DAFTAR PUSTAKA

Pustaka Bersumber buku

Beckam, Maynard (2007:1). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Bandung: Alfabeta

Ben M. Eins (1974: 378) (2007). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Bandung: Alfabeta.

Berman, Evans (2001:3). Pemasaran Barang dan Jasa, Yogyakarta: Kanisius.

Buchari, Alma (2007). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Bandung: Alfabeta

Charles F Philips Ph.D, Delbert J. Ducan Ph.D(2007:1). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Bandung: Alfabeta.

Dwijayani Ingrid, Hertanto Meiyani (2009). The Acrylic Book, Jakarta: M & A art Material.

Guntur, H (1986). Suatu keterampilan berbahasa, Bandung: Angkasa

Kursianto Adi (2008). Desain Layout dari PageMaker ke InDesign CS3, Jakarta: Elex Media Komputindo.

Levy , Weitz (2001:8). Pemasaran Barang dan Jasa, Yogyakarta: Kanisius.

Rismiati,C., & Suratno (2001). Pemasaran Barang dan Jasa, Yogyakarta: Kanisius.

Stanton, William J. (1981: 445) (2007). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Bandung: Alfabeta.

Utomo, P (Ed). (1996). Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global. Jakarta: Gramedia

Yuliastanti Ana (2008). Bekerja Sebagai Desainer Grafis, Jakarta: Esensi

Pustaka Bersumber Internet

Pentingnya Media Promosi atau iklan di luar ruangan. [http:// http://neonboxreklamebillboardjakarta.com/] (Diakses 27 Mei 2014)

Fandy Tjiptono (2008:243). [http://iklanluarruang.blogspot.com/] (Diakses 24 Mei 2014)

Pustaka Bersuber Jurnal

Hafidiah Atin. (2009). Handout Dasar Dasar Bisnis. Politeknik Piksi Ganesa. Bandung

Pustaka Bersuber Wawancara

Reading Lights and Coffee Corner