, membuat *storyboard*, pemilihan lokasi, pencarian *crew*, pemilihan *property*, pemilihan kostum, pemilihan peraga, pemilihan peralatan yang digunakan, dan pemilihan kamera berikut lensa. Adapun urutan proses pembuatannya secara rinci dijelaskan sebagai berikut :

4.1.1.1 Pembuatan Sinopsis

Sinopsis dibuat berdasarkan hasil pengumpulan informasi sejarah yang telah diteliti sebelumnya. Pengumpulan data dan penelitian dilakukan dengan metode wawancara dan pengumpulan sumber pustaka.

4.1.1.2 Pembuatan *Storyline*

Setelah sinopsis dibuat langkah selanjutnya adalah membuat *storyline* dari cerita bergambar ini. *Storyline* dalam video disebut juga skenario. *Storyline* adalah *draft* akhir dalam pembuatan visualisasi cerita. *Storyline* berfungsi sebagai gambaran akhir tiap adegan dalam cerita.

4.1.1.3 Pembuatan *Storyboard*

Setelah *draft* akhir cerita sudah dibuat, maka langkah terakhir adalah membuat *storyboard*. *Storyboard* adalah visualisasi nyata dari cerita pada *storyline* yang dibuat dalam bentuk gambar. *Storyboard* digunakan untuk mempermudah proses eksekusi dilokasi.

4.1.1.4 Pra Produksi

Adalah kegiatan yang dilakukan sebelum melakukan eksekusi pembuatan video. Kegiatan pra produksi meliputi pembuatan anggaran biaya, *script breakdown*, *pencarian lokasi*, dan mengurus perizinan.

4.1.1.5 Pencarian *Crew*

Crew dipilih berdasarkan kredibilitas terhadap bidang keahliannya masing-masing. Adapun nama-nama *crew* yang berperan dalam pembuatan film ini adalah :

a. Penulis Naskah
b. Penata Kamera
c. Penata Artistik
d. Penyunting Gambar
e. Penata Suara
f. Desainer Grafis
g. Fotografer
h. Properti
i. Peraga

4.1.1.6 Pemilihan Lokasi

Pemilihan lokasi berada di Dayeuh Kolot, Kabupaten Bandung Jawa Barat disebuah ruangan berukuran 4x6 meter.



Gambar 57. Lokasi Shooting (Dok. Pribadi)

4.1.1.7 Pemilihan Properti

Properti dipilih berdasarkan tema dari *Aquascape* itu sendiri, berikut properti dan alat yang digunakan :



Gambar 58. Properti (Dok. Pribadi)

4.1.1.8 Pemilihan Kostum

Sama halnya dengan properti, pemakaian kostum digunakan sesuai adegan yang akan dibuat. Adapun kostum yang digunakan

adalah *Polo Shirt* komunitas APA (*Aquatic Plants Art*) yang biasa dipakai ketika mengadakan *event.*



Gambar 59. Kostum Shooting (Dok. Pribadi)

4.1.1.9 Pemilihan Peraga

Peragan yang dipilih adalah Reki Baihaqi yang sudah berpengalaman dalam mendekorasi akuarium.



Gambar 60. Peraga (Dok. Pribadi)

4.1.1.10 Pemilihan Kamera dan Lensa

Kamera yang digunakan dalam pembuatan video ini adalah 550D pabrikan Canon. Kamera ini adalah kamera digital SLR. Format digital dipilih guna memudahkan proses pengeditan untuk mendapatkan penghayatan visualisasi adegan. Kamera digital SLR 550D merupakan jenis kamera semi profesional. Yang sudah bisa merekam *video*



Gambar 61. Kamera (Dok. Pribadi)

Untuk menambah pencapaian gambar hasil kamera 550D, diperlukan pemilihan lensa yang cocok. Lensa berfungsi sebagai mata dalam kamera. Lensa dalam fotografi adalah bagian terjujur, karena menangkap citra dengan sebenar-benarnya. Lensa yang digunakan untuk memaksimalkan gambar yang didapat adalah CANON EF 17-40mm f/4.0 L USM. Lensa ini mempunya keunggulan dalam menciptakan detail gambar yang tajam.



Gambar 62. Lensa (Dok. Pribadi)

4.1.2 Eksekusi Produksi

Eksekusi Produksi disebut juga *shooting*. Dilakukan pada tanggal dan jam yang telah disepakati oleh bagian perizinan dengan pihak yang terkait dengan pengambilan gambar.



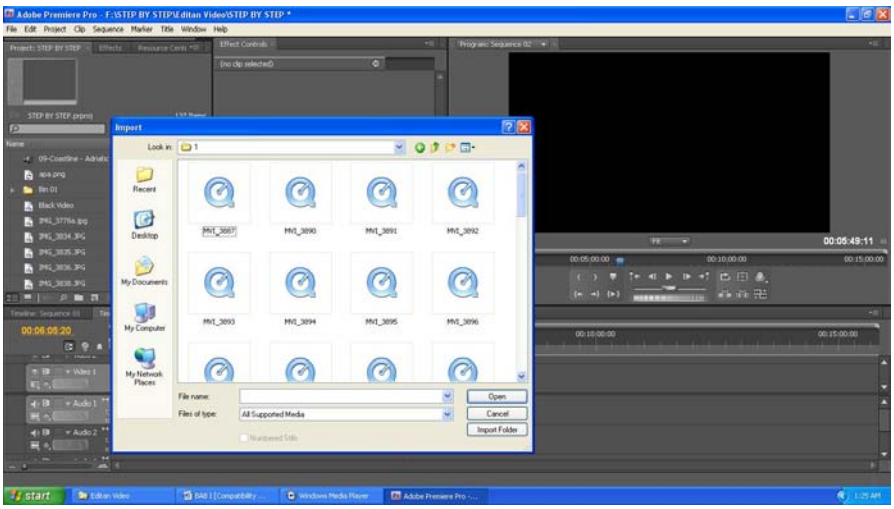
Gambar 63. Shooting (Dok. Pribadi)

4.1.3 Teknis *Editing*

Setelah melakukan *shooting* selanjutnya dilakukan proses *editing*. Proses ini dilakukan dengan menggunakan *software* Adobe Premiere Pro CS4. Langkah pertama dalam proses *editing* adalah menyortir hasil *shooting* sesuai dengan *storyline*. Setelah itu dilakukan proses *editing* satu persatu dari memotong video, pengaturan efek warna video, pengaturan *level* cahaya, membuat efek adegan, membuat efek suara, membuat teks, dan membuat efek. Adapun langkah langkah detailnya secera terperinci adalah sebgai berikut :

4.1.3.1 Memasukkan Video

Gambar yang disortir berdasarkan adegan dimasukan kedalam Adobe Premiere Pro CS4.

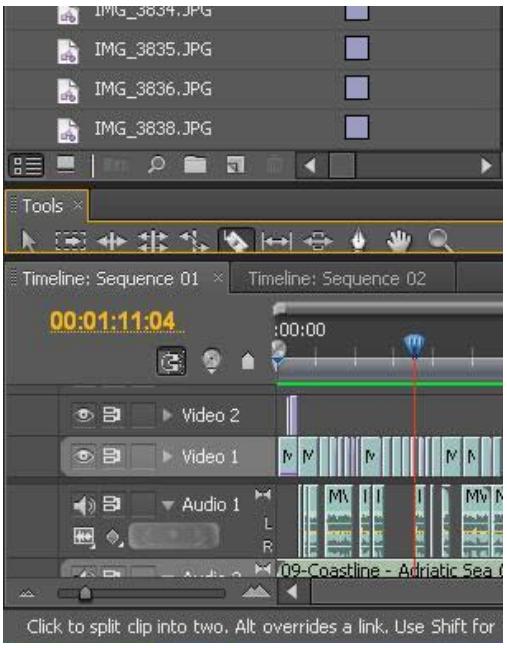


Gambar 64. Proses Import Video

Sumber ; Dok pribadi

4.1.3.2 Pemotongan Video

Pemotongan video dilakukan dengan mengunakan *Razor Tool*.

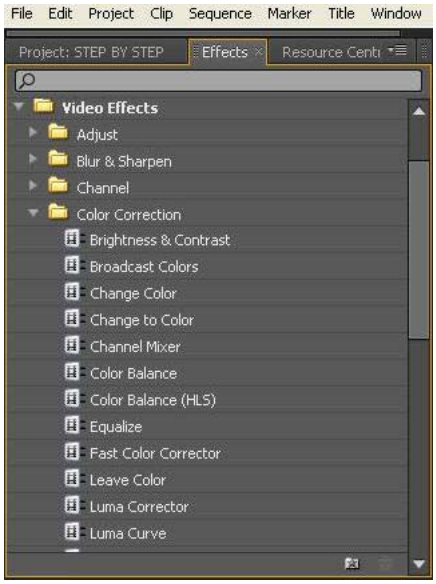


Gambar 65. Proses Pemotongan video

Sumber ; Dok pribadi

4.1.3.4 Penambahan Efek warna Video

Penambahan efek warna dilakukan agar film yang dihasilkan tidak terkesan datar.

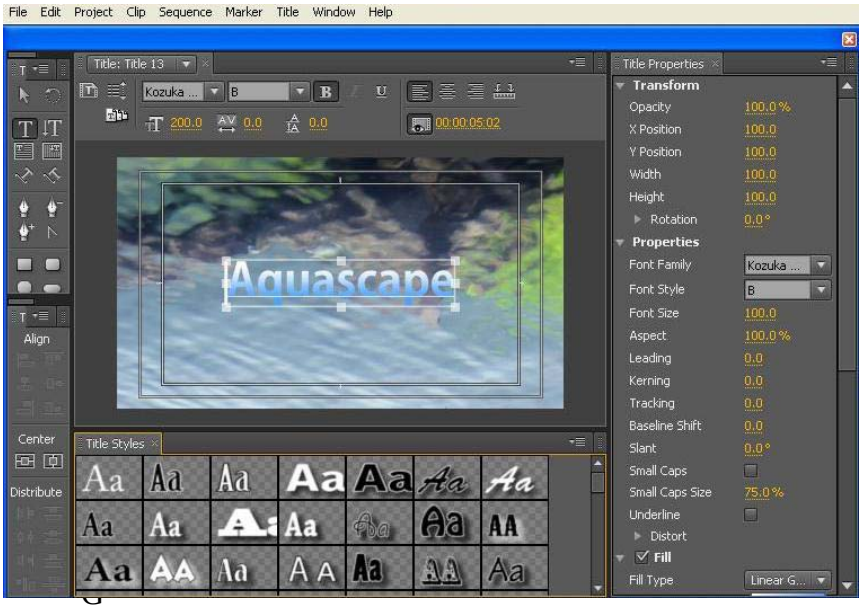


Gambar 66. Penambahan efek warna

Sumber ; Dok pribadi

4.1.3.5 Penambahan Efek Teks

Penambahan teks dilakukan untuk pemberian judul video.

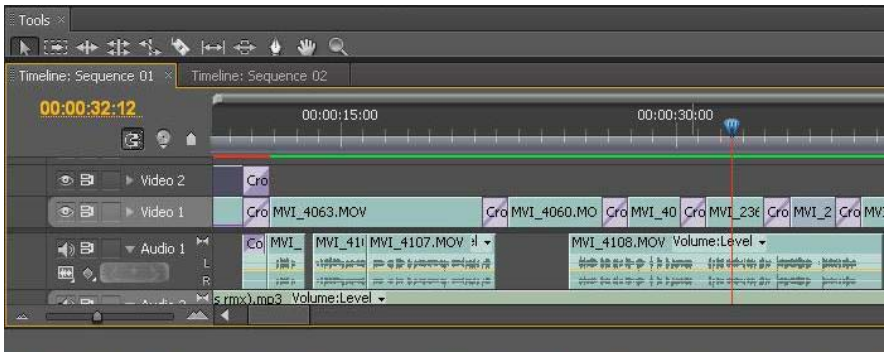


Gambar 67. Proses penambahan teks

(Dok. Pribadi)

4.1.3.5 Penambahan Efek Teks

Penambahan efek suara dilakukan untuk memberikan kesan dramatis dan untuk menyampaikan informasi dari video tersebut.

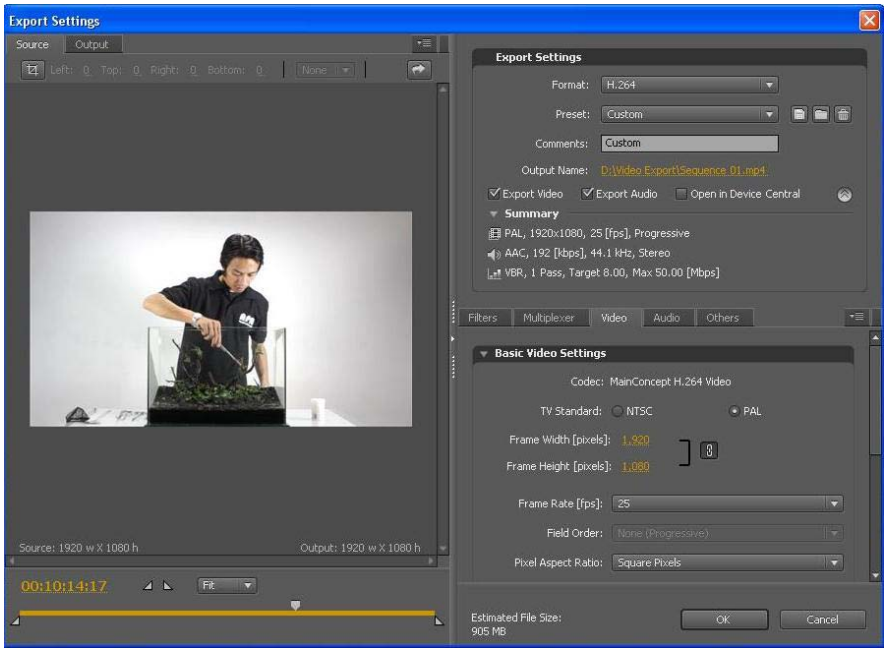


Gambar 68. Proses penambahan efek suara

Sumber ; Dok pribadi

4.1.3.6 Teknis Akhir *Editing*

Proses *Render* video menggunakan format Video H.264 PAL 1980x1080, 25 fps. Format Audio AAC, 64 kbps 44,1 kHz, Stereo. Target bitrate 8, Max bitrate 8 Mbps.



Gambar 69. Format video

Sumber ; Dok pribadi

4.2 Media Pendukung

Pembuatan media promosi bertujuan untuk media pemberi tahu dan media pengingat target *audience* terhadap media utama video tutorial. Adapun jenis media promosi yang digunakan adalah :

4.2.1 Poster

Media promosi ini mempunyai format 4488 x 6496 pixel untuk cetak digital, dan ukuran 28,5 x 41 cm untuk cetak offset dengan bahan kertas *art paper* 150 gr. Media promosi ini disebarkan di media sosial seperti *facebook* dan *twitter*.



Gambar 70. Poster
Sumber ; Dok pribadi

4.2.2 Kemasan DVD

Kemasan DVD ini berisi video pengenalan tentang *Aquascape* dan tutorial cara membuat *Aquascape*. Selain itu berisi Polo Shirt, Sticker, Pin, Infografis, Kalender & Poster. Kemasan ini dibuat dari papan kayu ketebalan

9mm dengan ukuran P42xL31,5xT10cm. Kemudian pada bagian atas dan samping dibuat Logo APA (*Aquatic Plants Art*) dengan teknik Gravir.



Gambar 71. Kemasan
Sumber ; Dok pribadi

4.2.3 *Sticker*

Sticker ini dibuat dari bahan Graftech yang menggunakan 2 warna dengan ukuran 8x4cm.



Gambar 72. Sticker
Sumber ; Dok pribadi

4.2.4 Pin

Pin ini memiliki ukuran diameter 4,4 cm.



Gambar 73. Pin

Sumber ; Dok pribadi

4.2.5 *Polo Shirt*

Polo Shirt ini akan diproduksi menggunakan bahan polo, pada bagian logo, nama dan web akan di bordir menggunakan mesin agar hasilnya rapi. *Polo Shirt* ini akan dibuat dengan berbagai ukuran mulai dari ukuran S, M, L dan XL.



Gambar 74. Poloshirt

Sumber ; Dok pribadi

4.2.6 Infografis

Infografis ini akan dicetak melalui proses cetak offset menggunakan kertas *Art Paper* 210 gr dengan ukuran 28 x 40 cm dan resolusi 300 dpi yang akan diperbanyak sebagai media pendukung /*merchandise*.



Gambar 75. Infografis

Sumber ; Dok pribadi

4.2.7 Kalender

Kalender ini akan dicetak menggunakan bahan *Art Paper* 210 gr dengan ukuran 13 x 18 cm dan akan diperbanyak sebagai media pendukung /merchandise. Kemudian dudukan segitiga kalender terbuat dari bahan kertas Karton 3mm yang dilapisi kertas Linen warna hitam. Selanjutnya dijilid menggunakan ring. Di dalam kalender ini terdapat tutorial cara membuat *Aquascape* lengkap dengan perawatan berkala.



Gambar 76. Kalender

Sumber ; Dok pribadi