BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Teknologi internet sudah terbukti merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja. Teknologi internet mempunyai efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis. Hanya dari rumah atau ruang kantor, calon pembeli dapat melihat produk-produk pada layar komputer, mengakses informasinya, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia. Calon pembeli dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke toko atau tempat transaksi sehingga dari tempat duduk mereka dapat mengambil keputusan dengan cepat. Transaksi secara *online* dapat menghubungkan antara penjual dan calon pembeli secara langsung tanpa dibatasi oleh suatu ruang dan waktu.

Cloning merupakan sebuah *home industry* yang bergerak dibidang jasa konveksi berupa produk T-shirt yang desain gambarnya di buat berdasarkan permintaan konsumen. Cloning belum terlalu lama berdiri tetapi sudah memiliki cukup banyak pelanggan tetap seperti distro dan toko pakaian yang tersebar di kota Bandung . Produk yang ditawarkan saat ini berupa produk T-shirt atau kaos dan diperuntukkan untuk kalangan remaja dan dewasa baik pria maupun wanita. Kebanyakan konsumen yang datang memesan dengan jumlah besar, tetapi pemesanan dengan jumlah kecil atau satuan atau eceran tetap diterima oleh Cloning.

Sejauh ini proses bisnis yang berjalan di Cloning masih secara manual, misalnya saja proses penjualannya hanya melayani pemesanan produk dan desain terhadap konsumen yang

datang langsung ke Cloning saja. Tentunya hal ini akan sangat membatasi bagi mereka yang tinggal jauh dari lokasi sehingga tidak adanya efektifitas dan efisiensi waktu didalamnya, dikarenakan proses pemesanan harus disertai adanya DP (*down payment*) atau uang muka terlebih dahulu sebagai pencatatan data pemesanan di arsip atau dokumen berupa kwitansi, kemudian pengiriman produk akan dilakukan setelah pelunasan pembayaran.

Dalam kegiatan tersebut yang penulis teliti selama ini masih terdapat banyak kekurangan pada Cloning dalam menjalankan operasional usahanya. Masalah yang sering terjadi diantaranya pencatatan data pemesanan masih dengan cara manual menggunakan arsip atau dokumen, sehingga menyebabkan kesulitan dalam pencarian ketika data arsip semakin banyak. Pengelolaan stok barang juga dinilai masih kurang baik, yaitu pencatatan dan penhitungan barang yang masuk dan barang yang terjual dibagian gudang masih menggunakan buku besar yang menyulitkan jika terjadi kesalahan dalam pencatatan.

Berdasarkan hal diatas diatas, maka diperlukan suatu sistem informasi yang dapat mempermudah dalam proses pengolahan dan penyimpanan data penjualan. Dengan demikian maka penulis tertarik untuk menetapkan judul: **"PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN T-SHIRT BERBASIS *WEB* PADA CLONING"**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Untuk memperjelas permasalahan yang akan diteliti, maka penulis akan mengidentifikasi permasalahan yang akan diteliti sebagai berikut :

1. Pemesanan dan pembayaran dilakukan dengan secara langsung dilokasi sehingga tidak adanya efektifitas dan efisiensi waktu, untuk itu perlu disediakan sistem penjualan yang berbasis web.

2. Data tidak terintegrasi karena pencatatan data transaksi pemesanan, penjualan dan stok barang masih ditulis dengan arsip atau dokumen atau buku, sehingga menyebabkan kesulitan dalam pencarian ketika data arsip semakin banyak.
3. Cakupan lingkup bisnis yang kebanyakan masih di area kota Bandung saja, pemesan dari luar kota masih sangat sedikit.

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka penulis mencoba merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana Sistem informasi penjualan T-shirt yang sedang berjalan di Cloning pada saat ini.
2. Bagaimana merancang sebuah sistem informasi pemesanan T-Shirt pada Cloning dapat berjalan secara terkomputerisasi.
3. Apakah sistem informasi yang dibuat berpengaruh besar terhadap kegiatan usaha pada usaha Cloning dimasa mendatang.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penulisan skripsi ini adalah merancang sebuah sistem informasi penjualan T-shirt di perusahaan Cloning.

Tujuan dari penelitian ini diantaranya :

1. Untuk merancang suatu sistem penjualan yang menggunakan media *web* yang dapat membantu dalam memasarkan T-shirt sehingga transaksi penjualan dapat dilakukan dengan cepat dimana saja dan kapan saja oleh semua kalangan masyarakat.
2. Untuk membangun sistem informasi penjualan agar dapat menangani permasalahan yang ada pada Cloning.

3. Untuk mempromosikan atau lebih memperkenalkan perusahaan kepada semua kalangan masyarakat sehingga dapat memperluas jangkauan pemasaran dengan tujuan dapat meningkatkan penjualan.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian baik secara kegunaan praktis maupun kegunaan akademis, bisa dilihat pada pemaparan dibawah ini :

1.4.1 Kegunaan Praktis

Sistem Informasi penjualan T-shirt di Cloning berbasis web ini diharapkan bisa dimanfaatkan oleh perusahaan Cloning dalam menjalankan usahanya secara maksimal, begitu pula dengan sebaliknya diharapkan dapat membantu memperbaiki kelemahan – kelemahan yang ditemukan di dalam penanganan dan pengolahan data penjualan.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Semoga penelitian terkait Sistem Informasi Penjualan T-shirt Berbasis web pada Cloning ini dapat memberikan kontribusi yaitu :

1. Bagi pengembangan ilmu di Program Studi Sistem Informasi.
2. Bagi peneliti lain, semoga penelitian ini bisa menjadi salah satu referensi penelitian selanjutnya
3. Bagi penulis, penelitian ini sebagai lahan pembelajaran dalam ilmu yang sudah didapat di kampus Unikom.

1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah perancangan Sistem Informasi ini meliputi :

1. Sistem Informasi yang di buat meliputi pemesanan dan pembayaran.
2. Pemesanan produk hanya dapat dilakukan di wilayah Indonesia.
3. Tidak membahas tentang pengembalian dan keluhan atas kerusakan barang.
4. Pada sistem informasi penjualan ini, tidak membahas bahan baku produk.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada usaha Cloning, bertempat di Jl. Cigadung Raya Timur desa Sekemirung, Bandung. Lama waktu penelitian dilakukan selama 5 bulan dimulai dari bulan Februari hingga Juni 2014.

Berikut adalah jadwal yang dilakukan penulis selama kegiatan penelitian dilakukan, seperti yang tertera dalam tabel.

Tabel 1.1. Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Kegiatan	Bulan																			
		Februari				Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengumpulan Data																				
2	Pengolahan Data																				
3	Desain Sistem																				
4	Coding																				
5	Implementasi																				

6	Pengujian																		

1.7 Sistematika Penulisan

Pada penyusunan skripsi ini, sistematika penulisan yang digunakan terdiri dari :

Bab I Pendahuluan

Pada bab ini berisi tentang latar Belakang Masalah, Identifikasi dan Rumusan Masalah, Maksud dan Tujuan Penelitian, Kegunaan Penelitian, Batasan Masalah, Lokasi dan Waktu Penelitian dan Sistematika Penulisan.

Bab II Landasan Teori

Bab ini berisi tentang teori-teori dari buku dan jurnal yang relevan dengan tema penulisan skripsi.

Bab III Objek dan Metode Penelitian

Bab ini berisi tentang Objek Penelitian, Metode Penelitian, Desain Penelitian, Jenis dan Metode Pengumpulan Data, Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem, Alat Bantu Analisis dan Perancangan, Pengujian Software, Analisis Sistem Yang Berjalan.

Bab IV Hasil dan Pembahasan

Bab ini berisi tentang Perancangan Sistem, Gambaran Umum Sistem Yang Diusulkan, Perancangan Prosedur Yang Diusulkan, Perancangan Basis Data, Perancangan Antar Muka, Perancangan Arsitektur Jaringan, Implementasi, Pengujian.

Bab V Kesimpulan dan Saran

Bab ini menguraikan tentang kesimpulan yang dapat diambil dari cara yang dilakukan untuk menyelesaikan masalah dan saran-saran yang mungkin dapat membantu pengguna program untuk menggunakan program ini.