DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR KEASLIAN

ABSTRAK……... i

ABSTRACK…….. ii

KATA PENGANTAR……. iii

DAFTAR ISI…… vi

DAFTAR GAMBAR…….. xi

DAFTAR TABEL…… xiv

DAFTAR SIMBOL……..... xvi

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian…….… 1

1.2. Identifkasi dan Rumusan Masalah……..... 3

1.2.1. Identifikasi Masalah…….…. 3

1.2.2. Rumusan Masalah..... 4

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian…….. 5

1.3.1. Maksud Penelitian……..……... 5

1.3.2. Tujuan Penelitian…….…... 5

1.4. Kegunaan Penelitian…….……. 6

1.4.1. Kegunaan Praktis…….…….. 6

1.4.2. Kegunaan Akademis……. 7

1.5. Batasan Masalah…… 7

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian..... 8

BAB II. LANDASAN TEORI

2.1. Sistem Informasi Penjualan…… …….. 10

2.1.1. Penjualan……... 10

2.1.2. Komponen Penjualan…… ..…… 10

2.2. Pengertian Promosi…….. 11

2.2.1. Tujuan Promosi……. 11

2..2.2. Cara-cara Promosi…… 11

2.3. E-Commerce……. ……. 12

2.3.1. Manfaat E-Comerce Bagi Pengembangan ilmu… ..……. 12

2.3.2. Manfaat E-Comerce Bagi Konsumen…… ..……. 12

2.3.3. Manfaat E-Comerce Bagi Masyarakat…… .…… 12

2.4. E-business…… …… …… 14

2.5. Arsitektur Aplikasi…… ……..14

2.5.1. Pengertian Jaringan Komputer…….. 14

2.5.2. Manfaat Jaringan Komputer…….. 15

2.6. Pengertian Perancangan Sistem……... 17

2.6.1. Pengertian Perancangan Proses…… 17

2.6.2. Diagram Konteks…… …….. 17

2.6.3. Data Flow Diagram (DFD)…… …… ..…… …….. 17

2.6.4. Kamus Data…… ..…… 18

2.6.5. Konsep Basis Data…… 19

2.7. HTML…… ……..... 20

2.7.1. Struktur Dasar HTML…….. 20

2.8. World Wide Web (WWW)…… 21

2.8.1. Cara Kerja World Wide Web…… …….. 22

2.9. Hyper text transfer Protocol (HTTP)…… ……. 23

2.9.1. Home page dan Situs Web…… ……... 24

2.10. Tinjauan Perangkat Lunak…… …… 24

2.10.1. PHP…… …… 24

2.10.2. Apache Web Server…… 26

2.10.3. MySQL…… 26

2.10.4. Konektivitas PHP dan MySQL……27

2.10.5. Macromedia Dreamweaver…… ……. 29

2.10.6. PHP (Personal Home Page)……..…. 31

2.10.7. SQLServer2000…….…… 32

2.10.8. Kemampuan SQLServer……..…… 33

2.10.9. Keuntungan mengguankan SQLServer……..…..... 34

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian……..…… 35

3.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan…….…… 35

3.1.2. Visi dan Misi Perusahan…….…..…… 37

3.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan… ……..……. 37

3.1.4. Deskripsi Tugas…… ….…… 39

3.2. Metode Penelitian…… ……..…….. 41

3.2.1. Desain Penelitian…… …… 41

3.2.2. Jenis Dan Metode Pengumpulan Data… ……..……. 41

3.2.3. Metode Pendekatan Sistem…… ……..…….. 43

3.2.4. Pengujian Software…….…… 51

BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

4.1 . Analisis Sistem yang Berjalan…….. 52

4.1.1. Analisis Dokumen yang Berjalan…….. 53

4.1.2. Analisis Prosedur yang Sedang Berjalan…… …… …… 54

4.2 . Perancangan Sistem……. 58

4.2.1. Tujuan Perancangan Sistem…… ..……. 59

4.2.2. Gambaran Umum Sistem Yang Diusulkan…… ..……. 59

4.2.3. Perancangan Prosedur Yang Diusulkan…… ….……..……. 61

4.2.4. Perancangan Basis Data…… ..…….. 69

4.2.5. Perancangan Anta Muka …… ……. 81

BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

5.1. Implementasi…… ..…… 96

5.1.1. Batasan Implementasi…… 96

5.1.2. Implementasi perangkat lunak……..… 96

5.1.3. Implementasi perangkat keras……..……. 97

5.1.4. Implementasi Basis Data……..… …….98

5.1.5. Implementasi antar muka…….……. 106

5.2. Pengujian…….…...120

5.2.1. Rencana Pengujian……. 120

5.2.2. Kasus dan Hasil Pengujian……. 121

5.2.3. Kesimpulan Hasil Pengujian…… ..…..…….. 124

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan……..…… …….. 125

6.2. Saran…… ……..……. 126

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

SURAT PENGANTAR PENELITIAN KE PERUSAHAAN

SURAT BALASAN PENELITIAN DARI PERUSAHAAN

FC.KARTU BIMBINGAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN DARI PERUSAHAAN