

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	ii
<b>MOTTO</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	11
1.2.1. Identifikasi Masalah .....	11
1.2.2. Rumusan Masalah .....	12
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	13
1.3.1. Maksud Penelitian .....	13
1.3.2. Tujuan Penelitian .....	13
1.4. Kegunaan Penelitian .....	14
1.4.1. Kegunaan Praktis .....	14
1.4.2. Kegunaan Akademik .....	15

1.5.	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	15
1.5.1.	Lokasi Penelitian.....	15
1.5.2.	Waktu Penelitian.....	16
<b>BAB II</b>	.....	18
<b>KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	.....	18
2.1.	Kajian Pustaka .....	18
2.1.1.	Teori Ukuran Perusahaan.....	18
2.1.1.1.	Pengertian Ukuran Perusahaan.....	18
2.1.1.2.	Klasifikasi Ukuran Perusahaan.....	19
2.1.1.3.	Indikator Ukuran Perusahaan .....	22
2.1.2.	Teori Margin Laba Bersih.....	24
2.1.2.1.	Pengertian Margin Laba Bersih .....	24
2.1.2.2.	Faktor-faktor yang mempengaruhi Margin Laba Bersih .....	25
2.1.2.3.	Indikator Margin Laba Bersih .....	25
2.1.3.	Teori Perputaran Total Aktiva (TATO).....	26
2.1.3.1.	Pengertian Perputaran Total Aktiva (TATO) .....	26
2.1.3.2.	Faktor-faktor yang mempengaruhi Perputaran Total Aktiva (TATO).....	27
2.1.3.3.	Indikator Perputaran Total Aktiva (TATO).....	28
2.1.4.	Teori Nilai Perusahaan.....	28
2.1.4.1.	Pengertian Nilai Perusahaan.....	28
2.1.4.2.	Faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	29
2.1.4.3.	Indikator Nilai Perusahaan .....	31
2.1.5.	Penelitian Terdahulu .....	33
2.2.	Kerangka Pemikiran .....	61

2.2.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan (SIZE) terhadap Nilai Perusahaan.....	63
2.2.2. Pengaruh Margin Laba Bersih (NPM) terhadap Nilai Perusahaan .....	64
2.2.3. Pengaruh Perputaran Total Aktiva (TATO) terhadap Nilai Perusahaan .....	65
2.2.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan (SIZE) dan Margin Laba Bersih (NPM), dan Perputaran Total Aktiva (TATO) terhadap Nilai Perusahaan .....	66
2.3. Hipotesis .....	68
<b>BAB III</b> .....	69
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	69
3.1. Objek Penelitian.....	69
3.2. Metode Penelitian .....	70
3.2.1. Desain Penelitian .....	72
3.2.2. Operasionalisasi Variabel .....	77
3.2.3. Sumber Data dan Teknik Penentuan Data .....	79
3.2.3.1. Sumber Data.....	79
3.2.3.2. Teknik Penentuan Data .....	80
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data.....	82
3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	83
3.2.5.1. Rancangan Analisis.....	84
3.2.5.2. Pengujian Hipotesis .....	96
<b>BAB IV</b> .....	102
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	102
4.1. Gambaran Umum Perusahaan .....	102
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan .....	103
4.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan .....	115

4.2.	Pembahasan .....	121
4.2.1.	Analisis Deskriptif .....	121
4.2.1.1.	Perkembangan Ukuran Perusahaan.....	121
4.2.1.2.	Perkembangan Margin Laba Bersih.....	133
4.2.1.3.	Perkembangan Perputaran Total Aktiva .....	147
4.2.1.4.	Perkembangan Nilai Perusahaan.....	160
4.2.2.	Analisis Verifikatif .....	172
4.2.2.1.	Analisis Regresi Linear Berganda .....	172
4.2.2.2.	Asumsi Klasik.....	174
4.2.2.3.	Korelasi .....	182
4.2.2.3.1.	Analisis Korelasi Parsial Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan .....	183
4.2.2.3.2.	Analisis Korelasi Parsial Margin Laba Bersih (NPM) dengan Nilai Perusahaan (PBV) .....	184
4.2.2.3.3.	Analisis Korelasi Parsial Perputaran Total Aktiva (TATO) dengan Nilai Perusahaan (PBV) .....	185
4.2.2.3.4.	Analisis Korelasi Simultan Ukuran Perusahaan (SIZE), Margin Laba Bersih (NPM), dan Perputaran Total Aktiva (TATO) dengan Nilai Perusahaan (PBV) .....	186
4.2.2.4.	Koefisien Determinasi .....	187
4.2.2.4.1.	Koefisien Determinasi Parsial.....	188
4.2.2.4.2.	Koefisien Determinasi Simultan Ukuran Perusahaan (SIZE), Margin Laba Bersih (NPM), dan Perputaran Total Aktiva (TATO) terhadap Nilai Perusahaan (PBV).....	189
4.2.3.	Pengujian Hipotesis .....	189
4.2.3.1.	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T) .....	190

4.2.3.1.1. Pengujian Hipotesis Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	191
4.2.3.1.2. Pengujian Hipotesis Margin Laba Bersih terhadap Nilai Perusahaan .....	193
4.2.3.1.3. Pengujian Hipotesis Perputaran Total Aktiva terhadap Nilai Perusahaan .....	196
4.2.3.2. Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F).....	198
<b>BAB V</b> .....	198
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	198
5.1 Kesimpulan .....	198
5.2 Saran .....	201
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	204
<b>LAMPIRAN</b> .....	211