DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
BAB I PENDAHULUAN **1**
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Perumusan Masalah 2
I.4 Pembatasan Masalah 3
1.5. Tujuan Perancangan 3
I.6. Manfaat Penulisan 3
BAB II PERANCANGAN FILM DOKUMENTER OBYEK WISATA GUA PAWON. **4**
II.1 Pengertian Wisata 4
II.2 Pengertian Tempat Wisata 4
II.3 Jenis-Jenis Obyek Wisata 4
II.3.1 Wisata Alam 4
II.3.2 Wisata Bahari 5
II.3.3 Wisata Sejarah 5
II.3.4 Wisata Religi 5
II.3.5 Wisata Pendidikan 5
II.4 Manfaat Obyek Wisata 5
II.4.1 Manfaat Dibidang Politik 5
II.4.2 Manfaat Dibidang Ekonomi 6
II.4.3 Manfaat Dibidang Pendidikan 6

II.4.4 Manfaat Terhadap Lingkungan 6
II.5 Pengertian Gua 6
II.6 Jenis-Jenis Gua 6
II.7 Pengertian Situs 7
II.7.1 Situs Menurut Narasumber 7
II.8 Pengertian Purbakala 7
II.9 Situs-Situs Purbakala 7
II.9.1 Taman Purbakala Cipari 7
II.9.2 Situs Purbakala Sangiran 8
II.9.3 Situs Purbakala Trinil 8
II.9.4 Situs Purbakala Kokas 9
II.10 Pengertian Media Informasi 10
II.10.1 Fungsi Media Informasi 10
II.11 Pengertian Film 11
II.12 Sejarah Film 12
II.13 Tahap Pembuatan Film 13
II.14 Pengertian Produksi 14
II.15 Unsur-Unsur Dalam Film 14
II.15.1 Produser 14
II.15.2 Sutradara 14
II.15.3 Penulis Skenario 14
II.15.4 Penata Kamera (kameramen) 15
II.15.5 Penata Artistik 15
II.15.6 Penata Musik 15
II.15.7 Editor 15
II.15.8 Pengisi dan Penata Suara 15
II.15.9 Bintang Film / Pemeran 15
II.16 Jenis-Jenis Film 15
II.16.1 Genre Aksi 16
II.16.2 Genre Petualangan 16

II.16.3 Genre Komedi 16
II.16.4 Genre Kejahatan / Gangster..... 16
II.16.5 Genre Drama 16
II.16.6 Genre Horor..... 17
II.16.7 Genre Musik 17
II.16.8 Genre *Sci-Fi*..... 17
II.16.9 Genre Perang 17
II.17 Pengertian Film Dokumenter 17
II.17.1 Unsur-Unsur Dalam Film Dokumenter 18
II.18 Segmentasi 19
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL FILM DOKUMENTER OBYEK WISATA GUA PAWON 21
III.1 Strategi Perancangan..... 21
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 21
III.1.1.1 Pendekatan Visual..... 21
III.1.1.2 Pendekatan Verbal 21
III.1.1.3 Materi Pesan 21
III.1.2 Strategi Kreatif 22
III.1.3 Strategi Media 22
III.1.3.1 Media Utama 22
III.1.3.2 Media Pendukung..... 22
III.1.4 Strategi Distribusi..... 23
III.2 Konsep Visual 23
III.2.1 Tehnik Pengambilan Gambar 23
III.2.2 Format Desain..... 24
III.2.3 Sinopsis 24
III.2.4 *Story Line*..... 26
III.2.5 Tipografi 27
III.2.6 Ilustrasi 28
III.2.7 Warna 28

BAB IV TEKNIS PRODUKSI 29
IV.1 Media Utama 29
IV.1.1 Teknis Pembuatan Film 29
IV.1.1.1 Pembuatan Sinopsis 29
IV.1.1.2 Pembuatan *Storyline* 29
IV.1.1.3 Pasca Produksi 29
IV.1.1.4 Pencarian *Crew* 30
IV.1.1.5 Pemilihan Lokasi 30
IV.1.1.6 Pemilihan Kostum 31
IV.1.1.7 Pemilihan Pemeran / Actor 32
IV.1.1.8 Pemilihan Kamera Dan Lensa 32
IV.1.2 Eksekusi Produksi 33
IV.1.3 Teknis Editing 34
IV.1.3.1 Menyunting Gambar 34
IV.1.3.2 Pemotongan *Frame* 34
IV.1.3.3 Penambahan Efek Warna Video 35
IV.1.3.4 Penambahan Efek *Text* 36
IV.1.3.5 Penambahan *Sound* Efek 38
IV.1.3.6 Teknis Akhir Editing 39
IV.2 Media Pendukung 40
IV.2.1 Poster 1 40
IV.2.2 Poster 2 41
IV.2.3 *Flyer* 42
IV.2.4 *Cover* CD 43
IV.2.5 *Sticker* 44
IV.2.6 Sosial Media 45
IV.2.7 *Hoodie* 46
IV.2.8 Jam Dinding 47
IV.2.9 Kalender 47
Daftar Pustaka 48

Lampiran 49