BAB II

LANDASAN TEORI

Penelitian skripsi ini membutuhkan pemahaman terhadap sejumlah teori – teori untuk mendukung atau menjadi dasar serta referensi dalam penelitian dan dalam membangun sistem. teori-teori tersebut merupakan konstribusi dari berbagai sumber dan literatur.

2.1 Konsep Dasar Sistem

Dalam mendefinisikan sistem terdapat dua kelompok pendekatan sistem,yaitu sistem yang menekankan pada prosedur dan elemennya.

Definisi sistem menurut para ahli sebagai berikut :

1. Prosedur didefinisikan sebagai suatu urutan-urutan yang tepat dari tahapan–tahapan instuksi yang menerangkan apa yang harus dikerjakan ,siapa yang mengerjakan ,kapan dikerjakan dan bagaimana mengerjakannya (Gerald.J,1991)
2. Adapun menurut penganut pendekatan elemen adalah Davis(1985) yang mendefinisikan sistem sebagai bagian–bagian yang saling berkaitan yang beroperasi bersama untuk mencapai beberapa sasaran atau maksud
3. Sedangkan menutrut lucas (1989) mendefinisikan sistem sebagai suatu komponen atau variabel yang terorganisir,saling bergantung,satu sama lain dan terpadu.

4. Menurut Mcleod berpendapat sistem adalah sekelompok elemen yang terintegritasi dengan maksud yang sama untuk mencapai suatu tujuan.
5. Menurut Robert G.Mudrick(1993) Sistem sebagai seperangkat elemen-elemen yang terintegrasi dengan maksud yang sama untuk mencapai suatu tujuan bersama .
6. Sistem yaitu suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan,berkumpul bersama-sama untuk melakukan suatu kegiatan atau menyelesaikan suatu sasaran tertentu (Gerald.J.1991).

2.2 Konsep Dasar Informasi

Menurut Gordon .B davis(1985) mendefinisikan infomasi sebagai data yang telah diolah menjadi bentukyang lebih berarti dan berguna bagi penerimanya untuk mengambilkeputusan masa kini maupun yang akan datang.informasi mempunyai cirri benar atau salah,baru,tambahan,dan korektif..

Menurut Rayomond McLeod(1995) mendefinisikan infomasi sebagai data yang telah diolah menjadi bentuk yang lebih berarti bagi penerimanya.Alat pengolah informasi dapat meliputi elemen komputerdan kombinasinya.

Sumber infomasi adalah data. data adalah kenyataan yang mengambarkan kejadian-kejadian dan kesatuan nyata. Kejadian (event) adalah sesuatu yang terjadi pada saat tertentu. informasi diperoleh setelah data-data mentah diproses atau diolah.menurut John Burch dan Gary Grudnitski, agar infomasi dihasilkan lebih berharga,maka informasi harus memenuhi criteria sebagai berikut .

a) Informasi harus akurat,sehingga mendukung pihak manajemen dalam mengambil keputusan .
b) Informasi harus relevan,benar-benar terasa manfaatnya bagi yang membutuhkan.
c) Informasi harus tepat waktu ,sehingga tidak ada keterlambatan pada saat dibutuhkan.

Kegunaan informasi adalah untuk mengurangi ketidakpastian di dalam proses pengambilan keputusan tentang suatu keadaan suatu informasi dikatakan bernilai bila manfaatnya lebih efektif dibandingkan dengan biaya untuk mendapatkan informasi tersebut .

2.3 SISTEM INFORMASI

2.3.1 Definisi

Sistem Informasi dapat didefinisikan sebagai berikut.

a. Suatu sistem yang dibuat oleh manusia yang terdiri dari komponen-komponen dalam organisasi unutk mencapai suatu tujuan yaitu menyajikan informasi.
b. Sekumpulan Prosedur Organisasi yang pada saat dilaksanakan akan memberikan informasi bagi pengambil keputusan dan atau untuk mengendalikan informasi.
c. Suatu sistem didalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi,mendukung operasi,bersifat manajerial,dan kegiatan

strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan .

2.3.2 Manfaat Sistem Informasi

Organisasi menggunakan sistem informasi untuk mengolah transaksi-tansaksi,mengurang biaya dan menghasilkan pendapatan sebagai salah satu produk atau pelayanan mereka .

Bank menggunakan Sistem informasi untuk mengolah cek-cek nasabah dan membuat berbagai laporan rekening Koran dan transaksi yang terjadi

Perusahaan menggunakan sistem informasi unutk mempertahankan persediaan pada tingkat paling rendah agar konsisten dengan jenis barang yang tersedia.

2.4 Pengertian Promosi

Promosi merupakan kegiatan terpenting, yang berperan aktif dalam memperkenalkan, memberitahukan dan mengingatkan kembali manfaat suatu produk agar mendorong konsumen untuk membeli produk yang dipromosikan tersebut. Untuk mengadakan promosi, setiap perusahaan harus dapat menentukan dengan tepat alat promosi manakah yang dipergunakan agar dapat mencapai keberhasilan dalam penjualan.

2.4.1 Fungsi Promosi

Adapun fungsi dari promosi yaitu:

1. Mencari dan mendapatkan perhatian dari calon pembeli. Perhatian calon pembeli harus diperoleh, karena merupakan titik awal proses pengambilan keputusan di dalam membeli suatu barang dan jasa.
2. Menciptakan dan menumbuhkan *interest* pada diri calon pembeli. Perhatian yang sudah diberikan oleh seseorang mungkin akan dilanjutkan pada tahap berikutnya atau mungkin berhenti yang dimaksudkan dengan tahap berikutnya ini adalah timbulnya rasa tertarik dan rasa tertarik ini yang akan menjadi fungsi utama promosi.
3. Pengembangan rasa ingin tahu *(desire)* calon pembeli untuk memiliki barang yang ditawarkan. Hal ini merupakan kelanjutan dari tahap sebelumnya. Setelah seseorang tertarik pada sesuatu, maka timbul rasa ingin memilikinya. Bagi calon pembeli merasa mampu (dalam hal harga, cara pemakaiannya, dan sebagainya), maka rasa ingin memilikinya ini semakin besar dan diikuti oleh suatu keputusan untuk membeli.

2.4.2 Tujuan Promosi

Ada beberapa tujuan yang terdapat dalam promosi yaitu:

1. Menginformasikan, maksudnya adalah menginformasikan pasar tentang produk baru, mengemukakan manfaat baru sebuah produk, menginfonnasikan pasar tentang perubahan harga, menjelaskan bagaimana produk bekerja,

menggambarkan jasa yang tersedia, memperbaiki kesan yang salah, mengurangi ketakutan pembeli, membangun citra perusahaan.

2. Membujuk, maksudnya mengubah persepsi mengenai atribut produk agar diterima pembeli.
3. Mengingatkan, maksudnya agar produk tetap diingat pembeli sepanjang masa, mempertahankan kesadaran akan produk yang paling mendapat perhatian.

Setelah diadakan Promosi diharapkan konsumen, yaitu adanya pembelian dan kepuasan yang tinggi. Pembelian adalah akhir dari proses komunikasi. Pembeli juga memiliki keterikatan yang tinggi dengan produk yang dikonsumsinya. Ada enam hal yang dapat menjelaskan komunikasi tersebut yaitu:

a. Kesadaran (*Awareness)*, Jika sebagian besar konsumen yang menjadi sasaran tidak menyadari obyek tersebut, maka tugas komunikator adalah membangun kesadaran untuk mengenai produk dan terus mengenalkan produk ke konsumen.
b. Pengetahuan (*Knowledge)*, Diharapkan konsumen memiliki kesadaran tentang perusahaan atau produk yang telah dikeluarkan dan jangan sampai konsumen tidak mengetahui produk dan jasa yang ditawarkan tersebut.

c. Menyukai (*Liking*), Dapat mengetahui perasaan mereka terhadap produk yang dikonsumsi oleh konsumen, sehingga konsumen dapat menyukai produk dan jasa tersebut.
d. Preferensi (*Preference*), Dapat dikatakan konsumen menyukai produk dan jasa tersebut dan lebih memilih produk dan jasa itu dibanding produk dan jasa lain.
e. Keyakinan (*Conviction*), konsumen diharapkan yakin untuk membeli produk dan jasa yang sudah dipilihnya.
f. Pembelian (*Purchase*), Pembelian yang dilakukan konsumen, adalah tahap terakhir dalam komunik

2.5 Pengertian Penjualan

Penjualan merupakan pembelian sesuatu (barang atau jasa) dari suatu pihak kepadapihak lainnya dengan mendapatkan ganti uang dari pihak tersebut. Penjualan juga merupakan suatu sumber pendapatan perusahaan,

semakin besar penjualan maka semakin besar pula pendapatan yang diperoleh perusahaan. Aktivitas penjualan merupakan pendapatan utama perusahaan karena jika aktivitas penjualan produk maupun jasa tidak dikelola dengan baik maka secaralangsung dapat merugikan perusahaan.

Hal ini dapat disebabkan karena sasaran penjualan yang diharapkan tidak tercapai dan pendapatan pun akan berkurang.Untuk lebih jelasnya dapat dilihat dari pengertian penjualan itu sendiri adalah sebagai berikut:

Pengertian penjualan menurut Chairul Marom (2002 : 28) “Penjualan artinya penjualan barang dagangan sebagai usaha pokok perusahaan yang biasanya dilakukan secara teratur”. Berdasarkan pengertian di atas, maka dapat disimpulkan bahwa penjualan adalah persetujuan kedua belah pihak antara penjual dan pembeli, dimana penjual menawarkan suatu produk dengan harapan pembeli dapat menyerahkan sejumlah uang sebagai alat ukur produk tersebut sebesar harga jual yang telah disepakati.

2.6 Sistem Informasi Penjualan

Sistem Informasi Penjualan adalah suatu sistem informasi yang mengorganisasikan serangkaian prosedur dan metode yang dirancang untuk menghasilkan, menganalisa, menyebarkan dan memperoleh informasi guna mendukung pengambilan keputusan mengenai penjualan.

2.7 Pengembangan Sistem Informasi Metode Prototype

Prototyping perangkat lunak (software prototyping) atau siklus hidup menggunakan protoyping (life cycle using prototyping) adalah salah satu metode siklus hidup sistem yang didasarkan pada konsep model bekerja (working model). Tujuannya adalah mengembangkan model menjadi sistem final. Artinya sistem akan dikembangkan lebih cepat daripada metode tradisional dan biayanya menjadi lebih rendah.

2.8 Pengertian Pemograman Terstruktur

Pemograman terstruktur adalah konsep atau paradigma atau sudut pandang pemograman yang membagi-bagi program berdasarkan fungsi-fungsi atau prosedur-prosedur yang dibutuhkan program komputer modul-modul (pembagian program) biasanya dibuat dengan mengelompokan fungsi-fungsi dan prosedur-prosedur yang diperlukan sebuah proses tertentu . Fungsi –fungsi dan prosedur-prosedur di tulis secara sekuensial atau terurut dari atas ke bawah sesuai kebergantung antar atau prosedur .

2.9 Perangkat Lunak Pendukung

Penulis menggunakan beberapa perangkat lunak pendukung yang digunakan untuk pengembangan sistem, dibawah ini akan dijelaskan perangkat-perangkat lunak yang penulis gunakan.

2.9.1. Definisi Website

Arti istilah Website [http://www.total.or.id] dianggap berkaitan erat dengan pengertian terhubung, terkoneksi, aktif dan siap untuk operasi, dapat berkomunikasi dengan atau dikontrol oleh komputer. Online ini juga bisa diartikan sebagai suatu keadaan di mana sebuah device (komputer) terhubung dengan device lain, biasanya melalui modem.

2.9.2. PHP

Pada buku MADCOMS (2009 : 1) mendefinisikan PHP adalah salah satu bahasa salah satu bahasa pemograman yang berjalan dalam sebuah webserver dan berfungsi sebagai pengolahan data pada sebuah server. Dengan menggunakan PHP sebuah website akan lebih interaktif dan dinamis.

PHP merupakan proyek pribadi dari Rasmus Lerdorf (dengan dikeluarkan PHP versi 1) yang digunakan untuk membuat home page pribadi. Versi pertama ini berupa kumpulan script PERL. Untuk versi kedua, Rasmus menulis ulang script-script PERL tersebut menggunakan bahasa C, kemudian menambahkan fasilitas untuk Form HTML dan koneksi MySQL. Adapun PHP didapat dari singkatan Personal Home Pages.

Setelah mengalami perkembangan oleh suatu kelompok open source (termasuk Rasmus) maka mulai versi 3, PHP telah menampakkan keunggulan sebagai salah satu bahasa server scripting yang handal. Melalui perkembangan yang pesat ini banyak fasilitas yang ditambahkan dan oleh kelompok ini PHP disebut sebagai "PHP: Hypertext Preprocessor" . Sintak yang digunakan berasal dari bahasa C , Java maupun Perl. Sampai tulisan ini dibuat versi PHP yangterbaru adalah versi 4.3.3.

PHP merupakan bahasa script yang digunakan untuk membuat halaman web yang dinamis. Dinamis berarti halaman yang akan ditampilkan dibuat saat halaman itu diminta oleh client. Mekanisme ini menyebabkan informasi yang diterima client selalu yang terbaru. Semua script PHP dieksekusi pada server dimana script tersebut

dijalankan. Oleh karena itu, spesifikasi server lebih berpengaruh pada eksekusi dari script php daripada spesifikasi client.

PHP termasuk dalam Open Source Product. Jadi anda dapat merubah source code dan mendistribusikan secara bebas. PHP juga diedarkan secara gratis. PHP juga dapat berjalan diberbagai web server semisal IIS, Apache. PWS, dll.

Kelebihan PHP dari bahasa pemrograman lain :

a. Bahasa pemrograman PHP adalah sebuah bahasa script yang tidak melakukan sebuah kompilasi dalam penggunaanya.
b. Web Server yang mendukung PHP dapat ditemukan dimana – mana dari mulai apache, IIS, Lighttpd, hingga Xitami dengan configurasi yang relative mudah.
c. Dalam sisi pengembangan lebih mudah, karena banyaknya milis-milis dan developer yang siap membantu dalam pengembangan.
d. Dalam sisi pemahamanan, PHP adalah bahasa scripting yang paling mudah karena memiliki referensi yang banyak.
e. PHP adalah bahasa open source yang dapat digunakan di berbagai mesin (Linux, Unix, Macintosh, Windows) dan dapat dijalankan secara runtime melalui console serta juga dapat menjalankan perintah perintah sistem.
f. Skrip tidak dapat di intip dengan menggunakan fasilitas view HTML source.

Program HELLO WORLD yang dituliskan PHP adalah sebagai berikut :

```
<?php echo "<b>Hello World</b>" ;
echo "<b>Halo Dunia</b>" ; ?>
```

2.9.3. Code igniter

CodeIgniter (CI) adalah Framework pengembangan aplikasi (*application Development Framework*) dengan menggunakan PHP,Suatu kerangka untuk bekerja atau membuat program dengan menggunakan PHP yang lebih sistematis.pemogram tidak perlu membuat program dari awal (*from scracth*), karena CI menyediakan sekumpulan librari yang banyak yang diperlukan untuk menyelesaikan pekerjaan yang umum, dengan menggunakan antarmuka dan struktur logika yang sederhana unutk mengakses librarinya/pemogram dapat memfokuskan diri pada kode yang harus dibuat untuk menyelesaikan suatu pekerjaan.

Framework ci merupakan framework yangmemiliki dokumentasi yang jelas dan lengkap,yang memudahkan pengembang untuk mempelajari dengan mudah. pendekatan dari CI sangatlah mudah dari membuat sekedar tulisan sampai dengan kompleks dapat di dekati dengan mudah.tidak seperti framework yang lain.

CI dapat digunakan dengan menggunakan *server web* apache dan MS IIS.hanya saja semua fitur dari CI dapat diimplimentasi dengan sempurna di MS IIS ,karena CI dirancang dan dikembangkan dengan acuan apache,contoh yang pasti adalah penggunaan file .htacess,yang memang milik Apache.

Secara umun ,maka CI memberikan dan menyediakan:

a. Suatu kerangka kerja jejak yang sedikit (*small footprint*)
b. Kinerja bagus
c. Kompatibilitas dengan akun hosting standar yang terpasang dengan perbedaan versi dan konfigurasi.

d. Suatu kerangka kerja yang memerlukan hampir tidak memerlukan konfigurasi
e. Suatu kerangka kerja yang tidak memerlukan kita menggunakan baris perintah(*command line*).
f. Suatu kerangka kerja yang tidak mengharuskan bekerja dengan aturan pengkodean yang mengikat/membatasi.
g. Suatu aturan yang tidak mengaharuskankita dipaksa menggunakan bahasa templating (walaupun CI menyediakan suatu parserunutk template).
h. Cara unutk mengindarkan kompleksitas dalam membuat program,dengan menyediakan solusi yang sederhana
i. Suatu dokumentasi kerangka kerja yang menyeluruh dan jelas .

FITUR Code Igniter

a. Sistem berbasis Model-View-Controller
b. Benar-benar *framework* yang ringan
c. Memiliki fitur class database yang mendukung beberapa platform
d. Dukungan database dengan Active Record
e. Form dan validasi data
f. Keamanan data filtering XSS
g. Manajemen sesi (session management)
h. Class untuk pengiriman email yang mendukung beberapa lampiran (attachment),email dengan HTML,/Teks,menggunakan berbagai protocol (sendmail,SMTP,dan Mall)

i. Library manipulasi *image* (menggunting,mengubah ukuran,memutar,dan lainnya),mendukung GD,ImageMagick,dan NetPBM
j. Class untuk upload file
k. Class FTP
l. Lokalisasi
m. Paginasi
n. Enskripsi data
o. Benchmarking
p. Full page caching
q. Logging error
r. Frofiling aplikasi
s. Class kalender
t. Class user agent
u. Class encoding zip
v. Class engine template
w. Class trackback
x. Library XML-RPC
y. Class unit pengujian
z. URLyang bersahabat dengan search-engine

2.9.4. Twitter Bootstrap

Twitter Bootstrap adalah sebuah alat bantu untuk membuat sebuah tampilan halaman website yang dapat mempercepat pekerjaan seorang pengembang website ataupun pendesain halaman website. Sesuai namanya, website yang dibuat dengan alat bantu ini memiliki tampilan halaman yang sama / mirip dengan tampilan halaman Twitter atau desainer juga dapat mengubah tampilan halaman website sesuai dengan kebutuhan. Twitter Bootstrap dibangun dengan teknologi HTML dan CSS yang dapat membuat layout halaman website, tabel, tombol, form, navigasi, dan komponen lainnya dalam sebuah website hanya dengan memanggil fungsi CSS (class) dalam berkas HTML yang telah didefinisikan. Selain itu juga terdapat komponen-komponen lainnya yang dibangun menggunakan JavaScript

2.9.5. Data Base SQL

SQL adalah kependekan Stuctured Query Language yang merupakan bahasa basisdata standar industry (www.school.com).SQL menyediakan Data Definition Language (DDL) dan Data Manipulation Language(DML).Walaupun dalam beberapa bagian saling berkaitan,perintah DDL memungkinkan kita membuat dan mendefinisikan tabel (CREATE TABEL), dan indeks (CREATE INDEX). sebaliknya, Perintah DML memungkinkan kita memanipulasi data dan membangun query untuk mengambil data (SELECT) beberapa tabel, menyisipkan (INSERT) data baru, memperbaiki (UPDATE) data, dan menghapus (DELETE) data.

2.9.6. XAMPP

XAMPP adalah perangkat lunak bebas, yang mendukung banyak sistem operasi, merupakan kompilasi dari beberapa program. Fungsinya adalah sebagai server yang berdiri sendiri (localhost), yang terdiri atas program Apache HTTP Server, MySQL database, dan penerjemah bahasa yang ditulis dengan bahasa pemrograman PHP dan Perl. Nama XAMPP merupakan singkatan dari X (empat sistem operasi apapun),

Apache, MySQL, PHP dan Perl. Program ini tersedia dalam GNU General Public License dan bebas, merupakan web server yang mudah digunakan yang dapat melayani tampilan halaman web yang dinamis. Untuk mendapatkanya dapat mendownload langsung dari web resminya.