BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Media Utama

4.1.1 Buku

Buku merupakan media informasi dalam menyampaikan informasi kepada target *audience*. Dengan menggunakan layout desain berupa buku lipat, ditujukan untuk para remaja, dilengkapi dengan illustrasi ringan dan menarik, serta praktis untuk disebarkan. Terdiri dari empat halaman bagian depan dan belakang, yang isinya berisi tentang informasi dan ajakan berupa motivasi untuk remaja, untuk meminimalisir penyimpangan-penyimpangan yang terjadi pada remaja.



Gambar IV.14 Layout buku lipat

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Gambar diatas merupakan konsep keseluruhan layout bagian depan dan belakang, dan merupakan skema sebelum layout di cetak.

4.2 Media Pendukung

4.2.1 Jadwal Pelajaran

Daftar pelajaran ini ditujukan untuk para pelajar, dan remaja supaya dalam belajar menjadi lebih mudah dan terorganisir.



Gambar IV.15 Jadwal Pelajaran

Sumber : Dokumentasi Pribadi

4.2.2 Pembatas Buku

Pembatas buku ini dibuat untuk menandai halaman-halaman tertentu bila kita membaca buku, dan memberi tanda pada halaman yang terakhir dibaca.



Gambar IV.16 Pembatas Buku

Sumber : Dokumentasi Pribadi

4.2.3 T-Shirt

T-Shirt ini digunakan untuk mengikuti ajang gerakan yang ditujukan bagi para pengunjung.



Gambar IV.17 T-Shirt

Sumber : Dokumentasi Pribadi

4.2.4 Pin

Pin adalah adalah salah satu media publiasi untuk mengajak masyarakat atau suatu komunitas untuk ikut berpartisipasi dalam gerakan ini.



Gambar IV.18 Pin

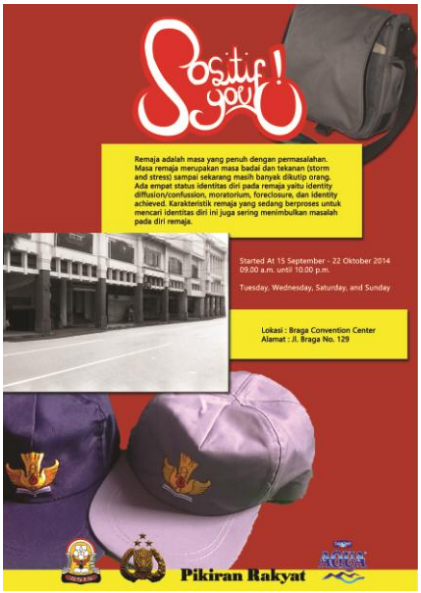
Sumber : Dokumentasi Pribadi

4.2.5 Poster

Poster merupakan media yang digunakan dalam menyampaikan informasi-informasi mengenai event yang akan berlangsung. Berisi info mengenai profil acara dan jenis acara apa yang akan ditunjukan kepada *audience.*





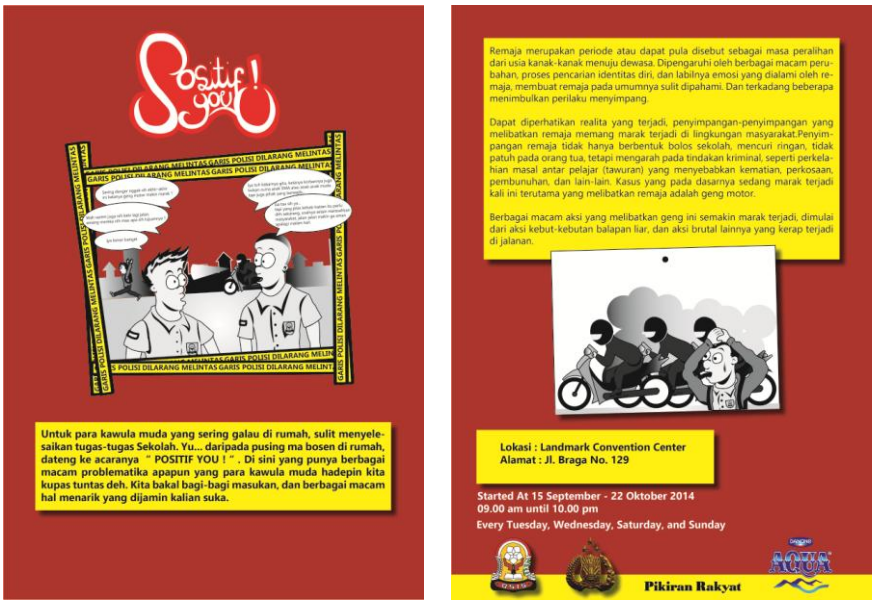


Gambar IV.19 Poster

Sumber : Dokumentasi Pribadi

4.2.6 Pamflet

Semacam booklet (buku kecil) yang tak berjilid. Mungkin hanya terdiri dari satu lembar yang dicetak di kedua permukaannya. Ditujukan untuk penyebaran informasi event secara efektif.



Gambar IV.20 Pamflet (depan-belakang)

Sumber : Dokumentasi Pribadi

4.2.6 Flyer

Flyer diberikan kepada para *audience* yang setelah hadir dari event, bertujuan untuk memberi kesan dan memori akan acara yang sebelumnya berlangsung.



Gambar IV.21 Flyer

Sumber : Dokumentasi Pribadi

4.2.7 Sticker

Sticker merupakan media yang murah dan dapat diaplikasikan di berbagai tempat dan berfungsi sebagai ajakan.

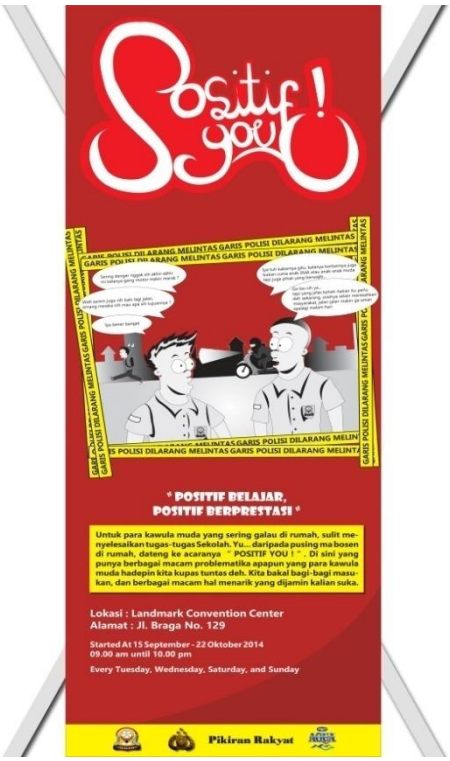


Gambar IV.22 Sticker

Sumber : Dokumentasi Pribadi

4.2.8 X-Banner

X-Banner digunakan sebagai media informasi akan event yang sedang berlangsung. Dengan ukuran 60 X 160 cm.



Gambar IV .23 X-Banner

Sumber : Dokumentasi Pribadi