BAB IV
TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Media film dokumenter ini menjelaskan secara detail tentang Obyek Wisata Gua Pawon, yang berisi tentang pengetahuan, informasi dan hiburan.

Dalam perancangan film dokumenter ini diharapkan *target audience* bisa mencerna isi informasi yang disampaikan.

IV.1.1 Teknis Pembuatan Film

Proses pembuatan cerita bergambar dilakukan secara bertahap dengan urutan membuat sinopsis, membuat *storyline*, pemilihan lokasi, pencarian *crew*, pemilihan *property*, pemilihan kostum, pemilihan, pemilihan model, pemilihan peralatan yang digunakan, dan pemilihan kamera berikut lensa. Adapun urutan proses pembuatannya secara rinci dijelaskan sebagai berikut :

IV.1.1.1 Pembuatan Sinopsis

Sinopsis dibuat berdasarkan hasil pengumpulan informasi sejarah yang telah diteliti sebelumnya. Pengumpulan data dan penelitian dilakukan dengan metode wawancara dan pengumpulan sumber pustaka.

IV.1.1.2 Pembuatan *Storyline*

Setelah sinopsis dibuat langkah selanjutnya adalah membuat *storyline* dari cerita bergambar ini. *Storyline* dalam film disebut juga skenario. *Storyline* adalah *draft*28 akhir dalam pembuatan visualisasi cerita. *Storyline* berfungsi sebagai gambaran akhir tiap adegan dalam cerita.

IV.1.1.3 Pasca Produksi

Adalah kegiatan yang dilakukan sebelum melakukan eksekusi pembuatan film. Kegiatan pasca produksi meliputi pembuatan anggaran biaya, *script breakdown*, pencarian lokasi, dan mengurus perizinan.

IV.1.1.4 Pencarian *Crew*

Crew yang terlibat langsung dalam proses pembuatan film dokumenter ini dipilih berdasarkan keahlianya masing–masing, Diantaranya :

1. Arif sebagai Kameramen, Editor.
2. Ley sebagai *Host*/Pembawa acara dan Narasi.

IV.1.1.5 Pemilihan Lokasi

Pemilihan lokasi dilakukan melalui pencarian langsung, Tempat yang dipilih adalah tempat–tempat yang berhubungan langsung dengan dengan sejarah yang diangkat yaitu keberadaan manusia prasejarah.



Gambar IV.1 Dago Pakar
Sumber : Dokumen Pribadi



Gambar IV.2 Gua Pawon
Sumber : Dokumen Pribadi

IV.1.1.6 Pemilihan Kostum

Pemakaian kostum digunakan sesuai dengan cerita yang akan dibuat. Adapun kostum yang digunakan adalah kaos yang biasa digunakan untuk olahraga beserta jaket dan tas punggung yang biasa digunakan untuk *traveling* atau berkemah agar suasana petualangan lebih terasa.



Gambar IV.3 Kostum 1

Sumber : Dokumen Pribadi



Gambar IV.4 Kostum 2

Sumber : Dokumen Pribadi

IV.1.1.7 Pemilihan Pemeran/ *Actor*

Pemeran yang dipilih adalah Pemeran wanita yang bekerja sebagai *Host*/Pembawa acara yang *energic* dan menyukai petualangan alam.

IV.1.1.8 Pemilihan Kamera dan Lensa

Kamera yang digunakan dalam pembuatan film ini adalah 60D pabrikan Canon. Kamera ini adalah kamera digital SLR. Format digital dipilih guna memudahkan proses pengeditan untuk mendapatkan penghayatan visualisasi adegan. Kamera digital SLR 60D merupakan jenis kamera semi profesional yang sudah bisa merekam *video.*



Gambar IV.5 Canon 60D
Sumber : http://fotokita.net/kamera (25 januari 2014)



Gambar IV.6 Lensa Canon EF-S 18-55mm
Sumber : http://fotokita.net/kamera (25 januari 2014)

IV.1.2 Eksekusi Produksi

Eksekusi produksi disebut juga *shooting*. Dilakukan pada tanggal dan jam yang telah disepakati oleh *crew* dan *tallent*.



Gambar IV.7 Proses *Shooting*

Sumber : Dokumen Pribadi



Gambar IV.8 Situasi Saat Wawancara Masyarakat Umum

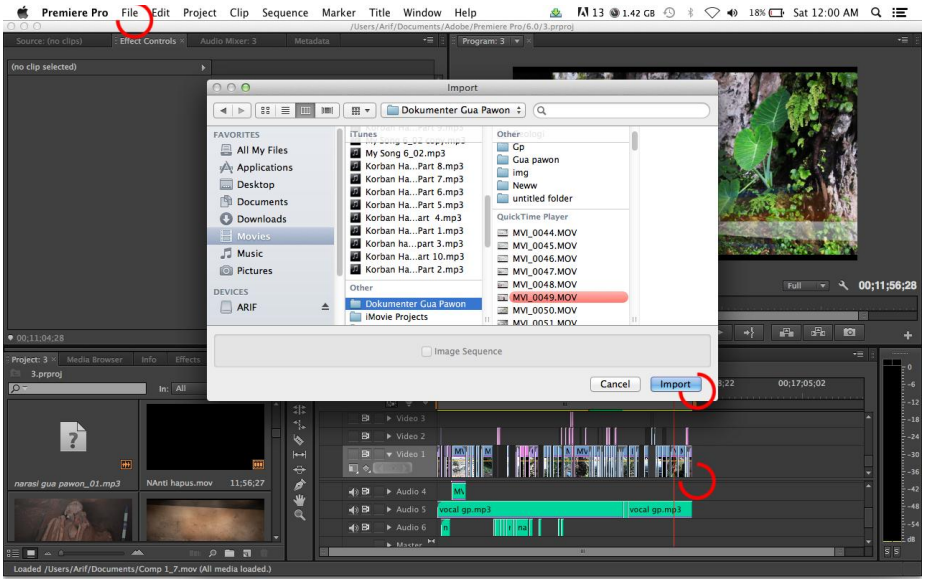
Sumber : Dokumen Pribadi

IV.1.3 Teknis *Editing*

Setelah melakukan *shooting* film selanjutnya dilakukan proses editing. Proses ini dilakukan dengan menggunakan *software Adobe Premiere Pro CS6*. Langkah pertama dalam proses editing adalah menyunting hasil *shooting* sesuai dengan *storyline*. Setelah itu dilakukan proses *editing* satu persatu dari memotong frame, pengaturan efek warna video, pengaturan level, membuat efek adegan, membuat sound efek,membuat teks, dan membuat finishing efek. Adapun langkah-langkah detailnya secara terperinci adalah sebagai berikut :

IV.1.3.1 Menyunting Gambar

Gambar yang disunting berdasarkan adegan dimasukan kedalam *Adobe Premiere Pro CS6*.

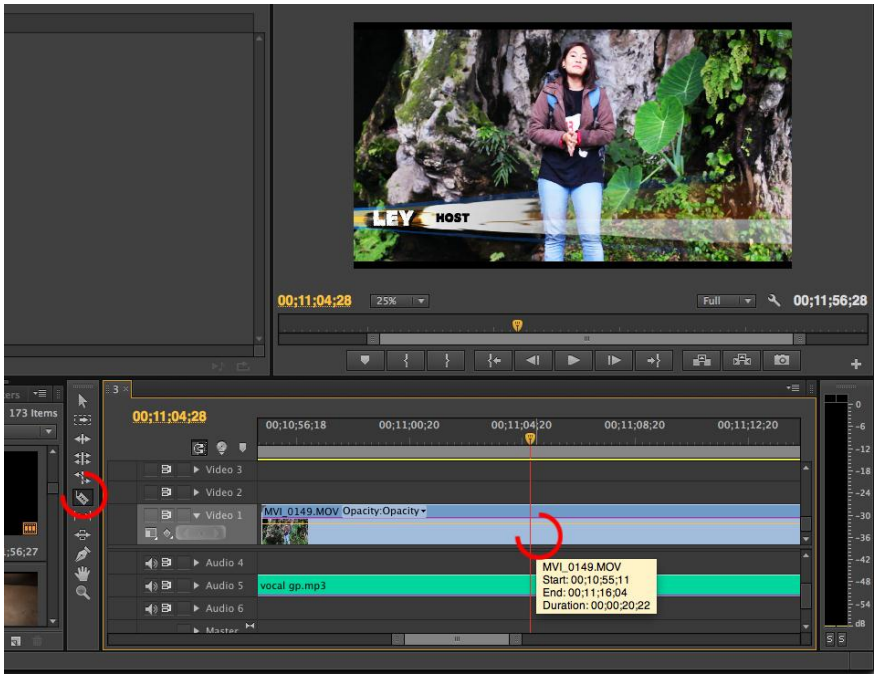


Gambar IV.9 Proses Penyuntingan Video

Sumber : Dokumen Pribadi

IV.1.3.2 Pemotongan *Frame*

Pemotongan *frame* dilakukan dengan mengunakan *tool cut*. Untuk mengahasilkan perpindahan frame yang lebih halus.

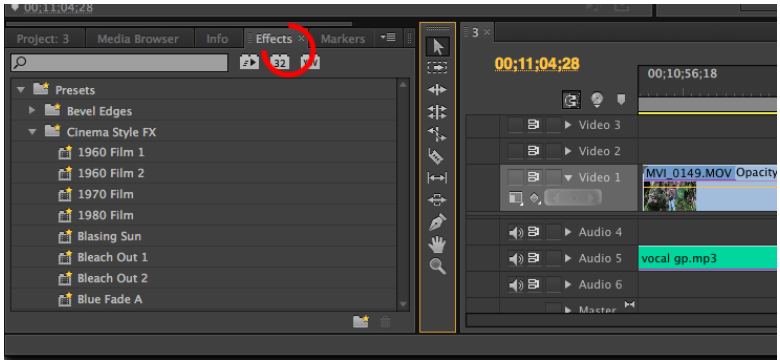


Gambar IV.10 Proses Pemotongan *Frame*

Sumber : Dokumen Pribadi

IV.1.3.3 Penambahan Efek warna Video

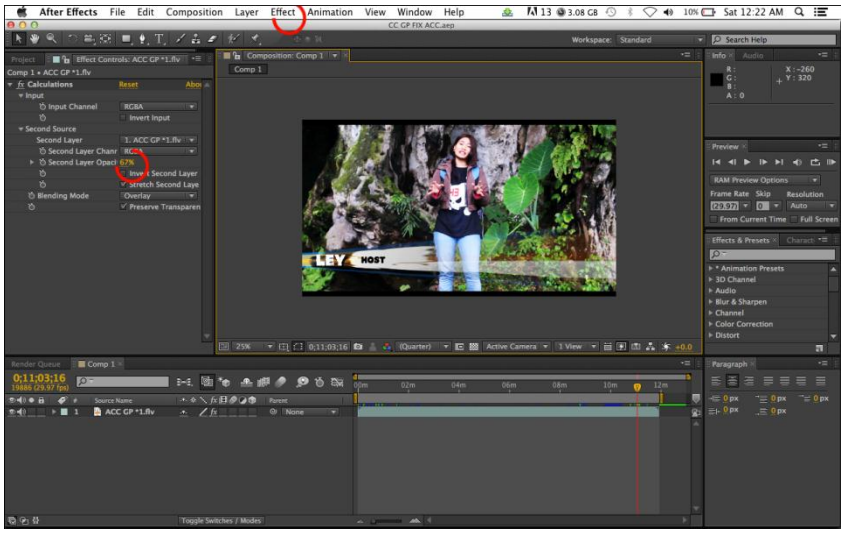
Penambahan efek warna dilakukan agar film yang dihasikan tidak terkesan datar.



Gambar IV.11 Penambahan Efek Warna Video

Adobe Premiere Pro CS6

Sumber : Dokumen Pribadi



Gambar IV.12 Penambahan Efek Warna Video

Adobe After Effects CS6

Sumber : Dokumen Pribadi

IV.1.3.4 Penambahan Efek Teks

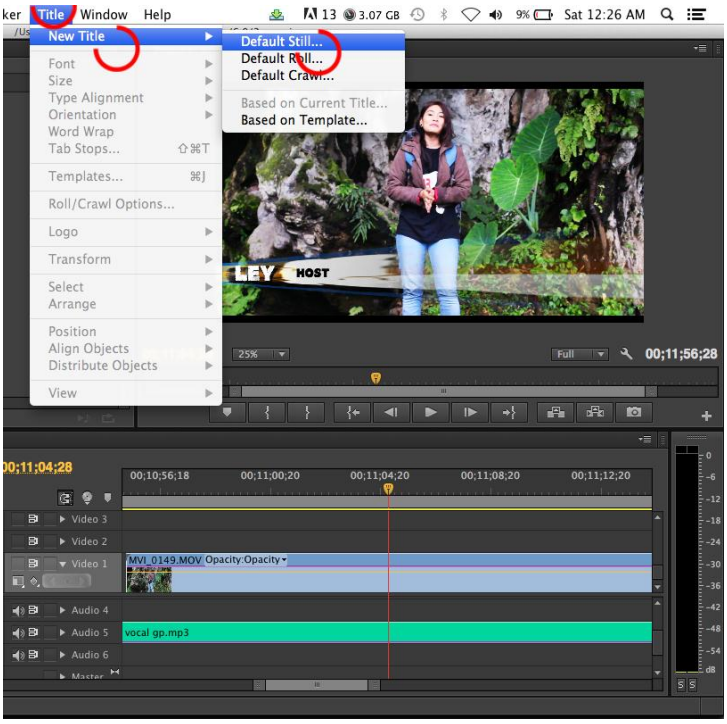
Penambahan teks dilakukan untuk pemberian judul film dan mengenalkan pemeran film tersebut.



Gambar IV.13 Penambahan Efek *Text*

Adobe After Effects CS6

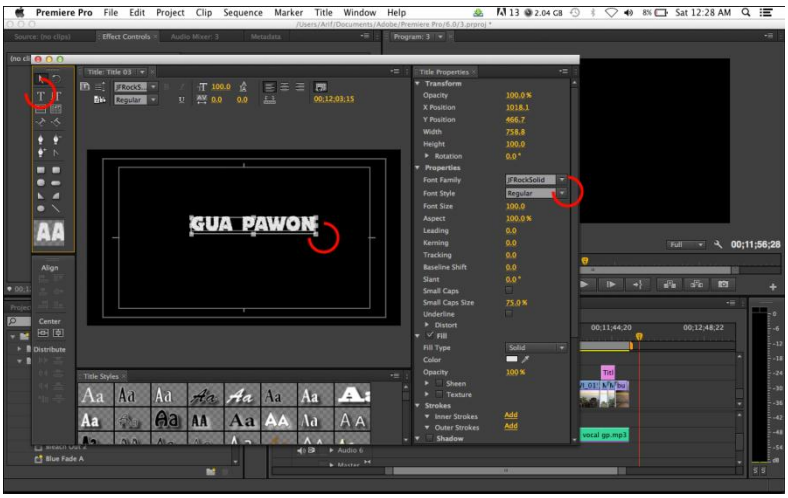
Sumber : Dokumen Pribadi



Gambar IV.14 Penambahan Text

Adobe Premiere Pro CS6

Sumber : Dokumen Pribadi



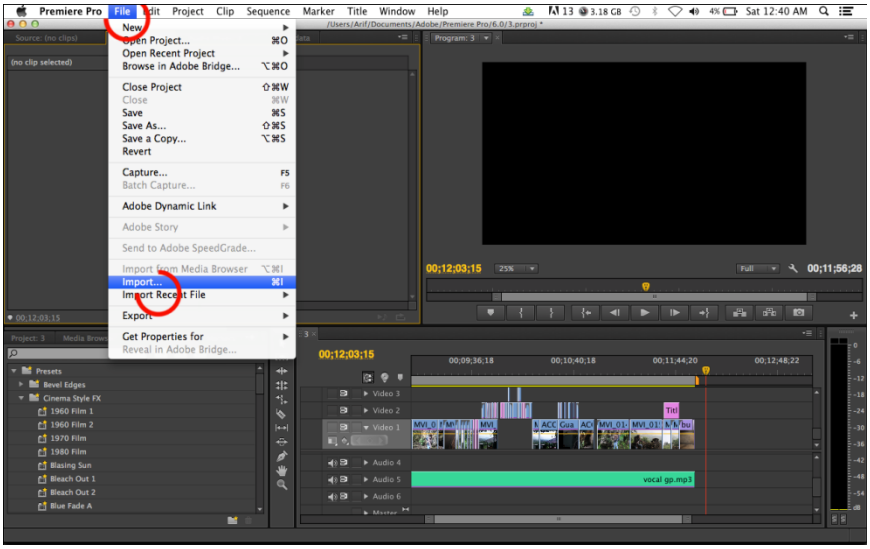
Gambar IV.15 Penambahan *Text*

Adobe Premiere Pro CS6

Sumber : Dokumen Pribadi

IV.1.3.5 Penambahan *Sound* Efek

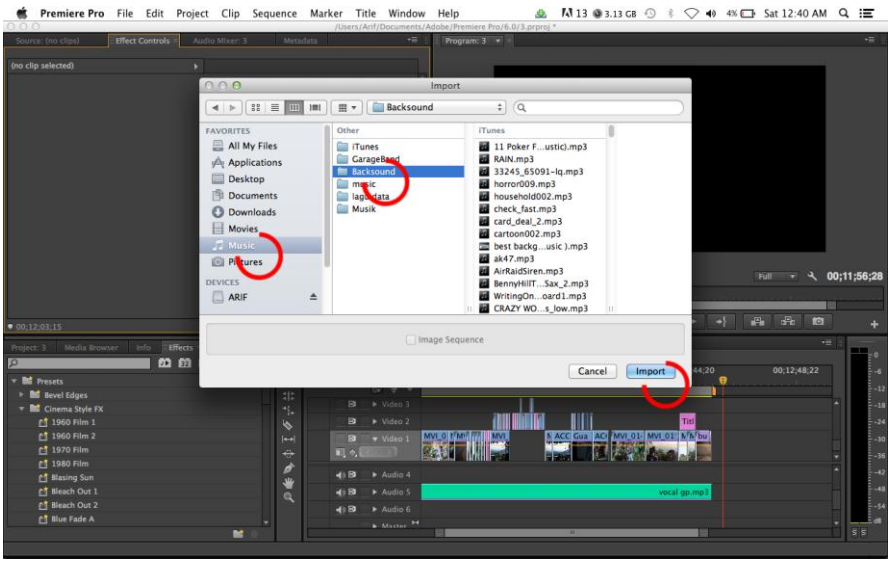
Penambahan *sound* efek dilakukan untuk memberikan kesan dramatis dan untuk menyampaikan informasi dari film tersebut.



Gambar IV.16 Penambahan Efek Suara

Adobe *Premiere Pro CS6*

Sumber : Dokumen Pribadi



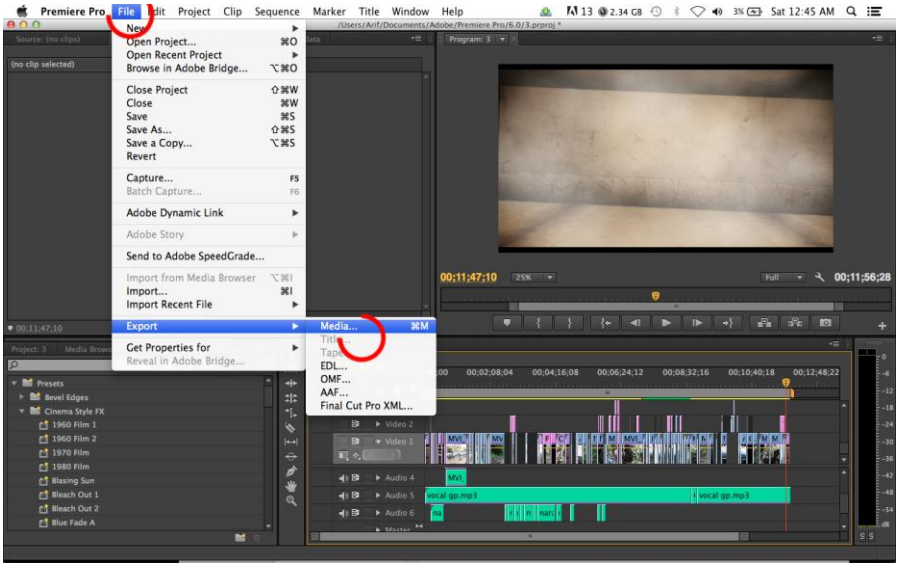
Gambar IV.17 Penambahan Efek Suara

Adobe Premiere Pro CS6

Sumber : Dokumen Pribadi

IV.1.3.6 Teknis Akhir *Editing*

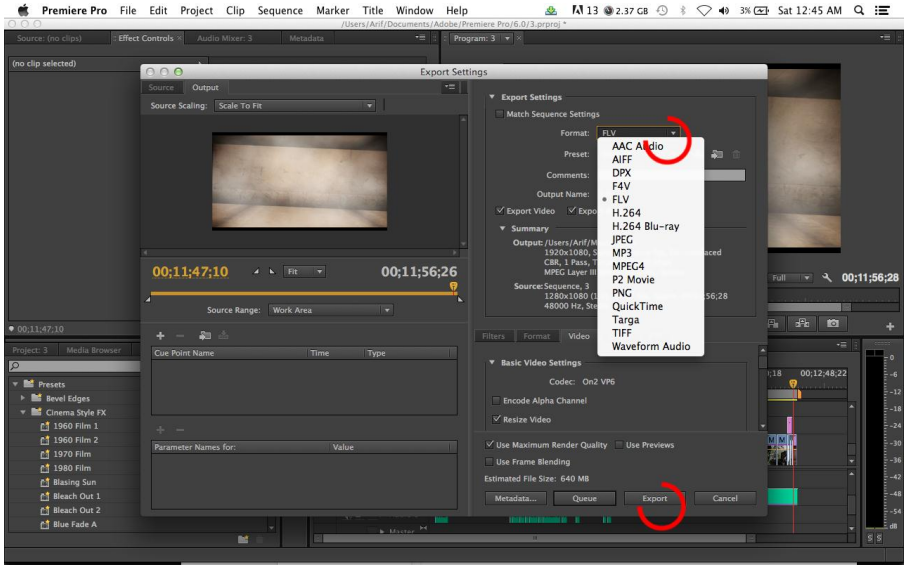
Proses render film menggunakan format *FLV* 1920 x 1080 50i(29.97 fps) Format *Pixel* 32bit.



Gambar IV.18 Proses *Render*

Adobe Premiere Pro CS6

Sumber : Dokumen Pribadi



Gambar IV.19 Proses *Render*

Adobe Premiere Pro CS6

Sumber : Dokumen Pribadi

IV.2 Media Pendukung

Pembuatan media promosi bertujuan untuk media pemberi tahu dan media pengingat *target audience* terhadap media utama berupa buku cerita bergambar. Adapun jenis media promosi yang digunakan adalah :

IV.2.1 Poster 1

Media promosi ini mempunyai format A3 atau dalam ukuran pastinya 42 cm x 30 cm, dicetak dengan bahan kertas *art paper* 150 gr menggunakan tehnik cetak *offset* sparasi. Media promosi ini disebarkan di area-area sekolah dan area universitas Bandung.



Gambar IV.20 Poster 1

Sumber : Dokumen Pribadi

IV.2.2 Poster 2

Media promosi ini mempunyai format A3 atau dalam ukuran pastinya 42 cm x 30 cm, dicetak dengan bahan kertas *art paper* 150 gr menggunakan tehnik cetak *offset* sparasi. Media promosi ini disebarkan di area-area sekolah dan area universitas Bandung.



Gambar IV.21 Poster 2

Sumber : Dokumen Pribadi

IV.2.3 *Flyer*

Flyer sarana untuk promosi agar informasi yang disampaikan dapat dengan mudah diterima oleh *target audience*. Dicetak digital pada kertas *art paper* dengan ukuran lebar 15 Cm x Tinggi 21 Cm menggunakan tehnik cetak *offset* sparasi.



Gambar IV.22 *Flyer*

Sumber : Dokumen Pribadi

IV.2.4 *Cover* cd

Cover Cd ini berfung sebagai *packaging* yang membuat tampilan Cd terlihat lebih menarik dan rapih. Bahan yang digunakan untuk *cover* cd adalah kertas *art paper* tebal menggunakan tehnik cetak *offset* sparasi dan untuk Cd kertas *sticker*.



Gambar IV.23 *Cover* CD

Sumber : Dokumen Pribadi



Gambar IV.24 *Cover* CD

Sumber : Dokumen Pribadi

IV.2.5 *Sticker*

Stiker sebagai media promosi yang penyebaranya mudah dilakukan, Dicetak digital pada kertas *sticker* "lomo" dengan ukuran Lebar 11 Cm x Tinggi 5 Cm menggunakan tehnik cetak *offset* sparasi.



Gambar IV.25 *Sticker*

Sumber : Dokumen Pribadi

IV.2.6 Sosial Media

Sosial media ini berfungsi untuk menginformasikan tentang obyek wisata gua pawon dan juga untuk membagikan *link* film yang telah diunggah ke situs-situs *online*.



Gambar IV.26 *Fans Page*

Sumber : Dokumen Pribadi

Fans page adalah sebuah aplikasi halaman yang disediakan oleh *facebook* berfungsi sebagai *share* komuniti dan juga untuk tahu seberapa besar respon masyarakat pengguna jejaring sosial mengenai informasi yang disampaikan mengenai Gua pawon.



Gambar IV.27 *Youtube*

Sumber : Dokumen Pribadi

Youtube adalah situs penyedia jasa *online* untuk mengunggah video pribadi secara *online* agar video bisa di akses secara gratis di internet.



Gambar IV.28 *Twitter*

Sumber : Dokumen Pribadi

Twitter berfungsi sebagai media komunikasi modern yang banyak digunakan oleh kalangan pengguna situs jejaring sosial diharapkan bisa menginformasikan tentang obyek wisata sejarah Gua Pawon ini secara luas beserta *share link* video yang telah diunggah ke jaringan internet.

IV.2.7 *Hoodie*

Hoodie sebagai *merchandise* untuk pembelian Cd atau *hoodie* ini juga dipasarkan secara terpisah pada saat ada acara pemutaran film dokumenter ini. Bahan kain woll untuk label menggunakan bahan kanvas menggunakan tehnik bordel.



Gambar IV.29 *Hoodie*

Sumber : Dokumen Pribadi

IV.2.8 Jam Dinding

Jam Dinding sebagai *Merchandise* yang akan dibagikan apabila membeli Cd yang dipasarkan di tempat penjualan. Kertas bahan art paper diameter 14 x 14 menggunakan tehnik cetak *offset* sparasi.

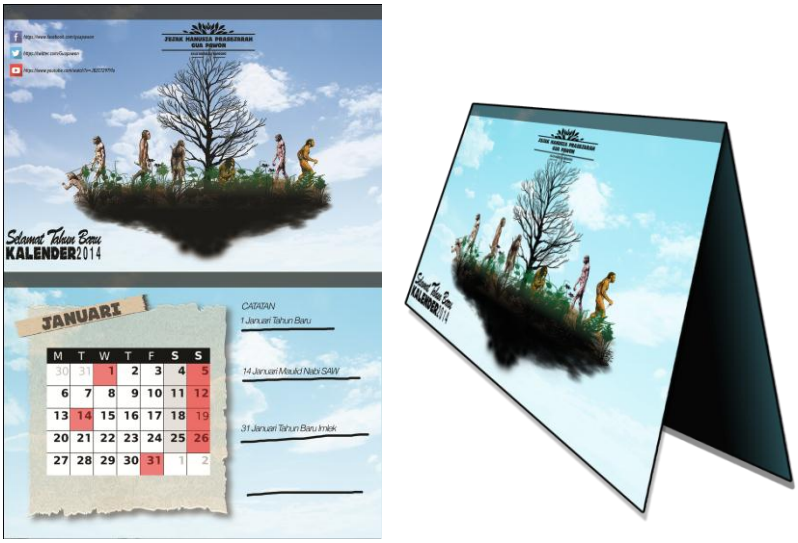


Gambar IV.30 Jam Dinding

Sumber : Dokumen Pribadi

IV.2.9 Kalender

Kalender sebagai *merchandise* untuk dibagikan apabila ada acara pemutaran film dokumenter ini, Dicetak pada kertas *art paper* dengan ukuran Lebar 15 Cm x Tinggi 21 Cm menggunakan tehnik cetak *offset* sparasi.



Gambar IV.31 Kalender

Sumber : Dokumen Pribadi