**DAFTAR ISI**

LEMBAR PENGESAHAN ..... i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ..... ii
KATA PENGANTAR ..... iii
ABTRAK ..... iv
*ABSTRACT* .....v
DAFTAR ISI..... vi
DAFTAR GAMBAR ..... ix
DAFTAR TABEL.....x
DAFTAR LAMPIRAN..... xi

BAB I PENDAHULUAN .....1
I.1 Latar Belakang Masalah.....1
I.2 Identifikasi Masalah .....2
I.3 Rumusan Masalah .....2
I.4 Batasan Masalah.....3
I.5 Tujuan Penelitian.....3
BAB II TOKO BUKU BEKAS READING LIGHTS.....4
II.1 Sejarah Dan Teori.....4
II.1.1 Pengertian Toko.....4
II.1.2 Pengertian Buku.....4
II.1.3 Pengertian Toko Buku Bekas .....5
II.1.4 Sejarah Toko Buku Bekas.....6
II.1.5 Sejarah Reading Lights.....8
II.1.6 Reading Lights.....10
II.1.7 Keunggulan Reading Lights .....12
II.2 PEMASARAN .....15
II.2.1 Tujuan Pemasaran.....16
II.2.2 Promosi .....16

II.2.3 Media Luar Ruang .....18
II.2.4 Periklanan .....19
II.2.5 Tujuan Periklanan .....19
II.3 Segmentasi .....20
II.3.1 Tujuan Segmentasi .....20
II.3.2 Hubungan Masyarakat .....20
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL .....21
III.1 Strategi Perancangan .....21
III.1.1 Perancangan Promosi Media .....21
III.1.2 Pendekatan Komunikasi .....22
III.1.2.1 Pendekatan Verbal .....22
III.1.2.2 Pendekatan Visual .....22
III.1.2.3 *Positioning* .....22
III.1.3 Strategi Kreatif .....23
III.1.4 Strategi Media .....23
III.1.4.1 Tujuan Media .....23
III.1.4.2 Pemilihan Media .....23
III.1.4.3 Media Utama .....24
III.1.4.4 Media Pendukung .....24
III.1.4.5 Strategi Distribusi .....26
III.2 Konsep Visual .....27
III.2.1 Format Desain .....27
III.2.2 Tipografi .....28
III.2.3 Ilustrasi .....28
III.2.4 Warna .....29
BAB VI TEKNIS PROMOSI MEDIA .....31
IV.1 Media Utama .....31
IV.1.1 Poster .....31
IV.1.2 Teknis Produksi .....32
IV.1.3 Pengumpulan Material .....32
IV.1.4 Sketsa Awal .....32

IV.1.5 Pengolahan Ilustrasi .....34
IV.1.6 Penggabungan Gambar .....32
IV.2. Media Pendukung.....39
IV.2.1 Web Banner.....40
IV.2.2 Brosur .....41
IV.2.3 Website.....42
IV.2.4 Flyer .....43
IV.2.5 X-Banner .....44
IV.2.6 Kartu Member .....45
IV.2.7 Stiker .....45
IV.2.8 Pembatas Buku.....46
IV.2.9 Iklan Media Cetak .....47
DAFTAR PUSTAKA .....48
LAMPIRAN.....50