DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

LEMBAR SURAT HAK EKSKLUSIF iii

KATA PENGANTAR iv

ABSTRAK v

ABSTRACT. vi

DAFTAR ISI. vii

DAFTAR GAMBAR. ix

DAFTAR LAMPIRAN. xi

Bab I Pendahuluan 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 2

I.3 Rumusan Masalah 2

I.4 Batasan Masalah 2

Bab II Perancangan Media Informasi 3

II.1 Remaja 3

II.1.1 Permasalahan Remaja 5

II.1.2 Masalah Remaja dalam memenuhi tugas 6

II.2 Penyimpangan Remaja 6

II.3 Gangster 9

II.3.1 Macam Gangster di Kota Bandung 10

II.3.2 Peristiwa Geng Motor 14

II.4 Pengertian Komunikasi 16

II.4.1 Pengertian Media Komunikasi 17

II.5 Pengertian dan definisi visual 18

II.5.1 Komunikasi Visual 18

II.6 Analisa Masalah 19

II.7 Segmentasi 21

II.8 Solusi Masalah 21

Bab III Strategi Perancangan dan Konsep Visual 23

III.1 Strategi Perancangan 23

III.1.1 Pendekatan Komunikasi (verbal dan visual) 23

III.1.2 Strategi Kreatif 23

III.1.3 Strategi Media 23

III.1.4 Media Utama. 24

III.1.5 Konsep Visual 25

Bab IV Teknis Produksi Media 30

IV. 1 Media Utama 30

IV. 2 Media Pendukung 31

DAFTAR PUSTAKA. 37