BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama

Media utama yang akan digunakan dalam mempromosikan Reading Lights ini adalah poster. Poster sebagai media yang dapat menampilkan promosi tertentu melalui Cetak *Offset* yang akan di sebarkan di berbagai tempat ramai yang strategis. Elemen yang terdapat pada poster sendiri dengan menggunakan font Philosoper yaitu font yang meliliki sedikit bentuk melengkung di setiap ujung dari font itu sendiri. Selain itu, font memiliki karakteristik yang cocok untuk kalangan dewasa muda maupun dalam kelas kelas tertentu. Elemen kayu yang di ambil dari rak buku dan sejumlah barang seperti kursi dan meja yang terdapat di Reading Lights merupan ciri kusus dari toko buku Reading Lights.

IV.1.1 Poster



Gambar IV.1 Poster Reading Lights



Gambar IV.1 Poster Reading Lights

IV.1.2 Teknis Produksi

Proses pembuatan poster Reading Lights dilakukan dengan cara bertahap, dengan mencari bahan - bahan yang terdapat di Reading Lights guna menjadikan bahan ilustrasi *background,*warna, font. Setelah mendapatkan bahan - bahan yang di tentukan, di buatlah sketsa manual dan sketsa digital sehingga dapatlah pembuatan poster dengan menggunakan *Adobe Photoshop.*

Format / Bentuk :Persegi Panjang

Material Ukuran: Luster 260 gr dengan 59,4cm x 42cm

Teknis produksi: Cetak *Offset*

IV.1.3 Pengumpulan Material Ilustrasi

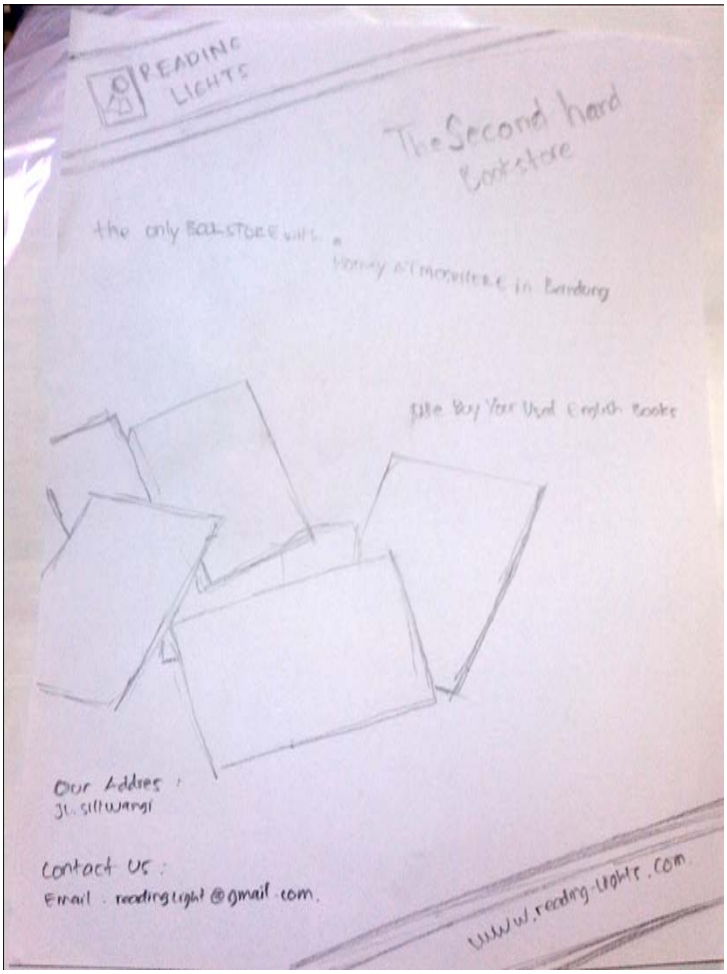
Pencarian buku bekas yang cukup langka, dengan menggunakan *background* kayu.



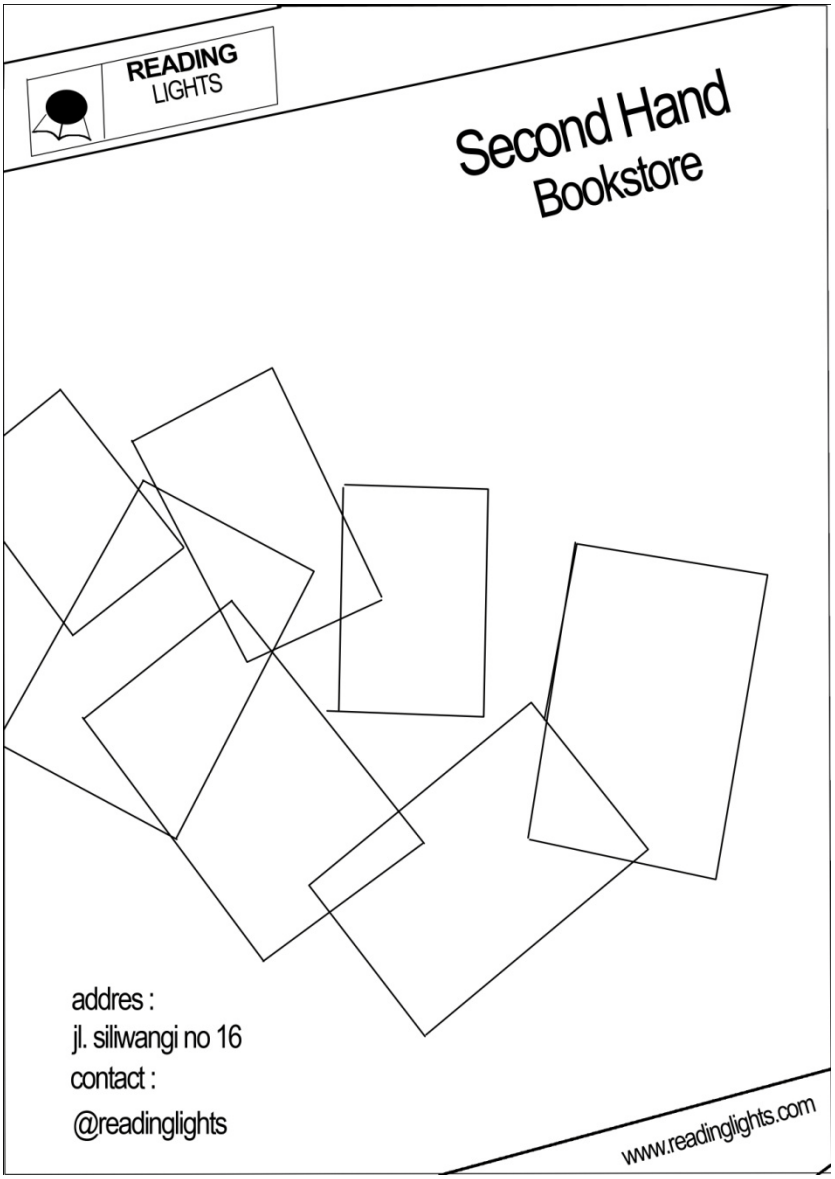
Gambar IV.2 Material Poster Reading Lights

IV.1.4 Sketsa Awal

Dengan menggunakan sketsa awal yaitu dengan menggunkan sketsa manual dan sketsa digital merupakan langkah awal untuk membuat *layout* poster.



Gambar IV.3 Sketsa manual Poster Reading Lights



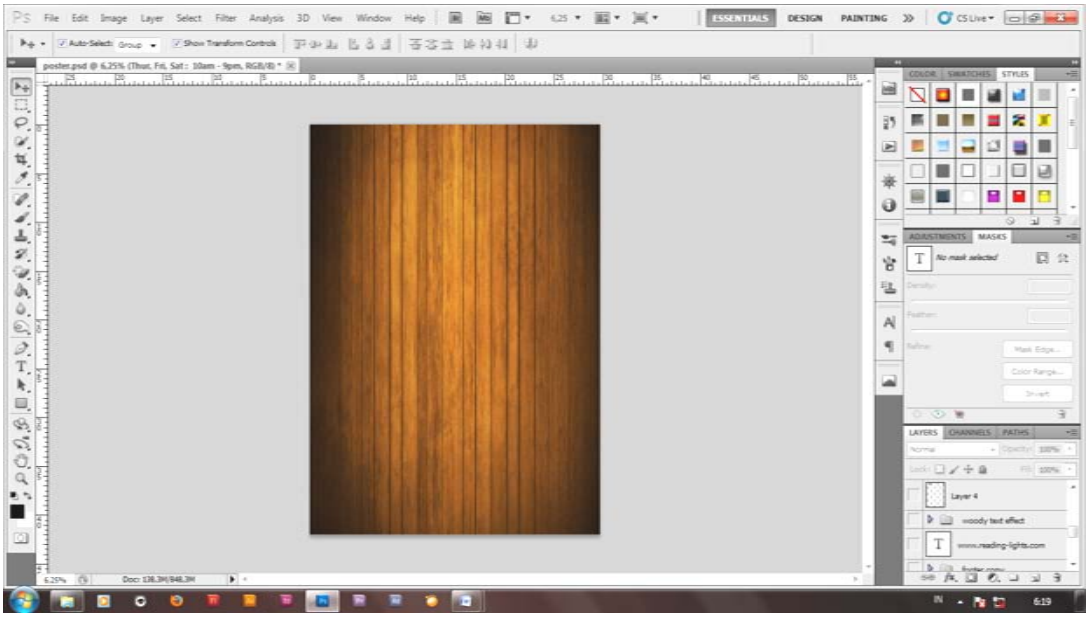
Gambar IV.4 Sketsa digital Poster Reading Lights

IV.1.5 Pengolahan Ilustrasi

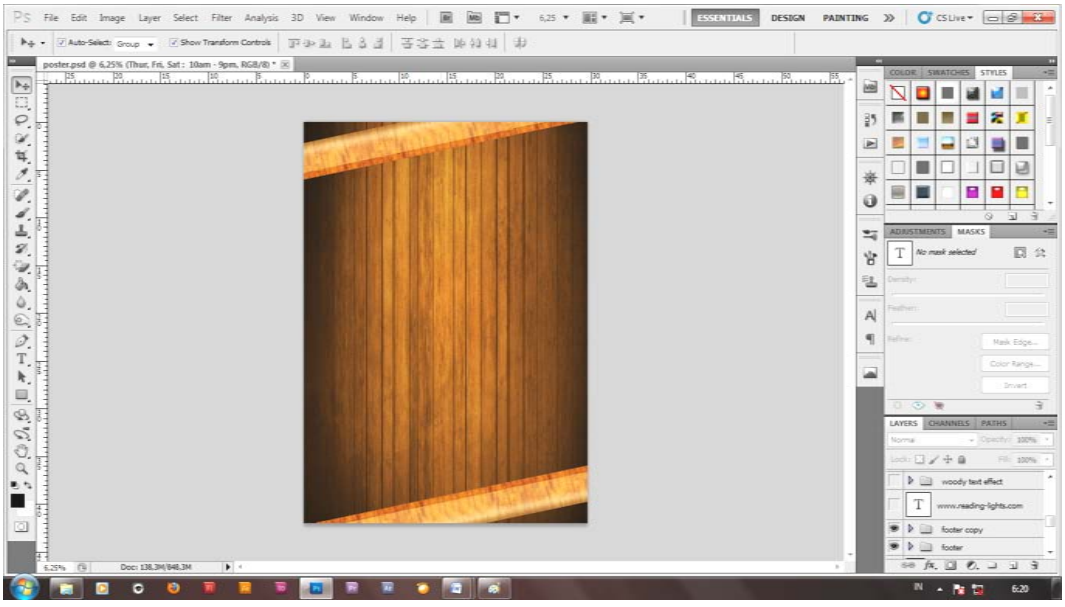
Pengolahan gambar ilustrasi digital dengan menggunakan teknik digital, yaitu dengan menggunakan *editing* penggabungan gambar menggunakan *Software Adobe Photoshop.* Yang di olah sesuai dengan konsep visual yang bertemakan kayu dengan tampilan font yang cukup baik di pandang di kalangan menengah atas. dan menggunakan buku - buku bekas sebagai bahan ilustrasi.

IV.1.6 Proses penggabunan gambar

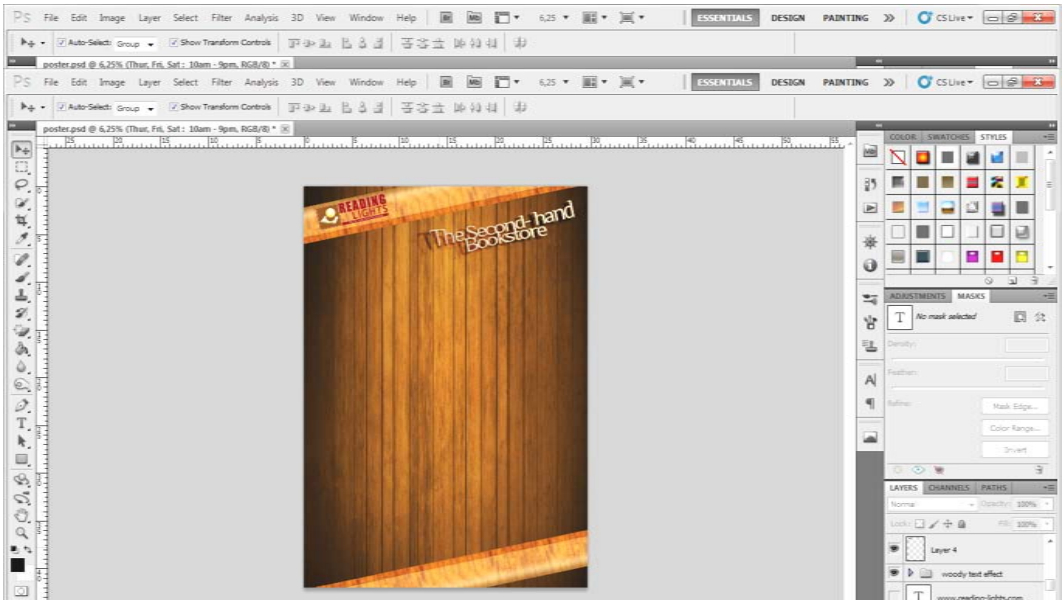
Pada proses ini di lakukan dengan menggabungkan gambar untuk digunakan sebagai *background* media poster Reading Lights yang lebih dominan menggunakan unsur kayu dan buku.



Gambar IV.5 Pembuatan *background*

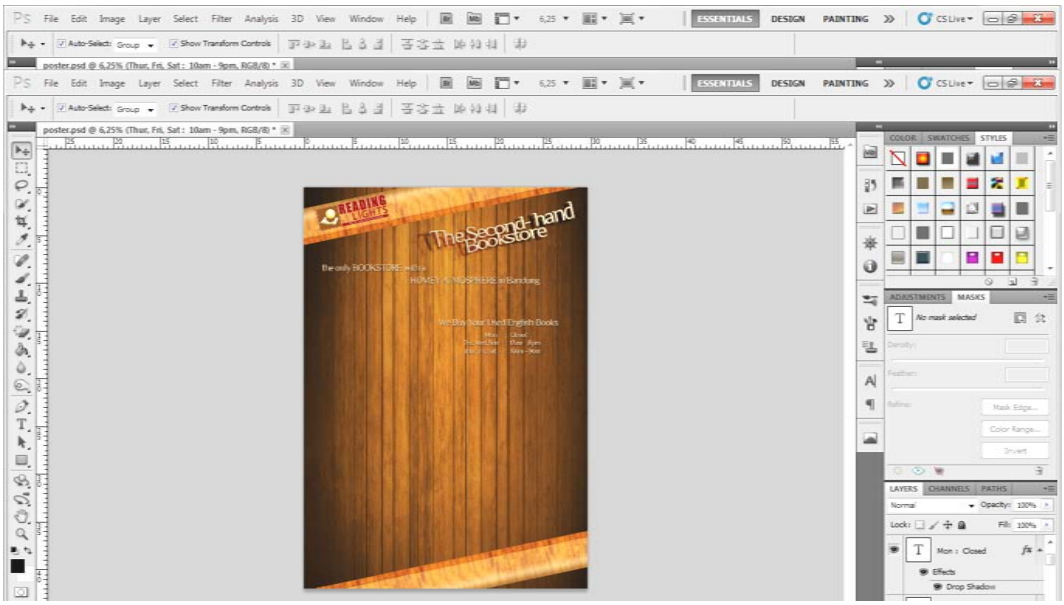


Gambar IV.6 Memberikan *Header* dan *Footer*



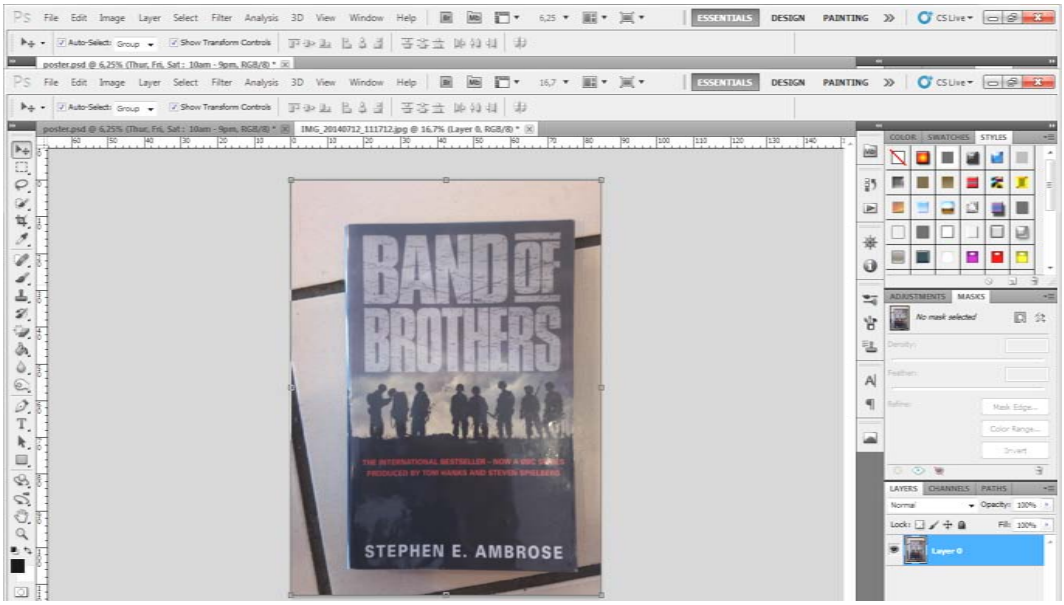
Gambar IV.7 Memberi logo dan *Tagline*

Pada tahap berikut ini selain memberikan *tagline* dan kelebihan Reading Lights yang terdapat di Reading Lights juga memberikan keterangan waktu buka dan tutup.

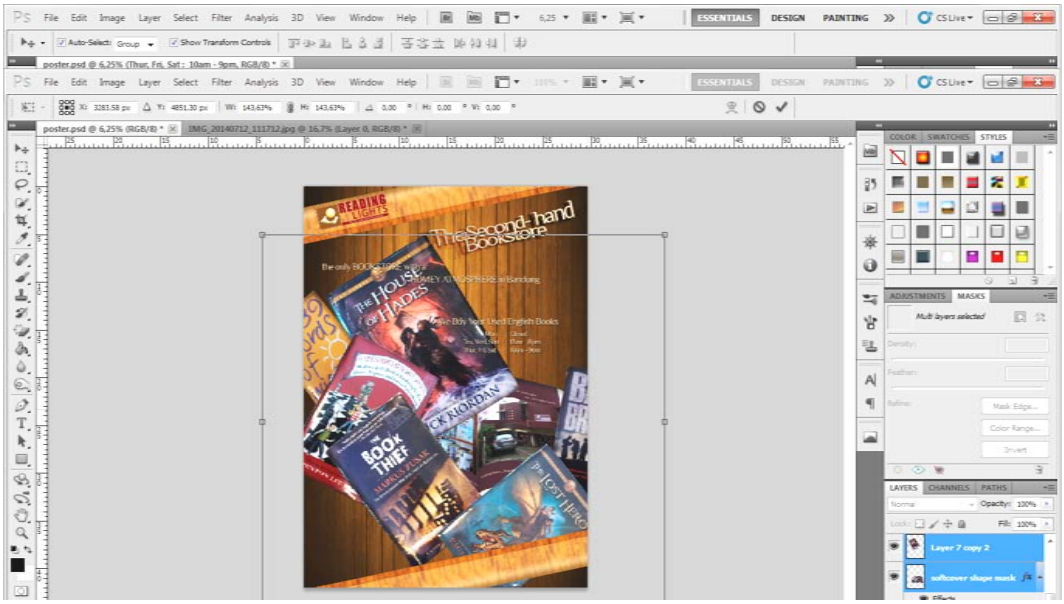


Gambar IV.8 Memberi *Tagline*

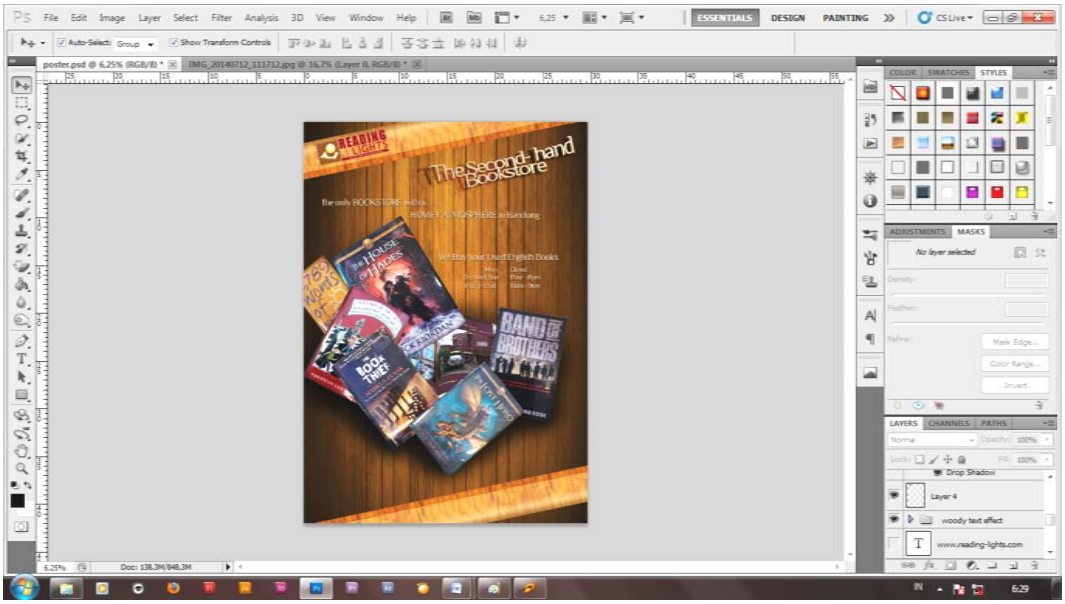
Mengambil gambar buku dengan menggunakan foto dan melakukan tahap *croping* sebagai media ilustrasi.



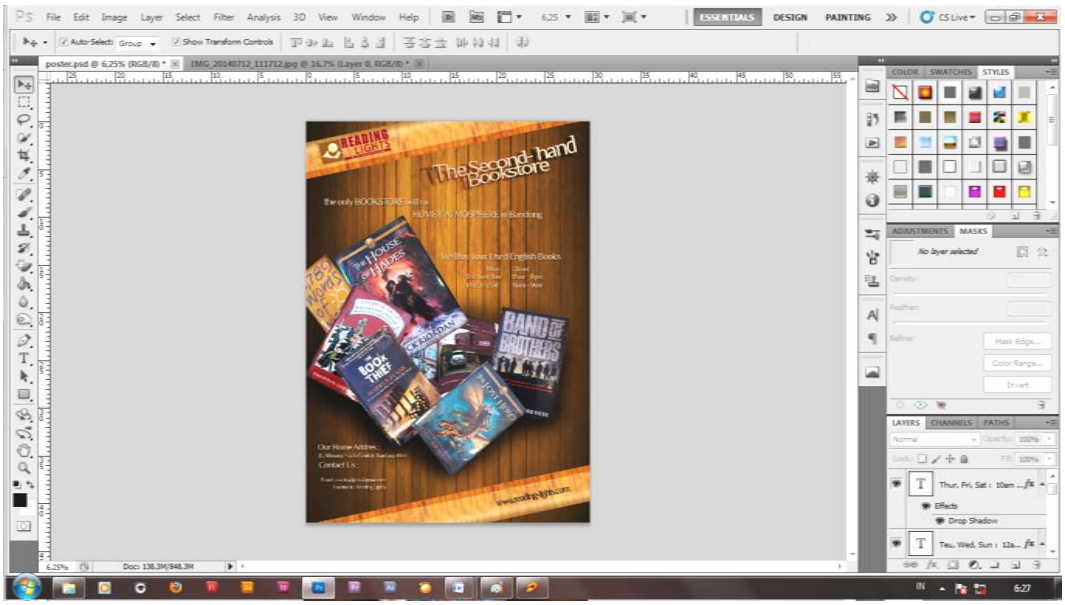
Gambar IV.9 *croping* buku



Gambar IV.10 Penggabungan Buku



Gambar IV.11 Memberi *shadow* buku



Gambar IV.12 Memberi Alamat dan kontak

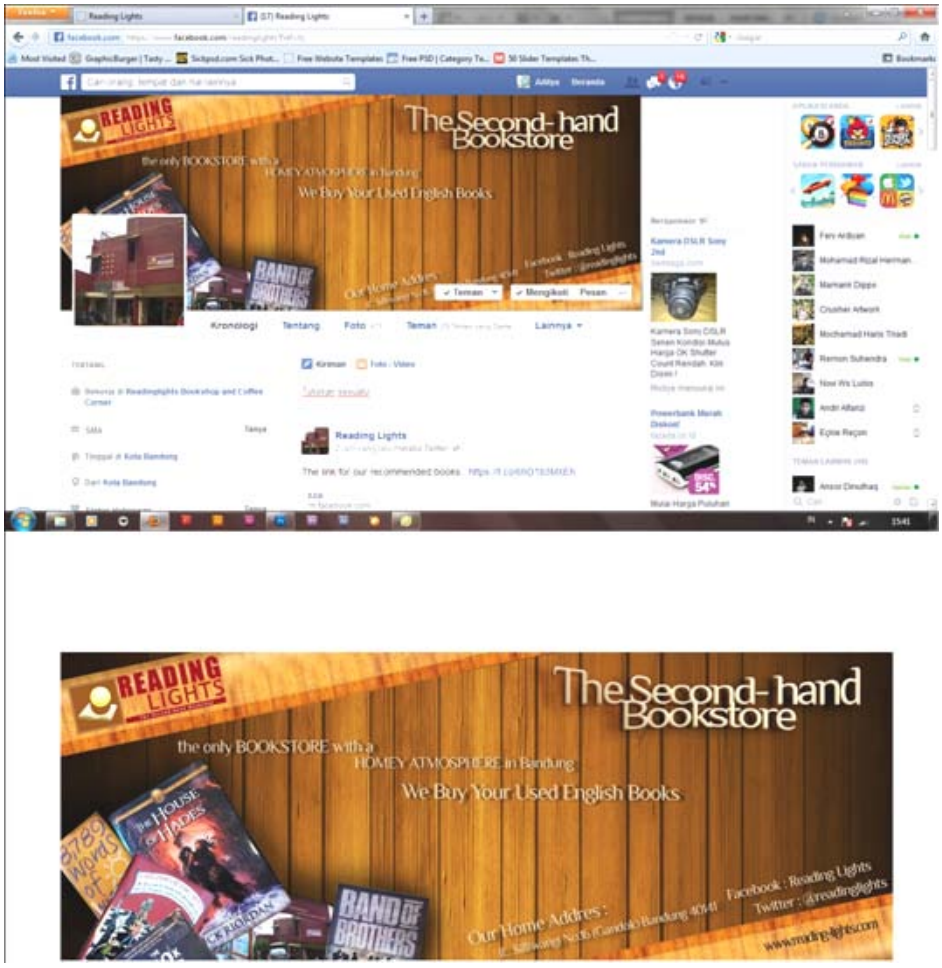
Dengan menggunakan format ukuran 59,4cm x 42cm dan menggunakan kertas berbahan *Luster* 260 gr untuk melakukan pencetakan poster.

IV.2 Media Pendukung

Tujuan dari media ini adalah sebagai media promosi penunjang selain media utama guna mempromosikan Reading Lights sebagai toko buku bekas berbahasa asing yang ada di Bandung. Dari hasil media utama yaitu poster, maka di dapat beberapa media pendukung yang saling bersangkutan.

IV.2.1. *Web Banner*

Sebuah media promosi digital dalam bentuk gambar dalam ukuran tertentu yang disesuaikan dan nantinya akan dipasang pada sebuah halaman sosial media dan mengandung pranala atau *link* yang akan menuntun *user* ke halaman *website* Reading Lights tersebut. *Webbanner* ini nantinya akan diletakan di *facebook* dan jejaring sosial lainnya.



Gambar IV.13 *Web Banner*

Ukuran : 851 pixels x 315 pixels

Material : Digital

TeknisProduksi : Digital *Imaging*

IV.2.2 Brosur

Media brosur sebagai media pendukung yang berfungsi sebagai pendekatan kepada masyarakat, dengan menggunakan *Artpaper* tipis yang memiliki 3 halaman depan dan belakan dengan 2 lipatan yang berisi mengenai fasilitas, fungsi, yang terdapat di toko buku Reading Lights.



Gambar IV.14 *Brosur*

Ukuran : 20,4cm x 28.8cm

Material : *Artpaper* 180 gr

TeknisProduksi : Cetak *Offset*

IV.2.3 *Website*

Media *website* yang di buat menggunakan digital yaitu *Dreamweaver* untuk memudahkan konsumen Reading Lights yang ingin mengetahui mengenai Reading Lights secara *Online.* Selain dapan di akses di mana saja dengan menggunakan media elektronik *gadged* ataupun komputer *portable. Website* yang dibuat haruslah sesuai memiliki tema yang dimiliki Reading Lights dengan mengikuti garis besar dari pembuatan poster reading lights.



Gambar IV.15 *Website*

Ukuran : 100% *fit* dengan monitor

Material : Digital

TeknisProduksi : Digital

IV.2.4 *Flyer*

Media yang di buat menggunakan *Artpaper* tipis dan dapat di bagikan langsung, dan di simpan pada meja *Caseer* di Reading Lights, secara keseluruhan media ini ada sedikit kemiripan dengan media poster dari segi background dan buku sebagai ilustrasi.



Gambar IV.16 *flyer*

Ukuran : 14.8cm x 21cm

Material : *Art Paper* 180 gr

TeknisProduksi : Cetak *Offset*

IV.2.5 *X-Banner*

Media ini digunakan sebagai informasi promosi dari toko buku Reading Lights yang berfungsi agar mengajak orang untuk membeli buku dan mengunjugi Reading Lighs. Penempatannya bisa diletakan di depan Reading Lights dan pada saat Reading Lights *open booth* di acara bazar dan kegiatan acara lainnya.



Gambar IV.17 *X-Banner*

Ukuran : 160 cm x 60 cm

Material : Bahan korea Doff

TeknisProduksi : Digital *Printing*

IV.2.6 Kartu member

Kartu member yang terbuat dari kertas *Artpaper* tebal, dengan ukuran yang bisa di masukan kedalam dompet di gunakan untuk *Discount* di Reading Lights.



Gambar IV.18 kartu member

Ukuran : 8.56 cm x 5.11 cm

Material : *Art Paper* 220gr

TeknisProduksi : *Digital Printing*

IV.2.7 Stiker

Media ini menggunakan bahan kertas stiker dengan teknis digital printing yang di gunakan sebagai *souvenir* pada acara tertentu seperti Bazar buku ataupun dapat di jual di Reading Lights.



Gambar IV.19 Stiker

Ukuran : 11,9cm x 4,8cm

Material : *Sticker* vinyl

TeknisProduksi : Digital *Printing*

IV.2.8 Pembatas buku

Media yang di cetak menggunakan *Artpaper* tebal dengan ukuran yang kecil di gunakan sebagai pembatas buku. Dengan menggunakan sebuah slogan *BE BILIOPHILE WITH US* yaitu dengan arti jadilah orang yang menghargai buku yang bermutu bagi kita. Seseorang yang bilamana telah memegang buku bermutu akan merasa senang.



Gambar IV.20 Pembatas Buku

Ukuran : 14,9cm x 4,9cm

Material : *Artpaper* 220 gr

TeknisProduksi : Digital *Printing*

IV.2.9 Iklan media cetak

Iklan media cetak menggunakan bahan kertas hvs 70gr, yang biasanya mengikuti dari mengikuti dari media cetak itu sendiri. Visual yang terkandung dalam iklan media cetak merupakan turunan garis besar dari poster yaitu cukup memberikan beberapa kata inti.



Gambar IV.21 Iklan media cetak

Ukuran : 26,5cm x 19cm

Material : kerta HVS 70gr

TeknisProduksi : Cetak *Offset*