DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACT ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **v**

DAFTAR GAMBAR ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **vi**

DAFTAR SIMBOL ..... **xvii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Identifkasi dan Rumusan Masalah 4

1.2.1. Identifikasi Masalah 4

1.2.2. Rumusan Masalah 4

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 5

1.3.1. Maksud Penelitian 5

1.3.2. Tujuan Penelitian 6

1.4. Kegunaan Penelitian 6

1.4.1. Kegunaan Praktis 7

1.4.2. Kegunaan Akademis 7

1.5. Batasan Masalah 8

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian 9

1.7. Sistematika Penulisan 9

BAB II LANDASAN TEORI 12

2.1. Konsep Dasar Sistem 12

2.2. Konsep Dasar Informasi 13

2.3. Sistem Informasi 14

2.3.1. Definisi Informasi 14

2.3.2. Manfaat Sistem Informasi 15

2.4. Pengertian Promosi 15

2.4.1 Fungsi Promosi 16

2.5. Tujuan Promosi 16

2.6. Pengertian Penjualan 18

2.7. Sistem Informasi Penjualan 19

2.8. Pengembangan Sistem Informasi Metode Prototype 19

2.9. Pengertian Pemograman Terstruktur 20

2.10. Perangkat Lunak Pendukung 20

2.9.1. Definisi Website 20

2.9.2. PHP 21

2.9.3. Code Igniter 23

2.9.4. Twitter Bootstrap 26

2.9.5. Data Base SQL 26

2.9.6. XAMPP 27

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 28

3.1. Objek Penelitian 28

3.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan 28

3.1.2. Visi dan Misi Perusahaan 29

3.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan 29

3.1.4. Deskripsi Tugas 30

3.2. Metode Penelitian 31

3.2.1. Desain Penelitian 31

3.2.2. Jenis dan Metode Pengumpulan Data 32

3.2.2.1 Sumber Data Primer 32

3.2.2.2 Sumber Data Sekunder 33

3.2.3. Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem 33

3.2.3.1 Metode Pendekatan Sistem Berorientasi Objek 33

3.2.3.2 Metode Pengembangan Sistem 34

3.2.3.3 Alat Bantu Analisis dan Perancangan 38

3.2.4. Pengujian Software 40

3.3. Analisis Sistem Yang Berjalan 40

3.3.1. Analisis Dokumen 41

3.3.2. Analisis Prosedur Yang Sedang Berjalan 42

3.3.2.1. Flow Map yang sedang berjalan 44

3.3.2.2. Diagram Konteks Yang sedang berjalan 45

3.3.2.3. DFD yang sedang berjalan 45

3.3.3. Evaluasi Sistem Yang Sedang Berjalan 46

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 47

4.1 Perancangan Sistem 47

4.1.1. Tujuan Perancangan Sistem 47

4.1.2. Gambaran Umum Sistem Yang Diusulkan 48

4.1.3. Perancangan Prosedur Yang Diusulkan 48

4.1.3.1. Diagram Konteks 52

4.1.3.2. Data Flow Diagram 53

4.1.3.3. Kamus Data 62

4.1.4. Perancangan Basis data 70

4.1.4.1. Normalisasi 71

4.1.4.2. Relasi Tabel 76

4.1.4.3. Entity Relatioship Diagram 77

4.1.4.4. Struktur Tabel 77

4.1.4.5. Kodifikasi 85

4.2 Perancangan Antar Muka 85

4.2.1. Struktur Menu 86

4.2.2. Perancangan Input 86

4.2.3. Perancangan Output 89

4.3 Perancangan Arsitektur Jaringan 90

4.4 Implementasi 91

4.4.1. Batasan Implementasi 92

4.4.2. Implementasi Perangkat Lunak 92

4.4.3. Implementasi Perangkat Keras 93

4.4.4. Implementasi Basis Data (Sintaks SQL).....93
4.4.5. Implementasi Antar Muka 104
4.4.5.1 Implementasi Halaman utama 104
4.4.5.2 Tampilan Halaman Produk satuan 105
4.4.5.3 Tampilan Keranjang belanja 105
4.4.5.4 Tampilan Halaman Katalog Produk.....106
4.4.5.5 Tampilan Halaman Pendaftaran Member 106
4.4.5.6 Tampilan Halaman Profil Member 107
4.4.5.7 Tampilan Halaman Akun Member 107
4.4.5.8 Tampilan Halaman Histori Pemesanan 108
4.4.5.9 Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran 110
4.4.5.10 Tampilan Halaman Usulan Desain 110
4.4.5.11 Tampilan Halaman Keranjang Belanja.....111
4.4.5.12 Tampilan Halaman Checkout 111
4.4.5.13 Tampilan Halaman Login Admin 112
4.4.5.14 Tampilan Halaman Dashboard Admin 113
4.4.5.15 Tampilan Halaman Kategori.....113
4.4.5.16 Tampilan Halaman Tambah Kategori.....113
4.4.5.17 Tampilan Halaman Produk 114
4.4.5.18 Tampilan Halaman Tambah Produk 114
4.4.5.19 Tampilan Halaman Member 114
4.4.5.20 Tampilan Halaman Tambah Member 115
4.4.5.21 Tampilan Halaman Artikel 115

4.4.5.22 Tampilan Halaman Tambah Artikel 115
4.4.5.23 Tampilan Halaman Banner 116
4.4.5.24 Tampilan Halaman Tambah Banner 116
4.4.5.25 Tampilan Halaman Testimoni 116
4.4.5.26 Tampilan Halaman Konfirmasi Testimoni 117
4.4.5.27 Tampilan Halaman Usulan Desain 117
4.4.5.28 Tampilan Halaman Usulan Konfirmasi Desain 117
4.4.5.29 Tampilan Halaman Pemesanan 118
4.4.5.30 Tampilan Halaman Konfirmasi Pemesanan 118
4.4.6. Implementasi Instalasi Program.....118
4.4.7. Penggunaan Program 124
4.5 Pengujian.....133
4.5.1 Rencana Pengujian.....133
4.5.2 Kasus dan Hasil Pengujian 135
4.5.3 Kesimpulan Hasil Pengujian.....139
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....
5.1 Kesimpulan .....
5.2 Saran .....
DAFTAR PUSTAKA.....
LAMPIRAN.....