DAFTAR ISI

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR viii

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR SIMBOL xviii

DAFTAR LAMPIRAN xx

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 2

1.3 Maksud dan Tujuan 2

1.4 Batasan Masalah 3

1.5 Metodologi Penelitian 3

1.5.1 Metode Pengumpulan Data 3

1.5.2 Metode Pembangunan Perangkat Lunak 4

1.5.3 Metode Pembangunan Data *Warehouse* & *Reporting Tools* 5

1.6 Sistematika Penulisan 7

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 9

2.1 Profil Puskesmas Kema 9

2.1.1 Sejarah Puskesmas Kema 11

2.1.2 Visi dan Misi Puskesmas Kema 12
2.1.3 Logo Puskesmas Kema 12
2.1.4 Struktur Organisasi Puskesmas Kema 13
2.2 Landasan Teori 15
2.2.1 Data *Warehouse* 15
2.2.1.1 Tujuan Data *Warehouse* 17
2.2.1.2 Arsitektur Data *Warehouse* 19
2.2.1.3 Dimensional Model Data *Warehouse* 20
2.2.1.4 Hirarki (*Hierarchies*) 22
2.2.1.5 Proses ETL Data Warehouse 24
2.2.1.6 Data *Warehouse Tools* 25
2.2.2 *Object-Oriented Analysis & Design* (OOAD) 29
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN DATA WAREHOUSE 31
3.1 Analisis Data *Warehouse* 31
3.1.1 Analisis Masalah 31
3.1.2 Analisis Sumber Data 31
3.1.3 Analisis Kebutuhan Informasi Strategis 52
3.1.4 Analisis Dimensi dan Fakta Bisnis 54
3.1.5 Analisis Data *Staging* 85
3.2 Analisis OLAP & *Reporting Tools* 97
3.2.1 Analisis OLAP (*On-Line Analytical Processing*) 97
3.2.2 Analisis *Reporting Tools* 97
3.3 Analisis Kebutuhan 99
3.3.1 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional 99
3.3.1.1 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras 99
3.3.1.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak 100
3.3.1.3 Analisis Kebutuhan Perangkat Pikir 100
3.3.1.4 Analisis Kebutuhan Jaringan 101
3.3.2 Analisis Kebutuhan Fungsional 101

3.3.2.1 Analisis *Use Case Diagram* 101
3.3.2.2 Analisis *Use Case Scenario* 101
3.3.2.3 Analisis *Activity Diagram* 108
3.3.2.4 Analisis *Class Diagram* 114
3.3.2.5 Analisis *Sequence Diagram* 114
3.4 Perancangan AntarMuka 119
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN DATA WAREHOUSE 123
4.1 Implementasi Data *Warehouse* 123
4.1.1 Implementasi Lingkungan 123
4.1.2 Implementasi Data 124
4.1.3 Implementasi Antarmuka 134
4.2 Pengujian Data *Warehouse* 135
4.2.1 Rencana Pengujian 135
4.2.2 Skenario Pengujian 136
4.2.3 Hasil Pengujian 142
4.2.4 Evaluasi Hasil Pengujian 178
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 181
5.1 Kesimpulan 181
5.2 Saran 181
DAFTAR PUSTAKA 182