BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama

Media utama yang akan digunakan dalam mempromosikan Distro Rottensoul ini adalah *website. Website* sebagai halaman yang dapat menampilkan informasi tertentu melalui internet yang dapat diakses secara cepat dan secara luas oleh *audiens. Website* ini dirancang dengan menggunakan format *html* dan tambahan *jquery* supaya *website* tidak terlihat monoton dengan *image* yang kaku. Dengan menggunakan persentase 100% yang dimaksudkan supaya tetap terlihat *fit on size* jika dibuka dalam *browser* dan ukuran monitor apapun. Elemen yang terdapat dalam media berupa *menu bar*, *sub menu*, konten, *features*, *tagline*, *headline*, dan keterangan pendukung lainnya yang dibuat secara *modern* dan *eye catchy.*



Gambar IV.1 *Website* Rottensoul

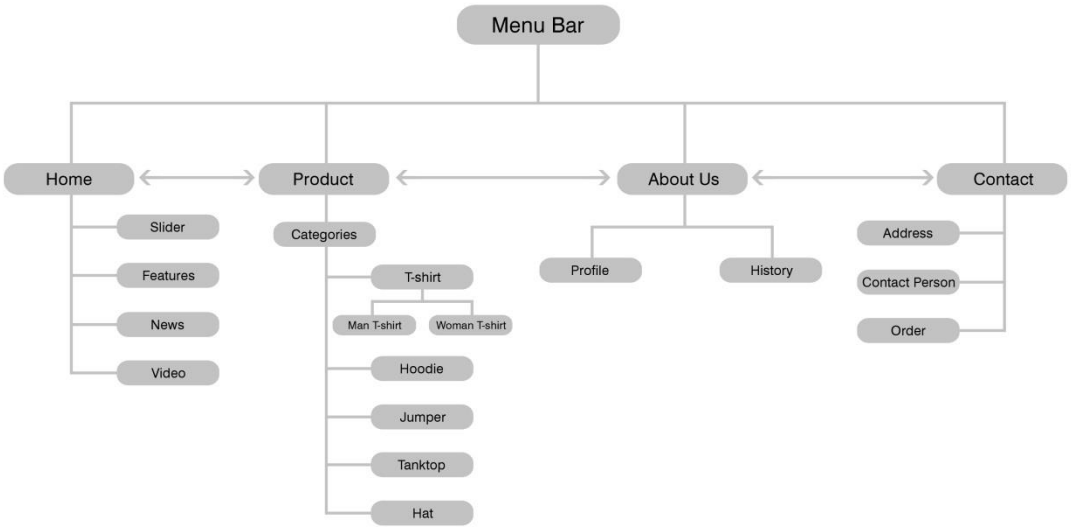
Sumber : Dokumentasi Pribadi (27 Maret 2014)

IV.2 Teknis Produksi

Proses pembuatan *website* ini dilakukan secara bertahap dengan membuat *site map, wire frame, layout* dan *coding*. Adapun urutan proses pembuatannya secara rinci dijelaskan sebagai berikut:

IV.2.1 *Site Map*

Untuk memulai langkah awal dalam merancang sebuah situs *website* maka diperlukan sebuah perancangan *site map* guna sebagai alur rancangan yang akan diaplikasikan kedalam sebuah *website* agar menjadi terstruktur.

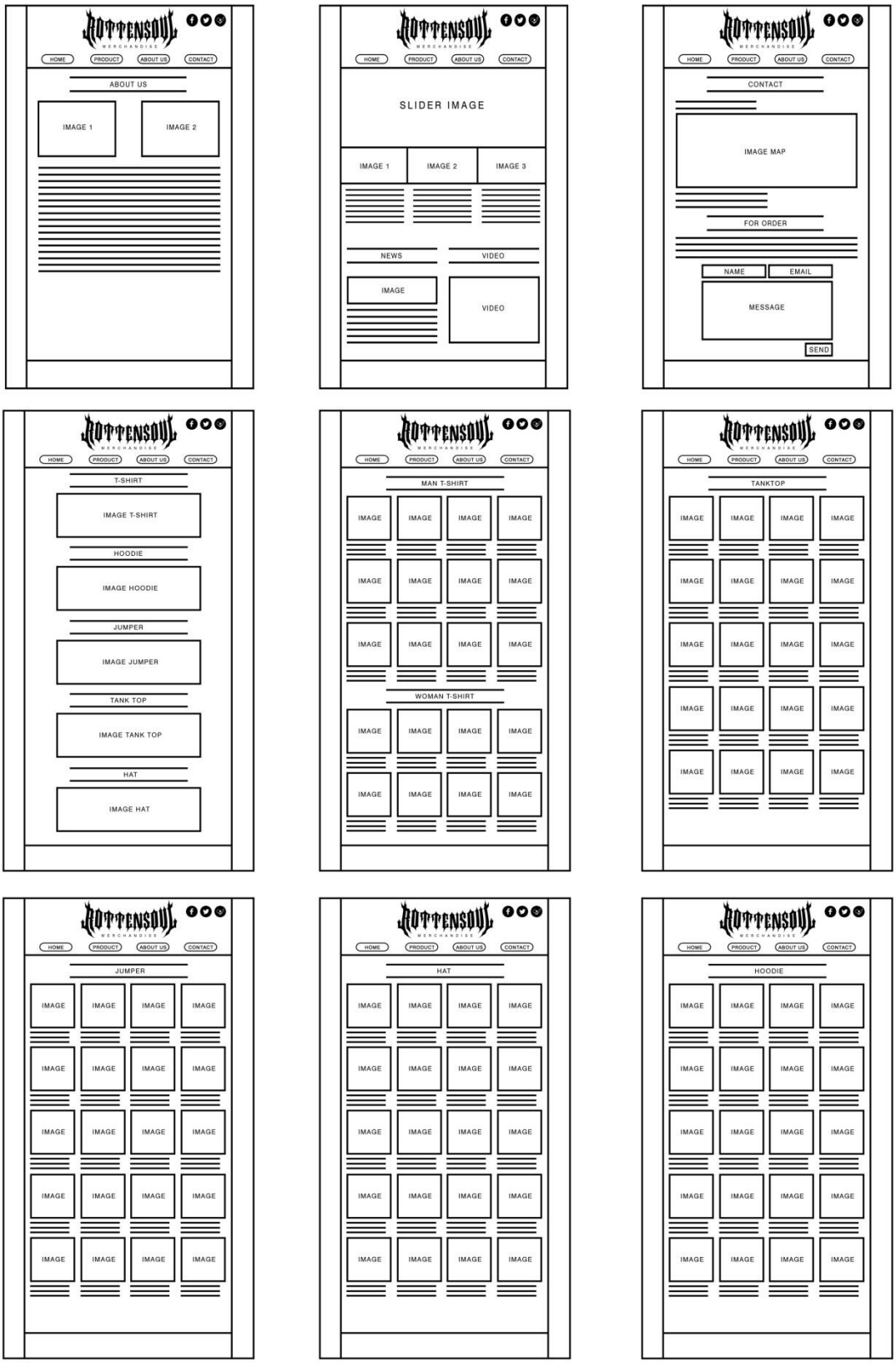


Gambar IV.2 *Site Map*

Sumber : Dokumentasi Pribadi (27 Maret 2014)

IV.2.2 *Wire Frame*

Langkah selanjutnya yang harus diperhatikan dalam merancang sebuah *website* ialah dengan membuat *wire frame* guna agar *website* yang dibuat memiliki sketsa awal, panduan dan terstruktur dengan *design interface* sebelum diaplikasikan kedalam *website digital* dan supaya *website* yang dibuat menjadi terkonsep dengan matang dan jelas.



Gambar IV.3 *Wire Frame*

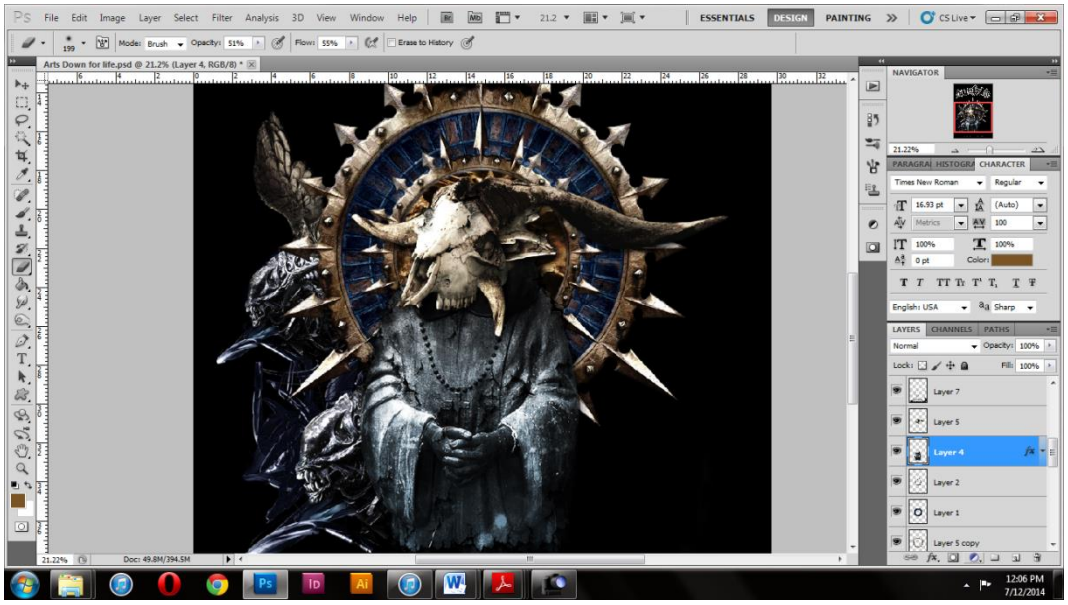
Sumber : Dokumentasi Pribadi (29 Maret 2014)

IV.2.3 Pengolahan Ilustrasi

Pengolahan gambar ilustrasi digital dengan menggunakan teknik *digital imaging* dengan cara menggabungkan beberapa gambar dan diberi pewarnaan yang diolah hingga menjadi satu kesatuan yang sesuai dengan genre bandnya masing-masing. Proses ini dilakukan dengan menggunakan *software* Adobe Photoshop CS5.

IV.2.3.1 *Manipulation*

Pada proses ini dilakukannya manipulasi dengan mengabungkan beberapa gambar sehingga menjadi satu kesatuan yang sesuai dengan genre bandnya tersendiri.



Gambar IV.4 Proses Penggabungan Gambar *Artwork* 1

Sumber : Dokumentasi Pribadi (29 Maret 2014)

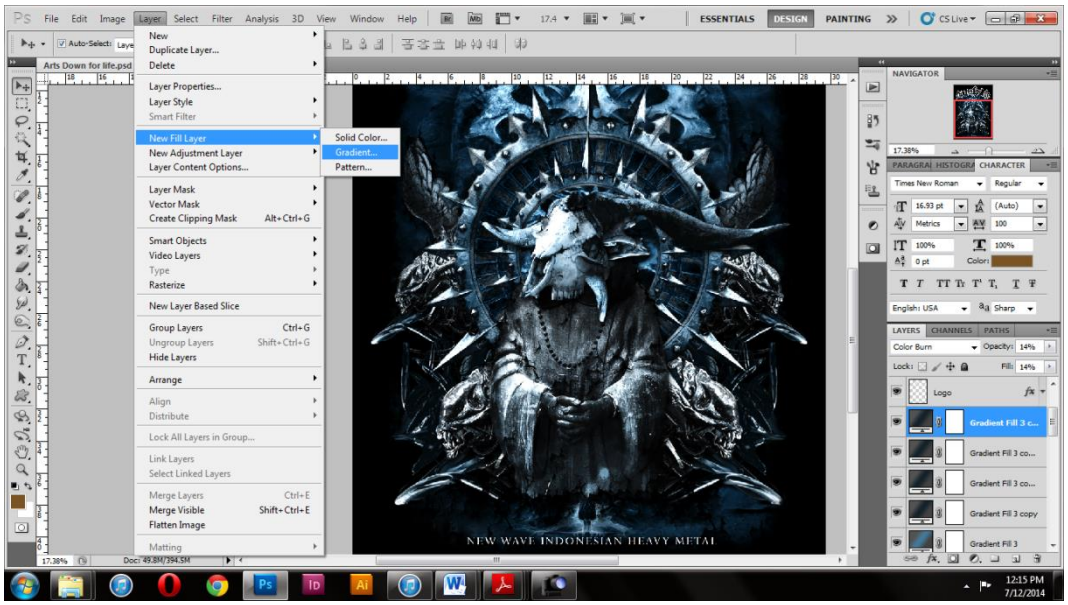


Gambar IV.5 Proses Penggabungan Gambar *Artwork* 2

Sumber : Dokumentasi Pribadi (29 Maret 2014)

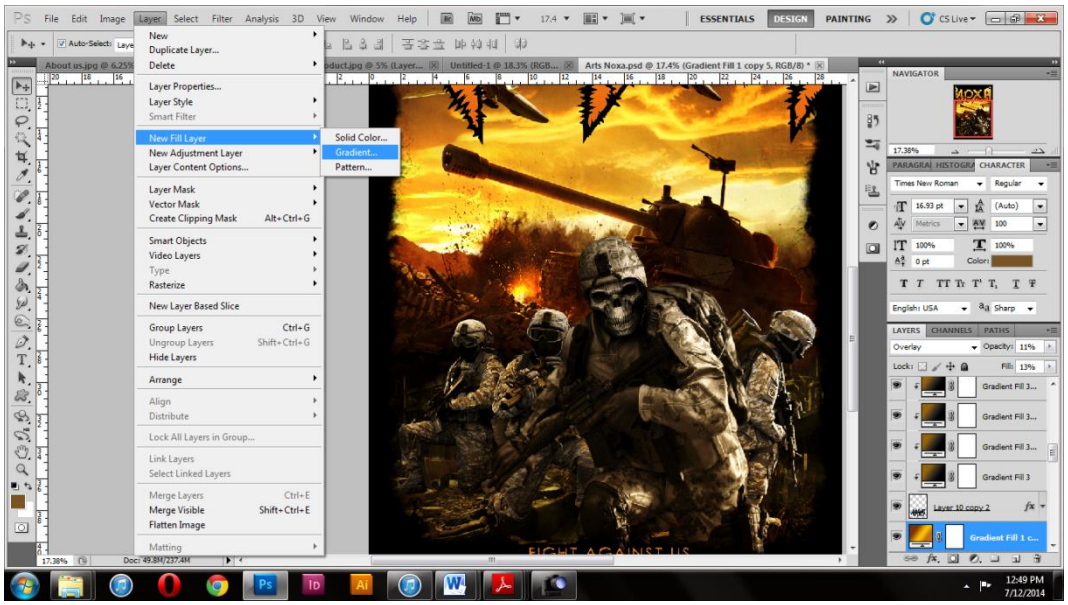
IV.2.3.2 *Coloring*

Setelah meyunting gambar kemudian melakukan pewarnaan pada *artwork* nya yang disesuaikan dengan kriteria bandnya, dengan menggunakan *Layer – New fill layer – Gradient* untuk mendapatkan hasil akhir yang solid dan *eye catchy*.



Gambar IV.6 Proses *Coloring Artwork* 1

Sumber : Dokumentasi Pribadi (29 Maret 2014)



Gambar IV.7 Proses *Coloring Artwork* 2

Sumber : Dokumentasi Pribadi (29 Maret 2014)

IV.2.4 *Layouting*

Setelah merancang *wireframe* lalu diaplikasikan kedalam layout *digital* sebagai gambaran *website interface* nya. Proses ini dilakukan dengan menggunakan *software* Adobe Photoshop CS5





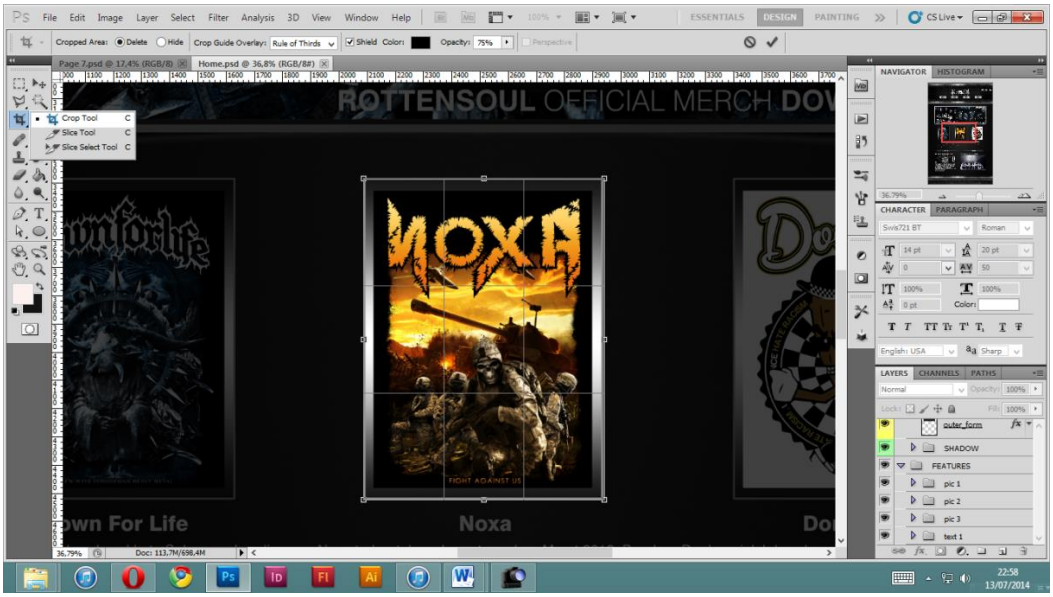


Gambar IV.8 Proses *Layouting*

Sumber : Dokumentasi Pribadi (30 Maret 2014)

IV.2.5 *Slicing*

Langkah selanjutnya setelah merancang *layout* dan sebelum diaplikasikan kedalam *coding website* ialah *slicing* atau memotong bagian gambar dan elemennya satu per satu menggunakan *tools crop* pada *software* Adobe Photoshop CS5 dengan format jpeg atau png.

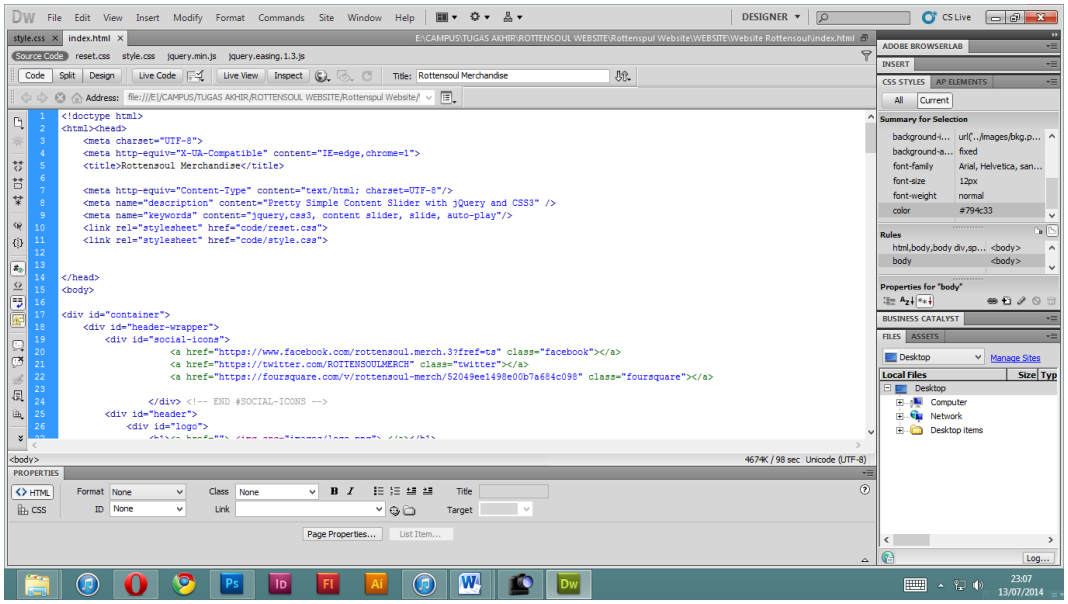


Gambar IV.9 Proses *Slicing*

Sumber : Dokumentasi Pribadi (30 Maret 2014)

IV.2.6 *Coding*

Setelah merancang *site map*, *wire frame*, *layout* & *slicing* lalu diaplikasikan kedalam *website* dengan menggunakan bahasa pemograman *html* dan digunakannya format *html* 5 agar *suport* pada semua *browser* dengan tambahan *css* & *jquery*. Proses *coding* ini dilakukan dengan menggunakan *software* Dreamweaver CS5.



Gambar IV.10 Proses *Coding*

Sumber : Dokumentasi Pribadi (2 April 2014)

IV.2.7 Media Pendukung

Media pendukung dalam perancangan ini dibuat untuk mendukung dan mempromosikan hadirnya *website* Distro Rottensoul dengan identitas visual yang baru agar lebih dikenal oleh masyarakat luas, maka media pendukungnya meliputi:

IV.2.7.1 *Web Banner*

Sebuah media promosi digital dalam bentuk gambar dalam ukuran tertentu yang disesuaikan dan nantinya akan dipasang pada sebuah halaman *website* dan mengandung pranala atau *link* yang akan menuntun *user* ke halaman *website* Distro Rottensoul tersebut. *Web banner* ini nantinya akan diletakan di *facebook* dan jejaring sosial lainnya.



Gambar IV.11 *Web Banner*

Sumber : Dokumentasi Pribadi (3 April 2014)

Ukuran : 851 *pixels* x 315 *pixels*

Material : *Digital*

Teknis Produksi : *Digital Imaging*

IV.2.7.2 Sosial Media Internet

Media promosi ini sebagai media pendukung berupa pranala atau *link* yang menginformasikan keberadaan *website* Distro Rottensoul tersebut.



Gambar IV.12 Sosial Media Internet

Sumber : Dokumentasi Pribadi (3 April 2014)

Material : Sosial Media

Teknis Produksi : Internet

IV. 2.7.3 *X-Banner*

Media ini digunakan sebagai informasi dari Distro Rottensoul yang berfungsi agar mengajak orang yang melihat untuk mengunjungi *website* Distro Rottensoul. Penempatannya bisa diletakan di depan Distro Rottensoul dan pada saat Rottensoul *open booth* di acara musik *underground* dan kegiatan acara lainnya.



Gambar IV.13 *X-Banner*

Sumber : Dokumentasi Pribadi (4 April 2014)

Ukuran : 160 cm x 60 cm

Material : Lusther

Teknis Produksi : Cetak *Offset*

IV.2.7.4 Poster

Poster yang dirancang untuk memberikan informasi kepada target *audiens* agar mengajak orang yang melihat untuk mengunjungi *website* Distro Rottensoul. Media promosi ini ditempel di kampus, sekolahan, studio musik, acara musik, dan disetiap sudut jalan di kota Bandung khususnya yang menjadi tempat banyaknya anak muda berkumpul.



Gambar IV.14 Poster

Sumber : Dokumentasi Pribadi (5 April 2014)

Ukuran : 29.7 cm x 42 cm

Material : *Art Paper*

Teknis Produksi : Cetak *Offset*

IV.2.7.5 Stiker

Stiker atau gambar tempel merupakan media yang dapat diaplikasikan diberbagai tempat. Biaya yang dikeluarkan pun relatif murah dan terjangkau. Stiker dapat dibagikan kepada *audiens* secara cuma - cuma pada suatu *event* musik *undergorund* ataupun diberikan pada setiap pembelian produk dari Rottensoul.



Gambar IV.15 Stiker

Sumber : Dokumentasi Pribadi (5 April 2014)

Ukuran : 11 cm x 5 cm

Material : *Sticker Cromo*

Teknis Produksi : *Digital Printing*

IV.2.7.6 *Flyer*

Flyer sebagai media pendukung yang disebarkan kepada orang yang berjalan di sekitar keramaian dan dibagikan kepada tempat-tempat tertentu dan pada saat berlangsungnya *event* musik *underground*.



Gambar IV.16 *Flyer*

Sumber : Dokumentasi Pribadi (6 April 2014)

Ukuran : 14.8 cm x 21 cm

Material : *Art Paper*

Teknis Produksi : Cetak *Offset*

IV.2.7.7 *Member Card*

Media promosi ini sebagai kartu member untuk konsumen Rottensoul yang nantinya akan diberikan ketika *audiens* membeli produk minimal hingga Rp.300.000, Dengan kartu member ini maka *audiens* akan mendapatkan diskon hingga 25% untuk semua jenis barang, serta mendapatkan harga khusus untuk produk Rottensoul *Merch*.



Gambar IV.17 *Member Card*

Sumber : Dokumentasi Pribadi (6 April 2014)

Ukuran : 8.5 cm x 5.5 cm

Material : *PVC*

Teknis Produksi : *Digital Printing*

IV.2.7.8 *Pin*

Pin dapat dibagikan sebagai *gimmick* secara cuma-cuma untuk setiap pembelian produk Rottensoul dan pada saat Rottensoul *open booth* di acara musik *underground.*



Gambar IV.18 *Pin*

Sumber : Dokumentasi Pribadi (7 April 2014)

Ukuran : Diameter 4.5 cm

Material : Pin Peniti

Teknis Produksi : *Digital Printing*

IV.2.7.9 Gantungan Kunci

Gantungan kunci dapat digunakan sebagai *gimmick* dan dibagikan secara cuma-cuma untuk setiap pembelian produk Rottensoul dan pada saat Rottensoul *open booth* di acara musik *underground.*



Gambar IV.19 Gantungan Kunci

Sumber : Dokumentasi Pribadi (7 April 2014)

Ukuran : Diameter 5.5 cm

Material : Pin Plastik

Teknis Produksi : *Digital Printing*

IV.2.7.10 *T-shirt*

T-shirt sebagai media pendukung yang selain di perjual belikan juga digunakan oleh *crew* Rottensoul pada saat berada di Distro Rottensoul dan pada saat Rottensoul *open booth.*



Gambar IV.20 *T-shirt*

Sumber : Dokumentasi Pribadi (8 April 2014)

Ukuran : 47 cm x 69 cm (*Size* M)

Material : C*otton Combed 30s*

Teknis Produksi : *DTG Printing*