BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan berjalan pesatnya teknologi pada era globalisasi sekarang ini, kontribusi dari teknologi informasi semakin dibutuhkan dari waktu ke waktu, diantaranya teknologi sistem informasi yang banyak dibutuhkan oleh perusahaan, lembaga maupun instansi. Sistem informasi memudahkan para penggunanya untuk melaksanakan tugas atau pekerjaan dengan cepat dan akurat,.Suatu informasi dapat didukung oleh sistem komputerisasi yang dapat memudahkan dalam pengumpulan, pengolahan, dan penyimpan data perusahaan, lembaga maupun instansi.

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi khususnya di bidang komputer mengalami kemajuan yang sangat pesat dirasakan oleh semua instansi perkantoran baik instansi pemerintahan maupun swasta. Namun dalam hal ini, tidak menutup kemungkinan sektor-sektor bidang pekerjaan yang lain juga rmembutuhkan komputer untuk mengoptimalkan tugas dan pekerjaannya. Hal ini dapat dilihat dari perkembangan teknologi komputer yang sudah memasuki hampir semua lapisan kehidupan masyarakat. Saat ini, komputer sudah menjadi benda yang tidak asing lagi bagi masyarakat, bahkan komputer sudah menjadi kebutuhan yang tidak dapat dipisahkan dari kegiatan manusia sehari-hari. Hal ini terbukti dengan berkurangnya pekerjaan yang dikerjakan secara manual dan mulai

digantikan peranannya oleh komputer, dimulai dari pekerjaan sederhana sampai pada proyek-proyek besar dan rumit yang memerlukan keahlian khusus dalam mengerjakannya

Sistem internet yang berbasis pada jaringan atau website yang kini sedang berkembang atau ramai digunakan oleh manusia di dunia digunakan untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan. Informasi dalam website internet tersebut dapat diberikan dalam berbagai bentuk baik teks, gambar, audio, video, dan lain sebagainya. Manfaat ini juga dirasakan oleh instansi pemerintah maupun swasta dalam melakukan kinerja operasional perusahaan untuk meningkatkan kualitas pelayanan kepada publik atau pelanggan.

Internet juga bisa menjadi media pembelian dan penjualan produk , jasa dan informasi yang disebut e-commerce,perubahan e-commerce ditandai dengan adanya perubahan aktifitas darii sector bisnis yang semula berbasi dunia nyata(real)kemudian berkembang ke dunia maya(virtual).

Penulis selaku pembuat penelitian ingin mengembangkan penelitian tentang penting nya sarana promosi pada penjualan perak perhiasan agar pembeli dapat dengan mudah memilih model sesuai dengan keinginan tanpa harus pergi ke toko , Cukup dengan membuka website yang sudah di buat oleh peneliti maka pembeli pun bisa membeli secara langsung atau pun Cuma melihat lihat model perak tersebut,Pada sarana promosi juga dibutuhksn kerjasama dengan media sosial yang sedang berkembang saat ini .

Dengan begitu peneliti mencoba berkerja sama dengan media sosial tersebut agar terjadi interaksi antara pembeli dan penjual dan akan terjadi juga transaksi

penjualan yang menguntung kan untuk pembeli begitupun penjual, dengan memanfaatkan media sosial tersebut sebagai saran paling efektif untuk mempromosikan produk dengan cara memasukan produk yang kita jual pada media sosial tersebut dan perlu diketahui di jaman era modern seperti sekarang ini *orang* " *lebih mencari media untuk jual beli yang praktis dengan cara penjualan online seperti di internet tetapi tidak menutup kemungkinan banyak nya oknum yang menyalah gunakan media tersebut untuk melakukan penipuan*,untuk itu *penulis sebagai peneliti akan membuat biodata setelah login agar pembeli dapat mengetahui dimana peneliti tersebut tinggal dan tau akan riwayat peneliti*, agar menimbulkan kepercayaan pembeli untuk membeli barang yang di jual,dan *peneliti ingin memperbaiki sistem yang ada pada toko mustika perak karena pada toko ini belum adanya media promosi penjualan unutuk memasarkan produk* yang akan dijual ,*toko ini hanya mengandal kan pembeli yang berada di bandung saja dan tidak mencakup seluruh daerah seindonesia ,serta belum tersedianya sistem yang terstruktur dalam pembuatan buku agenda barang masuk dan keluar*, Dikarenakan masih memakai buku agenda yang biasa untuk menyimpan data penjualan dan pembelian , yang manual untuk itu penulis sebagai peneliti ingin mempelajari masalah " yang ada di atas dan semoga menjadi berdasarkan uraian diatas maka penulis tertarik untuk menyusun proyek akhir dengan judul "**SISTEM INFORMASI PROMOSI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE DI TOKO MUSTIKA PERAK BANDUNG**".

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara dengan pihak terkait mengenai proses penjualan dapat disimpulkan beberapa indentifikasi masalah yang terdapat pada sistem promosi penjualan yang berjalan.

1.2.1 Identifikasi Masalah

Sistem informasi yang akan dibagun akan diusahakan agar memenuhi kebutuhan toko mustika perak dengan berdasarkan latar belakang yang ada di atas saya menyimpulkan tentang masalah " yang ada pada toko mustika perak :

1. Proses transaksi dan pemesanan model perhiasan masih dilakukan secara langsung dengan cara pembeli diharuskan mengunjungi toko untuk menunjukan model perhiasan yang ingin dibuat .
2. Belum tersedianya media promosi yang baik untuk memberikan informasi mengenai toko mustika perak pada masyarakat
3. kurang efektifnya promosi yang berjalan di toko mustika perak yang masih memakai media cetak sebagai sarana pengiklanan (sarana promosinya)..
4. belum terstrukturnya sistem penjualan yang ada pada toko mustika perak .
5. pembeli hanya mencakup satu daerah bandung saja ,karena kurangnya media promosi pada toko mustika perak

.

1.2.2 Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah pada sistem promosi penjualan dan pada toko mustika perak adalah :

1. Bagaimana sistem penyampaian informasi (promosi) produk terhadap client (pengguna) yang sedang bejalan untuk saat ini pada toko mustika perak .
2. Bagaimana cara merancang website yang interaktif sehingga menunjang peningkatan terhadap minat para pengunjung untuk tertarik terhadap produk yang ditawarkan .
3. Bagaimana pengujian dan evaluasi aplikasi website mustika perak ketika sistem informasi promosi penjualan sebagai pendukung penjualan ini sudah berjalan
4. Bagaimana implementasi aplikasi website yang kita buat sebagai penunjang sistem informasi promosi penjualan sebagai pendukung penjualan , sehingga dapat mempermudah pihak toko mustika perak lebih berkembang .

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan peneliti melakukan penelitian pada Toko Mustika Perak mengenai sistem informasi promosi penjualan adalah :

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun suatu sistem informasi promosi penjualan berbasis web pada toko mustika perak, dan untuk mengetahui seberapa penting media promosi penjualan sebagai pendukung

penjualan,serta dapat menjangkau pembeli dari luar bandung dengan memanfaatkan penjualan berbasis web.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang di simpulkan dalam penyusunan Proyek Akhir ini adalah:

1. Untuk mengetahui sistem penyampaian informasi (promosi) produk terhadap client (pengguna) yang sedang bejalan untuk saat ini pada toko mustika perak .
2. Untuk membuat website yang bisa di terima oleh semua kalangan dan mudah di gunakan oleh member .
3. Untuk melakukan pengujian dan evaluasi sistem informasi promosi penjualan di toko Mustika perak agar berjalan seperti yang di harapkan
4. Untuk mengimplementasikan sistem infromasi promosi penjualan berbasis web di Toko Mustika Perak ke dalam bahasa pemograman dan teintegrasi ke database sehingga menjadi satu paket website yang siap dipakai untuk sarana penjualan

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian dalam penyusunan laporan yang berjudul “Sistem Informasi Promosi Penjualan Berbasis Web di Toko Mustika Perak “adalah :

1.4.1 Kegunaan Praktis

Supaya dapat memperbanyak penjualan dengan media promosi sebagai pendukung penjualan dan agar lebih dikenal oleh siapa saja, serta dapat menjangkau konsumen yang ada di luar bandung dan agar dapat menjangkau konsumen yang ada di luar negri, agar memperbanyak link yang berjualan perak juga jadi ada pertukaran barang (perak) tersebut ,supaya makin banyak konsumen *pegawai toko*

.

1.4.2 Kegunaan akademis

1. Bagi pengembang ilmu pengetahuan,dapat memberikan suatu karya penelitian baru yang dapat mendukung dalam pengembangan Sistem informasi .
2. Bagi perguruan tinggi, hasil penelitian diharapkan dapat menjadi dokumen akademik yang berguna untuk dijadikan acuan bagi peneliti yang ingin melakukan penelitian
3. untuk penulis atau peneliti Sebagai pembelajaran awal sebuah masalah pada sebuah perusahaan agar dapat pembelajaran pada saat kita bekerja jadi bisa dengan mudah menyelesaikan suatu masalah pada perusahaan dan Sebagai bahan skripsi untuk tugas akhir perkuliahan

1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah yang akan dibahas meliputi:

1. Produk yang dijual di toko mustika perak adalah cincin ,kalung ,gelang, anting berbahan perak adapun assesoris tambahan seperti kotak perhiasan tersedia pula .
2. Proses transaksi pembayaran tidak menggunakan paypall atau pembayaran secara online, melainkan proses pembayaran dilakukan melalui transfer via bank antar rekening, seperti rekening Bank BCA, Mandiri, BNI, BRI.
3. Jika dalam kurun waktu 1 x 24 jam pelanggan tidak melakukan konfirmasi maka transaksi dianggap gagal dan akan dihapus secara otomatis.
4. Model perak terbatas
5. Pemesanan model 1-2 minggu ,tergantung kesulitan model yang diminta .
6. Jangkauan penjualan produk hanya melayani pembelian yang berada sekitar jawa barat
7. Pengiriman barang di antar langsung oleh pegawai ke tempat yang di tuju
8. Barang yang sudah dibeli atau di pesan tidak dapat di tukar / dikembalikan.
9. Untuk pembuatan barang dengan desain model sendiri ongkos pembuatan ke pengrajin ditanggung pembeli
10. Model yang ingin dibuat bisa di dapat dari pembeli

1.6 Lokasi dan Waktu penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan pada bidang promosi penjualan di toko mustika perak yang beralamat di jalan terusan kopo sayati no 167 – kios no 2, adapun tabel kegiatan yang saya kerjakan seperti berikut

Tabel 1.1

Tabel 1.1 Jadwal kegiatan Penelitian pada toko mustika perak

NO	TAHAP	2012															
		MARET				APRIL				MEI				JUNI			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Mengumulkan Data a. Observasi b. Wawancara																
2	Analisis sistem yang berjalan																
3	Desain yang di usulkan a. Perancangan sistem b. Pembuatan sistem																
4	Pengujian sistem																
5	Implementasi																

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan skripsi ini dibagi kedalam beberapa bab dengan pokok pembahasan. Sistematika umum dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang rumusan masalah ,maksud dan tujuan ,batasan masalah dan sistematikanya suatu penelitian di toko mustika perak

BAB ll LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan tentang tujuan instansi pemerintah dan landasn teori yang menjelaskan tentang teori umum yang berkaitan dengan judul ,teori program yang berkaitan dengan aplikasi yang digunakan teori khusu yaituberkaitan dengan istilah istilah yang dipakai dalam pembuatan website promosi penjualan di toko mustika perak .

BAB lll OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Pada bab ini tentang analisis kebutuhan dalam membangun aplikasi ini yang membahas mengenai objek penelitian berlangsung metode yang digunakan dalam pengembangan sistem dan analisis sistem penjualan di toko tersebut .

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas gambaran pembuatan sistem yang akan si usulkan pembuayan website ,hasil analisis website tersebut ,dan apakah website tersebut sudah bisa menciptakan hubungan interaktif dengan pembeli dan seberapa bagus

website tersebut di uji pada tahap pengujian sistem yang di usulkan dan akan meberikan kesimpulan dari pengujian sistem yang telah dilakukan

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

pada bab ini menguraikan mengenai kesimpulan dan saran yang berhubungan dengan penelitian yang berlangsung ,kesimpulam merupakan jawaban atas pertanyaan yang diperoleh dari analisi sistem yang sedang berjalan dan sistem yang sedang diusulkan,sedangkan saran adalah masukan yang diberikan yang diharapkan bisa menjadi acuan dalam pengembangan sistem yang lebih baik lagi .