DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Fokus Masalah 3
I.4 Rumusan Masalah 3
I.5 Batasan Masalah 4
I.6 Tujuan Perancangan 4
BAB II *DISTRIBUTION STORE* ROTTENSOUL DAN MEDIA PROMOSI 5
II.1 *Distribution Store* 5
II.1.1 Pengertian *Distribution Store* 5
II.1.2 Sejarah Perkembangan *Distribution Store* 5
II.1.3 Karakteristik *Distribution Store* 6
II.2 Band Indie 7
II.2.1 Definisi Band Indie 7
II.2.2 Musik *Underground* 8
II.3 *Distribution Store* Rottensoul 8
II.3.1 Profil Distro Rottensoul 8
II.3.2 Sejarah Distro Rottensoul 9

II.3.3 Karakteristik Distro Rottensoul 10
II.3.4 Keunggulan Distro Rottensoul 11
II.3.5 Distribusi Produk Rottensoul 11
II.4 Promosi 13
II.4.1 Definisi Promosi 13
II.4.2 Tujuan Promosi 13
II.4.3 Bauran Promosi 14
II.5 Multimedia 14
II.5.1 Definisi Multimedia 14
II.5.2 Manfaat Multimedia 15
II.5.3 Kelebihan Multimedia Dalam Berkomunikasi 15
II.5.4 Multimedia Linier 16
II.5.5 Multimedia Interaktif 16
II.5.6 Jenis-Jenis Multimedia Interaktif 17
II.6 *Website* 17
II.6.1 Definisi *Website* 17
II.6.2 Jenis-Jenis *Website* 18
II.6.3 Manfaat *Website* 18
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 20
III.1 Target *Audiens* 20
III.2 Strategi Perancangan 21
III.2.1 Strategi Komunikasi 21
III.2.2 Tujuan Komunikasi 21
III.2.3 Materi Pesan 21
III.3 Pendekatan Komunikasi 22
III.3.1 Pendekatan Verbal 22
III.3.2 Pendekatan Visual 22
III.4 Strategi Kreatif 22
III.5 Strategi Media 23
III.5.1 Media Utama 23
III.5.2 Media Pendukung 23

III.6 Konsep Visual 25
III.6.1 Format Desain 26
III.6.2 Tipografi 26
III.6.3 Ilustrasi 28
III.6.4 Warna 28
BAB IV TEKNIS PRODUKDI MEDIA 30
IV.1 Media Utama 30
IV.2 Teknis Produksi 31
IV.2.1 *Site Map* 31
IV.2.2 *Wire Frame* 31
IV.2.3 Pengolahan Ilustrasi 33
IV.2.3.1 *Manipulation* 33
IV.2.3.2 *Coloring* 34
IV.2.4 *Layouting* 35
IV.2.5 *Slicing* 36
IV.2.6 *Coding* 37
IV.2.7 Media Pendukung 37
IV.2.7.1 *Web Banner* 38
IV.2.7.2 Sosial Media Internet 38
IV.2.7.3 *X Banner* 39
IV.2.7.4 Poster 40
IV.2.7.5 Stiker 41
IV.2.7.6 *Flyer* 41
IV.2.7.7 *Member Card* 42
IV.2.7.8 Pin 43
IV.2.7.9 Gantungan Kunci 44
IV.2.7.10 *T-Shirt* 44
DAFTAR PUSTAKA 46
LAMPIRAN 47