BAB 3
ANALISIS DAN PERANCANGAN

3.1 Analisis sistem

Pada bagian ini akan dilakukan analisis terhadap sistem yang sedang berjalan. Hasilnya digunakan untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi berbagai kelemahan, permasalahan, kebutuhan dan hambatan yang terdapat pada sistem konvensional yang sudah dimiliki PT.Cipta Global Selera. Dari proses analisis tadi akan dapat dihasilkan berbagai saran perbaikan terhadap sistem yang dapat dijadikan dasar dalam merancang sistem informasi.

3.1.1 Analisis Masalah

Permasalahan yang dihadapi didalam sistem yang sedang berjalan saat ini antara lain:

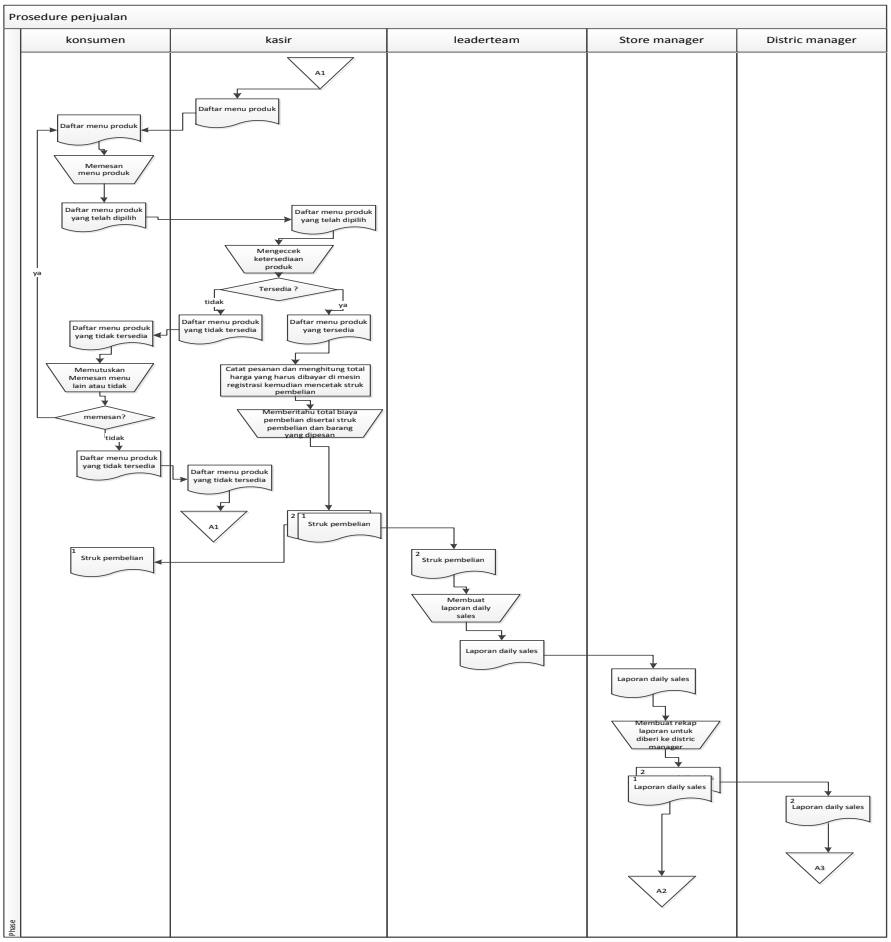
1. Store manager kesulitan dalam mengetahui tingkat penjualan semua produk di toko yang menjadi tanggung jawabnya
2. Distric manager kesulitan dalam mengetahui tingkat penjualan semua produk di seluruh toko

3.1.2 Analisis Prosedur yang Sedang Berjalan

Analisis pada prosedur yang sedang berjalan bertujuan untuk mengetahui secara detail prosedur apa saja yang dilakukan pada proses penjualan di PT. Cipta Global Selera. Adapun prosedurnya meliputi prosedur penjualan dan prosedur monitoring penjualan

1. Prosedur penjualan (gambar 3.1), pada prosedur ini kegiatan meliputi:
    1. Kasir memberikan daftar produk ke konsumen
    2. Konsumen memilih produk yang ingin dibeli
    3. Kasir menerima informasi produk yang ingin dibeli
    4. Kasir mengecek ketersediaan produk
    5. Jika tidak tersedia kasir memberitahukan produk tidak tersedia kepada pelanggan, jika tersedia kasir mencatat pesanan pelanggan dan membuat *struck* pembelian

6. Jika produk yang dipesan oleh pelanggan tidak tersedia pelanggan bisa memilih produk yang lain dan jika pelanggan tidak memilih produk yang lain pelanggan bisa mengembalikan daftar menu ke kasir
7. Kasir memberitahu total biaya pembelian
8. Konsumen membayar biaya pembelian
9. Kasir memberikan *struck* pembelian dan produk yang dipesan
10. *Transaksi* yang dilakukan selama sehari dibuat kan laporan *daily sales* sebanyak 3 rangkap
11. Laporan *Daily sales* diberikan ke *Store manager* dan *Distric manager* masing masing satu untuk dijadikan arsip penjualan



Gambar 3.1 flowmap penjualan

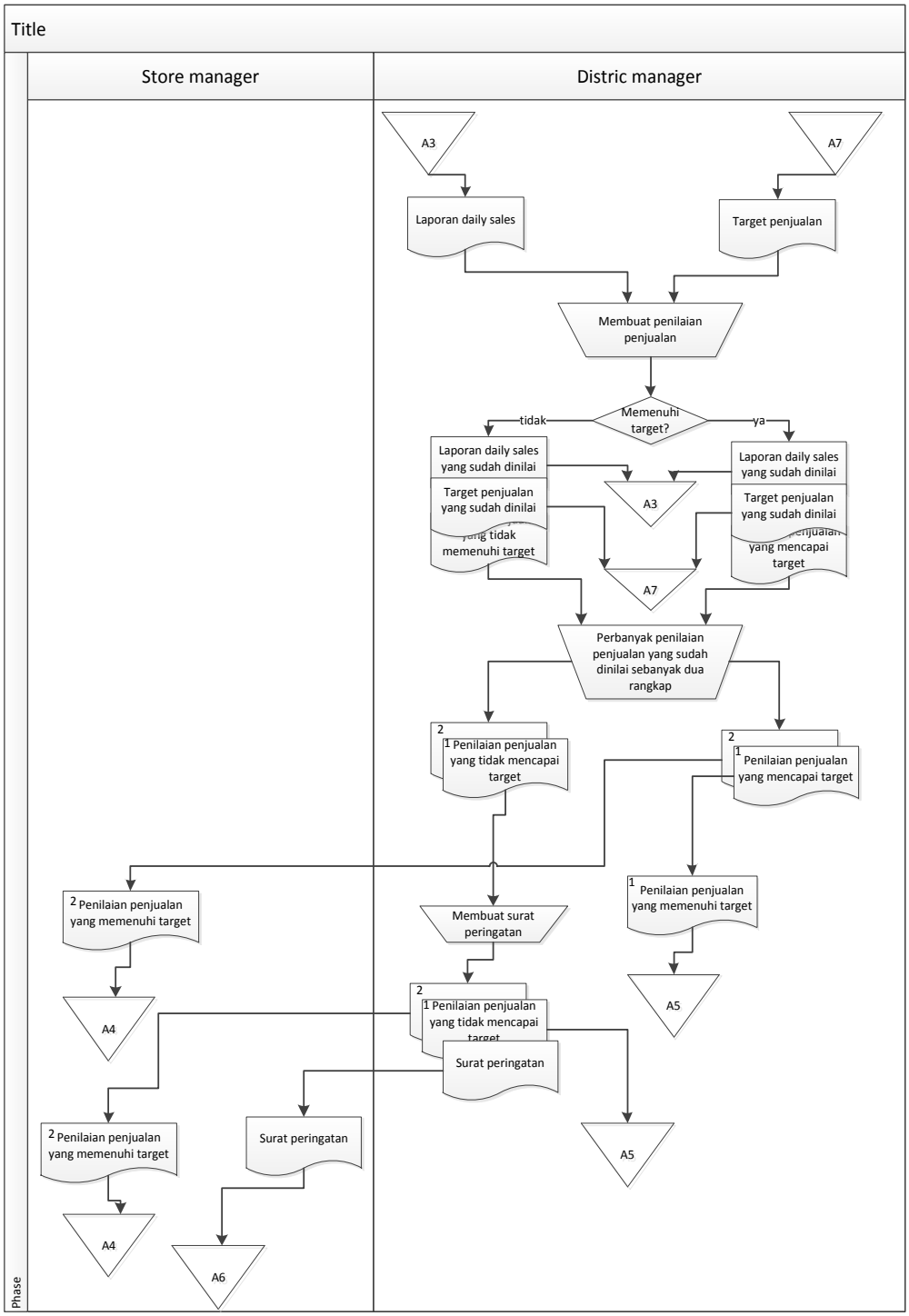
Keterangan:

A1 :Arsip daftar produk

A2 :Arsip laporan *daily sales* di *store manager*

A3 :Arsip laporan *daily sales* di *Distric manager*

2. Prosedur monitoring penjualan (gambar 3.4), pada proses ini kegiatan meliputi:
   1. Melihat arsip laporan operasi dan laporan *daily sales* selama satu bulan
   2. Membuat penilaian penjualan mencapai target atau tidak dengan melihat jumlah pendapatan penjualan yang terjadi dan selisih pemakaian barang dengan penjualan barang dari laporan operasi dan *daily sales* selama sebulan
   3. Jika penjualan tidak mencapai target yang dibuat, *distric manager* memberikan tindakan dengan memberikan surat peringatan ke *store manager* beserta hasil penilaian penjualan dan memberikan satu ke *operasional manager* sebagai laporan pejualan
   4. Jika penjualan mencapai target, distric manager memberikan hasil penilaian penjulan ke store manager dan ke operasional manager



Gambar 3.2 flowmap monitoring penjualan

Keterangan

A3 :Arsip laporan *daily sales* di *Distric manager*

A5 :Arsip penilaian penjualan di *Distric manager*

A4 :Arsip penilaian penjualan di *Store manager*

A6 :Arsip Surat peringatan di *Store manager*

A7 : Arsip target penjualan

3.1.3 Aturan Bisnis

Aturan bisnis yang terdapat PT. Cipta Global Selera adalah sebagai berikut:

1. Produk ayam yang telah jadi tetapi tidak terjual selama 15 menit maka produk tersebut akan di anggap barang minus atau barang yang rugi.
2. Setiap transaksi penjualan harus melalui mesin kasir .
3. Formulasi bumbu untuk setiap produk harus sesuai dengan formula yang telah di buat oleh perusahaan.
4. Toko tidak boleh membeli bahan mentah langsung ke supplier.
5. Produk yang selama 3 bulan dibawah minimum penjualan akan dilakukan perbaikan atau di tarik dari penjualan
6. Setiap produk memiliki target penjualan yang telah di tentukan oleh bagian marketing
7. Program produk promo di tentukan oleh bagian marketing

3.1.4 Analisis Monitoring

Analisis Monitoring merupakan proses pengumpulan data dan analisis informasi berdasarkan indikator tertentu yang ditetapkan secara sistematis tentang kegiatan-kegiatan yang telah dilaksanakan sehingga *Store manager* dan *Distric Manager* dapat melakukan tindakan koreksi untuk penyempurnaan kegiatan yang merupakan tujuan dibangunnya Sistem Monitoring Penjualan di PT.Cipta Global Selera.

3.1.4.1 Indikator monitoring

Monitoring dilakukan *oleh Store Manager* dan *Distric Manager*. Untuk memenuhi kebutuhan monitoring yang dilakukan oleh *Store Manager* dan *Distric Manager* terdapat konten yang dijadikan indikator monitoring yaitu jumlah penjualan produk. Jumlah penjualan produk di pilih karena dengan mengetahui jumlah penjualan produk, manager dapat melihat tingkat penjualan produk tersebut dan dapat menilai produk mana yang diminati oleh konsumen dan mana yang tidak.

3.1.4.2 Target Monitoring penjualan Produk

Sistem monitoring penjualan di PT.Cipta Global Selera monitoring penjualan produk yang dilakukan oleh *Store manager* dan *Distric manager*, untuk memenuhi kebutuhan monitoring penjualan produk agar dapat mengetahui baik atau tidaknya penjualan produk yang dilakukan dalam periode perhari, perbulan dan pertiga bulan terakhir, terdapat konten yang dijadikan indikator yaitu jumlah penjualan produk.

Adapun target monitoring yang telah ditentukan dapat dilihat pada tabel 3.1.

Tabel 3.1 target monitoring penjualan produk

Target	Realisasi	Keterangan
Penjualan produk	**Tidak baik < 1 %**	Jika realisasi laporan penjualan kurang dari 1% maka penjualan yang dilakukan dinyatakan tidak baik karna penjualan sama dengan target minimum penjualan atau dibawah target minimum penjualan
	Kurang Baik 1% – 10 %	Jika realisasi laporan penjualan 1% atau sampai dengan 10% maka penjualan yang dilakukan dinyatakan kurang baik karna mendekati target minimum penjualan,

	Baik **> 10%**	Jika realisasi laporan penjualan di lebih dari 10% maka penjualan yang dilakukan dinyatakan baik karna berada jauh diatas target minimum penjualan

Ada pun keterangan warna yang diberikan untuk menggambarkan nilai penjualan produk sebagai berikut

Keterangan :

< 1% = 

1% - 10% =

>10% =

Selain itu terdapat target minimum penjualan produk yang telah di tentukan oleh bagian marketing untuk setiap tokonya. Target minimal penjualan produk ini meupakan batasan yang harus dilewati dari penjualan di setiap toko, berikut contoh target minimal penjualan produk :

Tabel 3.2 target minimal produk 06pcs Reg bulan April 2013

PT. CIPTA Global SELERA

Estimasi Penjualan 06 pcs Reg bulan April 2013

No	Nama Store	Estimasi Penjualan Perhari	Estimasi Penjualan 30 hari
1	Dalem Kaum	12	360
2	Jl. Sunda	1	28
3	Bandung Indah Plaza	32	958
4	Ciwalk	3	90
5	Dewi Sartika	9	267
6	Tasikmalaya	10	299
7	Plaza Asia	10	300
8	Pasteur	11	327
Total BANDUNG		**88**	**2,629**

Tabel 3.3 target minimal produk Breast Reg bulan Maret 2013

PT. CIPTA Global SELERA			
Estimasi Penjualan Breast Reg bulan maret 2013			
No	**Nama Store**	**Estimasi Penjualan Perhari**	**Estimasi Penjualan 31 hari**
1	Dalem Kaum	5	150
2	Jl. Sunda	5	150
3	Bandung Indah Plaza	23	690
4	Ciwalk	20	600
5	Dewi Sartika	5	150
6	Tasikmalaya	7	200
7	Plaza Asia	6	170
8	Pasteur	11	340
Total BANDUNG		**82**	**2,450**

Adapun untuk mendapatkan realisasi dari target monitoring penjualan digunakan perhitungan dengan rumus sesuai dengan tingkat jabatan manager

1. Store manager

Store manager memiliki beberapa point dalam penjualan produk yang harus di awasi diantaranya:

A. Memonitoring penjualan produk di satu toko dalam periode satu hari
B. Memonitoring penjualan produk di satu toko dalam periode satu bulan
C. Memonitoring penjualan produk di satu toko dalam periode tiga bulan terakhir

Sedangkan untuk mengetahui hasil point monitoring penjualan produk tersebut digunakan perhitungan untuk mencari persentase penjualannya dan hasil dari perhitungan tersebut akan di bandingkan dengan target penjualan produk di tabel 3.1. Setelah mengetahui hasil monitoring yang dilakukan dilakukan tindakan sebagai tindak lanjut dari hasil monitoring yang dilakukan. berikut Rumus yang digunakan untuk mencari persentase penjualan sesuai monitoring yang dilakukan dan pilihan evaluasi yang dilakukan setelah mengetahui hasil monitoring yang dilakukan antara lain:

A. Monitoring penjualan produk di satu toko dalam periode satu hari

Dalam mengetahui tingkat penjualan produk dalam periode satu hari, dilakukan perhitungan untuk mendapatkan nilai penjualan produk dalam periode satu hari di satu toko. Nilai penjualan produk tersebut akan di bandingkan dengan target penjualan produk untuk mengetahui tingkat penjualan produk. Perhitungan yang digunakan untuk mendapatkan nilai penjualan produk dilakukan dengan cara membagi total penjualan suatu produk dalam satu hari dengan target minimum penjualan produk dalam satu hari dan untuk mendapat persentasenya di kali dengan 100% berikut rumus yang digunakan

Rumus :

$$\frac{total\ penjualan\ produk\ satu\ hari}{target\ minimum\ penjualan\ produk\ perhari}\ x\ 100\%$$

Keterangan:

a. Total penjualan produk satu hari adalah total dari penjualan produk dalam satu hari penjualan
b. Target minimum penjualan produk perhari adalah target minimal penjualan produk dalam satu hari

Evaluasi yang mungkin dilakukan setelah mengetahui hasil monitoring tersebut diantaranya :

1. Jika realisasi berwarna merah atau berada di range < 1% makan pilihan evaluasi yang ditampilkan adalah :
   a. Kurangi jumlah produksi
   b. Periksa kualitas produk
   c. Periksa proses penjualan yang berlangsung
   d. Saran ke distric manager di kurangi jumlah pengiriman bahan baku
   e. Sarankan ke distric manager untuk dijadikan produk promo
2. Jika realisasi berwarna kuning atau berada di range 1% - 10% maka pilihan evaluasi yang akan ditampilkan adalah :

a. Periksa kualitas produk
b. Periksa proses penjualan yang berlangsung

3. Jika realisasi berwarna hijau  atau berada di range >10% maka pilihan evaluasi yang akan ditampilkan adalah :
   a. Tambah jumlah produksi
   b. Saran ke distric manager di tambah jumlah pengiriman bahan baku

B. Memonitoring penjualan produk di satu toko dalam periode satu bulan

Dalam mengetahui tingkat penjualan produk dalam periode satu bulan, dilakukan perhitungan untuk mendapatkan nilai penjualan produk dalam periode satu bulan di satu toko. Nilai penjualan produk tersebut akan di bandingkan dengan target penjualan produk untuk mengetahui tingkat penjualan produk. Perhitungan yang digunakan untuk mendapatkan nilai penjualan produk dilakukan dengan cara membagi jumlah total penjualan produk selama satu bulan dengan target minimum penjualan dalam satu bulan dan untuk mendapat persentasenya di kali dengan 100% berikut rumus yang digunakan

Rumus :

$$\frac{total\ penjualan\ produk\ satu\ bulan}{target\ minimum\ penjualan\ produk\ \ perbulan}\ x\ 100\%$$

Keterangan:

a. Total penjualan produk satu bulan adalah total dari penjualan produk yang didapat selama satu bulan
b. Target minimum penjualan produk perbulan adalah target minimal dari penjualan produk dalam satu bulan

Evaluasi yang mungkin dilakukan setelah mengetahui hasil monitoring tersebut diantaranya :

1. Jika keterangan berwarna merah  atau berada di range < 1% maka pilihan evaluasi yang ditampilkan adalah :
   a. Sarankan untuk menjadi produk promo
   b. Periksa kualitas produk

c. Periksa proses penjualan yang berlangsung
d. Kurangi jumlah produksi
e. Sarankan ke distric manager di kurangi jumlah pengiriman bahan baku

2. Jika keterangan berwarna kuning atau berada di range 1% - 10% maka pilihan evaluasi yang akan ditampilkan adalah :
   a. Sarankan untuk menjadi paket promo
   b. Periksa kualitas produk
   c. Periksa proses penjualan yang berlangsung
   d. Kurangi jumlah produksi
3. Jika keterangan berwarna hijau atau berada di range >10% maka pilihan evaluasi yang akan ditampilkan adalah :
   a. Tambah jumlah produksi
   b. Saran ke distric manager di tambah jumlah pengiriman bahan baku

C. Memonitoring penjualan produk di satu toko dalam periode tiga bulan terakhir

Untuk mengetahui tingkat penjualan produk dalam periode tiga bulan terakhir, dilakukan perhitungan untuk mendapatkan nilai penjualan produk dalam periode tiga bulan terakhir di satu toko. Nilai penjualan produk tersebut akan di bandingkan dengan target penjualan produk untuk mengetahui tingkat penjualan produk. Perhitungan yang digunakan untuk mendapatkan nilai penjualan produk dilakukan dengan cara membagi total penjualan produk selama tiga bulan terakhir dengan total target minimum penjualan selama tiga bulan terakhir dan untuk mendapat persentasenya di kali dengan 100% berikut rumus yang digunakan

Rumus : $\frac{total\ penjualan\ produk\ tiga\ bulan\ terakhir}{total\ target\ minimum\ penjualan\ produk\ tiga\ bulan\ terakhir}\ x\ 100\%$

Keterangan:

a. Total penjualan tiga bulan terakhir adalah total dari penjualan produk selama tiga bulan terakhir

b. total target minimum penjualan produk tiga bulan terakhir adalah total target minimal dari penjualan produk selama tiga bulan terakhir

Evaluasi yang mungkin dilakukan setelah mengetahui hasil monitoring tersebut diantaranya :

1. Jika keterangan berwarna merah  atau berada di range < 1% maka pilihan evaluasi yang ditampilkan adalah :
   a. Sarankan untuk menjadi produk promo
   b. Periksa kualitas produk
   c. Periksa proses penjualan yang berlangsung
   d. Sarankan untuk dihapus dari daftar produk
   e. Kurangi jumlah produksi
   f. Saran ke distric manager di kurangi jumlah pengiriman bahan baku
2. Jika keterangan berwarna kuning  atau berada di range 1% - 10% maka pilihan evaluasi yang akan ditampilkan adalah :
   a. Sarankan untuk menjadi paket promo
   b. Periksa kualitas produk
   c. Periksa proses penjualan yang berlangsung
3. Jika keterangan berwarna hijau  atau berada di range >10% maka pilihan evaluasi yang akan ditampilkan adalah :
   a. Tambah jumlah produksi
   b. Saran ke distric manager di tambah jumlah pengiriman bahan baku

Berikut contoh yang diberikan untuk membantu memahami proses perhitungan yang dilakukan.

Diketahui data penjualan produk Breast Reg pada bulan Maret, April, dan mei dan target penjualannya di toko di dalem kaum adalah sebagai berikut:

Tabel 3.4 data penjualan produk Breast Reg bulan Maret 2013

Tanggal	Total penjualan	Target penjualan perhari	target penjualan perbulan
1	8	5	
2	14	5	
3	22	5	
4	18	5	
5	11	5	
6	9	5	
7	17	5	
8	10	5	
9	4	5	
10	3	5	
11	6	5	
12	10	5	
13	18	5	
14	12	5	
15	11	5	
16	20	5	150
17	8	5	
18	3	5	
19	4	5	
20	19	5	
21	16	5	
22	13	5	
23	2	5	
24	12	5	
25	10	5	
26	14	5	
27	20	5	
28	15	5	
29	12	5	
30	20	5	
31	23	5	
Total	384	155	

Tabel 3.5 data penjualan produk Breast Reg bulan April 2013

Tanggal	Total penjualan	Target penjualan perhari	target penjualan perbulan
1	12	6	
2	20	6	
3	22	6	
4	29	6	
5	30	6	
6	23	6	
7	27	6	
8	23	6	
9	21	6	
10	12	6	
11	15	6	
12	10	6	
13	9	6	
14	25	6	
15	18	6	
16	17	6	180
17	20	6	
18	13	6	
19	17	6	
20	19	6	
21	18	6	
22	26	6	
23	24	6	
24	32	6	
25	22	6	
26	30	6	
27	20	6	
28	32	6	
29	12	6	
30	20	6	
Total	618	6	

Tabel 3.6 data penjualan produk Breast Reg bulan Mei 2013

Tanggal	Total penjualan	Target penjualan perhari	target penjualan perbulan
1	4	7	
2	8	7	
3	12	7	
4	5	7	
5	9	7	
6	8	7	
7	14	7	
8	11	7	
9	10	7	
10	12	7	
11	15	7	
12	10	7	
13	9	7	
14	19	7	
15	18	7	
16	16	7	200
17	20	7	
18	13	7	
19	17	7	
20	15	7	
21	18	7	
22	24	7	
23	17	7	
24	18	7	
25	22	7	
26	23	7	
27	25	7	
28	28	7	
29	12	7	
30	20	7	
31	22	7	
Total	618	217	

Dari data hasil penjualan tersebut sebutkan:

A. Hasil monitoring penjualan produk di satu toko dalam periode satu hari pada tanggal 9 April 2013 !
B. Hasil monitoring penjualan produk di satu toko dalam periode satu bulan di bulan April !
C. Hasil monitoring penjualan produk di satu toko dalam periode tiga bulan terakhir selama Maret, April, dan Mei !

A. Monitoring penjualan produk di satu toko dalam periode satu hari di tanggal 9 !

Diketahui:

total penjualan produk satu hari =21 potong

target minimum penjualan produk perhari = 6 potong

Penyelesaian :

Monitoring Penjualan produk satu hari $= \frac{21}{6} \; x \; 100\%$

$= 3.5 \times 100\%$

Dibulatkan = 4%

Dari hasil perhitungan yang telah dilakukan didapat nilai 4%. Nilai dari hasil perhitungan yang telah dilakukan di bandingkan dengan target monitoring di tabel 3.1. dari hasil perbandingan tersebut di dapat hasil penjualan produk berada pada range kurang baik karena berada di range 1% - 10%

Contoh pada sistem

Produk	Total penjualan	Realisasi
Breast reg	21	kurang Baik

Setelah mengetahui realisasi penjualan, dilakukan tindakan sebagai respon dari hasil monitoring yang telah dilakukan. Adapun pilihan evaluasi yang mungkin dilakukan sesuai dengan realisasi yang didapat,diantaranya :

Hasil monitoring penjualan produk Breast Reg berada di range 1% - 10% atau berada di warna kuning maka pilihan evaluasi yang mungkin dilakukan diantaranya:

a. Periksa kualitas produk

b. Periksa proses penjualan yang berlangsung

B. Monitoring penjualan produk di satu toko dalam periode satu bulan

Diketahui:

Total penjualan produk satu bulan = 618

Target minimum penjualan produk perbulan = 180

Record monitoring produk = $\frac{618}{180} x\ 100\%$

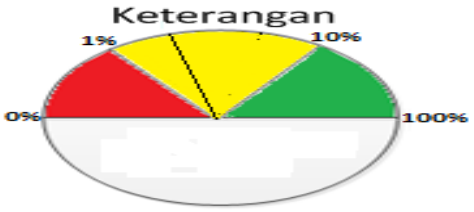
= 3.43 x 100%

= 3.43%

Dibulatkan = 3%

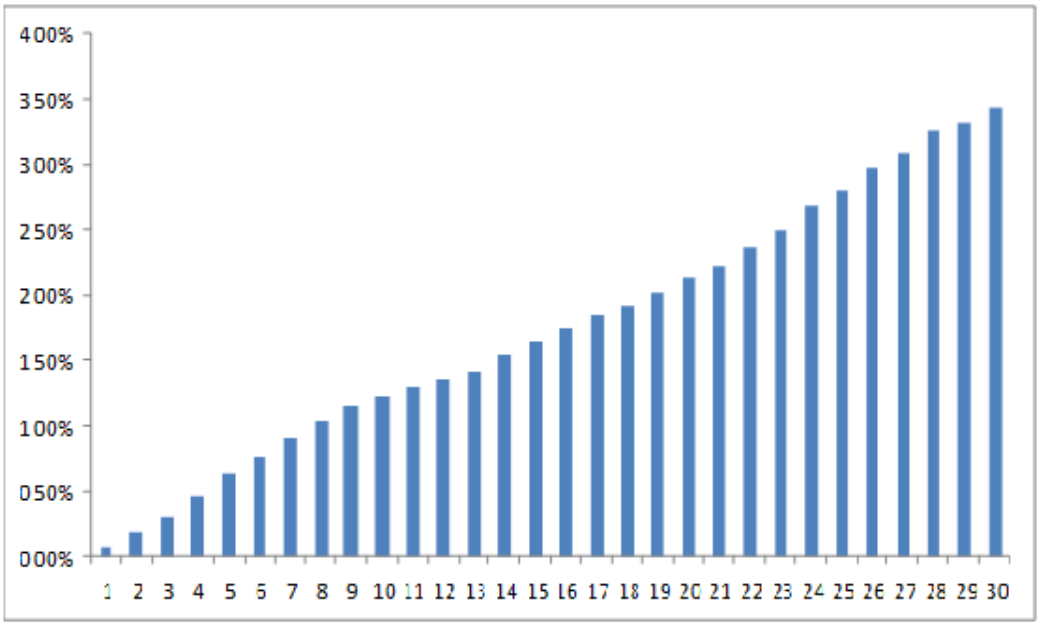
Dari hasil perhitungan yang telah dilakukan didapat nilai 3%. Nilai dari hasil perhitungan yang telah dilakukan di bandingkan dengan target monitoring di tabel 3.1. dari hasil perbandingan tersebut di dapat hasil penjualan produk berada pada range kurang baik karena berada di range 1% - 10%

Contoh pada sistem



Total penjualan	618
Persentase penjualan	3 %
Realisasi penjualan	Kurang baik

Berikut grafik hasil penjualan produk breast reg bulan januari yang sudah disajikan ke dalam bentuk grafik :



Hasil monitoring penjualan produk Breast Reg berada di range 1% - 10% atau berada di warna kuning maka pilihan evaluasi yang mungkin dilakukan diantaranya:

a. Sarankan untuk menjadi paket promo
b. Periksa kualitas produk
c. Periksa proses penjualan yang berlangsung
d. Kurangi jumlah produksi

C. Monitoring penjualan produk di satu toko dalam periode tiga bulan terakhir bulan Maret, April, dan mei

Diketahui:

Total penjualan tiga bulan terakhir = 1476

Target minimum perbulan = 530

Record monitoring produk $= \frac{1476}{530} \times 100\%$

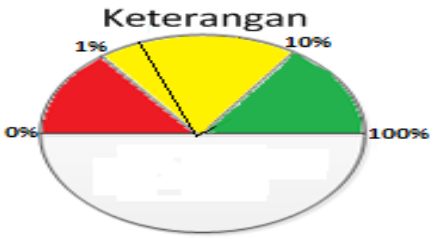
$= 2.78 \times 100\%$

$= 2.78\%$

Dibulatkan $= 2\%$

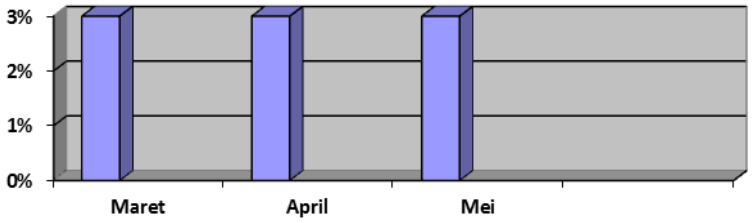
Dari hasil perhitungan yang telah dilakukan didapat nilai 3%. Nilai dari hasil perhitungan yang telah dilakukan di bandingkan dengan target monitoring di tabel 3.1. dari hasil perbandingan tersebut di dapat hasil penjualan produk berada pada range kurang baik baik karena berada di range 1% sampai dengan 10%

Contoh pada sistem



Total penjualan	1476
Persentase penjualan	3 %
Realisasi penjualan	Kurang Baik

Adapun untuk melihat detail penjualan perbulannya, digunakan grafik untuk menyajikan data penjualannya. Data penjualan yang disajikan merupakan data persentase penjualan perbulan selama tiga bulan terakhir, berikut gambaran grafik yang ditampilkan:



Hasil monitoring penjualan produk Breast Reg berada di range 1% - 10% atau berada di warna kuning maka pilihan evaluasi yang mungkin dilakukan diantaranya:

a. Sarankan untuk menjadi paket promo
b. Periksa kualitas produk
c. Periksa proses penjualan yang berlangsung

2.Distric manager

Distric manager memiliki beberapa point dalam penjualan yang harus di awasi diantaranya:

A. Memonitoring penjualan produk di seluruh toko dalam periode satu hari
B. Memonitoring penjualan produk di seluruh toko dalam periode satu bulan
C. Memonitoring penjualan produk di seluruh toko dalam periode tiga bulan terakhir
D. Memonitoring penjualan produk di satu toko dalam periode satu hari
E. Memonitoring penjualan produk di satu toko dalam periode satu bulan
F. Memonitoring penjualan produk di satu toko dalam periode tiga bulan terakhir

Sedangkan untuk mengetahui hasil point monitoring penjualan produk tersebut digunakan perhitungan untuk mencari persentase penjualannya dan hasil dari perhitungan tersebut akan di bandingkan dengan target penjualan produk di tabel 3.1. Setelah mengetahui hasil monitoring yang dilakukan dilakukan tindakan sebagai tindak lanjut dari hasil monitoring yang dilakukan. berikut Rumus yang digunakan untuk mencari persentase penjualan sesuai monitoring yang dilakukan dan pilihan evaluasi yang dilakukan setelah mengetahui hasil monitoring yang dilakukan antara lain:

A. Monitoring penjualan produk di seluruh toko dalam periode satu hari

Untuk mengetahui tingkat penjualan produk dalam periode satu hari, dilakukan perhitungan untuk mendapatkan nilai penjualan produk dalam periode satu hari di seluruh toko. Nilai penjualan produk tersebut akan di bandingkan dengan target penjualan produk untuk mengetahui tingkat penjualan produk. Perhitungan yang digunakan untuk mendapatkan nilai penjualan produk dilakukan dengan cara membagi total penjualan

produk dari seluruh toko dalam satu hari dengan total target minimum produk seluruh toko dalam satu hari dan untuk mendapat persentasenya di kali dengan 100% berikut rumus yang digunakan:

Rumus:

$$\frac{total\ penjualan\ produk\ seluruh\ toko\ dalam\ satu\ hari}{total\ target\ minimum\ penjualan\ produk\ seluruh\ toko\ perhari}\ x\ 100\%$$

Keterangan:

a. Total penjualan produk seluruh toko dalam satu hari adalah total dari penjualan produkdari seluruh toko dalam satu hari

b. Total target minimum penjulan produk seluruh toko perhari adalah total target minimal penjualan dari seluruh toko dalam satu hari

Evaluasi yang mungkin dilakukan setelah mengetahui hasil monitoring tersebut diantaranya :

1. Jika keterangan berwarna merah  atau berada di range < 1% makan pilihan evaluasi yang ditampilkan adalah :
   a. Jadikan produk promo
   b. Periksa kualitas produk
   c. Periksa proses penjualan yang berlangsung
   d. Kurangi pengiriman pasokan bahan baku
2. Jika keterangan berwarna kuning  atau berada di range 1% - 10% maka pilihan evaluasi yang akan ditampilkan adalah :
   a. Jadikan program paket promo
   b. Periksa kualitas produk
   c. Periksa proses penjualan yang berlangsung di setiap toko
3. Jika keterangan berwarna hijau  atau berada di range >10% maka pilihan evaluasi yang akan ditampilkan adalah :
   a. Tambah pasokan bahan baku
   b. Berikan reward

B. Monitoring penjulan produk di seluruh toko dalam periode satu bulan

Untuk mengetahui tingkat penjualan produk dalam periode satu bulan, dilakukan perhitungan untuk mendapatkan nilai penjualan produk dalam periode satu bulan di seluruh toko. Nilai penjualan produk tersebut akan di bandingkan dengan target penjualan produk untuk mengetahui tingkat penjualan produk. Perhitungan yang digunakan untuk mendapatkan nilai penjualan produk dilakukan dengan cara membagi jumlah total penjualan produk seluruh toko dalam satu bulan dengan total target minimum penjualan produk seluruh toko dalam satu bulan dan untuk mendapat persentasenya di kali dengan 100% berikut rumus yang digunakan:

Rumus:

$$\frac{total\ penjualan\ produk\ seluruh\ toko\ dalam\ satu\ bulan}{total\ target\ minimum\ penjualan\ produk\ seluruh\ toko\ perbulan}\ x\ 100\%$$

Keterangan :

a. Total penjualan produk seluruh toko dalam satu bulan adalah total dari penjualan produk dalam satu bulan dari seluruh toko
b. Total target minimum penjualan produk seluruh toko perbulan adalah total dari target minimum penjualan dari seluruh toko dalam periode satu bulan

Evaluasi yang mungkin dilakukan setelah mengetahui hasil monitoring tersebut diantaranya :

1. Jika keterangan berwarna merah atau berada di range < 1% maka pilihan evaluasi yang ditampilkan adalah :
   a. jadikan produk promo
   b. Periksa kualitas produk
   c. Periksa proses penjualan yang berlangsung
2. Jika keterangan berwarna kuning atau berada di range 1% - 10% maka pilihan evaluasi yang akan ditampilkan adalah :

a. Jadikan paket promo
b. Periksa kualitas produk
c. Periksa proses penjualan yang berlangsung

3. Jika keterangan berwarna hijau  atau berada di range >10% maka pilihan evaluasi yang akan ditampilkan adalah :
   a. Berikan reward
   b. Tambah pasokan bahan baku
   c. Naikan harga

C. Monitoring penjualan produk di seluruh toko dalam periode tiga bulan terakhir

Untuk mengetahui tingkat penjualan produk dalam periode tiga bulan terakhir, dilakukan perhitungan untuk mendapatkan nilai penjualan produk dalam periode tiga bulan terakhir di seluruh toko. Nilai penjualan produk tersebut akan di bandingkan dengan target penjualan produk untuk mengetahui tingkat penjualan produk. Perhitungan yang digunakan untuk mendapatkan nilai penjualan produk dilakukan dengan cara membagi total penjualan produk di seluruh toko selama tiga bulan terakhir dengan total target minimum penjualan produk di seluruh toko selama tiga bulan terakhir dan untuk mendapat persentasenya di kali dengan 100% berikut rumus yang digunakan:

Rumus:

$$\frac{total\ penjualan\ produk\ seluruh\ toko\ tiga\ bulan\ terakhir}{total\ target\ minimum\ penjualan\ produk\ seluruh\ toko\ tiga\ bulan\ terakhir}\ x\ 100\%$$

Keterangan:

a. total penjualan produk seluruh toko tiga bulan terakhir adalah total dari penjualan produk selama tiga bulan terakhir yang berasal dari seluruh toko
b. total target minimum penjualan produk seluruh toko tiga bulan terakhir adalah total dari target minimal penjualan produk selama tiga bulan terakhir yang berasal dari seluruh toko

Evaluasi yang mungkin dilakukan setelah mengetahui hasil monitoring tersebut diantaranya :

1. Jika keterangan berwarna merah  atau berada di range < 1% maka pilihan evaluasi yang ditampilkan adalah :
   a. Jadikan produk promo
   b. Periksa kualitas produk
   c. Periksa proses penjualan yang berlangsung
   d. hapus dari daftar produk
2. Jika keterangan berwarna kuning  atau berada di range 1% - 10% maka pilihan evaluasi yang akan ditampilkan adalah :
   a. jadikan paket promo
   b. Periksa kualitas produk
   c. Periksa proses penjualan yang berlangsung
3. Jika keterangan berwarna hijau  atau berada di range >10% maka pilihan evaluasi yang akan ditampilkan adalah :
   a. Berikan reward
   b. Tambah pasokan bahan baku
   c. Naikan harga

D. Monitoring penjualan produk di satu toko dalam periode satu hari

Untuk mengetahui tingkat penjualan produk dalam periode satu hari, dilakukan perhitungan untuk mendapatkan nilai penjualan produk dalam periode satu hari di satu toko. Nilai penjualan produk tersebut akan di bandingkan dengan target penjualan produk untuk mengetahui tingkat penjualan produk. Perhitungan yang digunakan untuk mendapatkan nilai penjualan produk dilakukan dengan cara membagi total penjualan suatu produk dalam satu hari dengan target minimum penjualan produk dalam satu hari dan untuk mendapat persentasenya di kali dengan 100% berikut rumus yang digunakan:

Rumus:

$$\frac{total\ penjualan\ produk\ satu\ hari}{target\ minimum\ penjualan\ \ produk\ perhari}\ x\ 100\%$$

Keterangan :

a. Total penjualan produk satu hari adalah total dari penjualan produk dalam satu hari penjualan
b. Target minimum penjualan produk perhari adalah target minimal penjualan produk dalam satu hari

Evaluasi yang mungkin dilakukan setelah mengetahui hasil monitoring tersebut diantaranya :

1. Jika realisasi berwarna merah atau berada di range < 1% maka pilihan evaluasi yang ditampilkan adalah :
    a. Periksa kualitas produk
    b. Periksa proses penjualan yang berlangsung
    c. Kurangi pasokan bahan baku
    d. Jadikan produk promo
2. Jika realisasi berwarna kuning atau berada di range 1% - 10% maka pilihan evaluasi yang akan ditampilkan adalah :
    a. Periksa kualitas produk
    b. Periksa proses penjualan yang berlangsung
    c. Jadikan produk promo
3. Jika realisasi berwarna hijau atau berada di range >10% maka pilihan evaluasi yang akan ditampilkan adalah :
    a. Berikan reward
    b. Naikan harga
    c. Tambah jumlah pasokan bahan baku

E. Monitoring penjualan produk di satu toko dalam periode satu bulan

Untuk mengetahui tingkat penjualan produk dalam periode satu bulan, dilakukan perhitungan untuk mendapatkan nilai penjualan produk dalam periode satu bulan di satu toko. Nilai penjualan produk tersebut akan di bandingkan dengan target penjualan produk untuk mengetahui tingkat penjualan produk. Perhitungan yang digunakan untuk mendapatkan nilai penjualan produk dilakukan dengan cara membagi jumlah total penjualan produk selama satu bulan dengan target minimum penjualan dalam satu bulan dan untuk mendapat persentasenya di kali dengan seratus persen berikut rumus yang digunakan:

Rumus:

$$\frac{total\ penjualan\ produk\ satu\ bulan}{target\ minimum\ penjualan\ produk\ \ perbulan}\ x\ 100\%$$

Keterangan:

a. Total penjualan produk satu bulan adalah total dari penjualan produk yang didapat selama satu bulan
b. Target minimum penjualan produk perbulan adalah target minimal dari penjualan produk dalam satu bulan

Evaluasi yang mungkin dilakukan setelah mengetahui hasil monitoring tersebut diantaranya :

1. Jika keterangan berwarna merah  atau berada di range < 1% maka pilihan evaluasi yang ditampilkan adalah :
   a. Jadikan paket promo
   b. Periksa kualitas produk
   c. Periksa proses penjualan yang berlangsung
2. Jika keterangan berwarna kuning  atau berada di range 1% - 10% maka pilihan evaluasi yang akan ditampilkan adalah :
   a. Jadikan paket promo
   b. Periksa kualitas produk
   c. Periksa proses penjualan yang berlangsung

3. Jika keterangan berwarna hijau  atau berada di range >10% maka pilihan evaluasi yang akan ditampilkan adalah :
    a. Tambah jumlah produksi
    b. Tambah pasokan bahan baku
    c. Berikan reward

F. Monitoring penjualan produk di satu toko dalam periode tiga bulan terakhir

Untuk mengetahui tingkat penjualan produk dalam periode tiga bulan terakhir, dilakukan perhitungan untuk mendapatkan nilai penjualan produk dalam periode tiga bulan terakhir di satu toko. Nilai penjualan produk tersebut akan di bandingkan dengan target penjualan produk untuk mengetahui tingkat penjualan produk. Perhitungan yang digunakan untuk mendapatkan nilai penjualan produk dilakukan dengan cara membagi total penjualan produk selama tiga bulan terakhir dengan jumlah total target minimum penjualan selama tiga bulan terakhir dan untuk mendapat persentasenya di kali dengan 100% berikut rumus yang digunakan:

Rumus: $\frac{total\ penjualan\ produk\ tiga\ bulan\ terakhir}{total\ target\ minimum\ penjualan\ produk\ tiga\ bulan\ terakhir}\ x\ 100\%$

Keterangan:

a. Total penjualan tiga bulan terakhir adalah total dari penjualan produk selama tiga bulan terakhir
b. total target minimum penjualan produk tiga bulan terakhir adalah total target minimal dari penjualan produk selama tiga bulan terakhir

Evaluasi yang mungkin dilakukan setelah mengetahui hasil monitoring tersebut diantaranya :

1. Jika keterangan berwarna merah  atau berada di range < 1% maka pilihan evaluasi yang ditampilkan adalah :
    a. Jadikan paket promo
    b. Periksa kualitas produk
    c. Periksa proses penjualan yang berlangsung
    d. Hapus dari daftar produk

2. Jika keterangan berwarna kuning atau berada di range 1% - 10% maka pilihan evaluasi yang akan ditampilkan adalah :
   a. Jadikan paket promo
   b. Periksa kualitas produk
   c. Periksa proses penjualan yang berlangsung
3. Jika keterangan berwarna hijau atau berada di range >10% maka pilihan evaluasi yang akan ditampilkan adalah :
   a. Naikan harga
   b. Tambah pasokan bahan baku
   c. Berikan reward

Berikut contoh yang diberikan untuk membantu memahami proses perhitungan yang dilakukan.

Diketahui data penjualan produk Breast Reg pada bulan Maret, April, dan mei dan target penjualannya di toko di dalem kaum, jalan sunda, dan Bandung Indah Plaza (BIP) adalah sebagai berikut:

Tabel 3.7 data penjualan produk Breast Reg bulan Maret 2013 di toko dalem kaum

Tanggal	Total penjualan	Target penjualan perhari	target penjualan perbulan
1	8	5	150
2	14	5	
3	22	5	
4	18	5	
5	11	5	
6	9	5	
7	17	5	
8	10	5	
9	4	5	
10	3	5	
11	6	5	
12	10	5	
13	18	5	
14	12	5	
15	11	5	

16	20	5	
17	8	5	
18	3	5	
19	4	5	
20	19	5	
21	16	5	
22	13	5	
23	2	5	
24	12	5	
25	10	5	
26	14	5	
27	20	5	
28	15	5	
29	12	5	
30	20	5	
31	23	5	
Total	384	155	

Tabel 3.8 data penjualan produk Breast Reg bulan April 2013 di toko dalem kaum

Tanggal	Total penjualan	Target penjualan perhari	target penjualan perbulan
1	12	6	
2	20	6	
3	22	6	
4	29	6	
5	30	6	
6	23	6	
7	27	6	
8	23	6	
9	21	6	180
10	12	6	
11	15	6	
12	10	6	
13	9	6	
14	25	6	
15	18	6	
16	17	6	
17	20	6	

18	13	6	
19	17	6	
20	19	6	
21	18	6	
22	26	6	
23	24	6	
24	32	6	
25	22	6	
26	30	6	
27	20	6	
28	32	6	
29	12	6	
30	20	6	
Total	618	6	

Tabel 3.9 data penjualan produk Breast Reg bulan Mei 2013 di toko dalem kaum

Tanggal	Total penjualan	Target penjualan perhari	target penjualan perbulan
1	4	7	
2	8	7	
3	12	7	
4	5	7	
5	9	7	
6	8	7	
7	14	7	
8	11	7	
9	10	7	
10	12	7	200
11	15	7	
12	10	7	
13	9	7	
14	19	7	
15	18	7	
16	16	7	
17	20	7	
18	13	7	
19	17	7	
20	15	7	

21	18	7	
22	24	7	
23	17	7	
24	18	7	
25	22	7	
26	23	7	
27	25	7	
28	28	7	
29	12	7	
30	20	7	
31	22	7	
Total	474	217	

Tabel 3.10 data penjualan produk Breast Reg bulan Maret 2013 di toko jalan sunda

Tanggal	Total penjualan	Target penjualan perhari	
1	8	5	
2	11	5	
3	9	5	
4	10	5	
5	3	5	
6	9	5	
7	2	5	
8	10	5	
9	17	5	
10	13	5	
11	4	5	target penjualan perbulan 150
12	10	5	
13	18	5	
14	11	5	
15	19	5	
16	20	5	
17	8	5	
18	15	5	
19	4	5	
20	10	5	
21	8	5	
22	13	5	
23	20	5	

24	12	5	
25	10	5	
26	12	5	
27	20	5	
28	8	5	
29	11	5	
30	20	5	
31	23	5	
Total	368	155	

Tabel 3.11 data penjualan produk Breast Reg bulan April 2013 di toko jalan sunda

Tanggal	Total penjualan	Target penjualan perhari	target penjualan perbulan
1	11	6	
2	23	6	
3	13	6	
4	3	6	
5	9	6	
6	10	6	
7	27	6	
8	16	6	
9	18	6	
10	4	6	
11	18	6	
12	19	6	
13	7	6	180
14	18	6	
15	4	6	
16	7	6	
17	4	6	
18	12	6	
19	11	6	
20	10	6	
21	19	6	
22	20	6	
23	22	6	
24	23	6	
25	22	6	

26	7	6	
27	20	6	
28	16	6	
29	12	6	
30	20	6	
Total	425	6	

Tabel 3.12 data penjualan produk Breast Reg bulan Mei 2013 di toko jalan sunda

Tanggal	Total penjualan	Target penjualan perhari	target penjualan perbulan
1	2	7	210
2	18	7	
3	12	7	
4	24	7	
5	22	7	
6	8	7	
7	14	7	
8	11	7	
9	13	7	
10	12	7	
11	17	7	
12	10	7	
13	8	7	
14	16	7	
15	20	7	
16	11	7	
17	20	7	
18	18	7	
19	19	7	
20	10	7	
21	18	7	
22	22	7	
23	18	7	
24	25	7	
25	22	7	
26	18	7	
27	25	7	
28	29	7	
29	12	7	

30	20	7	
31	18	7	
Total	512	217	

Tabel 3.13 data penjualan produk Breast Reg bulan Maret 2013 di toko Bandung Indah Plaza (BIP)

Tanggal	Total penjualan	Target penjualan perhari	target penjualan perbulan
1	5	23	
2	13	23	
3	20	23	
4	15	23	
5	11	23	
6	9	23	
7	18	23	
8	14	23	
9	4	23	
10	13	23	
11	16	23	
12	10	23	
13	18	23	
14	17	23	
15	11	23	
16	14	23	690
17	18	23	
18	27	23	
19	11	23	
20	24	23	
21	16	23	
22	12	23	
23	20	23	
24	12	23	
25	10	23	
26	26	23	
27	20	23	
28	15	23	
29	30	23	
30	20	23	
31	23	23	
Total	492	713	

Tabel 3.14 data penjualan produk Breast Reg bulan April 2013 di toko Bandung Indah Plaza (BIP)

Tanggal	Total penjualan	Target penjualan perhari	target penjualan perbulan
1	12	27	
2	20	27	
3	18	27	
4	17	27	
5	8	27	
6	13	27	
7	7	27	
8	20	27	
9	22	27	
10	12	27	
11	18	27	
12	10	27	
13	20	27	
14	5	27	
15	18	27	
16	17	27	790
17	20	27	
18	13	27	
19	17	27	
20	13	27	
21	18	27	
22	26	27	
23	20	27	
24	32	27	
25	14	27	
26	8	27	
27	17	27	
28	32	27	
29	12	27	
30	26	27	
Total	505	810	

Tabel 3.15 data penjualan produk Breast Reg bulan April 2013 di toko Bandung Indah Plaza (BIP)

Tanggal	Total penjualan	Target penjualan perhari	target penjualan perbulan
1	18	27	
2	8	27	
3	10	27	
4	5	27	
5	9	27	
6	12	27	
7	14	27	
8	13	27	
9	10	27	
10	12	27	
11	15	27	
12	10	27	
13	20	27	
14	19	27	
15	18	27	
16	18	27	830
17	20	27	
18	13	27	
19	17	27	
20	13	27	
21	18	27	
22	24	27	
23	20	27	
24	17	27	
25	22	27	
26	29	27	
27	25	27	
28	28	27	
29	22	27	
30	20	27	
31	22	27	
Total	521	837	

Dari data hasil penjualan tersebut sebutkan:

A. Hasil monitoring penjualan produk di seluruh toko dalam periode satu hari pada tanggal 9 April 2013 !
B. Hasil monitoring penjualan produk di seluruh toko dalam periode satu bulan di bulan April !
C. Hasil monitoring penjualan produk di seluruh toko dalam periode tiga bulan terakhir selama Maret, April, dan Mei !
D. Hasil monitoring penjualan produk di satu toko dalam periode satu hari pada tanggal 9 april 2013 di toko dalem kaum!
E. Hasil monitoring penjualan produk di satu toko dalam periode satu bulan pada bulan April di toko dalem kaum !
F. Memonitoring penjualan produk di satu toko dalam periode tiga bulan terakhir selama selama Maret, April, dan Mei !

Contoh kasus

A. Monitoring penjualan produk di seluruh toko dalam periode satu hari

Diketahui:

total penjualan produk seluruh toko dalam satu hari = 61

total target minimum penjualan produk seluruh toko dalam satu hari = 39

Penyelesaian :

Monitoring Penjualan produk = $\frac{61}{39} x\ 100\%$

= 1.56 x 100%

= 1.56%

Dibulatkan = 2%

Dari hasil perhitungan yang telah dilakukan didapat nilai 2%. Nilai dari hasil perhitungan yang telah dilakukan di bandingkan dengan target monitoring di tabel 3.1. dari hasil perbandingan tersebut di dapat hasil penjualan produk berada pada range baik karena berada di range 1% - 10%

Contoh pada sistem

Produk	Total penjualan	keterangan
Breast reg	61	urang Baik

Hasil monitoring penjualan produk Breast Reg berada di range 1% - 10% atau berada di warna kuning maka pilihan evaluasi yang mungkin dilakukan diantaranya:

a. Jadikan program paket promo
b. Periksa kualitas produk
c. Periksa proses penjualan yang berlangsung di setiap toko

B. Monitoring penjulan produk di seluruh toko dalam periode satu bulan

Diketahui:

Total penjualan seluruh toko dalam satu bulan =1548

Total target minimum penjualan produk seluruh toko perbulan =1150

Penyelesaian

Monitoring penjualan produk $= \frac{1548}{1150} x\ 100\%$

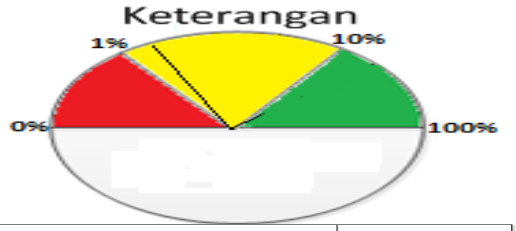
$= 1.34 \times 100\%$

$= 1.34\%$

dibulatkan $= 2\ \%$

Dari hasil perhitungan yang telah dilakukan didapat nilai 2%. Nilai dari hasil perhitungan yang telah dilakukan di bandingkan dengan target monitoring di tabel 3.1. dari hasil perbandingan tersebut di dapat hasil penjualan produk berada pada range baik karena berada di range 1% - 10%

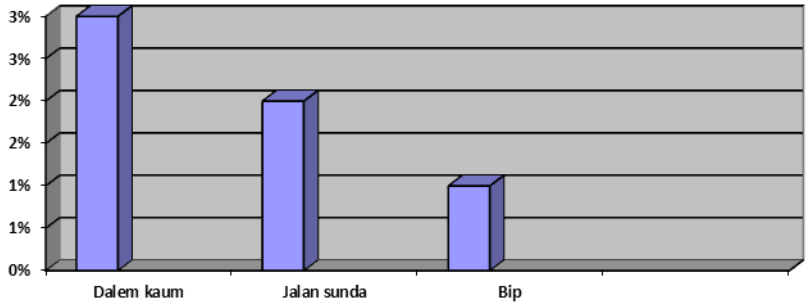
Contoh pada sistem



Total penjualan	1548
Persentase penjualan	2 %
Realisasi penjualan	Kurang Baik

Adapun untuk melihat detail penjualan pertokonya, digunakan grafik untuk menyajikan data penjualannya. Data penjualan yang disajikan merupakan data persentase penjualan produk pertoko selama satu bulan,

berikut contoh hasil penjualan produk breast reg seluruh toko dalam satu bulan pada bulan April 2013 yang disajikan ke dalam bentuk grafik, berikut gambaran grafik yang ditampilkan:



Hasil monitoring penjualan produk Breast Reg berada di range 1% - 10% atau berada di warna kuning maka pilihan evaluasi yang mungkin dilakukan diantaranya:

a. Jadikan paket promo
b. Periksa kualitas produk
c. Periksa proses penjualan yang berlangsung

C. Monitoring penjualan produk di seluruh toko dalam periode tiga bulan terakhir

Diketahui:

Total penjualan produk seluruk toko tiga bulan terakhir = 4299

Total target minimum penjualan produk seluruh toko tiga bulan terakhir = 3380

monitoring produk $= \frac{4299}{3380} \times 100\%$

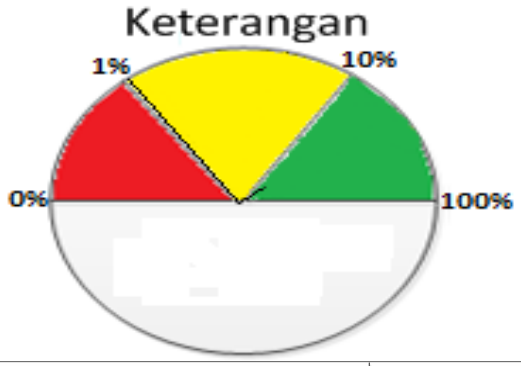
$= 1.27 \times 100\%$

$= 1.27\%$

Dibulatkan = 1%

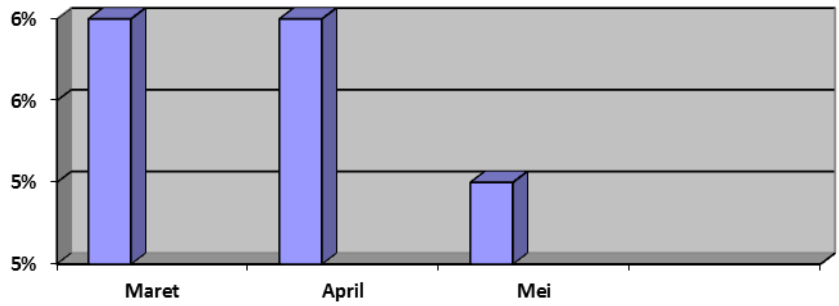
Dari hasil perhitungan yang telah dilakukan didapat nilai 1%. Nilai dari hasil perhitungan yang telah dilakukan di bandingkan dengan target monitoring di tabel 3.1. dari hasil perbandingan tersebut di dapat hasil penjualan produk berada pada range baik karena berada di range > 10%

Contoh pada sistem



Total penjualan	4299
Persentase penjualan	1 %
Realisasi penjualan	Baik

Adapun untuk melihat detail penjualan perbulannya, digunakan grafik untuk menyajikan data penjualannya. Data penjualan yang disajikan merupakan data persentase penjualan perbulan selama tiga bulan terakhir dari seluruh toko, berikut conth hasil penjualan produk breast reg tiga bulan terakhir pada bulan Maret 2013, April 2013, dan Mei 2013 dari seluruh toko yang sudah disajikan ke dalam bentuk grafik, berikut gambaran grafik yang ditampilkan:



Hasil monitoring penjualan produk Breast Reg berada di range 1% - 10% atau berada di warna kuning maka pilihan evaluasi yang mungkin dilakukan diantaranya:

a. jadikan paket promo
b. Periksa kualitas produk
c. Periksa proses penjualan yang berlangsung

D. Monitoring penjualan produk di satu toko dalam periode satu hari

Diketahui:

total penjualan produk satu hari =21 potong

target minimum penjualan produk perhari = 6 potong

Penyelesaian :

Monitoring Penjualan produk satu hari $= \frac{21}{6} x\ 100\%$

$= 3.5 \times 100\%$

Dibulatkan = 4%

Dari hasil perhitungan yang telah dilakukan didapat nilai 4%. Nilai dari hasil perhitungan yang telah dilakukan di bandingkan dengan target monitoring di tabel 3.1. dari hasil perbandingan tersebut di dapat hasil penjualan produk berada pada range kurang baik karena berada di range 1% - 10%

Contoh pada sistem

Produk	Total penjualan	Realisasi
Breast reg	21	kurang Baik

Setelah mengetahui realisasi penjualan, dilakukan tindakan sebagai respon dari hasil monitoring yang telah dilakukan. Adapun pilihan evaluasi yang mungkin dilakukan sesuai dengan realisasi yang didapat,diantaranya :

Hasil monitoring penjualan produk Breast Reg berada di range 1% - 10% atau berada di warna kuning maka pilihan evaluasi yang mungkin dilakukan diantaranya:

a. Periksa kualitas produk
b. Periksa proses penjualan yang berlangsung

E. Monitoring penjualan produk di satu toko dalam periode satu bulan

Diketahui:

Total penjualan produk satu bulan = 618

Target minimum penjualan produk perbulan = 180

Record monitoring produk = $\frac{618}{180} x\ 100\%$

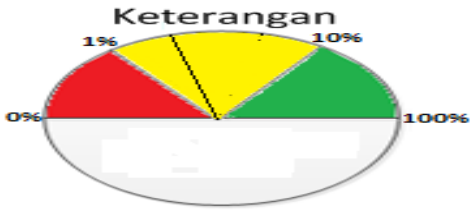
= 3.43 x 100%

= 3.43%

Dibulatkan = 3%

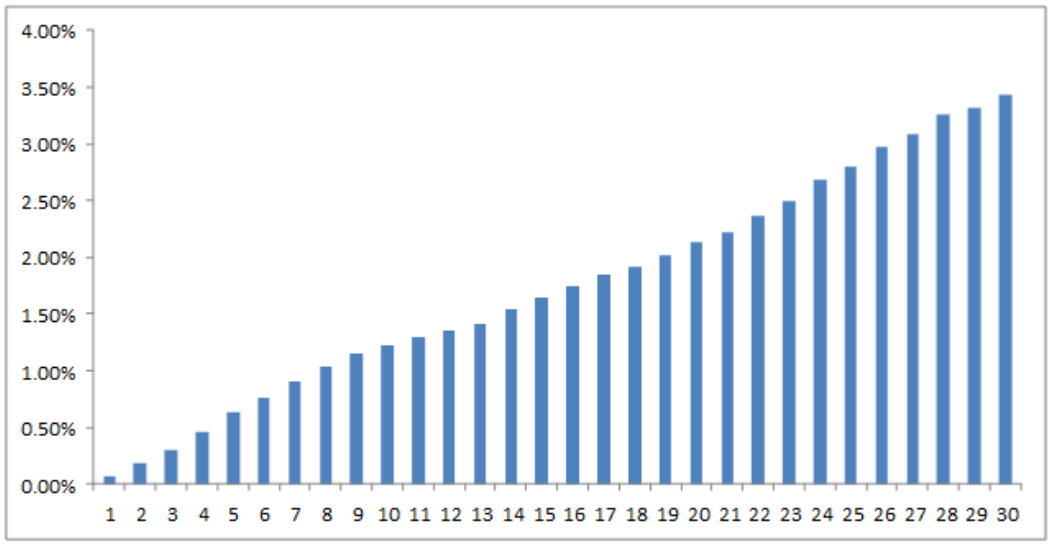
Dari hasil perhitungan yang telah dilakukan didapat nilai 3%. Nilai dari hasil perhitungan yang telah dilakukan di bandingkan dengan target monitoring di tabel 3.1. dari hasil perbandingan tersebut di dapat hasil penjualan produk berada pada range kurang baik karena berada di range 1% - 10%

Contoh pada sistem



Total penjualan	618
Persentase penjualan	3 %
Realisasi penjualan	Kurang baik

Berikut grafik hasil penjualan produk breast reg bulan April yang sudah disajikan ke dalam bentuk grafik :



Hasil monitoring penjualan produk Breast Reg berada di range 1% - 10% atau berada di warna kuning maka pilihan evaluasi yang mungkin dilakukan diantaranya:

a. Sarankan untuk menjadi paket promo
b. Periksa kualitas produk
c. Periksa proses penjualan yang berlangsung
d. Kurangi jumlah produksi

F. **Monitoring penjualan produk di satu toko dalam periode tiga bulan terakhir bulan Maret, April, dan mei**

Diketahui:

Total penjualan tiga bulan terakhir = 1476

Target minimum perbulan = 530

Record monitoring produk $= \frac{1476}{520} x\ 100\%$

= 2.78 x 100%

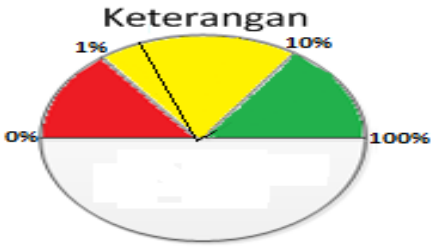
= 2.78%

Dibulatkan = 2%

Dari hasil perhitungan yang telah dilakukan didapat nilai 3%. Nilai dari hasil perhitungan yang telah dilakukan di bandingkan dengan target monitoring di tabel 3.1. dari hasil perbandingan tersebut di dapat hasil

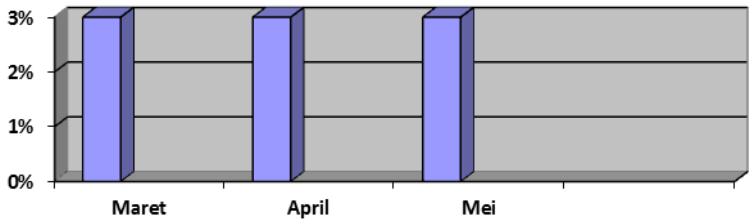
penjualan produk berada pada range kurang baik baik karena berada di range 1% sampai dengan 10%

Contoh pada sistem



Total penjualan	1476	
Persentase penjualan	3	%
Realisasi penjualan	Kurang Baik	

Adapun untuk melihat detail penjualan perbulannya, digunakan grafik untuk menyajikan data penjualannya. Data penjualan yang disajikan merupakan data persentase penjualan perbulan selama tiga bulan terakhir, berikut gambaran grafik yang ditampilkan:



Hasil monitoring penjualan produk Breast Reg berada di range 1% - 10% atau berada di warna kuning maka pilihan evaluasi yang mungkin dilakukan diantaranya:

a. Sarankan untuk menjadi paket promo
b. Periksa kualitas produk
c. Periksa proses penjualan yang berlangsung

3.1.4.3 Target monitoring penjualan paket promo

Sistem monitoring penjualan di PT.Cipta Global Selera monitoring dilakukan oleh *Store manager* dan *distric manager* untuk memenuhi kebutuhan monitoring penjualan produk. Monitoring penjualan produk ini digunakan untuk mengetahui tingkat penjualan produk promo dan menentukan program penjualan produk promo yang diselenggarakan berhasil atau tidak. Terdapat konten yang dijadikan indikator yaitu jumlah penjualan produk, dimana nanti jumlah penjualan produk dalam masa periode promo dibandingkan dengan target penjualan produk yang harus dicapai.

Adapun target monitoring yang telah ditentukan dapat dilihat pada tabel 3.16.

Tabel 3.16 target monitoring promo

Target	Realisasi	Keterangan
Paket Promo	**Tidak baik 0% - 10%**	Jika realisasi laporan penjualan promo sama dengan 0% sampai dengan 10% maka penjualan yang dilakukan dinyatakan tidak baik
	Kurang Baik 11% - 50%	Jika realisasi laporan penjualan sama dengan 11% sampai dengan 50% maka penjualan yang dilakukan dinyatakan kurang baik
	Baik 51% - 100%	Jika realisasi laporan penjualan sama dengan 51% - 100% maka penjualan yang dilakukan dinyatakan baik

Adapun keterangan warna yang diberikan untuk menggambarkan nilai penjualan produk sebagai berikut

Keterangan :

0% - 10% = 

11% - 50% =

51% - 100% =

Selain itu terdapat target penjualan produk promo yang telah di tentukan oleh bagian marketing untuk setiap tokonya. Target penjualan produk promo ini merupakan jumlah penjualan yang yang harus dicapai dari penjualan di setiap toko, berikut contoh target penjualan produk promo :

Tabel 3.17 target penjualan produk Great Deals periode tanggal 1 januari 2013 – 10

PT. CIPTA Global SELERA
Target promo Great Deals periode 1 januari – 10 januari 2013

No	Nama Store	Estimasi Penjualan Perhari	Estimasi Penjualan 31 hari
1	Dalem Kaum	3	40
2	Jl. Sunda	4	50
3	Bandung Indah Plaza	5	70
4	Ciwalk	5	70
5	Dewi Sartika	4	50
6	Tasikmalaya	6	80
7	Plaza Asia	3	40
8	Pasteur	4	60
Total BANDUNG		**34**	**460**

Adapun untuk mendapatkan realisasi dari target monitoring penjualan digunakan perhitungan dengan rumus sesuai dengan tingkat jabatan manager

1. **Store manager**

Store manager mengawasi penjualan produk promo di toko yang menjadi tanggung jawabnya untuk mengetahui tingkat penjulan produk promo .Cara mengetahui hasil penjualan produk tersebut digunakan perhitungan untuk mencari persentase penjualannya dan hasil dari perhitungan tersebut akan di bandingkan dengan target monitoring penjualan produk promo di tabel 3.16. Setelah mengetahui hasil monitoring yang dilakukan tindakan sebagai tindak lanjut dari hasil monitoring yang dilakukan. berikut Rumus yang digunakan untuk mencari persentase penjualan sesuai monitoring yang dilakukan dan pilihan evaluasi yang dilakukan setelah mengetahui hasil monitoring yang dilakukan:

Monitoring penjualan produk promo

Untuk mengetahui tingkat penjualan produk promo dalam masa periode promo, dilakukan perhitungan untuk mendapatkan nilai penjualan produk promo dalam periode promo di satu toko. Nilai penjualan produk tersebut akan di bandingkan dengan target penjualan produk promo untuk mengetahui tingkat penjualan produk. Perhitungan yang digunakan untuk mendapatkan nilai penjualan produk dilakukan dengan cara membagi total penjualan suatu produk promo dalam masa periode dengan target penjualan produk dalam masa periode promo serta di kali seratus sebagai target maksimal yang harus dicapai dan untuk mendapat persentasenya di kali dengan 100% berikut rumus yang digunakan:

Rumus:

$$\left(\frac{total\ penjualan\ selama\ periode\ promo\ di\ satu\ toko}{target\ penjualan\ promo\ di\ satu\ toko}\ x\ 100\right) \text{ x } 100\%$$

Keterangan :

a. Total penjualan selama periode promo di satu toko adalah total penjualan produk promo selama masa periode penjualan produk promo di satu toko
b. Target penjualan promo di satu toko adalah targer penjualan produk yang harus dicapai dalam satu toko

Evaluasi yang mungkin dilakukan setelah mengetahui hasil monitoring tersebut diantaranya :

1. Jika keterangan berwarna merah atau berada di range < 1% makan pilihan evaluasi yang ditampilkan adalah :
   a. Periksa proses penjualan yang berlangsung disetiap toko
   b. Periksa kualitas produk
   c. Hapus produk dari daftar menu
   d. Tambah waktu periode penjualan
2. Jika keterangan berwarna kuning atau berada di range 1% - 10% maka pilihan evaluasi yang akan ditampilkan adalah :
   a. Periksa proses penjualan yang berlangsung
   b. Periksa kualitas produk
   c. Tambah waktu periode penjualan
   d. Hapus produk dari daftar menu
3. Jika keterangan berwarna hijau atau berada di range >10% maka pilihan evaluasi yang akan ditampilkan adalah :
   a. Jadikan produk tetap
   b. Tambah jumlah pasokan bahan baku ke setiap toko

Contoh monitoring produk Great Deals periode tanggal 1 januari 2013 – 10 januari 2013 dengan toko penyelenggara promo di bandung indah plaza (BIP adalah sebagai berikut:

Diketahui:

Tabel 3.18 data penjualan produk Great Deals di Bandung Indah Plaza (BIP)

Tanggal	Total penjualan	Target penjualan
1	4	70
2	5	
3	2	
4	6	
5	8	
6	3	
7	7	

8	2	
9	6	
10	7	
Total	50	

diketahui

Total penjualan selama periode promo di satu toko = 50

Target penjualan promo di satu toko = 70

Monitoring produk promo = $(\frac{50}{70} x\ 100)$ x 100%

= (0.71 x 100) x 100%

= 71 x 100%

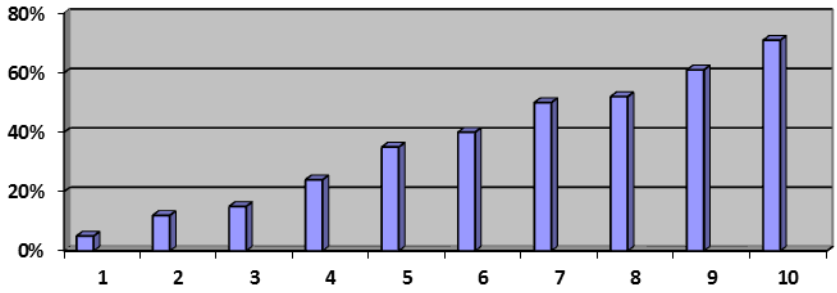
= 71%

Dari hasil perhitungan yang telah dilakukan didapat nilai 71%. Nilai dari hasil perhitungan yang telah dilakukan di bandingkan dengan target monitoring di tabel 3.16, dari hasil perbandingan tersebut di dapat hasil penjualan produk promo berada pada range baik karena berada di range 51% - 100%

Contoh pada sistem

Nama Produk	Periode penjualan	Jumlah penjualan	monitoring
Great deals	1 – 1 – 2013 s/d 10 – 1 – 2013	50	Baik

Adapun untuk melihat detail penjualan selama masa periode promo, digunakan grafik untuk menyajikan data penjualannya. Berikut hasil penjualan produk program promo Great deals selama periode promosi di mulai dari tanggal 1 januari 2013 sampai 10 januari 2013 yang sudah disajikan ke dalam bentuk grafik, berikut gambaran grafik yang ditampilkan:



Hasil monitoring penjualan produk Great Deals berada di range 51% - 100% atau berada di warna hijau maka pilihan evaluasi yang mungkin dilakukan diantaranya:

a. Sarankan untuk menjadi produk tetap
b. Tambah jumlah produksi

1. Distric manager

Distric manager memiliki beberapa point dalam penjualan produk promo yang harus di awasi diantaranya:

A. Memonitoring penjualan produk promo di seluruh toko
B. Memonitoring penjualan produk promo di satu toko

Sedangkan untuk mengetahui hasil point monitoring penjualan produk tersebut digunakan perhitungan untuk mencari persentase penjualannya dan hasil dari perhitungan tersebut akan di bandingkan dengan target penjualan produk di tabel 3.16. Setelah mengetahui hasil monitoring yang dilakukan dilakukan tindakan sebagai tindak lanjut dari hasil monitoring yang dilakukan. berikut Rumus yang digunakan untuk mencari persentase penjualan sesuai monitoring yang dilakukan dan pilihan evaluasi yang dilakukan setelah mengetahui hasil monitoring yang dilakukan antara lain:

A. Monitoring penjualan produk promo seluruh toko

Untuk mengetahui tingkat penjualan produk promo dalam masa periode promo di seluruh toko, dilakukan perhitungan untuk mendapatkan nilai penjualan produk promo dalam periode promo di seluruh toko. Nilai penjualan produk tersebut akan di bandingkan dengan total target penjualan produk promo dari seluruh toko untuk mengetahui tingkat penjualan

produk. Perhitungan yang digunakan untuk mendapatkan nilai penjualan produk dilakukan dengan cara membagi total penjualan suatu produk promo dalam masa periode dari seluruh toko dengan target penjualan produk dalam masa periode promo dari seluruh toko serta di kali seratus sebagai target maksimal yang harus dicapai dan untuk mendapat persentasenya di kali dengan 100% berikut rumus yang digunakan:

Rumus:

$$\left(\frac{total\ penjualan\ selama\ periode\ promo\ dari\ seluruh\ toko}{total\ target\ penjualan\ promo\ dari\ seluruh\ toko}\ x\ 100\right) \text{ x } 100\%$$

Keterangan :

a. Total penjualan selama periode promo dari seluruh toko adalah total penjualan produk promo dari seluruh toko selama penjualan program promo
b. Total target penjualan promo dari seluruh toko adalah total target penjualan produk promo yang harus dicapai dari seluruh toko

Evaluasi yang mungkin dilakukan setelah mengetahui hasil monitoring tersebut diantaranya :

1. Jika keterangan berwarna merah  atau berada di range < 1% makan pilihan evaluasi yang ditampilkan adalah :
   a. Periksa proses penjualan yang berlangsung disetiap toko
   b. Periksa kualitas produk
   c. Hapus produk dari daftar menu
   d. Tambah waktu periode penjualan
2. Jika keterangan berwarna kuning  atau berada di range 1% - 10% maka pilihan evaluasi yang akan ditampilkan adalah :
   a. Periksa proses penjualan yang berlangsung
   b. Periksa kualitas produk
   c. Tambah waktu periode penjualan
   d. Hapus produk dari daftar menu

3. Jika keterangan berwarna hijau  atau berada di range >10% maka pilihan evaluasi yang akan ditampilkan adalah :
    a. Jadikan produk tetap
    b. Tambah jumlah pasokan bahan baku ke setiap toko

B. Monitoring penjualan produk promo pertoko

Untuk mengetahui detail penjualan produk promo dalam masa periode promo, dilakukan perhitungan untuk mendapatkan nilai penjualan produk promo dalam periode promo di satu toko. Nilai penjualan produk tersebut akan di bandingkan dengan target penjualan produk promo untuk mengetahui tingkat penjualan produk. Perhitungan yang digunakan untuk mendapatkan nilai penjualan produk dilakukan dengan cara membagi total penjualan suatu produk promo dalam masa periode dengan target penjualan produk dalam masa periode promo serta di kali seratus sebagai target maksimal yang harus dicapai dan untuk mendapat persentasenya di kali dengan 100% berikut rumus yang digunakan:

Rumus:

$$\left(\frac{total\ penjualan\ selama\ periode\ promo\ di\ satu\ toko}{target\ penjualan\ promo\ di\ satu\ toko}\ x\ 100\right) \text{ x } 100\%$$

Keterangan :

a. Total penjualan selama periode promo di satu toko adalah total penjualan produk promo selama masa periode penjualan produk promo di satu toko
b. Target penjualan promo di satu toko adalah targer penjualan produk yang harus dicapai dalam satu toko

Evaluasi yang mungkin dilakukan setelah mengetahui hasil monitoring tersebut diantaranya :

1. Jika keterangan berwarna merah  atau berada di range < 1% makan pilihan evaluasi yang ditampilkan adalah :
    a. Periksa proses penjualan yang berlangsung di toko yang dipilih
    b. Periksa kualitas produk
    c. Hapus produk dari daftar menu

d. Tambah waktu periode penjualan

2. Jika keterangan berwarna kuning  atau berada di range 1% - 10% maka pilihan evaluasi yang akan ditampilkan adalah :
   a. Periksa proses penjualan yang berlangsung di toko yang dipilih
   b. Periksa kualitas produk
   c. Tambah waktu periode penjualan
   d. Hapus produk dari daftar menu
3. Jika keterangan berwarna hijau  atau berada di range >10% maka pilihan evaluasi yang akan ditampilkan adalah :
   a. Jadikan produk tetap
   b. Tambah jumlah pasokan bahan baku

Berikut contoh yang diberikan untuk membantu memahami proses perhitungan yang dilakukan.

Diketahui data penjualan produk Promo Great Deals pada periode 1 januari – 10 januari di toko dalem kaum, jalan sunda, dan Bandung Indah Plaza (BIP) adalah sebagai berikut:

Tabel 3.19 data penjualan produk Great Deals di Dalem kaum

Tanggal	Total penjualan	Target penjualan
1	3	40
2	2	
3	5	
4	6	
5	4	
6	3	
7	7	
8	3	
9	2	
10	4	
Total	39	

Tabel 3.20 data penjualan produk Great Deals Bandung Indah Plaza (BIP)

Tanggal	Total penjualan	Target penjualan
1	4	50
2	3	
3	2	
4	4	
5	5	
6	3	
7	7	
8	5	
9	3	
10	3	
Total	39	

Tabel 3.21 data penjualan produk Great Deals di Jalan sunda

Tanggal	Total penjualan	Target penjualan
1	4	70
2	5	
3	2	
4	6	
5	8	
6	3	
7	7	
8	2	
9	6	
10	7	
Total	50	

Dari data hasil penjualan tersebut sebutkan:

A. Hasil monitoring penjualan produk Great Deals di seluruh toko !
B. Hasil monitoring penjualan produk Great Deals di Bandung Indah Plaza (BIP)!

Contoh kasus

A. Monitoring penjualan produk promo seluruh toko

Diketahui

Total penjualan selama periode promo dari seluruh toko = 128

Total target penjualan promo dari seluruh toko = 160

Monitoring produk promo = $(\frac{128}{160} \times 100) \times 100\%$

= (0.8 x 100) x 100%

= 80 x 100%

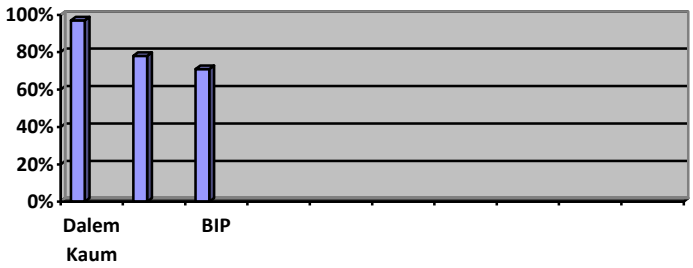
= 80%

Dari hasil perhitungan yang telah dilakukan didapat nilai 80%. Nilai dari hasil perhitungan yang telah dilakukan di bandingkan dengan target monitoring di tabel 3.16, dari hasil perbandingan tersebut di dapat hasil penjualan produk promo berada pada range baik karena berada di range 51% - 100%

Contoh pada sistem

Nama Produk	Periode penjualan	Jumlah penjualan	monitoring
Great deals	1 – 1 – 2013 s/d 10 – 1 – 2013	128	Baik

Adapun untuk melihat detail penjualan selama masa periode promo, digunakan grafik untuk menyajikan data penjualannya. Berikut hasil penjualan produk program promo Great deals selama periode promosi di mulai dari tanggal 10 januari 2013 sampai 10 januari 2013 yang sudah disajikan ke dalam bentuk grafik, berikut gambaran grafik yang ditampilkan:



Hasil monitoring penjualan produk Great Deals berada di range 51% - 100% atau berada di warna hijau maka pilihan evaluasi yang mungkin dilakukan diantaranya:

a. Jadikan produk tetap
b. Tambah jumlah pasokan bahan baku ke setiap toko

B. Monitoring penjualan produk promo pertoko

diketahui

Total penjualan selama periode promo di satu toko = 50

Target penjualan promo di satu toko = 70

Monitoring produk promo = $(\frac{50}{70} x\ 100)$ x 100%

= (0.71 x 100) x 100%

= 71 x 100%

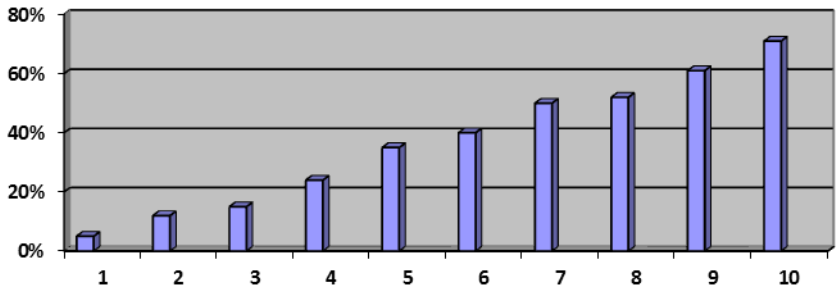
= 71%

Dari hasil perhitungan yang telah dilakukan didapat nilai 71%. Nilai dari hasil perhitungan yang telah dilakukan di bandingkan dengan target monitoring di tabel 3.16, dari hasil perbandingan tersebut di dapat hasil penjualan produk promo berada pada range baik karena berada di range 51% - 100%

Contoh pada sistem

Nama Produk	Periode penjualan	Jumlah penjualan	monitoring
Great deals	1 – 1 – 2013 s/d 10 – 1 – 2013	50	Baik

Adapun untuk melihat detail penjualan selama masa periode promo, digunakan grafik untuk menyajikan data penjualannya. Berikut hasil penjualan produk program promo Great deals selama periode promosi di mulai dari tanggal 1 januari 2013 sampai 10 januari 2013 yang sudah disajikan ke dalam bentuk grafik, berikut gambaran grafik yang ditampilkan:



Hasil monitoring penjualan produk Great Deals berada di range 51% - 100% atau berada di warna hijau maka pilihan evaluasi yang mungkin dilakukan diantaranya:

a. Sarankan untuk menjadi produk tetap
b. Tambah jumlah produksi

3.1.5 Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak

Spesifikasi kebutuhan perangkat lunak merupakan gambaran proses yang akan diterapkan dalam sistem dan menjelaskan kebutuhan apa saja yang diperlukan sistem agar dapat berjalan dengan baik.

Tabel 3.22 Kebutuhan Perangkat Lunak

Kode kebutuhan	Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak
SKPL-F-001	Sistem menyediakan layanan login untuk pengguna
SKPL-F-002	Sistem menyediakan layanan logout untuk pengguna
SKPL-F-003	Sistem menyediakan layanan untuk pengolahan data pengguna
SKPL-F-004	Sistem menyediakan layanan halaman untuk tambah,update dan delete pengguna
SKPL-F-005	Sistem menyediakan layanan untuk lihat, tambah dan edit laporan daily sales
SKPL-F-006	Sistem menyediakan layanan untuk menampilkan informasi produk
SKPL-F-007	Sistem menyediakan layanan untuk menampilkan informasi jumlah penjualan produk
SKPL-F-008	Sistem dapat menampilkan grafik berdasarkan jumlah penjualan produk dalam periode tertentu
SKPL-F-009	Sistem menyediakan layanan *print* dan *download* laporan.
SKPL-NF-001	Sistem ini dibangun dalam bentuk website.
SKPL-NF-002	Sistem hanya dapat diakses oleh *Leader Team,Store manager,Distric Manager,* dan admin.
SKPL-NF-003	Sistem dapat menghasilkan dokumen berbentuk, PDF, Word, dan excel
SKPL-NF-004	Store manager dan Distric manager dapat mendownload laporan hasil monitoring

3.1.6 Analisis Kebutuhan Non Fungsional

Analisis kebutuhan non-fungsional merupakan analisis yang dibutuhkan untuk menentukan spesifikasi kebutuhan sistem. Spesifikasi ini juga meliputi elemen atau komponen-komponen apa saja yang dibutuhkan untuk sistem yang akan dibangun sampai sistem tersebut dapat diimplementasikan. Analisis kebutuhan ini juga menentukan spesifikasi masukan yang diperlukan sistem, keluaran yang akan dihasilkan sistem dan proses yang dibutuhkan untuk mengolah masukan sehingga menghasilkan suatu keluaran yang diinginkan. Kebutuhan non-fungsional yang diajukan adalah terdapatnya komputer yang terhubung dengan jaringan *internet* agar kinerjanya dapat berjalan secara maksimal serta memudahkan dalam hal pengolahan database.

3.1.7 Analisis Pengguna Sistem

Analisis pengguna dimaksudkan untuk mengetahui siapa saja pengguna yang terlibat dalam proses pembelajaran sehingga dapat diketahui tingkat pengalaman dan pemahaman pengguna komputer. Pada tabel 3.4 akan dijabarkan tentang siapa saja pengguna di PT.Cipta Global Selera:

Tabel 3.23 Klasifikasi Pengguna yang Tersedia

Pengguna	Tanggung Jawab	Tingkat Pendidikan	Pengalaman menggunakan komputer	Pengalaman
Leader Team	Membuat Laporan Operasi, membuat laporan transaksi harian, mencatat kehadiran pegawai	Minimal SMA	Dapat menggunakan *Microsoft Office* dan dapat mengakses data dalam *web*	Pernah menggunakan *Microsoft Office* dan *web browser*

Store Manager	Memantau transaksi penjualan di toko tempatnya ditugaskan, memantau stock barang untuk toko, membuat rencana produksi untuk penjulan toko, memantau proses operasional toko, memantau tugas dan kehadiran petugas toko.	Minimal D3	Dapat menggunakan *Microsoft Office* dan dapat mengakses data dalam *web*	Pernah menggunakan *Microsoft Office* dan *Web Browser*
Distric manager	Memantau transaksi penjualan untuk satu cabang, memantau stock yang tersedia untuk setiap toko, memantau operasional yang terjadi di toko, memantau program paket promo yang dibuat.	Minimal D3	Dapat menggunakan *Microsoft Office* dan dapat mengakses data dalam *web*	Pernah menggunakan *Microsoft Office* dan *web browser*

Untuk memaksimalkan pengguna sistem yang akan dibangun, maka pengguna aplikasi ini dibagi menjadi lima kategori, yaitu *Distric manager, Store Manager, Leadteam*, dan admin. Deskripsi pengguna dapat dilihat pada tabel 3.5.

Tabel 3.24 Analisis pengguna yang akan menggunakan sistem

Pengguna	Hak Akses	Kemampuan yang dimiliki	Jenis pelatihan yang diberikan
Leader Team	Input laporan transaksi, input laporan operasi,	Dapat menggunakan *Microsoft Office* dan dapat mengakses data dalam *web*	Cara pengelolaan aplikasi dengan hak akses milik *LeaderTeam.*
Store Manager	Memantau penjualan produk baik produk promo ataupun produk tetap, memantau selisih pemakaian, memantau stock barang. tambah, update, delete barang, . tambah, update, delete satuan barang, . tambah, update, delete jenis barang.	Dapat menggunakan *Microsoft Office* dan dapat mengakses data dalam *web*	Cara pengelolaan aplikasi dengan hak akses milik *Store Manager.*
Distric Manager	Memantau penjualan produk baik produk promo ataupun produk	Dapat menggunakan *Microsoft Office* dan dapat mengakses data dalam *web*	Cara pengelolaan aplikasi dengan hak akses milik *Distric Manager*

	tetap, memantau selisih pemakaian, memantau stock barang, tambah, update, delete produk baru baik paket maupun satuan, . tambah, update, delete target penjualan,		
Admin	Tambah, update dan delete user, tambah, update, delete pegawai, tambah, update, delete jabatan	Dapat menggunakan *Microsoft Office* dan dapat mengakses data dalam *web, mengerti bahasa pemrograman dan trouble shooting* pada komputer	Cara pengoperasian aplikasi dan mengolah data dalam *web.* Cara *Troubleshooting* sistem *Monitoring.*

Bedasarkan analisa pengguna dapat disimpulkan bahwa pengguna untuk sistem *Monitoring Penjualan* ini sudah tersedia di PT. Cipta Global Selera sehingga tidak perlu menambah pengguna lagi.

3.1.8 Analisis Perangkat Keras

Analisis perangkat keras digunakan untuk mempermudah proses perancangan dan implementasi. Berdasarkan hasil pengamatan yang ada, spesifikasi hardware yang dimiliki oleh PT. Cipta Global Selera dapat dilihat pada tabel 3.6 sampai dengan table 3.9.

Tabel 3.25 Analisis perangkat keras di PT. Cipta Global Selera yang digunakan Leader Team

No	Perangkat Keras	Spesifikasi
1	*Processor*	Processor berkecepatan 1 GHz
2	Monitor	Monitor dengan resolusi 1024 x 768
3	VGA	VGA 64 MB
4	Memory	RAM 128 GB
5	*Lan Card*	*Lan Card* 10/100 Mbps
6	Hardisk	20 GB
7	Koneksi	Koneksi Internet minimal 64 kbps

Tabel 3.26 Analisis perangkat keras di PT. Cipta Global Selera yang digunakan *Store Manager*

No	Perangkat Keras	Spesifikasi
1	*Processor*	Processor berkecepatan 2,1 GHz
2	Monitor	Monitor dengan resolusi 1366 x 768
3	VGA	VGA 64 MB
4	Memory	RAM 2 GB
5	*Lan Card*	*Lan Card* 10/100 Mbps
6	Hardisk	160 GB
7	Koneksi	Koneksi Internet minimal 64 kbps

Tabel 3.27 Analisis perangkat keras di PT. Cipta Global Selera yang digunakan *Distric Manager*

No	Perangkat Keras	Spesifikasi
1	*Processor*	Core i3
2	Monitor	14inch WXGA
3	VGA	Intel GMA HD 805 MB
4	Memory	RAM 2 GB

5	*Lan Card*	*Lan Card* 10/100 Mbps
6	Hardisk	640 GB
7	Koneksi	Koneksi Internet minimal 64 kbps
7	Koneksi	Koneksi Internet minimal 64 kbps

Sedangkan untuk menjalankan sistem yang akan dibangun dibutuhkan spesifikasi perangkat keras sebagai berikut:

Tabel 3.28 Analisis perangkat keras yang dibutuhkan PT.Cipta Global Selera

No	Perangkat Keras	Spesifikasi
1	*Processor*	*Processor* dengan kecepatan minimal 1,8 Ghz
2	Monitor	Monitor dengan resolusi 1024 x 768
3	VGA	VGA 128 MB
4	Memory	RAM 1 GB
5	*Lan Card*	*Lan Card* 10/100 Mbps
6	Hardisk	80 GB
7	Koneksi	Koneksi Internet minimal 64 kbps

Dilihat dari fakta yang ada, maka diperoleh kesimpulan belum cukup untuk menjalankan *Sistem Monitoring* yang akan dibangun.

3.1.9 Analisis Perangkat Lunak

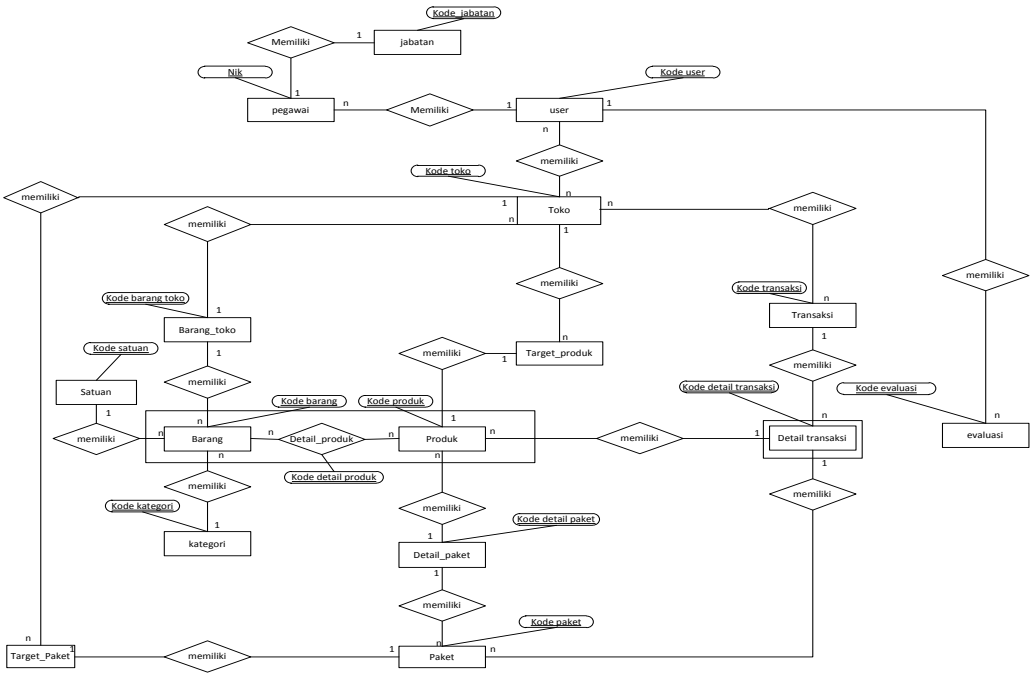
Analisis perangkat lunak disini menjelaskan tentang berbagai kebutuhan yang diperlukan dalam membangun *Sistem Monitoring.* Perangkat lunak yang dipakai di PT. Cipta Global Selera menggunakan sistem operasi *Microsoft Windows* hal ini belum cukup untuk mengembangkan sistem yang akan dibangun. Oleh karena itu diperlukan perangkat lunak tambahan untuk mendukung sistem yang akan dibangun. Perangkat lunak yang dibutuhkan, diantaranya adalah:

1. Sistem Operasi Windows7 dengan *Web browser* menggunakan *Google Chrome* atau *Mozilla Firefox*

2. Macromedia Dreamweaver sebagai *tool* pembuatan *coding*.
3. PHP sebagai bahasa pemrograman yang akan digunakan.
4. XAMPP sebagai *Web Server.*
5. MySQL sebagai media penyimpanan basis data.

3.1.10 Analisis Data

Analisis data merupakan tahap dimana dilakukan analisis terhadap data-data yang diolah dalam sistem atau prosedur yang sedang berjalan. Dan juga akan dilakukan analisis terhadap data yang dibutuhkan sistem agar dapat diimplementasikan kedalam proses *Sistem Monitoring* Penjualan di PT.Cipta Global Selera. Analisis data dimodelkan dengan menggunakan *Entity Relationship Diagram* (ERD)untuk menggambarkan hubungan antara entitas atau struktur data dan relasi antar *file*. Diagram ERD dari *Sistem Monitoring*yang akan dibuat dapat digambarkan sebagai berikut:



Gambar 3.3 Entity Ralationship Diagram

Entitas serta relasi pada Entity Relationship Diagram (ERD) memiliki atribut yang dijelaskan pada Tabel 3.10

Table 3.29 Keterangan Atribut Entitas Pada ERD

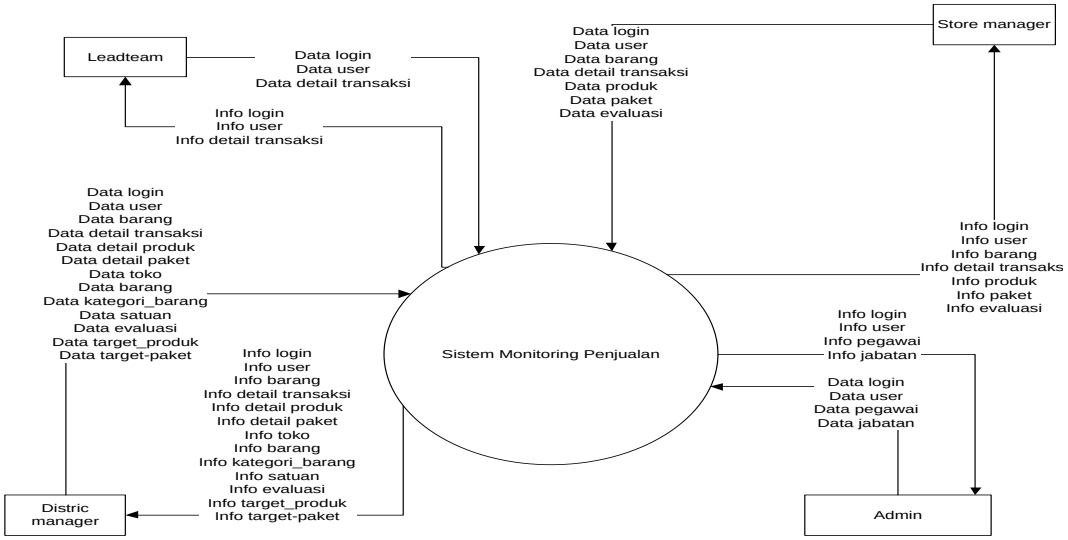
No	Nama Entitas	Atribut
1	Pegawai	NIK, nama, Jabatan, Lokasi, Alamat, NoTelepon, Kode_toko, hapus
2	Jabatan	Kode jabatan,Nama_jabatan, hak_akses, hapus
3	User	Kode user, username, Password, session, aktif
4	Toko	Kode toko, nama_toko, alamat_toko, notelepon, hapus
5	Barang_toko	kode_barang toko,
6	Kategori_barang	Kode_kategori barang, nama_kategori, hapus
7	Barang	Kode_barang,hapus
8	Satuan	Kode satuan, nama_satuan, hapus
9	Produk	Kode produk, nama_produk, harga_produk, hapus, hapus, status, mulai_promosi, habis promosi keterangan, lampiran
10	Detail_produk	Kode Detail produk, Jumlah pemakaian,
11	Detail_paket	Kode_detail_paket, jumlah_pemakaian
12	paket	Kode_paket, nama_paket, harga_paket,hapus, status, mulai_promosi,habis_promosi,keterangan,lampiran
13	Detail_transaksi	Kode_detail_transaksi, _in, _ta, _dl, total, gross_sales
14	Transaksi	Kode_transaksi, tgl_waktu, kode_toko, tgl, jam
15	Target_paket	Kode target paket, target_penjualan, target_minimal_perhari, target_minimal_per_bulan, tgl_input, kode_user
16	Target_produk	Kode target produk, target_penjualan, target_minimal_perhari, target_minimal_per_bulan, tgl_input, kode_user
17	Evaluasi	Kode evaluasi, kode_warna, nama_evaluasi, hasil_evaluasi

3.1.11 Analisis Kebutuhan Fungsional

Analisis kebutuhan fungsional dilakukan untuk memberikan gambaran mengenai proses yang akan diterapkan dalam sistem serta menjelaskan kebutuhan-kebutuhan yang diperlukan dalam membangun *Sistem Monitoring* Penjualandi PT.Cipta Global Selera. Analisis fungsional dimodelkan dengan menggunakan Diagram Konteks.

3.1.11.1 Diagram Konteks

Alat pemodelan ini digunakan untuk menggambarkan interaksi sistem dengan lingkungan serta mendeskripsikan fungsi sebuah sistem. Diagram konteks digambarkan dengan sebuah lingkaran yang terhubung dengan entitas luar yang terlibat dalam sistem. Terdapat empat pengguna yaitu Leader Team, Store manager, Distric Manager.Berikut diagram konteks pada Aplikasi *Sistem Monitoring* di PT.CIpta Global Selera(Gambar3.5).



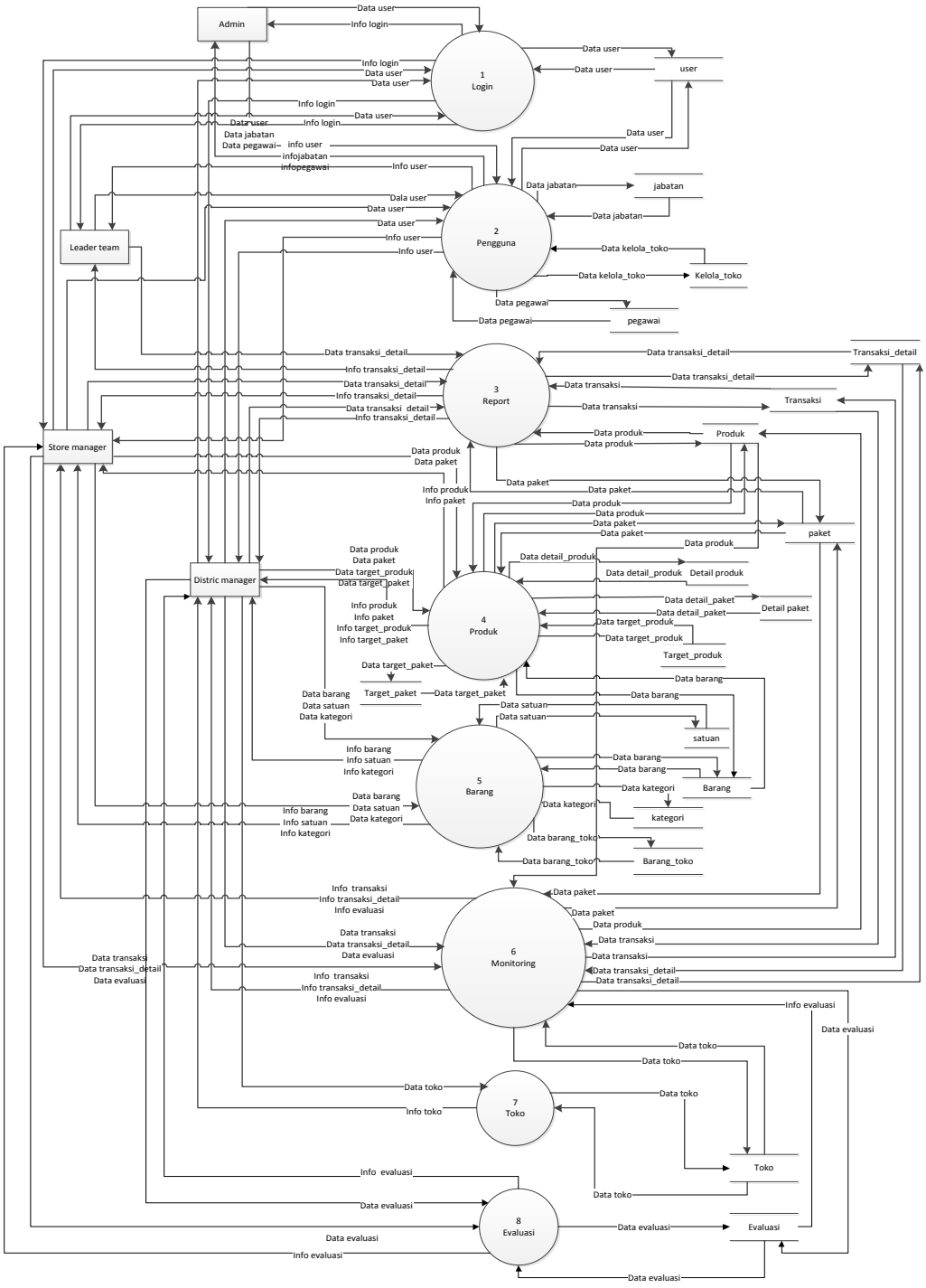
Gambar 3.4 Diagram Konteks

3.1.11.2 Data Flow Diagram (DFD)

Data *Flow* Diagram (DFD) merupakan diagram konteks dalam bentuk yang lebih detail. DFD menguraikan proses-proses yang terjadi dalam sistem sampai proses yang lebih detail. Pada diagram konteks *Sistem Monitoring* seperti pada gambar 3.6 dapat diuraikan menjadi beberapa DFD.

3.1.11.3 DFD Level 1

Gambar DFD Level 1 berikut ini menjelaskan bahwa pangguna dapat melakukan akses pada *website* dengan memilih menu yang ada ke dalam sistem yang didalamnya terdapat beberapa pilihan yang berbeda sesuai dengan hak akses setiap pengguna.

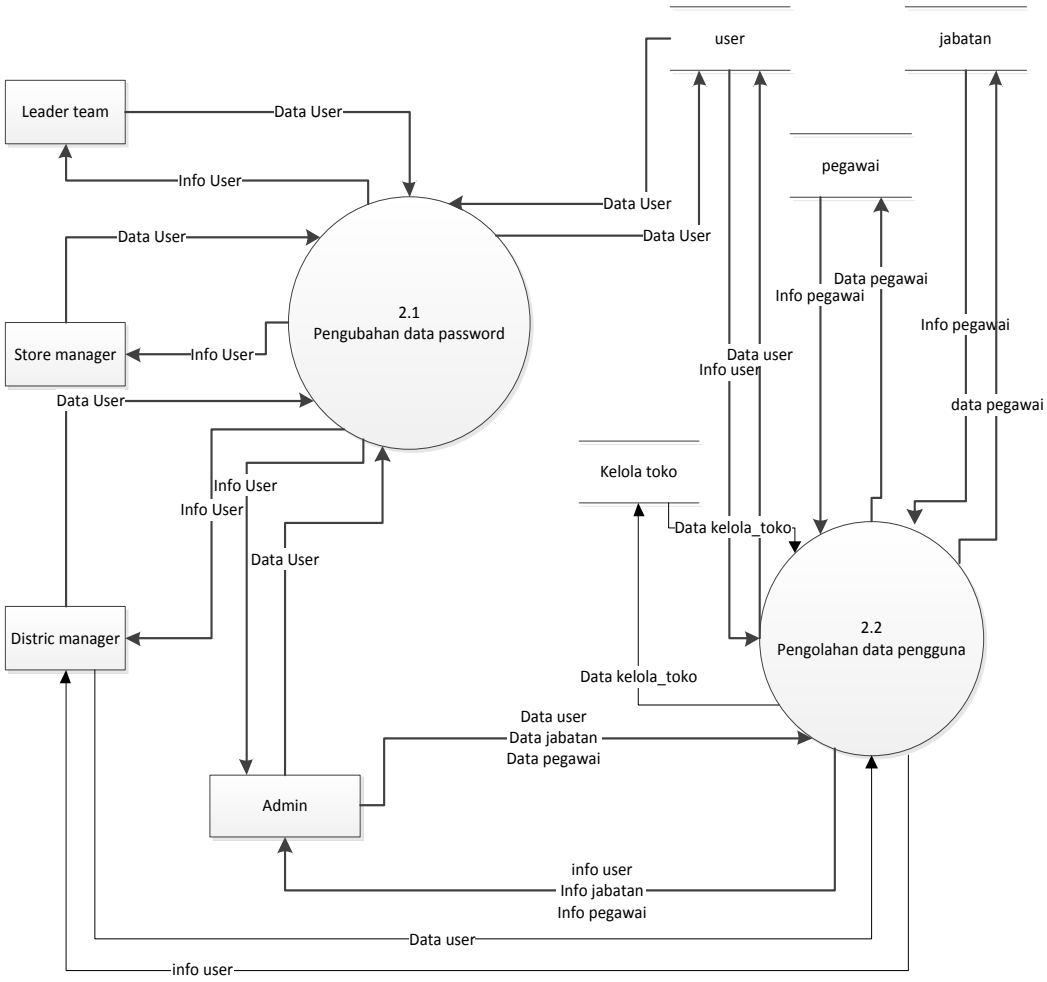


Gambar 3.5 DFD Level 1 *Sistem Monitoring* penjualan di PT.Cpta Global selera

3.1.11.4 DFD Level 2 pengolahan data pengguna

Pada DFD level 2 pengolahan pengguna proses 2, pada DFD *level* 2 proses 2 terdapat 2 proses yaitu proses pengolahan data aku dan pengubahan data password. Adapun DFD *level 2* proses 2 dapat dilihat pada gambar 3.6.

DFD level 2 merupakan hasil dekomposisi atau turunan dari DFD level 1. Berikut ini adalah hasil dari dekomposisi DFD level 1.

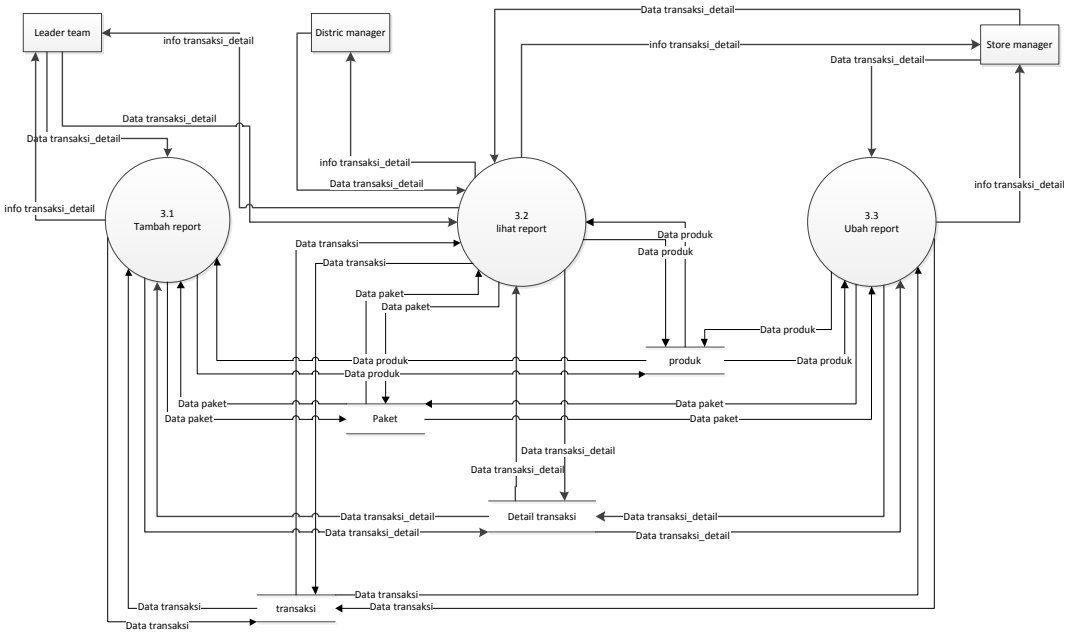


Gambar 3.6 DFD level 2 pengolahan data pengguna

3.1.11.5 DFD level 2 pengolahan data Report

Pada DFD level 2 pengolahan laporan proses 3, pada DFD *level* 2 proses 3 terdapat 3 proses yaitu proses lihat laporan, tambah laporan, dan ubah laporan. Adapun DFD *level 2* proses 3 dapat dilihat pada gambar 3.7

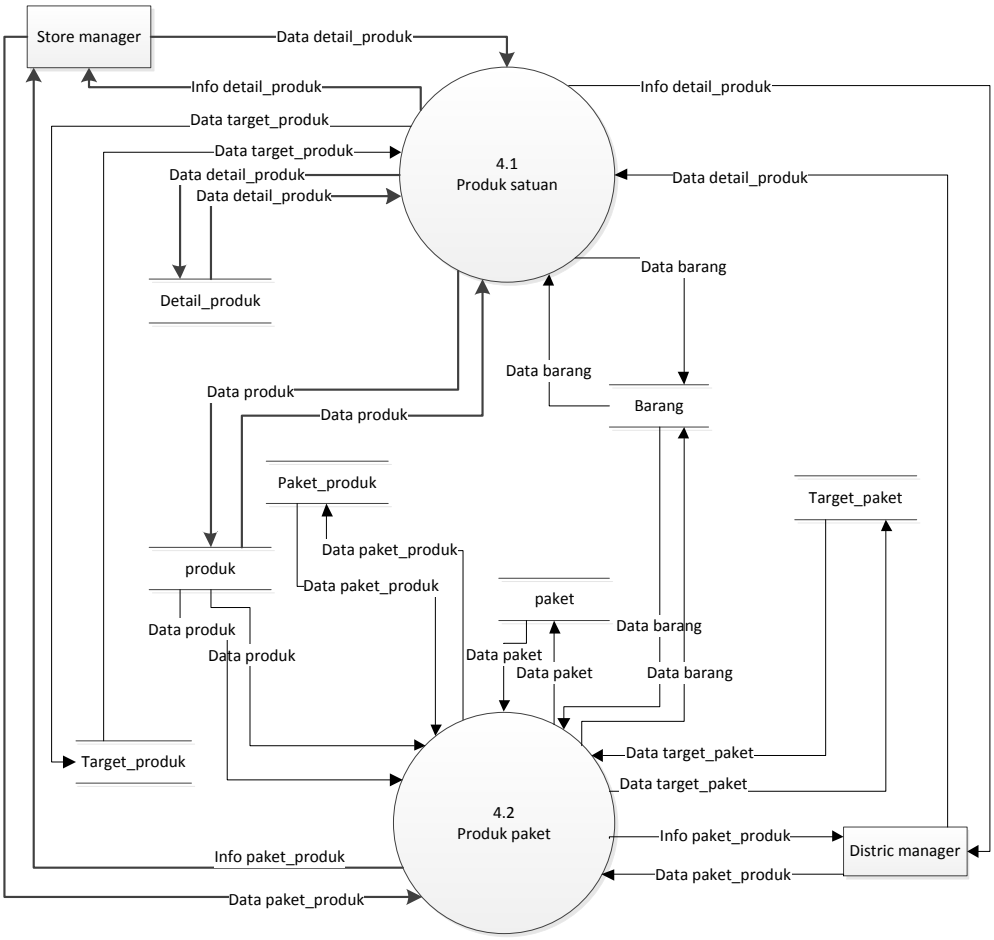
DFD level 2 merupakan hasil dekomposisi atau turunan dari DFD level 1. Berikut ini adalah hasil dari dekomposisi DFD level 1.



Gambar 3.7 DFD level 2 pegolahan data report

3.1.11.6 DFD Level 2 Pengolahan produk

Pada DFD level 2 pengolahan produk proses 4, pada DFD *level* 2 proses 2 terdapat 2 proses yaitu proses pengolahan data produk satuan dan produk paket. Adapun DFD *level 2* proses 4 dapat dilihat pada gambar 3.8. DFD level 2 merupakan hasil dekomposisi atau turunan dari DFD level 1. Berikut ini adalah hasil dari dekomposisi DFD level 1.

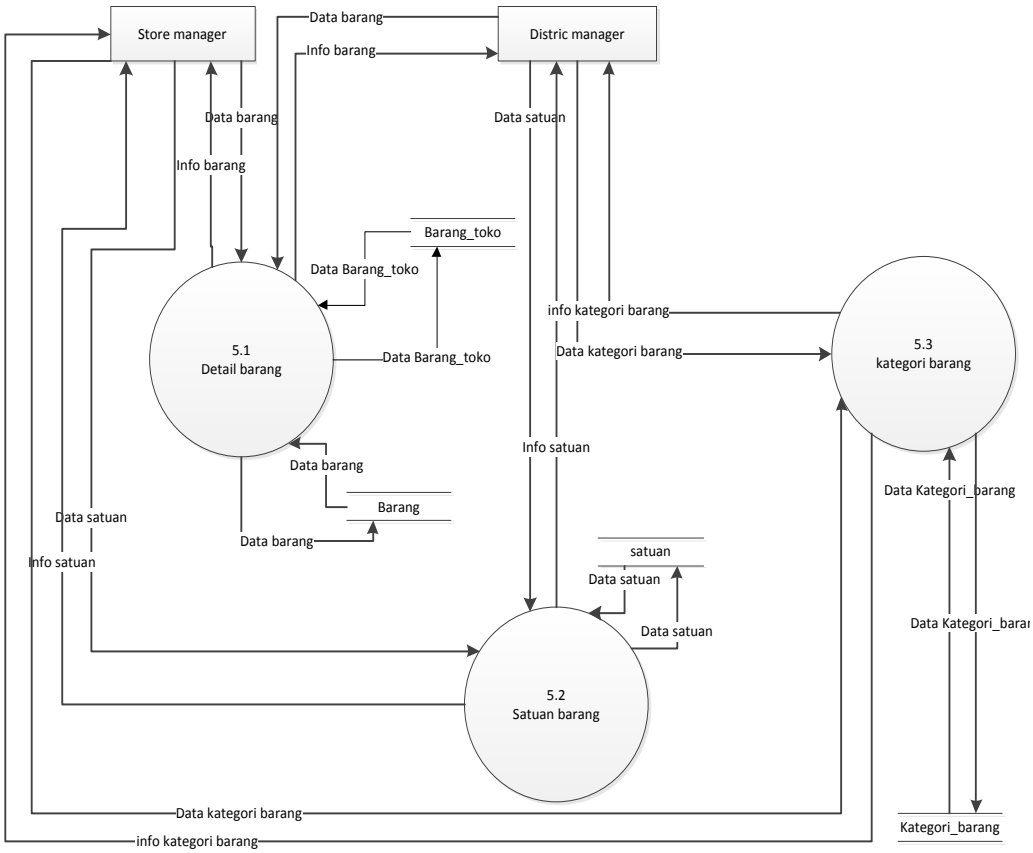


Gambar 3.8 DFD level 2 pengolahan produk

3.1.11.7 DFD Level 2 Pengolahan barang

Pada DFD level 2 pengolahan barang proses 5, pada DFD *level* 2 proses 5 terdapat 3 proses yaitu proses pengolahan detail barang, pengolahan data satuan barang, dan pengolahan data jenis barang. Adapun DFD *level 2* proses 5 dapat dilihat pada gambar 3.9.

DFD level 2 merupakan hasil dekomposisi atau turunan dari DFD level 1. Berikut ini adalah hasil dari dekomposisi DFD level 1.

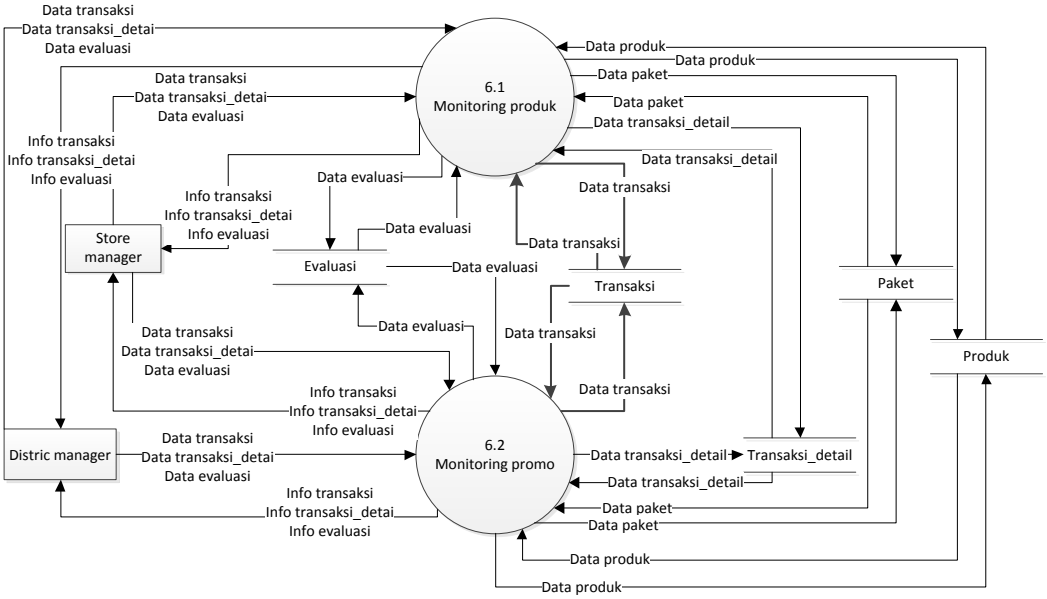


Gambar 3.9 DFD level 2 pengolahan barang

3.1.11.8 DFD Level 2 Pengolahan data monitoring

Pada DFD level 2 pengolahan pengguna proses 6, pada DFD *level* 2 proses 6 terdapat 4 proses yaitu proses pengolahan data monitoring produk, pengolahan data monitoring promo, pengolahan data monitoring selisih, dan pengolahan data monitoring stock. Adapun DFD *level 2* proses 6 dapat dilihat pada gambar 3.10.

DFD level 2 merupakan hasil dekomposisi atau turunan dari DFD level 1. Berikut ini adalah hasil dari dekomposisi DFD level 1.

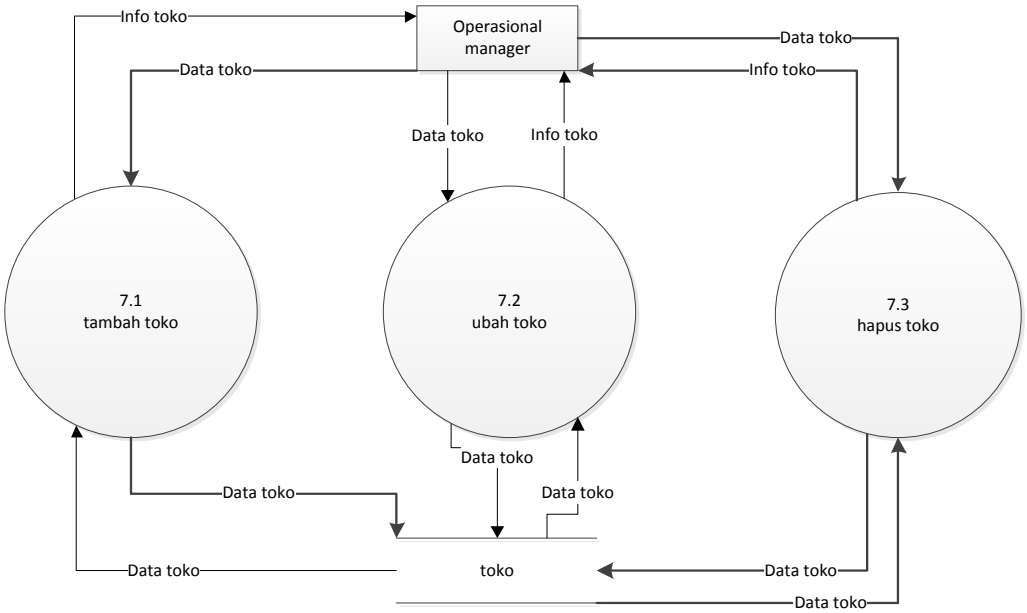


Gambar 3.10 DFD level 3 pengolahan monitoring

3.1.11.9 DFD Level 2 Pengolahan data toko

Pada DFD level 2 pengolahan pengguna proses 7, pada DFD *level* 2 proses 7 terdapat 3 proses yaitu proses pengolahan tambah data toko, ubah data toko, dan hapus data toko. Adapun DFD *level 2* proses 7 dapat dilihat pada gambar 3.11.

DFD level 2 merupakan hasil dekomposisi atau turunan dari DFD level 1. Berikut ini adalah hasil dari dekomposisi DFD level 1.

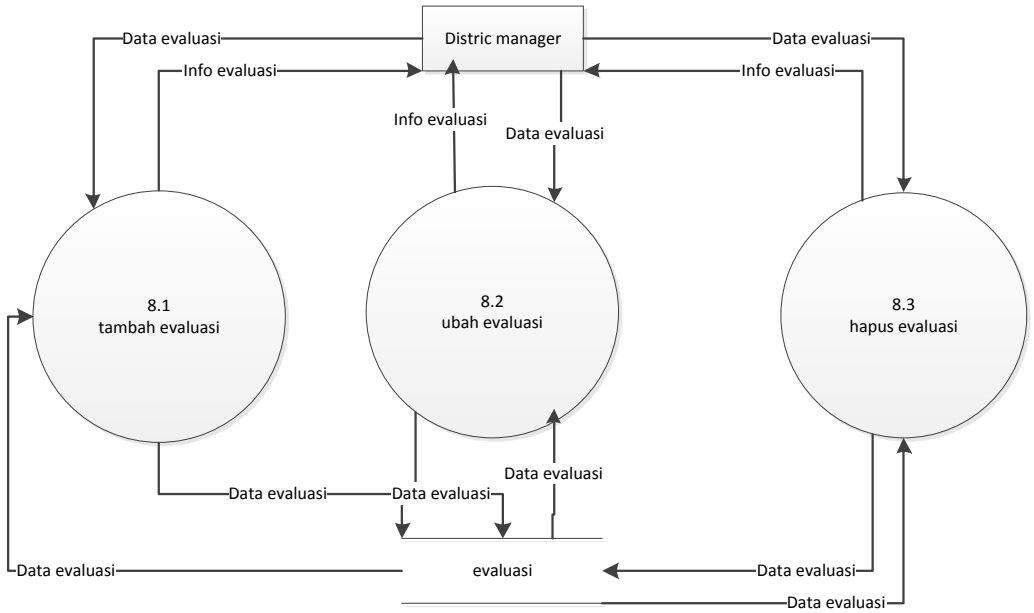


Gambar 3.11 DFD level 2 pengolahan toko

3.1.11.10 DFD Level 2 Pengolahan data Evaluasi

Pada DFD level 2 pengolahan evaluasi proses 8, pada DFD *level* 2 proses 8 terdapat 4 proses yaitu proses pengolahan tambah data evaluasi, ubah data evaluasi, dan hapus data evaluasi. Adapun DFD *level 2* proses 7 dapat dilihat pada gambar 3.11.

DFD level 2 merupakan hasil dekomposisi atau turunan dari DFD level 1. Berikut ini adalah hasil dari dekomposisi DFD level 1.

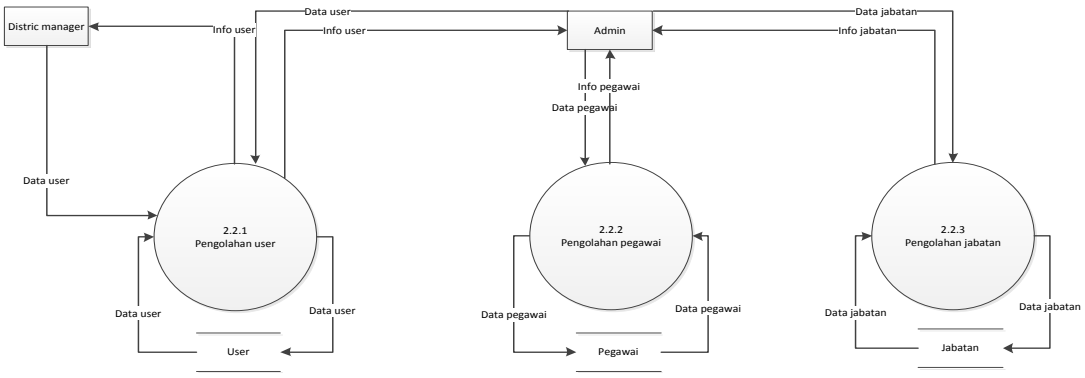


Gambar 3.12 DFD level 2 pengolahan evaluasi

3.1.11.11 DFD Level 3 Pengolahan data pengguna

Pada DFD *level 3* pengolahan pengguna proses 2.2, pada DFD *level* 3 proses 3.2 terdapat 3 proses yaitu proses pengolahan user pengguna, pengolahan pegawai, dan pengolahan jabatan. Adapun DFD *level 3* proses 2.2 dapat dilihat pada gambar 3.13.

DFD *level 3* merupakan hasil dekomposisi atau turunan dari DFD level 2. Berikut ini adalah hasil dari dekomposisi DFD level 2.

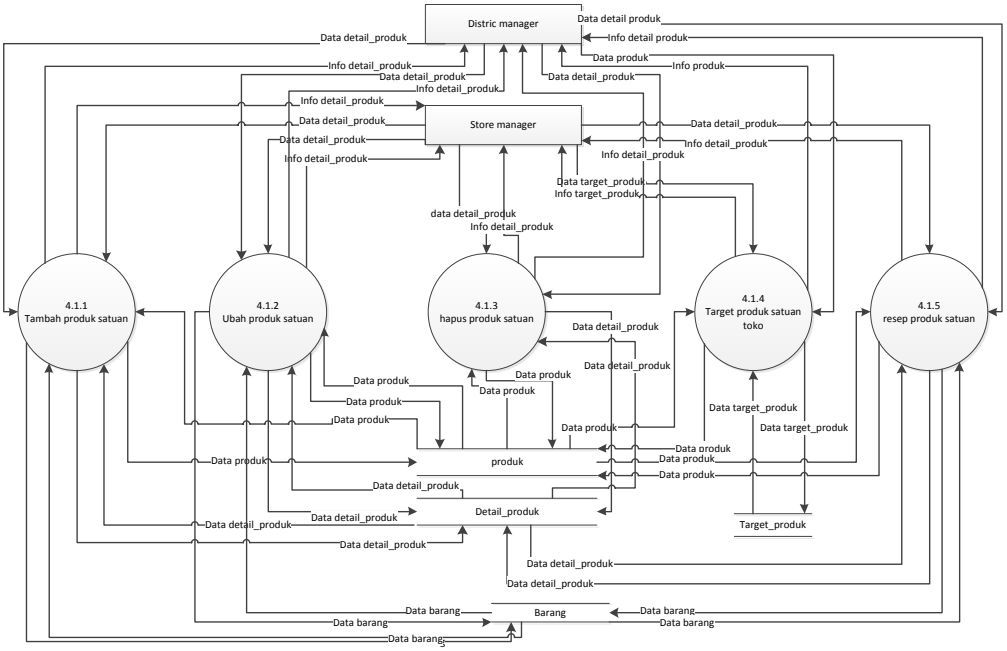


Gambar 3.13 DFD level 3 pengolahan pengguna

3.1.11.12 DFD Level 3 Pengolahan data produk satuan

Pada DFD *level 3* pengolahan produk satuan proses 4.1, pada DFD *level* 3 proses 4.1 terdapat 5 proses yaitu proses tambah produk satuan, ubah produk satuan, hapus produk satuan, kelolah resep produk satuan, kelola target produk satuan tiap toko . Adapun DFD *level 3* proses 4.1 dapat dilihat pada gambar 3.14.

DFD *level 3* merupakan hasil dekomposisi atau turunan dari DFD level 2. Berikut ini adalah hasil dari dekomposisi DFD level 2.

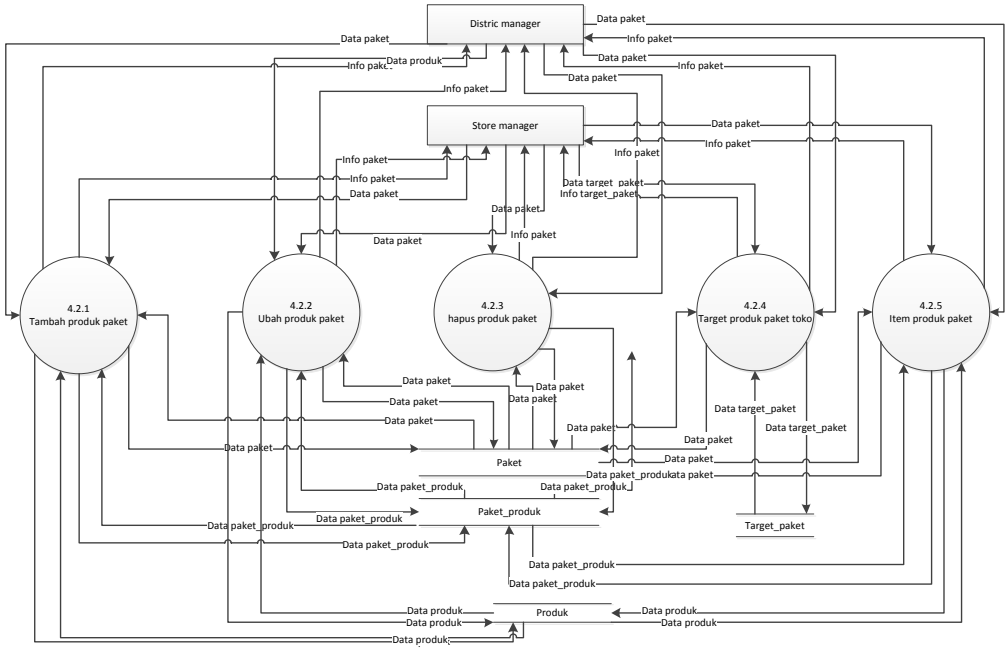


Gambar 3.14 DFD level 3 pengolahan produk satuan

3.1.11.13 DFD Level 3 Pengolahan data produk paket

Pada DFD *level 3* pengolahan report Daily sales proses 4.2, pada DFD *level* 3 proses 4.2 terdapat 5 proses yaitu proses tambah produk paket, ubah produk paket, hapus produk paket, kelolah resep produk paket, kelola target produk paket tiap toko, Adapun DFD *level 3* proses 4.2 dapat dilihat pada gambar 3.15.

DFD *level 3* merupakan hasil dekomposisi atau turunan dari DFD level 2. Berikut ini adalah hasil dari dekomposisi DFD level 2.

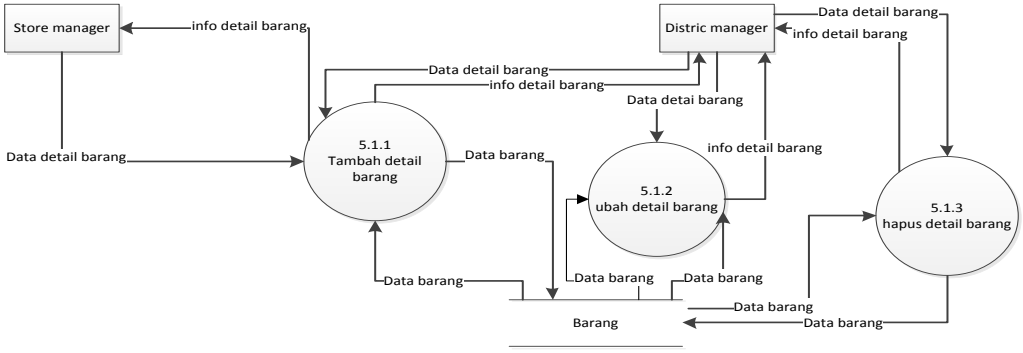


Gambar 3.15 DFD level 3 pengolahan produk paket

3.1.11.14 DFD Level 3 Pengolahan data detail barang

Pada DFD *level 3* pengolahan detail barang proses 5.1, pada DFD *level* 3 proses 5.1 terdapat 3 proses yaitu proses tambah detail barang, ubah detail barang, hapus detail barang. Adapun DFD *level 3* proses 5.1 dapat dilihat pada gambar 3.16.

DFD *level 3* merupakan hasil dekomposisi atau turunan dari DFD level 2. Berikut ini adalah hasil dari dekomposisi DFD level 2.

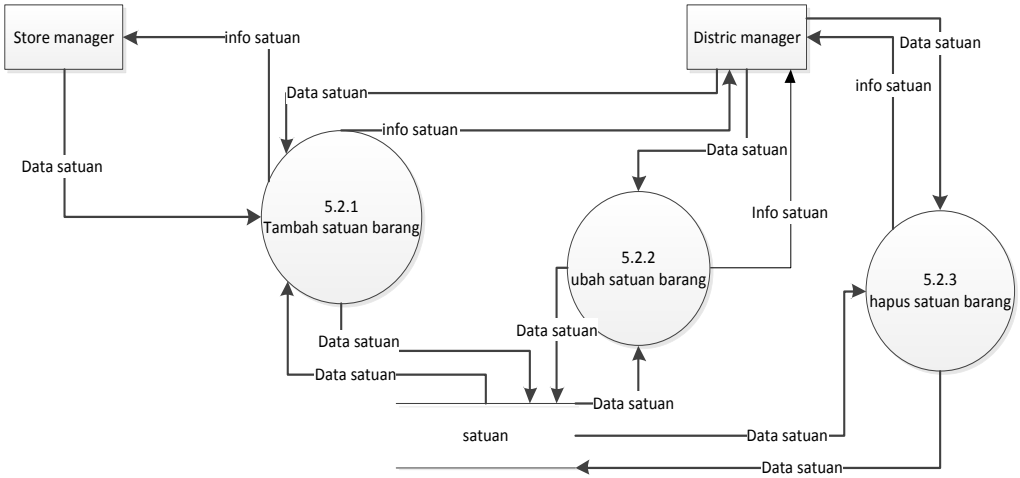


Gambar 3.16 DFD level 3 pengolahan detail barang

3.1.11.15 DFD Level 3 Pengolahan data satuan barang

Pada DFD *level 3* pengolahan detail barang proses 5.2, pada DFD *level* 3 proses 5.2 terdapat 3 proses yaitu proses tambah satuan barang, ubah satuan barang, hapus satuan barang. Adapun DFD *level 3* proses 5.2 dapat dilihat pada gambar 3.17.

DFD *level 3* merupakan hasil dekomposisi atau turunan dari DFD level 2. Berikut ini adalah hasil dari dekomposisi DFD level 2.

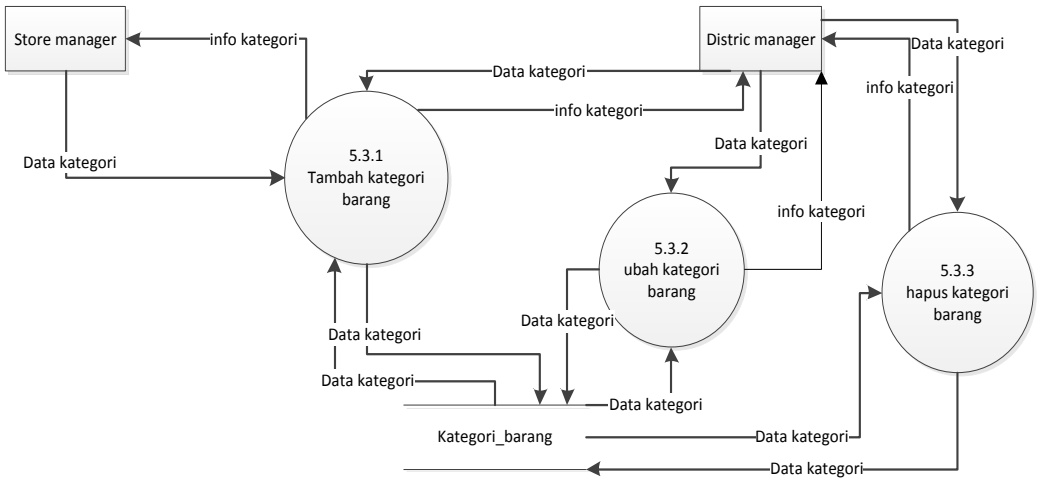


Gambar 3.17 DFD level 3 pengolahan satuan barang

3.1.11.16 DFD Level 3 Pengolahan data kategori barang

Pada DFD *level 3* pengolahan detail barang proses 5.3, pada DFD *level* 3 proses 5.3 terdapat 3 proses yaitu proses tambah kategori barang, ubah kategori barang, hapus kategori barang. Adapun DFD *level 3* proses 5.3 dapat dilihat pada gambar 3.18.

DFD *level 3* merupakan hasil dekomposisi atau turunan dari DFD level 2. Berikut ini adalah hasil dari dekomposisi DFD level 2.

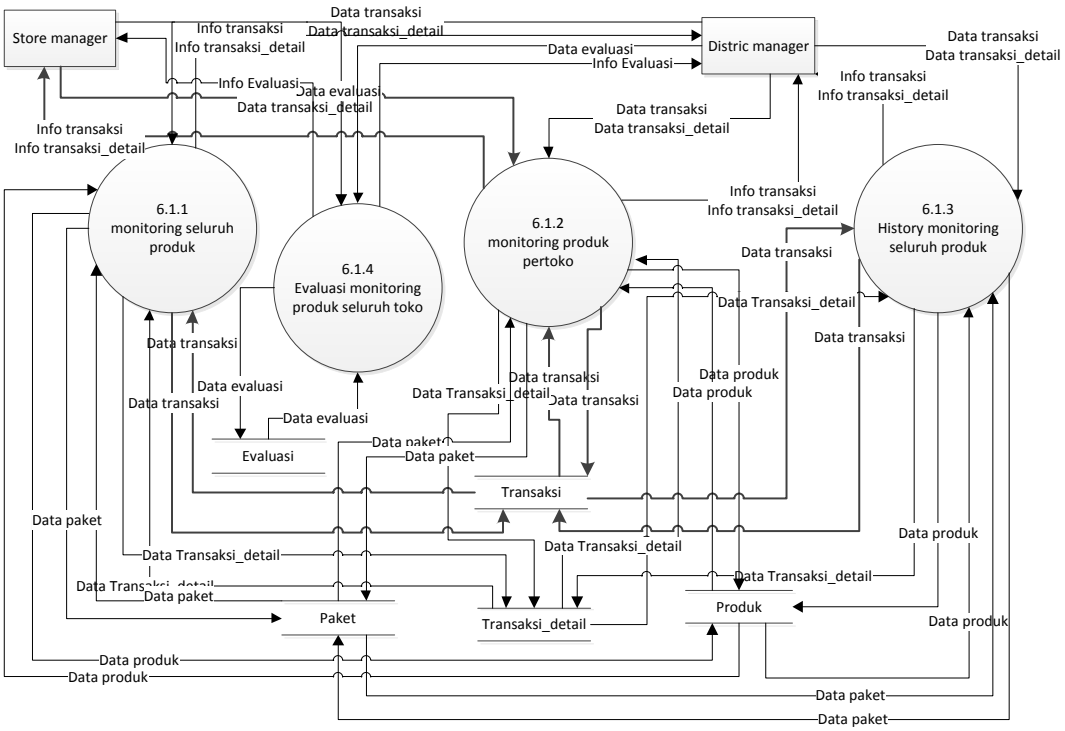


Gambar 3.18 DFD level 3 pengolahan kategori barang

3.1.11.17 DFD Level 3 Pengolahan data monitoring produk

Pada DFD *level 3* pengolahan monitoring produk proses 6.1, pada DFD *level* 3 proses 6.1 terdapat 4 proses yaitu proses lihat monitoring produk, lihat monitoring produk pertoko, lihat history monitoring produk dan lihat evaluasi monitoring produk. Adapun DFD *level 3* proses 6.1 dapat dilihat pada gambar 3.19.

DFD *level 3* merupakan hasil dekomposisi atau turunan dari DFD level 2. Berikut ini adalah hasil dari dekomposisi DFD level 2.

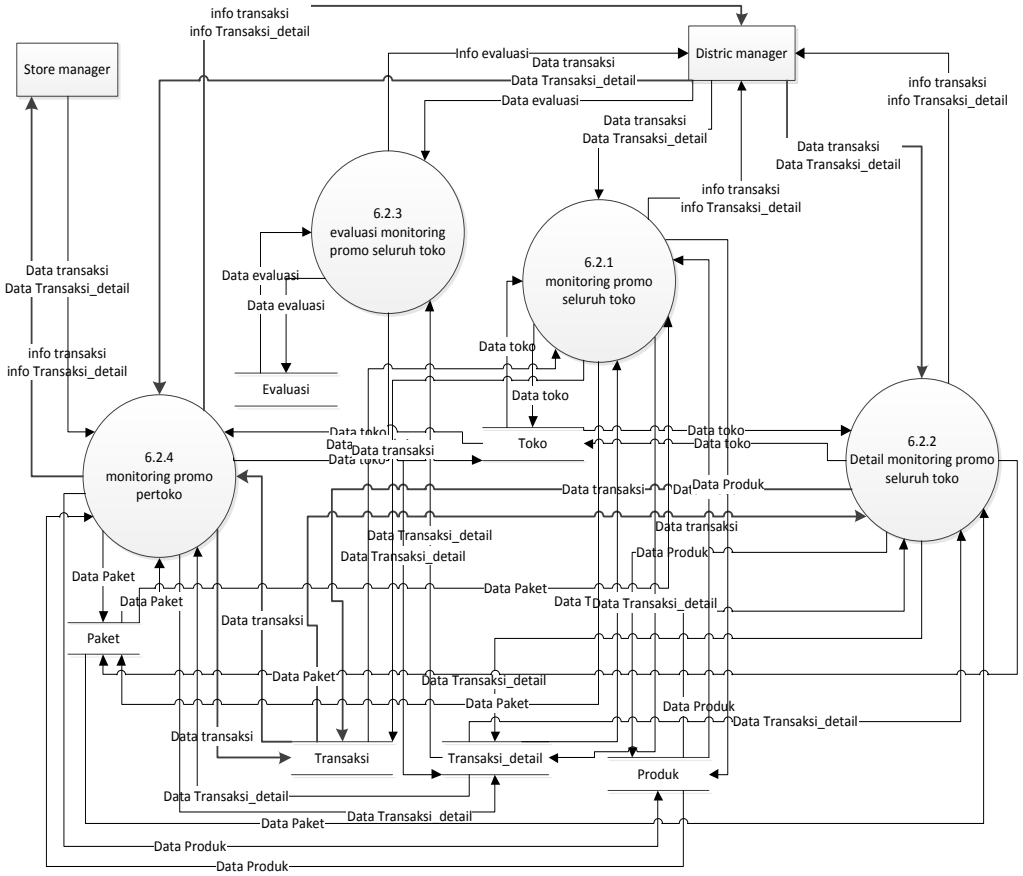


Gambar 3.19 DFD level 3 pengolahan monitoring produk

3.1.11.18 DFD Level 3 Pengolahan data monitoring promo

Pada DFD *level 3* pengolahan monitoring produk proses 6.2, pada DFD *level* 3 proses 6.2 terdapat 4 proses yaitu proses monitoring promo pertoko, evaluasi monitoring promo, detail monitoring promo seluruh toko, dan monitoring promo seluruh toko. Adapun DFD *level 3* proses 6.2 dapat dilihat pada gambar 3.20.

DFD *level 3* merupakan hasil dekomposisi atau turunan dari DFD level 2. Berikut ini adalah hasil dari dekomposisi DFD level 2.

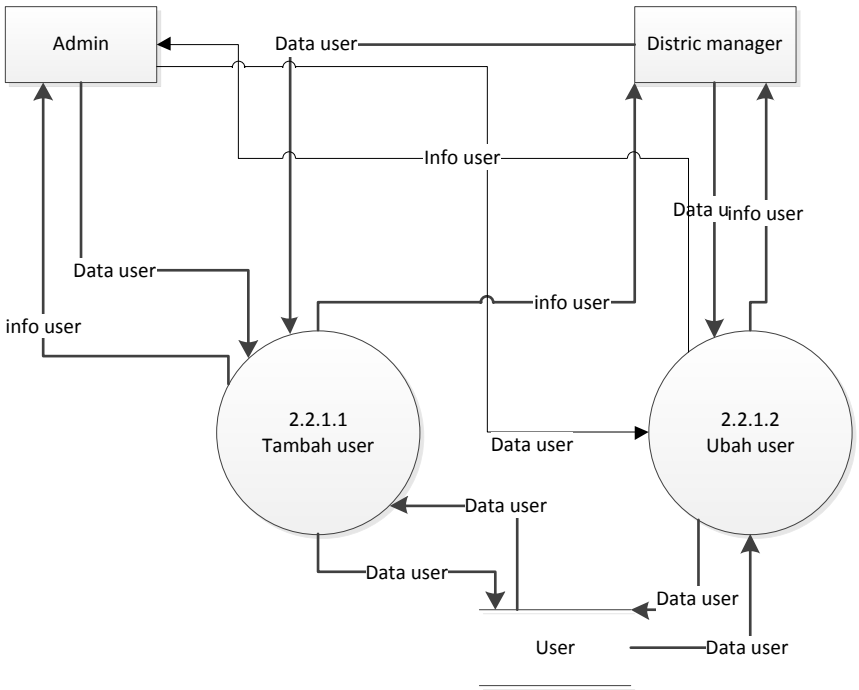


Gambar 3.20 DFD level 3 pengolahan monitoring promo

3.1.11.19 DFD Level 4 Pengolahan data user

Pada DFD *level 4* pengolahan user proses 2.2.1, pada DFD *level* 4 proses 2.2.1 terdapat 2 proses yaitu proses tambah user dan ubah user. Adapun DFD *level 4* proses 2.2.1 dapat dilihat pada gambar 3.21.

DFD *level 4* merupakan hasil dekomposisi atau turunan dari DFD level 3. Berikut ini adalah hasil dari dekomposisi DFD level 3.

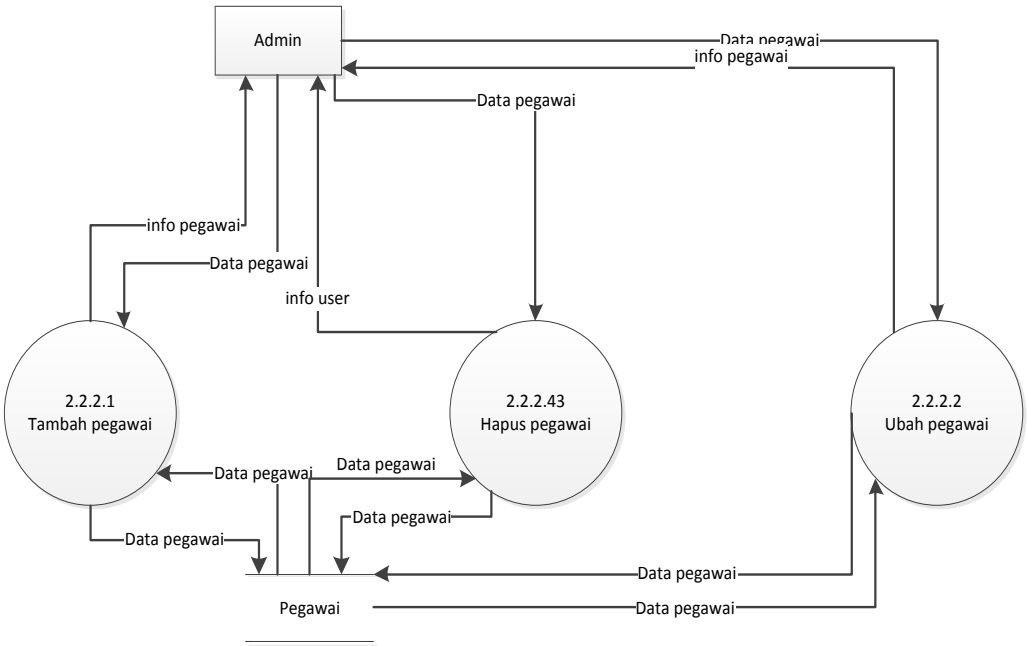


Gambar 3.21 DFD level 4 pengolahan data user

3.1.11.20 DFD Level 4 Pengolahan data pegawai

Pada DFD *level 4* pengolahan pegawai proses 2.2.2, pada DFD *level* 4 proses 2.2.2 terdapat 3 proses yaitu proses tambah pegawai, ubah pegawai, dan hapus pegawai. Adapun DFD *level 4* proses 2.2.2 dapat dilihat pada gambar 3.22.

DFD *level 4* merupakan hasil dekomposisi atau turunan dari DFD level 3. Berikut ini adalah hasil dari dekomposisi DFD level 3.

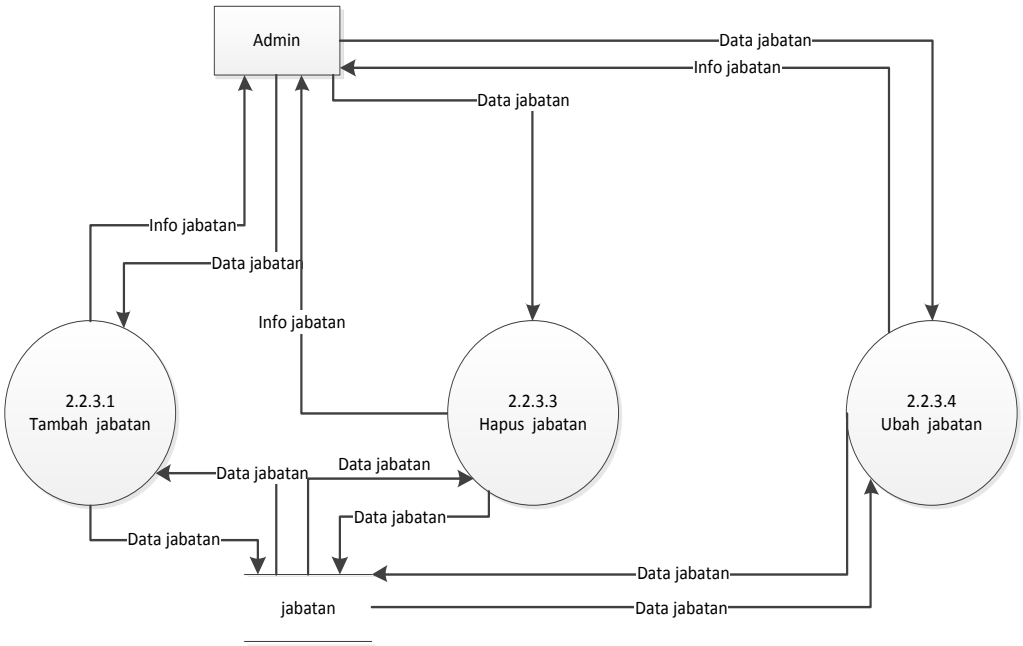


Gambar 3.22 DFD level 4 pengolahan data pegawai

3.1.11.21 DFD Level 4 Pengolahan data jabatan

Pada DFD *level 4* pengolahan jabatan proses 2.2.3, pada DFD *level* 4 proses 2.2.3 terdapat 3 proses yaitu proses tambah jabatan, ubah jabatan, dan hapus jabatan. Adapun DFD *level 4* proses 2.2.3 dapat dilihat pada gambar 3.23.

DFD *level 4* merupakan hasil dekomposisi atau turunan dari DFD level 3. Berikut ini adalah hasil dari dekomposisi DFD level 3.

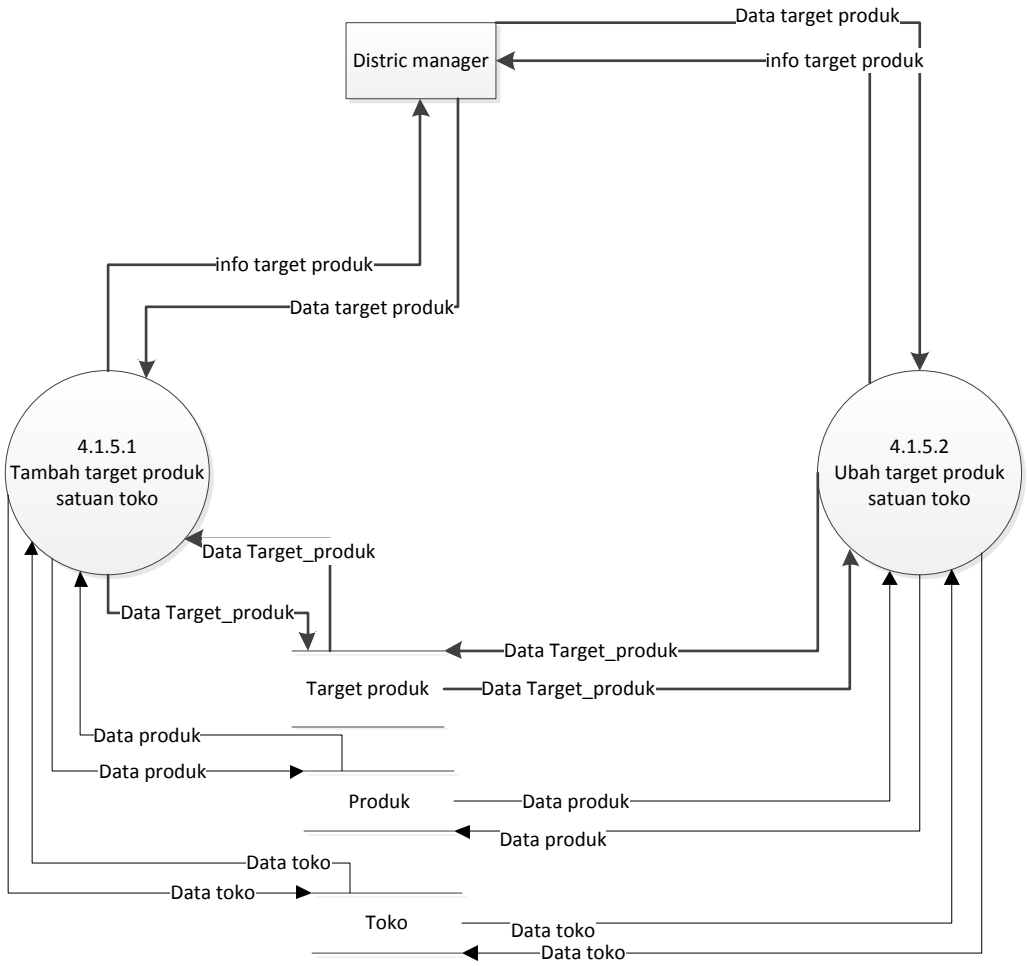


Gambar 3.23 DFD level 3 pengolahan data jabatan

3.1.11.22 DFD Level 4 Pengolahan target produk satuan toko

Pada DFD *level 4* pengolahan target produk satuan toko proses 4.1.6, pada DFD *level* 4 proses 4.1.6 terdapat 4 proses yaitu proses lihat target produk satuan toko, tambah target produk satuan toko, ubah target produk satuan toko, dan hapus target produk satuan toko. Adapun DFD *level 4* proses 4.1.6 dapat dilihat pada gambar 3.24.

DFD *level 4* merupakan hasil dekomposisi atau turunan dari DFD level 3. Berikut ini adalah hasil dari dekomposisi DFD level 3.

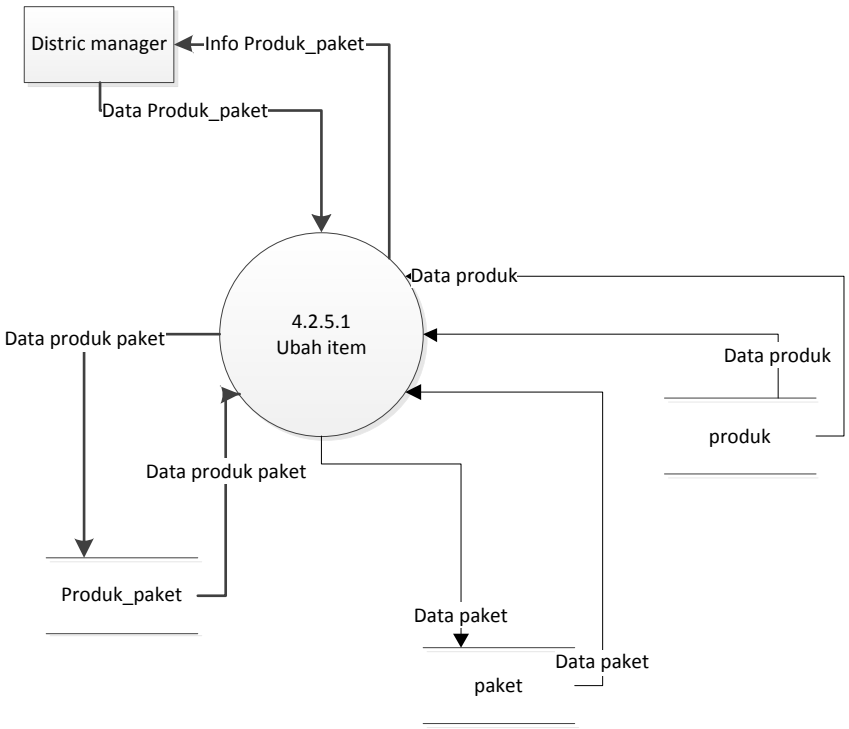


Gambar 3.24 DFD level 4 pengolahan data target produk satuan toko

3.1.11.23 DFD Level 4 Pengolahan item produk paket

Pada DFD *level 4* pengolahan item produk paket proses 4.2.5, pada DFD *level* 4 proses 4.2.5 terdapat proses yaitu proses ubah item produk paket. Adapun DFD *level 4* proses 4.2.5 dapat dilihat pada gambar 3.25.

DFD *level 4* merupakan hasil dekomposisi atau turunan dari DFD level 3. Berikut ini adalah hasil dari dekomposisi DFD level 3.

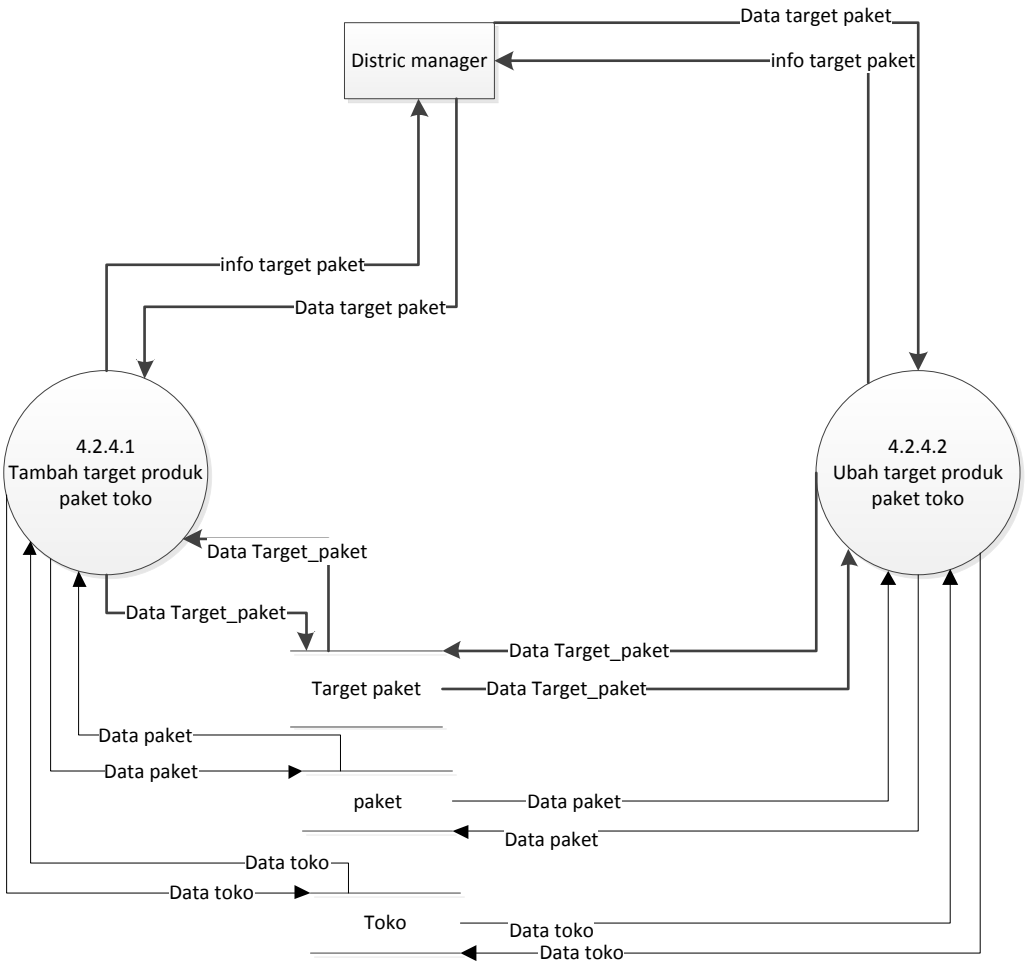


Gambar 3.25 DFD level 4 pengolahan item produk paket

3.1.11.24 DFD Level 4 Pengolahan target produk paket toko

Pada DFD *level 4* pengolahan item produk paket proses 4.2.6, pada DFD *level* 4 proses 4.2.6 terdapat 4 proses yaitu proses lihat target produk paket toko, tambah target produk paket toko, ubah target produk paket toko, dan hapus target produk paket toko. Adapun DFD *level 4* proses 4.2.6 dapat dilihat pada gambar 3.26.

DFD *level 4* merupakan hasil dekomposisi atau turunan dari DFD level 3. Berikut ini adalah hasil dari dekomposisi DFD level 3.

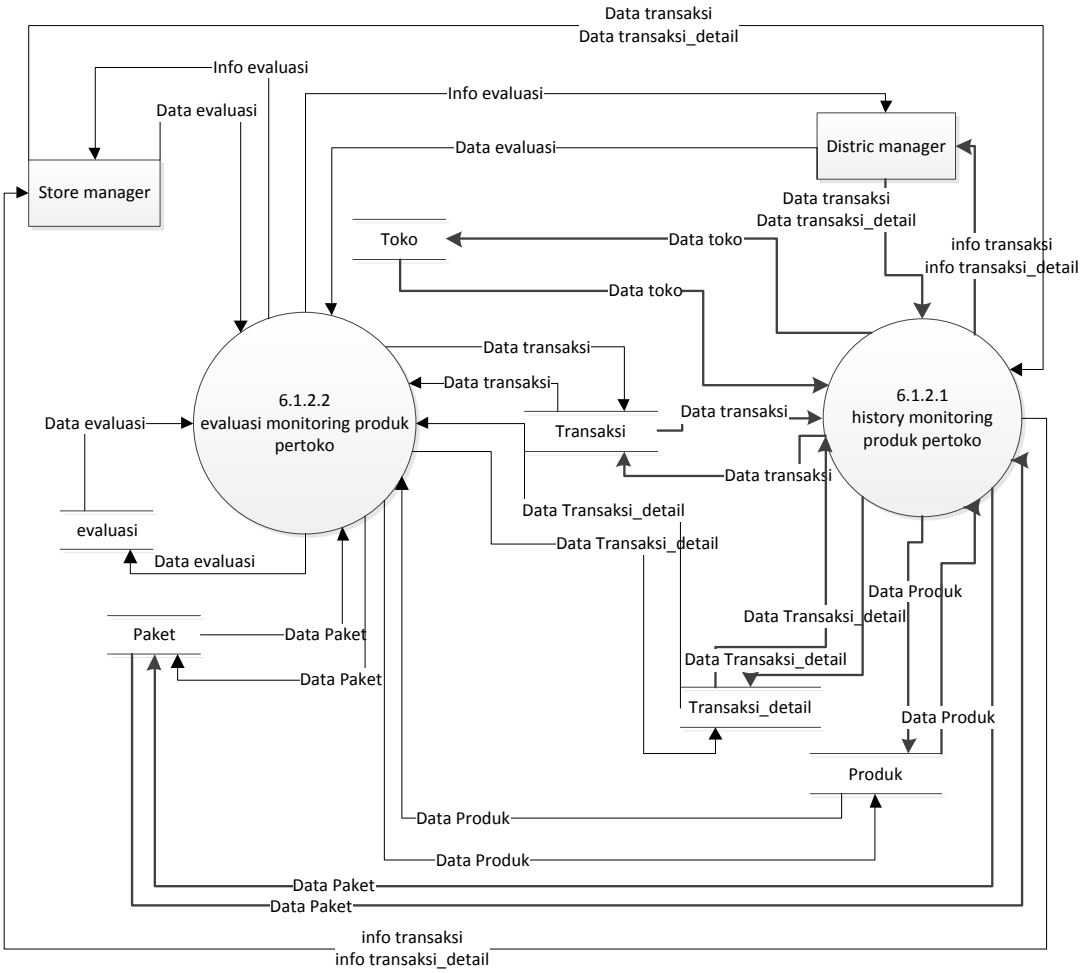


Gambar 3.26 DFD level 4 pengolahan target produk paket

3.1.11.25 DFD Level 4 Pengolahan monitoring produk pertoko

Pada DFD *level 4* pengolahan monitoring produk pertoko proses 6.1.2, pada DFD *level* 4 proses 6.1.2 terdapat 3 proses yaitu proses lihat monitoring produk pertoko, lihat evaluasi monitoring peroduk pertoko dan lihat history monitoring produk pertoko. Adapun DFD *level 4* proses 6.1.2 dapat dilihat pada gambar 3.27.

DFD *level 4* merupakan hasil dekomposisi atau turunan dari DFD level 3. Berikut ini adalah hasil dari dekomposisi DFD level 3.

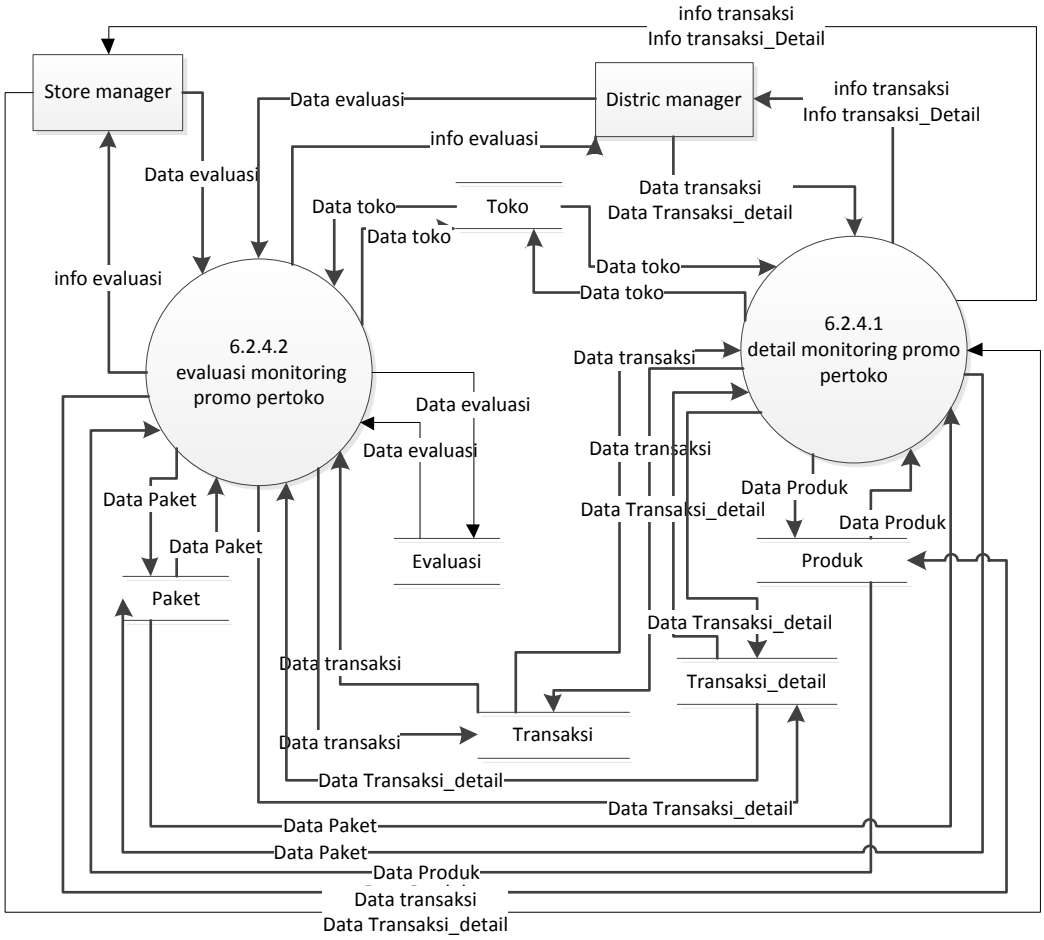


Gambar 3.27 DFD level 4 pengolahan monitoring produk pertoko

3.1.11.26 DFD Level 4 Pengolahan monitoring promo pertoko

Pada DFD *level 4* pengolahan monitoring produk pertoko proses 6.2.4 pada DFD *level* 4 proses 6.2.4 terdapat 2 proses yaitu proses evaluasi monitoring promo pertoko, dan detail monitoring promo pertoko. Adapun DFD *level 4* proses 6.2.2 dapat dilihat pada gambar 3.28.

DFD *level 4* merupakan hasil dekomposisi atau turunan dari DFD level 3. Berikut ini adalah hasil dari dekomposisi DFD level 3.



Gambar 3.28 DFD level 4 pengolahan monitoring promo pertoko

3.1.12 Spesifikasi Proses

Spesifikasi proses adalah keterangan dari sistem yang digambarkan melalui DFD, untuk memperjelas proses– proses yang sedang berlangsung.

Tabel 3.30 TabelSpesifikasi Proses

No	Proses	Keterangan
1	No. Proses	1
	Nama Proses	Login
	Deskripsi	Verifikasi data *user* yang digunakan untuk *login* pengguna dimana setiap pengguna sistem monitoring berbeda hak
	Sumber	Leaderteam, store manager, distric manager, admin
	Masukan	Data user
	Keluaran	info Login

No	Proses	Keterangan
	Tujuan	Leaderteam, store manager, distric manager, admin
	Logika Proses	1. User memasukkan data user yaitu username dan password . 2. Sistem memeriksa kedalam tabel user di database. 3. Jika data login sesuai dengan data yang ada di database maka sistem akan menampilkan halaman utama sesuai dengan hak aksesnya. 4. Jika data tidak sesuai dengan data yang ada di database maka sistem akan menampilkan pesan kesalahan
2	No.proses	2
	Nama proses	pengguna
	Deskripsi	Proses untuk melakukan pengolahan akun user dimana terdapat beberapa fungsi 1. Tambah pengguna 2. Ubah data pengguna 3. Hapus pengguna Namun setiap user berbeda hak aksesnya
	sumber	Leaderteam, store manager, distric manager, admin
	Masukan	Data user
	Keluaran	Info user
	Tujuan	leader team, store manager, distric manager, dan admin
	Logika proses	1. user memilih salah satu menu pengolahan akun 2. Sistem akan mengecek hak akses user dan menampilkan form pengolahan akun
3	No. Proses	2.1
	Nama Proses	Pengubahan data password
	Deskripsi	Proses untuk melakukan pengubahan data password
	Sumber	Leader team, admin, store manager, distric manager,
	Masukan	Data user
	Keluaran	Info user
	Tujuan	Leader team, admin, store manager, distric manager

No	Proses	Keterangan
	Logika Proses	1. user memilih menu ubah password 2. Sistem menampilkan halaman ubah password 3. user mengisi kolom password lama dengan password sebelumnya, kolom password baru dengan password baru yang akan dipakai, dan mengisi konfirmasi password dengan password baru yang tadi sudah dimasukan 4. jika semua isian sesuai maka sistem akan menampilkan pesan " password berhasil di ubah" 5. jika isian tidak sesuai sistem akan menampilkan pesan "masukan yang anda masukan salah"
4	No. proses	2.2
	Nama proses	Pengolahan pengguna
	deskripsi	Proses untuk pengolahan pengguna akun
	sumber	Admin, Distric manager
	masukan	Data user, data pegawai, dan data jabatan
	keluaran	info user, info pegawai, dan info jabatan
	tujuan	Admin, Distric manager
	Logika proses	1. user memilih menu user, pegawai , dan jabatan 2. sistem akan menampilkan menu sesuai menu yang di pilih oleh user
5	No. proses	2.2.1
	Nama proses	Pengolahan user
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk melakukan pengolahan akun user / pengguna dimana terdapat beberapa fungsi yaitu: 1. Tambah user 2. Ubah user
	Sumber	Admin, dan distric manager
	Masukan	Data user
	Keluaran	Info user
	Tujuan	Admin, dan operasional manager
	Logika proses	1. User memilih menu user 2. Sistem menampilkan halaman kelola user

No	Proses	Keterangan
6	No proses	2.2.1.1
	Nama proses	Tambah user
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk menambahkan akun user /
	Sumber	Admin, distric manager
	masukan	Data user
	keluaran	Info user
	Tujuan	Admin, dan distric manager
	Logika proses	1. User memilih tambah di halaman user 2. Sistem menampilka halaman tambah user 2. User memasukan nik, nama, username, dan password 3. Sistem akan melakukan pemeriksaan apakah data yang dimasukan sudah ada sebelumnya 4. jika data yang dimasukan sudah ada maka sistem akan menampilkan pesan "username yang anda masukan sudah digunakan" 5. jika data user belum ada/ digunakan maka sistem akan menampilkan pesan " data berhasil dimasukan"
7	No proses	2.2.1.2
	Nama proses	Ubah user
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk mengubah akun user / pengguna
	Sumber	Admin dan Distric manager
	masukan	Data user
	keluaran	Info user
	Tujuan	Admin dan Distric manager
	Logika proses	1. User memilih Edit di halaman user 2. Sistem menampilka halaman Ubah user 3. user / pengguna mengganti data user pada kolom yang tersedia 4. Sistem akan melakukan pemeriksaan apakah data yang dimasukan sudah ada sebelumnya 5. jika data sudah ada maka sistem akan menampilkan pesan "username yang dimasukan sudah digunakan" 6. jika data user / pengguna yang dimasukan belum ada maka sistem akan menampilkan pesan "data akun berhasil
8	No proses	2.2.2
	Nama proses	Pengolahan pegawai

No	Proses	Keterangan
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk melakukan pengolahan pegawai yang menggunakan sistem dimana terdapat beberapa fungsi yaitu: 1. Tambah pegawai 2. Ubah pegawai
	Sumber	Admin
	masukan	Data pegawai
	keluaran	Info pegawai
	Tujuan	Admin, dan Distric manager
	Logika proses	1. User memilih menu Pegawai 2. Sistem menampilkan halaman kelola Pegawai
9	No proses	2.2.2.1
	Nama proses	Tambah pegawai
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk menambahkan data pegawai
	Sumber	Admin
	masukan	Data pegawai
	keluaran	Info pegawai
	Tujuan	Admin
	Logika proses	1. User memilih tambah di halaman pegawai 2. Sistem menampilkan halaman tambah pegawai 3. user mengisikan nik, nama, alamat, no telepon dan memilih posisi bekerja dan jabatan pegawai 4. sistem akan melakukan pemeriksaan apakah data yang dimasukan sudah ada sebelumnya 5. jika data yang dimasukan sudah ada maka sistem akan menampilkan pesan “data pegawai yang anda masukan sudah digunakan 6. jika data pegawai belum ada/ digunakan maka sistem akan menampilkan pesan “ data berhasil dimasukan”
10	No proses	2.2.2.2
	Nama proses	Ubah pegawai
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk mengubah data pegawai
	Sumber	Admin
	masukan	Data pegawai
	keluaran	Info pegawai

No	Proses	Keterangan
	Tujuan	Admin
	Logika proses	1. User memilih Edit di halaman pegawai 2. Sistem menampilkan halaman edit pegawai 3. user mengubah data pegawai 4. sistem akan melakukan pemeriksaan apakah data yang dimasukan sudah ada sebelumnya 5. jika data yang dimasukan sudah ada maka sistem akan menampilkan pesan "data pegawai yang anda masukan sudah digunakan 6. jika data pegawai belum ada/ digunakan maka sistem akan menampilkan pesan " data berhasil dimasukan"
11	No proses	2.2.2.3
	Nama proses	Hapus pegawai
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk menghapus data pegawai
	Sumber	Admin
	masukan	Data pegawai
	keluaran	Info pegawai
	Tujuan	Admin
	Logika proses	1. sistem menampilkan semua data pegawai 2. user memilih data pegawai dan menghapusnya dengan mengklik link hapus di kolom tindakan 3. sistem akan menampilkan pesan "data pegawai berhasil dihapus"
12	No proses	2.2.3
	Nama proses	Proses ini berfungsi untuk melakukan pengolahan jabatan yang menggunakan sistem dimana terdapat beberapa fungsi yaitu: 1. Tambah jabatan 2. Ubah jabatan 3. Hapus jabatan
	Deskripsi	Proses untuk pengolahan jabatan
	Sumber	Admin
	masukan	Data jabatan
	keluaran	Info jabatan

No	Proses	Keterangan
	Tujuan	Admin
	Logika proses	1. User memilih menu Pegawai 2. Sistem menampilkan halaman kelola Pegawai
13	No proses	2.2.3.1
	Nama proses	Tambah jabatan
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk menambahkan data jabatan
	Sumber	Admin
	masukan	Data jabatan
	keluaran	Info jabatan
	Tujuan	Admin
	Logika proses	1. User memilih tambah di halaman pegawai 2. Sistem menampilkan halaman tambah pegawai 3. user memasukan kode jabatan, nama jabatan, hak akses di kolom yang telah disediakan 4. sistem akan melakukan pemeriksaan apakah data yang dimasukan sudah ada sebelumnya 5. jika data yang dimasukan sudah ada maka sistem akan menampilkan pesan “data jabatan yang anda masukan sudah digunakan” 6. jika data jabatan belum ada/ digunakan maka sistem akan menampilkan pesan “ data berhasil dimasukan”
14	No proses	2.2.3.2
	Nama proses	Ubah jabatan
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk mengubah data jabatan
	Sumber	Admin
	masukan	Data jabatan
	keluaran	Info jabatan
	Tujuan	Admin

No	Proses	Keterangan
	Logika proses	1. User memilih edit di halaman pegawai 2. Sistem menampilkan halaman edit pegawai 3. user / pengguna mengganti data jabatan pada kolom yang tersedia 4. sistem akan melakukan pemeriksaan apakah data yang dimasukan sudah ada sebelumnya 5. jika data sudah ada maka sistem akan menampilkan pesan "data jabatan yang dimasukan sudah digunakan" 6. jika data pegawai yang dimasukan belum ada maka sistem akan menampilkan pesan "data jabatan berhasil diganti"
15	No proses	2.2.3.3
	Nama proses	Hapus jabatan
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk menghapus data jabatan
	Sumber	Admin
	masukan	Data jabatan
	keluaran	Info jabatan
	Tujuan	Admin
	Logika proses	1. sistem menampilkan semua data jabatan 2. user memilih data jabatan dan menghapusnya dengan mengklik link hapus di kolom tindakan 3. sistem akan menampilkan pesan "data jabatan berhasil dihapus"
16	No.proses	3
	Nama proses	Report
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk melakukan pengolahan daily sales dimana terdapat beberapa fungsi yaitu: 1. Tambah report 2. Lihat report 3. Ubah report
	sumber	leader team, store manager, distric manager
	Masukan	Data transaksi_detail, data transaksi
	Keluaran	Info transaksi_detail, Info transaksi
	Tujuan	leader team, store manager, distric manager, operasional

No	Proses	Keterangan
	Logika proses	1. User memilih menu daily sales 2. Sistem mengecek hak akses user dan menampilkan halaman report daily sales
17	No proses	3.1
	Nama proses	Tambah report
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk menambahkan data report
	Sumber	Leaderteam
	masukan	Data transaksi_detail, data transaksi
	keluaran	Info transaksi_detail, Info transaksi
	Tujuan	Leaderteam
	Logika proses	1. user memilih menu Report 2. sistem menampilkan halaman tambah report sistem menampilkan kolom untuk memasukan data daily sales 2. 3. user/ pengguna memasukan data daily sales di kolom yang telah disediakan kemudian menyimpan data yang sudah dimasukan 3. sistem akan menampilkan data yang tadi sudah dimasukan
18	No proses	3.2
	Nama proses	lihat report
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk menampilkan data report daily sales
	Sumber	Leaderteam, Store manager, Distric manager
	masukan	Data transaksi_detail, data transaksi
	keluaran	Info transaksi_detail, Info transaksi
	Tujuan	Leaderteam, store manager, distric manager
	Logika proses	1. user memilih menu report 2. sistem menampilkan pilihan tanggal report penjualan yang ingin dilihat 3. user memilih tanggal report penjualan yang ingin dilihat 4. sistem menampilkan report penjualan sesuai tanggal yang dipilih
19	No proses	3.3
	Nama proses	ubah report
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk mengubah data report
	Sumber	Store manager, leader team
	masukan	Data transaksi_detail, data transaksi
	keluaran	Info transaksi_detail, Info transaksi
	Tujuan	Store manager, Leader team

No	Proses	Keterangan
	Logika proses	1. user memilih data report yang akan diubah 2. sistem menampilkan halaman ubah report dan menampilkan data report yang akan diubah 3. user mengubah data report yang ingin diubah jika user mengklik tombol ubah untuk menyimpan data yang sudah diubah sistem akan menampilkan pesan "data telah diubah" 4. jika user memilih tombol batal sistem akan kembali kehalaman utama report
20	No.proses	4
	Nama proses	Produk
	Deskripsi	Proses untuk melakukan pengolahan produk dimana terdapat beberapa menu diantaranya: 1. Produk satuan 2. Produk paket
	sumber	Store manager, distric manager
	Masukan	Data produk, Data detail_produk
	Keluaran	Info produk, Info detail_produk
	Tujuan	store manager, distric manager
	Logika proses	1. user memilih menu salah satu kategori menu produk 2. Sistem akan menampilkan halaman kelola produk satuan atau kelola produk paket sesuai menu yang dipilih user
21	No.proses	4.1
	Nama proses	Produk satuan
	Deskripsi	Proses untuk melakukan pengolahan produk satuan dimana terdapat beberapa proses diantaranya: 1. Tambah produk satuan 2. Ubah produk satuan 3. Hapus produk satuan 4. Target produk satuan 5. Resep produk satuan Namun setiap user berbeda hak aksesnya
	sumber	Store manager, Distric manager

No	Proses	Keterangan
	Masukan	Data produk
	Keluaran	Info produk
	Tujuan	store manager, Distric manager
	Logika proses	1. Pengguna memilih menu produk satuan 2. Sistem akan mengecek hak akses user dan menampilkan halaman kelola produk satuan
22	No proses	4.1.1
	Nama proses	Tambah produk satuan
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk menambahkan data produk satuan
	Sumber	Distric manager
	masukan	Data produk satuan, Data detail_produk
	keluaran	Info produk satuan, Info detail_produk
	Tujuan	Distric manager, data detail_produk
	Logika proses	1. user memilih tambah di halaman produk satuan 2. sistem menampilkan halaman tambah produk satuan 3. user/ pengguna memasukan nama produk, harga produk, mulai promosi produk, habis promosi produk dan keterangan produk serta mengupload lampiran pendukung produk di kolom yang telah disediakan kemudian user mengisi resep produk di tabel resep yang sudah disediakan 4. sistem akan melakukan pemeriksaan apakah data yang dimasukan sudah ada sebelumnya 5. jika data yang dimasukan sudah ada maka sistem akan menampilkan pesan "data produk satuan yang anda masukan sudah digunakan" 4. jika data produk satuan belum ada/ digunakan maka sistem
23	No proses	4.1.2
	Nama proses	Ubah produk satuan
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk mengubah data produk satuan
	Sumber	Distric manager
	masukan	Data produk satuan, data detail_produk
	keluaran	Info produk satuan
	Tujuan	Distric manager

No	Proses	Keterangan
	Logika	1. user memilih edit di halaman produk satuan 2. sistem menampilkan halaman edit produk satuan 3. user / pengguna mengganti data produk satuan pada kolom yang tersedia 4. sistem akan melakukan pemeriksaan apakah data yang dimasukan sudah ada sebelumnya 5. jika data sudah ada maka sistem akan menampilkan pesan "data produk satuan yang dimasukan sudah digunakan" 6. jika data produk satuan yang dimasukan belum ada maka sistem akan menampilkan pesan "data produk satuan berhasil diganti"
24	No proses	4.1.3
	Nama proses	Hapus produk satuan
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk menghapus data produk satuan
	Sumber	Distric manager
	masukan	Data produk, Data detail_produk
	keluaran	Info produk, info detail_produk
	Tujuan	Distric manager
	Logika	1. sistem menampilkan semua data produk satuan 2. user memilih data produk satuan dan menghapusnya dengan mengklik link hapus di kolom tindakan 3. sistem akan menampilkan pesan "data produk satuan berhasil dihapus"
25	No proses	4.1.4
	Nama proses	target produk satuan
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk menampilkan data target produk
	Sumber	Store manager, distric manager
	masukan	Data target produk
	keluaran	Info target produk
	Tujuan	Store manager, distric manager
	Logika proses	1. user memilih target produk satuan di halaman produk satuan 2. sistem akan menampilkan halaman kelola target produk satuan beserta data target produk satuan

No	Proses	Keterangan
26	No proses	4.1.5
	Nama proses	Resep produk satuan
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk menampilkan data resep produk
	Sumber	Store manager, distric manager
	masukan	Data barang, data detail_produk
	keluaran	Info barang, Info detail_produk
	Tujuan	Store manager, distric manager
	Logika proses	1. user memilih resep produk satuan di halaman produk satuan 2. sistem akan menampilkan halaman resep produk satuan
27	No proses	4.1.5.1
	Nama proses	Tambah target produk satuan
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk menambahkan data target produk
	Sumber	Distric manager
	masukan	Data target produk
	keluaran	Info target produk
	Tujuan	Distric manager
	Logika proses	1. user memilih target produk 2. sistem menampilkan halaman target produk 3. user/ pengguna memasukan kode produk, nama produk, target penjualan, target minimal penjualan perhari, dan target penjualan perbulan yang sudah disediakan 4. sistem akan disimpan dan sistem akan menampilkan pesan " data berhasil dimasukan"
28	No proses	4.1.5.2
	Nama proses	Ubah target produk satuan
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk mengubah data target produk satuan
	Sumber	Distric manager
	masukan	Data target produk satuan
	keluaran	Info target produk satuan
	Tujuan	Distric manager

No	Proses	Keterangan
	Logika	1. user memilih target produk pertoko 2. sistem menampilkan pilihan toko, untu target yang akan di tambah 3. user memilih toko 4. sistem menampilkan halaman target sesuai toko yang dipilih 5. user / pengguna mengganti data target produk satuan pada kolom yang tersedia 6. sistem akan menyimpan data yang sudah diubah dan menampilkan pesan "data resep produk satuan berhasil diganti"
29	No.proses	4.2
	Nama proses	Produk paket
	Deskripsi	Proses untuk melakukan pengolahan Produk paket dimana terdapat beberapa proses diantaranya: 1. Tambah Produk paket 2. Ubah Produk paket 3. Hapus Produk paket 4. target paket 5. item produk paket Namun setiap pengguna berbeda hak aksesnya
	sumber	Store manager, distric manager
	Masukan	Data paket
	Keluaran	Info paket
	Tujuan	store manager, distric manager
	Logika proses	1. Pengguna memilih submenu produk satuan 2. Sistem akan mengecek hak akses user dan menampilkan halaman submenu produk satuan
30	No proses	4.2.1
	Nama proses	Tambah Produk paket
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk menambahkan data Produk paket
	Sumber	Distric manager
	masukan	Data paket, data paket_produk
	keluaran	Info paket, data paket_produk
	Tujuan	Distric manager

No	Proses	Keterangan
	Logika proses	1. user memimilih tambah dihalaman paket 2. sistem menampilkan halaman tambah paket 3.user memasukan nama produk, harga produk, mulai promosi produk, habis promosi produk dan keterangan produk serta mengupload lampiran pendukung produk dan memilih status produk di kolom yang telah disediakan 4. sistem akan melakukan pemeriksaan apakah data yang dimasukan sudah ada sebelumnya 5. jika data yang dimasukan sudah ada maka sistem akan menampilkan pesan "data Produk paket yang anda masukan sudah digunakan" 4. jika data Produk paket belum ada/ digunakan maka sistem
31	No proses	4.2.2
	Nama proses	Ubah Produk paket
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk mengubah data Produk paket
	Sumber	Distric manager
	masukan	Data paket, data produk_paket
	keluaran	Info paket, info produk_paket
	Tujuan	Distric manager
	Logika	1. user memimilih edit dihalaman paket 2. sistem menampilkan halaman edit paket 3. user / pengguna mengganti data Produk paket pada kolom yang tersedia 4. sistem akan melakukan pemeriksaan apakah data yang dimasukan sudah ada sebelumnya 5. jika data sudah ada maka sistem akan menampilkan pesan "data Produk paket yang dimasukan sudah digunakan" 6. jika data Produk paket yang dimasukan belum ada maka sistem akan menampilkan pesan "data Produk paket berhasil diganti"
32	No proses	4.2.3
	Nama proses	Hapus Produk paket
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk menghapus data Produk paket
	Sumber	Distric manager
	masukan	Data paket, data produk_paket

No	Proses	Keterangan
	keluaran	Info paket, Info produk_paket
	Tujuan	Distric manager
	Logika	1. sistem menampilkan semua data Produk paket 2. user memilih data Produk paket dan menghapusnya dengan mengklik link hapus di kolom tindakan 3. sistem akan menampilkan pesan data Produk paket yang akan di hapus dan pilihan tombol “iya” dan “tidak” 4. jika user memilih “iya” sistem akan menampilkan pesan “data Produk paket berhasil dihapus” 5. jika tidak maka sistem akan kembali ke halaman utama
33	No proses	4.2.5
	Nama proses	Item produk paket
	Deskripsi	Proses untuk melakukan pengolahan item produk paket dimana terdapat beberapa proses diantaranya: 1. Lihat item produk paket 2. Ubah item produk paket
	Sumber	Store manager, distric manager
	masukan	Data item
	keluaran	Info item
	Tujuan	store manager, distric manager
	Logika proses	1. Pengguna memilih menu item produk paket dihalaman produk paket 2. Sistem akan menampilkan halaman menu item produk paket
34	No proses	4.2.5.1
	Nama proses	Ubah item produk paket
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk mengubah data item produk paket
	Sumber	Distric manager
	masukan	Data produk_paket
	keluaran	Infoproduk_paket
	Tujuan	Distric manager

No	Proses	Keterangan
	Logika	1. user memilih edit dihalaman detail paket 2.sistem menampilkan halaman edit produk 3.user / pengguna mengganti data item produk paket pada kolom yang tersedia 4.sistem akan menampilkan pesan "data item produk paket berhasil diganti" ketika selesai mengganti data dan mengklik tombol "ubah"
35	No proses	4.2.4
	Nama proses	Target produk paket toko
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk menampilkan data target produk paket toko
	Sumber	Store manager, distric manager
	masukan	Data target paket
	keluaran	Info target paket
	Tujuan	Store manager, distric manager, operasional manager
	Logika proses	1. user memilih menu target produk paket di halaman kelola produk paket 2. sistem akan menampilkan halaman kelola target produk paket beserta data target produk paket
36	No proses	4.2.4.1
	Nama proses	Tambah target paket
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk menambahkan data target produk
	Sumber	Distric manager
	masukan	Data target paket
	keluaran	Info target paket
	Tujuan	Distric manager

No	Proses	Keterangan
	Logika proses	1. user memilih target tiap toko di halaman paket 2. sistem menampilkan pilihan toko 3. user memilih toko, untuk target toko yang akan di tambah 3. sistem menampilkan halaman target toko sesuai toko yang dipiih sebelumnya 4. user/ pengguna memasukan target penjualan, target minimal penjualan perhari, dan target penjualan perbulan yang sudah disediakan 5. sistem akan disimpan dan sistem akan menampilkan pesan " data berhasil dimasukan"
37	No proses	4.2.4.2
	Nama proses	Ubah target produk paket
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk mengubah data target produk paket
	Sumber	Distric manager
	masukan	Data target paket
	keluaran	Info target paket
	Tujuan	Distric manager
	Logika	1. user memilih target tiap toko di halaman paket 2. sistem menampilkan pilihan toko 3. user memilih toko, untuk target toko yang akan di tambah 3. sistem menampilkan halaman target toko sesuai toko yang dipiih sebelumnya 4. user/ pengguna mengubah target penjualan, target minimal penjualan perhari, dan target penjualan perbulan yang sudah disediakan 5. sistem akan disimpan dan sistem akan menampilkan pesan " data berhasil dimasukan"
38	No. proses	5
	Nama proses	Barang

No	Proses	Keterangan
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk melakukan pengolahan data barang dimana terdapat beberapa menu 1. detail barang 2. satuan barang 3. jenis barang
	Sumber	Store manager, distric manager
	Masukan	Data barang
	Keluaran	Info barang
	Tujuan	Store manager, distric manager
	Logika proses	1. User memilih salah satu menu di kategori barang 2. Sistem menampilkan halaman menu sesuai kategori barang yang dipilih
39	No. proses	5.1.
	Nama proses	Detail barang
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk melakukan pengolahan data barang dimana terdapat beberapa fungsi yaitu: 1. Tambah barang 2. Ubah barang 3. Hapus barang Hamun hak aksesnya berbeda sesuai hak akses user
	Sumber	Store manager, distric manager
	Masukan	Data barang, Data barang_toko
	Keluaran	Info barang, Info barang_toko
	Tujuan	Store manager, distric manager
	Logika proses	1. user memilih menu detail barang di kategori produk 2. sistem mengecek hak akses user dan menampilkan halaman detail barang beserta data detail barang
40	No proses	5.1.1
	Nama proses	Tambah detail barang
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk menambahkan data detail barang
	Sumber	Store manager, distric manager
	masukan	Data barang, Data barang_toko
	keluaran	Info barang, Info barang_toko
	Tujuan	Store manager, distric manager

No	Proses	Keterangan
	Logika proses	1. user memilih tambah barang di halaman detail barang 2 sistem menampilkan halaman tambah barang 3.User memasukan kode barang, jenis barang, nama barang, satuan barang 4.sistem akan melakukan pemeriksaan apakah data yang dimasukan sudah ada sebelumnya 5.jika data yang dimasukan sudah ada maka sistem akan menampilkan pesan "detail barang yang anda masukan sudah digunakan" 6.jika data detail barang belum ada/ digunakan maka sistem akan menampilkan pesan " data berhasil dimasukan"
41	No proses	5.1.2
	Nama proses	Ubah detail barang
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk mengubah detail barang
	Sumber	Distric manager
	masukan	Data barang, Data barang_toko
	keluaran	Info barang, Info barang_toko
	Tujuan	Distric manager
	Logika	1. user memilih edit barang di halaman detail barang 2 sistem menampilkan halaman ubah barang 3.User mengubah kode barang, jenis barang, nama barang, satuan barang 4.sistem akan melakukan pemeriksaan apakah data yang dimasukan sudah ada sebelumnya 5.jika data yang dimasukan sudah ada maka sistem akan menampilkan pesan "detail barang yang anda masukan sudah digunakan" 6.jika data detail barang belum ada/ digunakan maka sistem akan menampilkan pesan " data berhasil dimasukan"
42	No proses	5.1.3
	Nama proses	Hapus detail barang
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk menghapus data detail barang
	Sumber	Distric manager
	masukan	Data detail barang
	keluaran	Info detail barang

No	Proses	Keterangan
	Tujuan	Distric manager
	Logika	1. sistem menampilkan semua detail barang 2. user memilih detail barang dan menghapusnya dengan mengklik link hapus di kolom tindakan 3. sistem akan menampilkan pesan “detail barang berhasil dihapus”
43	No. proses	5.2
	Nama proses	Satuan barang
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk melakukan pengolahan data Satuan barang dimana terdapat beberapa fungsi yaitu: 1. Tambah Satuan barang 2. Ubah Satuan barang 3. Hapus Satuan barang
	Sumber	distric manager
	Masukan	Data Satuan
	Keluaran	Info Satuan
	Tujuan	distric manager
	Logika proses	1. User memilih menu satuan di menu kategori barang 2. Sistem mengecek hak akses user dan menampilkan halaman satuan barang dan data satuan barang
44	No proses	5.2.1
	Nama proses	Tambah Satuan barang
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk menambahkan data Satuan barang
	Sumber	Store manager, distric manager
	masukan	Data Satuan barang
	keluaran	Info Satuan barang
	Tujuan	Store manager, distric manager

No	Proses	Keterangan
	Logika proses	1. User memilih tambah satuan di halaman satuan barang 2. Sistem menampilkan halaman tambah satuan 3. user memasukan nama satuan 4. sistem akan melakukan pemeriksaan apakah data yang dimasukan sudah ada sebelumnya 5. jika data yang dimasukan sudah ada maka sistem akan menampilkan pesan "Satuan barang yang anda masukan sudah digunakan" 6. jika data detail barang belum ada/ digunakan maka sistem akan menampilkan pesan " data berhasil dimasukan"
45	No proses	5.2.2
	Nama proses	Ubah Satuan barang
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk mengubah Satuan barang
	Sumber	Distric manager
	masukan	Data detail barang
	keluaran	Info detail barang
	Tujuan	Distric manager
	Logika	1. user memilih edit di halaman satuan barang 2. Sistem menampilkan halaman ubah Satuan barang 3. user mengubah data Satuan barang 4. sistem akan melakukan pemeriksaan apakah data yang dimasukan sudah ada sebelumnya 5. jika data yang dimasukan sudah ada maka sistem akan menampilkan pesan "Satuan barang yang anda masukan sudah digunakan" 6. jika data detail barang belum ada/ digunakan maka sistem akan menampilkan pesan " data berhasil diubah:
46	No proses	5.2.3
	Nama proses	Hapus Satuan barang
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk menghapus data Satuan barang
	Sumber	Distric manager
	masukan	Data Satuan barang
	keluaran	Satuan barang
	Tujuan	Distric manager

No	Proses	Keterangan
	Logika	1. sistem menampilkan semua Satuan barang 2. user memilih Satuan barang dan menghapusnya dengan mengklik link hapus di kolom tindakan 3. sistem akan menampilkan pesan "Satuan barang berhasil dihapus"
47	No. proses	5.3
	Nama proses	kategori barang
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk melakukan pengolahan data kategori barang dimana terdapat beberapa fungsi yaitu: 1. Tambah kategori barang 2. Ubah kategori barang 3. Hapus kategori barang
	Sumber	Distric manager
	Masukan	Data kategori barang
	Keluaran	Info kategori barang
	Tujuan	Store manager, distric manager
	Logika proses	1. user memilih menu kategori 2. sistem mengecek hak akses user dan menampilkan halaman kategori barang dan data barang
48	No proses	5.3.1
	Nama proses	Tambah kategori barang
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk menambahkan data kategori barang
	Sumber	Distric manager
	masukan	Data kategori barang
	keluaran	Info kategori barang
	Tujuan	Distric manager

No	Proses	Keterangan
	Logika proses	1. user memilih tambah kategori di halaman kategori barang 2. sistem menampilkan halaman tambah kategori barang 3. user memasukan nama kategori barang 4. sistem akan melakukan pemeriksaan apakah data yang dimasukan sudah ada sebelumnya 5. jika data yang dimasukan sudah ada maka sistem akan menampilkan pesan “kategori barang yang anda masukan sudah digunakan” 6. jika data kategori barang belum ada/ digunakan maka sistem akan menampilkan pesan “ data berhasil dimasukan”
49	No proses	5.3.2
	Nama proses	Ubah kategori barang
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk mengubah kategori barang
	Sumber	Distric manager
	masukan	Data kategori barang
	keluaran	Info kategori barang
	Tujuan	Distric manager
	Logika	1. Pengguna memilih edit di halaman kategori barang 2. Sistem menampilkan halaman ubah kategori barang 3. user mengubah data kategori barang 4. sistem akan melakukan pemeriksaan apakah data yang dimasukan sudah ada sebelumnya 5. jika data yang dimasukan sudah ada maka sistem akan menampilkan pesan “kategori barang yang anda masukan sudah digunakan” 6. jika data kategori barang belum ada/ digunakan maka sistem akan menampilkan pesan “ data berhasil diubah”
50	No proses	5.3.3
	Nama proses	Hapus kategori barang
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk menghapus data kategori barang
	Sumber	Distric manager
	masukan	Data kategori barang
	keluaran	Satuan kategori barang
	Tujuan	Distric manager

No	Proses	Keterangan
	Logika	1. sistem menampilkan semua kategori barang 2. user memilih jenis barang dan menghapusnya dengan mengklik link hapus di kolom tindakan 3. sistem akan menampilkan pesan "kategori barang berhasil dihapus"
51	No. proses	6.1
	Nama proses	Monitoring produk
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk melakukan pengolahan data jenis barang dimana terdapat beberapa fungsi yaitu: 1. Lihat monitoring produk seluruh toko 2. lihat monitoring produk pertoko 3. lihat histori monitoring produk 4. lihat evaluasi monitoring Namun hak aksesnya berbeda setiap usernya
	Sumber	Store manager, distric manager
	Masukan	Data transaksi, data transaksi_detail
	Keluaran	Info transaksi, info transaksi_detail
	Tujuan	Store manager, distric manager
	Logika proses	1. user memilih menu produk di kategori menu monitoring 2. sistem mengecek hak akses pengguna dan menampilkan halaman kelola monitoring produk sesuai hak aksesnya
52	No proses	6.1.1
	Nama proses	Monitoring produk seluruh toko
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk menampilkan data monitoring penjulan produk dari seluruh toko
	Sumber	Distric manager
	Masukan	Data transaksi, data transaksi_detail
	Keluaran	Info transaksi, info transaksi_detail
	Tujuan	Distric manager

No	Proses	Keterangan
	Logika proses	1. user memilih menu monitoring produk 2. sistem akan menampilkan pilihan tanggal untuk melihat data penjualan diinginkan 3. user memilih tanggal penjualan yang ingin dilihat 4. sistem melakukan perhitungan dengan membagi total penjualan setiap produk dari seluruh toko dengan total target produk perhari dari seluruh toko. Hasil dari pembagian tersebut akan dikalikan dengan seratus persen untuk merubah hasil pembagian tersebut ke bentuk persen 5. sistem membandingkan hasil perhitungan tersebut dengan target realisasi yang sudah di tentukan 6. jika hasil perhitungan tersebut berada pada range kurang dari 1% maka sistem akan menampilkan symbol berwarna merah dan kata Tidak Baik, yang berarti penjualan produk pada tanggal yang dipilih user berada pada kategori penjualan yang tidak baik. 7. jika hasil perhitungan tersebut berada pada range 1% sampai dengan 10% maka sistem akan menampilkan symbol berwarna kuning dan kata kurang Baik, yang berarti penjualan produk pada tanggal yang dipilih user berada pada kategori penjualan yang kurang baik. 8. jika hasil perhitungan tersebut berada pada range lebih dari 10% maka sistem akan menampilkan symbol berwarna hijau dan kata Baik, yang berarti hasil penjualan produk dari seluruh toko pada tanggal yang dipilih user berada pada kategori penjualan yang Baik.

No	Proses	Keterangan
53	No proses	6.1.2
	Nama proses	Monitoring produk pertoko
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk menampilkan hasil monitoring produk setiap toko
	Sumber	Store manager, Distric manager
	Masukan	Data transaksi, data transaksi_detail
	Keluaran	Info transaksi, info transaksi_detail
	Tujuan	Store manager, Distric manager

No	Proses	Keterangan
	Logika proses	1. untuk user dengan hak akses distric manager user memilih menu monitoring produk pertoko di halaman monitoring produk 2. untuk user dengan hak akses store manager user masuk ke halaman monitoring produk 3. untuk user distric manager sistem akan menampilkan pilihan toko dan tanggal untuk melihat data penjualan yang diinginkan 4. untuk user store manager sistem akan mengecek kode toko dari user kemudian menampilkan pilihan tanggal untuk melihat data penjualan yang diinginkan 5. untuk user distric manager user memilih toko dan tanggal penjualan yang ingin dilihat 6. untuk user Store manager user memilih tanggal penjualan yang ingin dilihat 7. sistem melakukan perhitungan dengan membagi total penjualan setiap produk di toko yang dipilih oleh distric manager atau toko yang menjadi tanggung jawabnya untuk store manager dengan total target produk perhari dari toko yang sudah ditentukan. Hasil dari pembagian tersebut akan dikalikan dengan seratus persen untuk merubah hasil pembagian tersebut ke bentuk persen 8. sistem membandingkan hasil perhitungan tersebut dengan target realisasi yang sudah di tentukan

No	Proses	Keterangan
		9. jika hasil perhitungan tersebut berada pada range kurang dari 1% maka sistem akan menampilkan symbol berwarna merah dan kata Tidak Baik, yang berarti penjualan produk pada tanggal yang dipilih user berada pada kategori penjualan yang tidak baik 10. jika hasil perhitungan tersebut berada pada range 1% sampai dengan 10% maka sistem akan menampilkan symbol berwarna kuning dan kata kurang Baik, yang berarti penjualan produk pada tanggal yang dipilih user berada pada kategori penjualan yang kurang baik. 11. jika hasil perhitungan tersebut berada pada range lebih dari 10% maka sistem akan menampilkan symbol berwarna hijau dan kata Baik, yang berarti hasil penjualan produk dari seluruh toko pada tanggal yang dipilih user berada pada kategori penjualan yang Baik.
54	No proses	6.1.3
	Nama proses	History monitoring seluruh produk
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk menampilkan track record data monitoring seluruh produk selama sebulan dan tiga bulan terakhir
	Sumber	Distric manager
	Masukan	Data transaksi, data transaksi_detail
	Keluaran	Info transaksi, info transaksi_detail
	Tujuan	Distric manager

No	Proses	Keterangan
	Logika proses	1. user memilih history monitoring produk di halaman monitoring produk 2. sistem melakukan perhitungan bulanan dan tiga bulan terakhir 3. untuk menghitung nilai penjualan selama sebulan, sistem membagi total penjualan setiap produk dari seluruh toko selama satu bulan dengan total target produk perbulan dari seluruh toko. Hasil dari pembagian tersebut akan dikalikan dengan seratus persen untuk merubah hasil pembagian tersebut ke bentuk persen 4. untuk menghitung nilai penjualan selama tiga bulan terakhir, sistem membagi total penjualan setiap produk selama tiga bulan terakhir dari seluruh toko dengan total target produk perbulan selama tiga bulan terakhir dari seluruh toko. Hasil dari pembagian tersebut akan dikalikan dengan seratus persen untuk merubah hasil pembagian tersebut ke bentuk persen 5. sistem membandingkan hasil perhitungan tersebut dengan target realisasi yang sudah di tentukan 6. jika hasil perhitungan tersebut berada pada range kurang dari 1% maka sistem akan menampilkan grafik penjualannya serta menampilkan dashboard yang bertanda panah menunjuk kewarna merah dan kata Tidak Baik, yang berarti penjualan produk pada periode (perbulan dan tiga bulan terakhir) yang dipilih user berada pada kategori penjualan yang tidak baik.

No	Proses	Keterangan
		7. jika hasil perhitungan tersebut berada pada range 1% sampai dengan 10% maka sistem akan menampilkan grafik penjualannya serta menampilkan dashboard yang bertanda panah menunjuk kewarna kuning dan kata Kurang Baik, yang berarti penjualan produk pada periode (perbulan dan tiga bulan terakhir) yang dipilih user berada pada kategori penjualan yang kurang baik 8. jika hasil perhitungan tersebut berada pada range lebih dari 10% maka sistem akan menampilkan grafik penjualannya serta menampilkan dashboard yang bertanda panah menunjuk kewarna Hijau dan kata Baik, yang berarti penjualan produk pada periode (perbulan dan tiga bulan terakhir) yang dipilih user berada pada kategori penjualan yang Baik
55	No proses	6.1.4
	Nama proses	evaluasi monitoring produk seluruh toko
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk menampilkan pilihan evaluasi untuk hasil monitoring yang telah didapat
	Sumber	Distric manager
	Masukan	Data transaksi, data transaksi_detail, data evaluasi
	Keluaran	Info transaksi, info transaksi_detail, Info evaluasii
	Tujuan	Distric manager

No	Proses	Keterangan
	Logika proses	1. user memilih evaluasi di kolom evaluasi pada halaman monitoring produk seluruh toko 2. sistem melakukan perhitungan dengan membagi total penjualan setiap produk dari seluruh toko dengan total target produk perhari dari seluruh toko. Hasil dari pembagian tersebut akan dikalikan dengan seratus persen untuk merubah hasil pembagian tersebut ke bentuk persen 3. sistem membandingkan hasil perhitungan tersebut dengan target realisasi yang sudah di tentukan 4. jika hasil perhitungan tersebut berada pada range kurang dari 1%, mengartikan penjualan berada pada kategori penjualan yang tidak baik dan sistem akan menampilkan pilihan evaluasi yang mungkin dilakukan. 5. jika hasil perhitungan tersebut berada pada range 1% sampai dengan 10% mengartikan penjualan berada pada kategori penjualan yang kurang baik dan sistem akan menampilkan pilihan evaluasi yang mungkin dilakukan. 6. jika hasil perhitungan tersebut berada pada range lebih dari 10% mengartikan penjualan berada pada kategori penjualan yang Baik dan sistem akan menampilkan pilihan evaluasi yang mungkin dilakukan.
56	No proses	6.1.2.1
	Nama proses	History monitoring produk pertoko
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk menampilkan track record data monitoring produk dari satu toko
	Sumber	Store manager, Distric manager
	Masukan	Data transaksi, data transaksi_detail
	Keluaran	Info transaksi, info transaksi_detail
	Tujuan	Store manager, Distric manager

No	Proses	Keterangan
	Logika proses	1. user memilih history monitoring produk di kolom history pada halaman monitoring produk 2. sistem melakukan perhitungan bulanan dan tiga bulan terakhir 3. untuk menghitung nilai penjualan selama sebulan, sistem membagi total penjualan setiap produk di satu toko selama satu bulan dengan target produk perbulan di toko tersebut. Hasil dari pembagian tersebut akan dikalikan dengan seratus persen untuk merubah hasil pembagian tersebut ke bentuk persen 4. untuk menghitung nilai penjualan selama tiga bulan terakhir, sistem membagi total penjualan setiap produk selama tiga bulan terakhir di satu toko dengan total target produk perbulan selama tiga bulan terakhir di toko tersebut. Hasil dari pembagian tersebut akan dikalikan dengan seratus persen untuk merubah hasil pembagian tersebut ke bentuk persen 5. sistem membandingkan hasil perhitungan tersebut dengan target realisasi yang sudah di tentukan 6. jika hasil perhitungan tersebut berada pada range kurang dari 1% maka sistem akan menampilkan grafik penjualannya serta menampilkan dashboard yang bertanda panah menunjuk kewarna merah dan kata Tidak Baik, yang berarti penjualan produk pada periode (perbulan dan tiga bulan terakhir) user berada pada kategori penjualan yang tidak baik.

No	Proses	Keterangan
		7. jika hasil perhitungan tersebut berada pada range 1% sampai dengan 10% maka sistem akan menampilkan grafik penjualannya serta menampilkan dashboard yang bertanda panah menunjuk kewarna kuning dan kata Kurang Baik, yang berarti penjualan produk pada periode (perbulan dan tiga bulan terakhir) berada pada kategori penjualan yang kurang baik 8. jika hasil perhitungan tersebut berada pada range lebih dari 10% maka sistem akan menampilkan grafik penjualannya serta menampilkan dashboard yang bertanda panah menunjuk kewarna Hijau dan kata Baik, yang berarti penjualan produk pada periode (perbulan dan tiga bulan terakhir) berada pada kategori penjualan yang Baik
57	No proses	6.1.2.2
	Nama proses	Evaluasi monitoring produk pertoko
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk pilihan evaluasi dari hasil monitoring yang telah dilakukan
	Sumber	Store manager
	Masukan	Data transaksi, data transaksi_detail
	Keluaran	Info transaksi, info transaksi_detail
	Tujuan	Store manager

No	Proses	Keterangan
	Logika proses	1. user memilih evaluasi di kolom evaluasi pada halaman monitoring produk toko 2. sistem melakukan perhitungan dengan membagi total penjualan setiap produk toko dengan total target produk perhari dari toko. Hasil dari pembagian tersebut akan dikalikan dengan seratus persen untuk merubah hasil pembagian tersebut ke bentuk persen 3. sistem membandingkan hasil perhitungan tersebut dengan target realisasi yang sudah di tentukan 4. jika hasil perhitungan tersebut berada pada range kurang dari 1%, mengartikan penjualan berada pada kategori penjualan yang tidak baik dan sistem akan menampilkan pilihan evaluasi yang mungkin dilakukan. 5. jika hasil perhitungan tersebut berada pada range 1% sampai dengan 10% mengartikan penjualan berada pada kategori penjualan yang kurang baik dan sistem akan menampilkan pilihan evaluasi yang mungkin dilakukan. 6. jika hasil perhitungan tersebut berada pada range lebih dari 10% mengartikan penjualan berada pada kategori penjualan yang Baik dan sistem akan menampilkan pilihan evaluasi yang mungkin dilakukan.
58	No. proses	6.2
	Nama proses	Monitoring promo
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk melakukan pengawasan data monitoring penjualan produk promo dimana terdapat beberapa fungsi yaitu: 1. monitoring promo seluruh toko 2. detail monitoring promo seluruh toko 3. evaluasi monitoring promo seluruh toko 4. monitoring promo pertoko Namun hak aksesnuya berbeda setiap usernya

No	Proses	Keterangan
	Sumber	Store manager, distric manager
	Masukan	Data transaksi, data transaksi_detail
	Keluaran	Info transaksi, info transaksi_detail
	Tujuan	Store manager, distric manager
	Logika proses	1. User memilih menu promo di kategori menu monitoring 2. User mengecek hak akses user dan menampilkan halaman monitoring promo dan menampilkan data monitoring promo sesuai hak akses pengguna
59	No proses	6.2.2.1
	Nama proses	monitoring promo seluruh toko
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk menampilkan data hasil monitoring produk promo untuk seluruh toko
	Sumber	Distric manager
	Masukan	Data transaksi, data transaksi_detail
	Keluaran	Info transaksi, info transaksi_detail
	Tujuan	Distric manager

No	Proses	Keterangan
	Logika proses	1. user memilih promo di menu monitoring 2. sistem melakukan perhitungan dengan membagi total penjualan setiap produk dari seluruh toko dengan total target produk perhari dari seluruh toko yang kemudian di kalikan dengan seratus. Hasil dari pembagian tersebut akan dikalikan dengan seratus persen untuk merubah hasil pembagian tersebut ke bentuk persen 3. sistem membandingkan hasil perhitungan tersebut dengan target realisasi yang sudah di tentukan 4. jika hasil perhitungan tersebut berada pada range 0% sampai dengan 10% maka sistem akan menampilkan nama produk total penjulan serta realisasi monitoring yaitu symbol berwarna merah dan kata Tidak Baik, yang berarti penjualan produk promo berada pada kategori penjualan yang tidak baik. 5. jika hasil perhitungan tersebut berada pada range 11% sampai dengan 50% maka sistem akan menampilkan nama produk total penjulan serta realisasi monitoring yaitu symbol berwarna kuning dan kata kurang Baik, yang berarti penjualan produk berada pada kategori penjualan yang kurang baik. 6. jika hasil perhitungan tersebut berada pada range 51% - 100% maka sistem akan menampilkan nama produk total penjulan serta realisasi monitoring yaitu symbol berwarna hijau dan kata Baik, yang berarti hasil penjualan produk dari seluruh toko berada pada kategori penjualan yang Baik.
60	No proses	6.2.2
	Nama proses	Detail monitoring promo seluruh toko
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk menampilkan data monitoring produk promo di setiap toko
	Sumber	Distric manager
	Masukan	Data transaksi, data transaksi_detail
	Keluaran	Info transaksi, info transaksi_detail

No	Proses	Keterangan
	Tujuan	Distric manager
	Logika proses	1. user memilih detail di kolom detail pada halaman monitoring promo 2. sistem melakukan perhitungan dengan membagi total penjualan setiap produk promo setiap toko dengan target produk promo setiap toko yang kemudian di kalikan dengan seratus. Hasil dari pembagian tersebut akan dikalikan dengan seratus persen untuk merubah hasil pembagian tersebut ke bentuk persen 3. sistem membandingkan hasil perhitungan tersebut dengan target realisasi yang sudah di tentukan 4. jika hasil perhitungan tersebut berada pada range 0% sampai dengan 10% maka sistem akan menampilkan nama toko, total penjulan produk serta realisasi monitoring yaitu symbol berwarna merah dan kata Tidak Baik, yang berarti penjualan produk promo berada pada kategori penjualan yang tidak baik. 5. jika hasil perhitungan tersebut berada pada range 11% sampai dengan 50% maka sistem akan menampilkan nama toko, total penjulan produk serta realisasi monitoring yaitu symbol berwarna kuning dan kata kurang Baik, yang berarti penjualan produk berada pada kategori penjualan yang kurang baik. 6. jika hasil perhitungan tersebut berada pada range 51% - 100% maka sistem akan menampilkan nama toko, total penjulan produk serta realisasi monitoring yaitu symbol berwarna hijau dan kata Baik, yang berarti hasil penjualan produk dari seluruh toko berada pada kategori penjualan yang Baik.
61	No proses	6.2.3
	Nama proses	Evaluasi monitoring promo seluruh toko
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk menampilkan pilihan evaluasi monitoring seluruh toko
	Sumber	Distric manager

No	Proses	Keterangan
	Masukan	Data transaksi, data transaksi_detail
	Keluaran	Info transaksi, info transaksi_detail
	Tujuan	Distric manager
	Logika proses	1. user memilih evaluasi di kolom evaluasi pada halaman monitoring produk promo seluruh toko 2. sistem melakukan perhitungan dengan membagi total penjualan setiap produk setiap toko dengan target produk promo setiap toko yang kemudian di kalikan dengan seratus. Hasil dari pembagian tersebut akan dikalikan dengan seratus persen untuk merubah hasil pembagian tersebut ke bentuk persen 3. sistem membandingkan hasil perhitungan tersebut dengan target realisasi yang sudah di tentukan 4. jika hasil perhitungan tersebut berada pada range 0% sampai dengan 10% mengartikan penjualan produk promo berada pada kategori penjualan yang tidak baik dan sistem akan menampilkan pilihan evaluasi yang mungkin dilakukan. 5. jika hasil perhitungan tersebut berada pada range 11% sampai dengan 50% mengartikan penjualan berada pada kategori penjualan yang kurang baik dan sistem akan menampilkan pilihan evaluasi yang mungkin dilakukan. 6. jika hasil perhitungan tersebut berada pada range 51% - 100% mengartikan penjualan berada pada kategori penjualan yang Baik dan sistem akan menampilkan pilihan evaluasi yang mungkin dilakukan.
62	No. proses	6.2.4
	Nama proses	Monitoring promo pertoko
	deskripsi	Proses ini berfungsi untuk menampilkan data monitoring produk promo dari pertoko
	sumber	Distric manager, Store manager
	masukan	Data transaksi, data transaksi_detail
	keluaran	Info transaksi, Info transaksi_detail

No	Proses	Keterangan
	tujuan	Distric manager, Store manager
	Logika proses	1. User dengan hak akses Distric manager memilih menu Detail promo di halaman monitoring produk promo 2. User dengan hak akses Store manager masuk ke halaman monitoring produk 3. Sistem melakukan perhitungan dengan membagi total penjualan setiap produk promo di satu toko dengan target produk promo toko tersebut yang kemudian di kalikan dengan seratus. Hasil dari pembagian tersebut akan dikalikan dengan seratus persen untuk merubah hasil pembagian tersebut ke bentuk persen 4. sistem membandingkan hasil perhitungan tersebut dengan target realisasi yang sudah di tentukan 5. jika hasil perhitungan tersebut berada pada range 0% sampai dengan 10% maka sistem akan menampilkan symbol berwarna merah dan kata Tidak Baik, yang berarti penjualan produk pada tanggal yang dipilih user berada pada kategori penjualan yang tidak baik
		6. jika hasil perhitungan tersebut berada pada range 11% sampai dengan 50% maka sistem akan menampilkan symbol berwarna kuning dan kata kurang Baik, yang berarti penjualan produk promo pada tanggal yang dipilih user berada pada kategori penjualan yang kurang baik. 7. jika hasil perhitungan tersebut berada pada range 51% sampai dengan 51% maka sistem akan menampilkan symbol berwarna hijau dan kata Baik, yang berarti hasil penjualan produk dari seluruh toko pada tanggal yang dipilih user berada pada kategori penjualan yang Baik.
63	No proses	6.2.4.1
	Nama proses	Detail monitoring promo pertoko

No	Proses	Keterangan
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk menampilkan detail monitoring penjualan produk promo yang telah dilakukan
	Sumber	Store manager, Distric manager
	Masukan	Data transaksi, data transaksi_detail
	Keluaran	Info transaksi, info transaksi_detail
	Tujuan	Store manager, Distric manager

No	Proses	Keterangan
	Logika proses	1. user memilih Detail di kolom detail pada halaman monitoring produk promo pertoko 2. Sistem melakukan perhitungan dengan membagi total penjualan produk promo di satu toko selama masa periode penjualan produk dengan target produk promo toko yang kemudian di kalikan dengan seratus. Hasil dari pembagian tersebut akan dikalikan dengan seratus persen untuk merubah hasil pembagian tersebut ke bentuk persen 3. sistem membandingkan hasil perhitungan tersebut dengan target realisasi yang sudah di tentukan 4. jika hasil perhitungan tersebut berada pada range 0% - 10%, maka sistem akan menampilkan grafik penjualannya serta menampilkan dashboard yang bertanda panah menunjuk kewarna merah dan kata Tidak Baik, yang berarti penjualan produk berada pada kategori penjualan yang tidak baik. 5. jika hasil perhitungan tersebut berada pada range 11% sampai dengan 50% maka sistem akan menampilkan grafik penjualannya serta menampilkan dashboard yang bertanda panah menunjuk kewarna merah dan kata Tidak Baik, yang berarti penjualan produk berada pada kategori penjualan yang tidak baik. 6. jika hasil perhitungan tersebut berada pada range 51% sampai dengan 100% maka sistem akan menampilkan grafik penjualannya serta menampilkan dashboard yang bertanda panah menunjuk kewarna merah dan kata Tidak Baik, yang berarti penjualan produk berada pada kategori penjualan yang tidak baik..
64	No proses	6.2.4.2
	Nama proses	Evaluasi monitoring promo pertoko
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk menampilkan pilihan evaluasi dari
	Sumber	Store manager, Distric manager
	Masukan	Data transaksi, data transaksi_detail
	Keluaran	Info transaksi, info transaksi_detail

No	Proses	Keterangan
	Tujuan	Store manager, Distric manager
	Logika proses	1. user memilih evaluasi di kolom evaluasi pada halaman monitoring produk promo 2. Sistem melakukan perhitungan dengan membagi total penjualan setiap produk promo di satu toko dengan setiap target produk promo toko yang kemudian di kalikan dengan seratus. Hasil dari pembagian tersebut akan dikalikan dengan seratus persen untuk merubah hasil pembagian tersebut ke bentuk persen 3. sistem membandingkan hasil perhitungan tersebut dengan target realisasi yang sudah di tentukan 4. jika hasil perhitungan tersebut berada pada range 0% - 10%, mengartikan penjualan berada pada kategori penjualan yang tidak baik dan sistem akan menampilkan pilihan evaluasi yang mungkin dilakukan. 5. jika hasil perhitungan tersebut berada pada range 11% sampai dengan 50% mengartikan penjualan berada pada kategori penjualan yang kurang baik dan sistem akan menampilkan pilihan evaluasi yang mungkin dilakukan. 6. jika hasil perhitungan tersebut berada pada range 51% sampai dengan 100% mengartikan penjualan berada pada kategori penjualan yang Baik dan sistem akan menampilkan pilihan evaluasi yang mungkin dilakukan.
65	No. proses	7
	Nama proses	Pengolahan toko
	deskripsi	Proses untuk pengolahan toko dalam proses ini terdapat beberapa menu diantaranya: 1. Tambah toko 2. Ubah toko 3. Hapus toko
	sumber	Distric manager
	masukan	Data toko

No	Proses	Keterangan
	keluaran	Info toko
	tujuan	Distric manager
	Logika proses	1.user memilih menu toko 2.sistem menampilkan halaman sesuai menu yang dipilih pengguna
66	No proses	7.1
	Nama proses	Tambah toko
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk menambahkan toko
	Sumber	Distric manager
	masukan	Data toko
	keluaran	Info toko
	Tujuan	Distric manager
	Logika proses	1. admin atau operasional manager memasukan nama toko, alamat toko , dan no telepon di kolom yang sudah disediakan 2. sistem akan melakukan pemeriksaan apakah data yang dimasukan sudah ada sebelumnya 3. jika data yang dimasukan sudah ada maka sistem akan menampilkan pesan “toko yang anda masukan sudah digunakan” 4. jika data toko belum ada/ digunakan maka sistem akan menampilkan pesan “ data berhasil dimasukan”
67	No proses	7.2
	Nama proses	Ubah toko
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk mengubah akun toko
	Sumber	Operasional manager
	masukan	Data toko
	keluaran	Info toko
	Tujuan	Operasional manager

No	Proses	Keterangan
	Logika	1. Pengguna memilih menu ubah toko 2. Sistem menampilkan halaman ubah toko 3. user mengisi kolom data toko lama dengan data toko sebelumnya di kotak yang disediakan. 4. jika semua isian sudah diisi dan user megklik tombol ubah maka sistem akan menampilkan pesan " toko berhasil di ubah"
68	No proses	7.3
	Nama proses	Hapus toko
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk menghapus akun toko
	Sumber	Distric manager
	masukan	Data toko
	keluaran	Info toko
	Tujuan	Distric manager
	Logika	1. sistem menampilkan semua data toko 2. user memilih toko dan menghapusnya dengan mengklik link hapus di kolom tindakan 3. sistem akan menampilkan pesan nama toko yang akan di hapus dan pilihan tombol "iya" dan "tidak" 4. jika user memilih "iya" sistem akan menampilkan pesan "toko berhasil dihapus" 5. jika tidak maka sistem akan kembali ke halaman utama toko
69	No. proses	8
	Nama proses	Pengolahan Evaluasi
	deskripsi	Proses untuk pengolahan Evaluasi dalam proses ini terdapat beberapa menu diantaranya: 1. Tambah evaluasi 2. Ubah evaluasi 3. Hapus evaluasi
	sumber	Distric manager
	masukan	Data evaluasi

No	Proses	Keterangan
	keluaran	Info evaluasi
	tujuan	Distric manager
	Logika proses	1.user memilih menu evaluasi 2.sistem menampilkan halaman sesuai menu yang dipilih pengguna
70	No proses	8.1
	Nama proses	Tambah evaluasi
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk menambahkan pilihan evaluasi
	Sumber	Distric manager
	masukan	Data evaluasi
	keluaran	Info evaluasi
	Tujuan	Distric manager
	Logika proses	1. user memasukan data evaluasi 2. sistem akan melakukan pemeriksaan apakah data yang dimasukan sudah ada sebelumnya 3. jika data yang dimasukan sudah ada maka sistem akan menampilkan pesan “evalusi yang anda masukan sudah digunakan” 4. jika data toko belum ada/ digunakan maka sistem akan menampilkan pesan “ data berhasil dimasukan”
71	No proses	8.2
	Nama proses	Ubah evaluasi
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk mengubah akun toko
	Sumber	Distric manager
	masukan	Data evaluasi
	keluaran	Info evaluasi
	Tujuan	Distric manager
	Logika	1. Pengguna memilih menu ubah evaluasi 2. Sistem menampilkan halaman ubah evaluasi 3. user mengubah data evaluasi . 4. jika semua isian sudah diisi dan user megklik tombol ubah maka sistem akan menampilkan pesan “ evaluasi berhasil di ubah”

No	Proses	Keterangan
72	No proses	8.3
	Nama proses	Hapus evaluasi
	Deskripsi	Proses ini berfungsi untuk menghapus data evaluasi
	Sumber	Distric manager
	masukan	Data evaluasi
	keluaran	Info evaluasi
	Tujuan	Distric manager
	Logika	1. sistem menampilkan semua data evaluasi 2. user memilih evaluasi dan menghapusnya dengan mengklik link hapus di kolom tindakan 3. sistem akan menampilkan pesan "evaluasi berhasil dihapus"

3.1.13 Kamus Data

Tabel 3.31 Tabel Kamus Data

No	Detail	Keterangan
1	Nama	Data user
	Where used/How used	Proses Login Proses kelola pengguna Proses kelola user Proses lihat user Proses tambah user
	Deskripsi	Berisi data user
	Struktur Data	Username + password
	Username	[A..Z][a..z][0..9]
	Password	[A..Z][a..z][0..9]
2	Nama	Data pegawai
	Where used/How used	pegawai Tambah pegawai Ubah pegawai
	Deskripsi	Berisi data pegawai
	Struktur Data	Nik + nama pegawai + alamat +
	Nik	[0..9]
	Nama_pegawai	[A..Z][a..z]
	alamat	[A..Z][a..z][0..9]
	notelepon	[0..9]

No	Detail	Keterangan
3	Nama	Data jabatan
	Where used/How used	jabatan Tambah jabatan Ubah jabatan Hapus jabatan
	Deskripsi	Berisi jabatan
	Struktur Data	Kode jabatan + nama jabatan + hak akses
	Kode jabatan Nama jabatan Hak akses	[0..9] [A..Z][a..z] [A..Z][a..z]
4	Nama	Data transaksi
	Where used/How used	Tambah report Update report monitoring produk Monitoring produk pertoko history monitoring produk monitoring produk pertoko history monitoring produk pertoko monitoring promo Detail monitoring promo detail monitoring promo detail monitoring promo pertoko
	Deskripsi	Berisi data transaksi
	Struktur Data	Nama_produk + jenis_pesanan_in + jenis_pesanan_ta + jenis_pesana_dl + total + price+ gross_sales

No	Detail	Keterangan
	Nama_produk	[A..Z][a..z][0..9]
	Janis_pesanan_in	[0..9]
	Jenis_pesanan_ta	[0..9]
	Jenis_pesanan_dl	[0..9]
	Total	[0..9]
	Price	[0..9]
	Gross_sales	[0..9]
5	Nama	Data produk
	Where used/How used	Produk satuan Tambah produk satuan Ubah produk satuan Hapus produk satuan
	Deskripsi	Berisi data produk
	Struktur Data	Kode_produk + nama_produk + harga + status + mulai_promosi +
	Kode_produk	[A..z][a..z][0..9]
	Nama_produk	[A..z][a..z]
	Harga	[0..9]
	Status	[A..Z][a..z]
	Mulai_promosi	[date time]
	Habis_promosi	[date time]
6	Nama	Data detail_produk
	Where used/How used	Tambah produk Update produk Hapus produk Lihat resep
	Deskripsi	Berisi data detail_produk
	Struktur Data	Kode_detail_produk+kode_produk +kode_barang + jumlah_pemakaian

No	Detail	Keterangan
	Kode_detail_produk Kode_produk kode_barang Jumlah_pemakaian	[A..Z][a..z][0..9] [A..Z][a..z][0..9] [A..Z][a..z][0..9] [0…9]
7	Nama	Data target produk
	Where used/How used	Tambah target produk Tambah target produk Tambah target produk
	Deskripsi	Berisi data target produk
	Struktur Data	Kode_produk+nama_produk+target_penjualan+target_minimal penjualan_perhari + target_minimal_penjualan_perbualan
	Kode_produk nama_produk target_penjualan target_minimal penjualan_perhari target_minimal_penjualan_perbualan	[A..z][a..z][0..9] [A..z][a..z] [0..9] [0..9] [0..9]
8	Nama	Data paket
	Where used/How used	paket Tambah paket Ubah paket Hapus paket Hapus detail produk
	Deskripsi	Berisi data paket
	Struktur Data	Kode_paket + nama_paket + harga + status + mulai_promosi + habis_promosi + keterangan

No	Detail	Keterangan
	Kode_paket nama_paket harga status mulai_promosi habis_promosi	[A..Z][a..z][0..9] [A..Z][a..z] [0..9] [A..Z][a..z] [date time] [date time]
9	Nama	Data paket_produk
	Where used/How used	item paket Ubah item paket Tambah paket Ubah paket
	Deskripsi	Berisi data paket_produk
	Struktur Data	Kode_paket_produk +kode_paket +kode_produk + jumlah pemakaian
	Kode_produk nama_produk jumlah	[A..Z][a..z][0..9] [A..Z][a..z] [0..9]
10	Nama	Data target paket
	Where used/How used	Tambah target paket Ubah target paket Hapus target paket
	Deskripsi	Berisi data Target paket
	Struktur Data	Kode_paket + nama_paket + target_penjualan + target_minimal penjualan_perhari + target_minimal_penjualan_perbulan

No	Detail	Keterangan
	Kode_paket nama_paket target_penjualan target_minimal penjualan_perhari target_minimal_penjualan_perbualan	[A..Z][a..z][0..9] [A..Z][a..z] [0..9] [0..9] [0..9]
11	Nama	Data barang
	Where used/How used	Barang Tambah detail barang Ubah detail barang Hapus detail barang
	Deskripsi	Berisi data barang
	Struktur Data	Kode_barang + jenis_barang + nama_barang + satuan_barang
	Kode_barang jenis_barang nama_barang satuan_barang	[A..z][a..z][0..9] [A..Z][a..z] [A..Z][a..z] [A..z][a..z]
12	Nama	Data satuan
	Where used/How used	Satuan Tambah satuan Ubah satuan
	Deskripsi	Berisi data satuan
	Struktur Data	Kode_satuan + nama_satuan
	Kode_satuan Nama_satuan	[A..Z][a..z][0..9] [A..Z][a..z]
13	Nama	Data kategori_barang
	Where used/How used	kategori Tambah kategori Ubah kategori Hapus kategori
	Deskripsi	Berisi data kategori

No	Detail	Keterangan
	Struktur Data	Kode_kategori + nama_kategori
	Kode_kategori	[A..Z][a..z][0..9]
	nama_kategori	[A..Z][a..z]
14	Nama	Data toko
	Where used/How used	toko tambah toko ubah toko hapus toko
	Deskripsi	Berisi data toko
	Struktur Data	Kode_toko + nama_toko + alamat_toko + notlpn + hapus
	Kode_toko	[A..Z][a..z][0..9]
	nama_toko	[A..Z][a..z][0..9]
	alamat_toko	[A..Z][a..z][0..9]
	notlpn	[0..9]
	hapus	[A..Z]
15	Nama	Data kelola_toko
	Where used/How used	tambah pegawai ubah pegawai hapus pegawai
	Deskripsi	Berisi data kelola_toko
	Struktur Data	Kode_kelola_toko + Kode_user + Kode_toko
	Kode_kelola_toko	[A..Z][a..z][0..9]
	Kode_user	[A..Z][a..z][0..9]
	Kode_toko	[A..Z][a..z][0..9]
16	Nama	Data barang_toko
	Where used/How used	Proses tambah barang Proses ubah barag Proses hapus barang
	Deskripsi	Berisi data barang_toko

No	Detail	Keterangan
	Struktur Data	Kode_barang_toko + Kode_barang + Kode_toko
	Kode_barang_toko	[A..Z][a..z][0..9]
	Kode_barang	[A..Z][a..z][0..9]
	Kode_toko	[A..Z][a..z][0..9]
17	Nama	Data transaksi_detail
	Where used/How used	Tambah report Ubah report Lihat monitoring produk Lihat monitoring produk pertoko Lihat monitoring promo Lihat monitoring promo pertoko Lihat detail monitoring promo
	Deskripsi	Berisi data transaksi_detail
	Struktur Data	Kode_detail_transaksi + kode_transaksi + kode_paket + kode_produk + _in + _ta +_dl +total + grosssales
	Kode_detail_transaksi	[0..9]
	kode_transaksi	[A..Z][a..z][0..9]
	kode_paket	[A..Z][a..z][0..9]
	kode_produk	[A..Z][a[0..9]
	_in	[0..9]
	_ta	[0..9]
	_dl	[0..9]
	Total	[0..9]
	grosssales	[0..9]
18	Nama	Data evaluasi

No	Detail	Keterangan
	Where used/How used	Tambah evaluasi Ubah evaluasi evaluasi monitoring produk evaluasi monitoring produk pertoko evaluasi monitoring promo evaluasi monitoring promo pertoko hapus evaluasi
	Deskripsi	Berisi data evaluasi
	Struktur Data	Kode_evaluasi + kode_warna + nama_evaluasi + hasil_evaluasi
	Kode_evaluasi kode_warna nama_evaluasi hasil_evaluasi	[0..9] [0..9] [A..Z][a..z][0..9] [A..Z][a[0..9]]

3.2 Perancangan Sistem

Perancangan akan dimulai setelah tahap analisis terhadap sistem selesai dilakukan. Perancangan dapat didefinisikan sebagai penggambaran, perencanaan dan pembuatan sketsa atau pengaturan dari beberapa elemen yang terpisah ke dalam satu kesatuan yang utuh dan berfungsi.

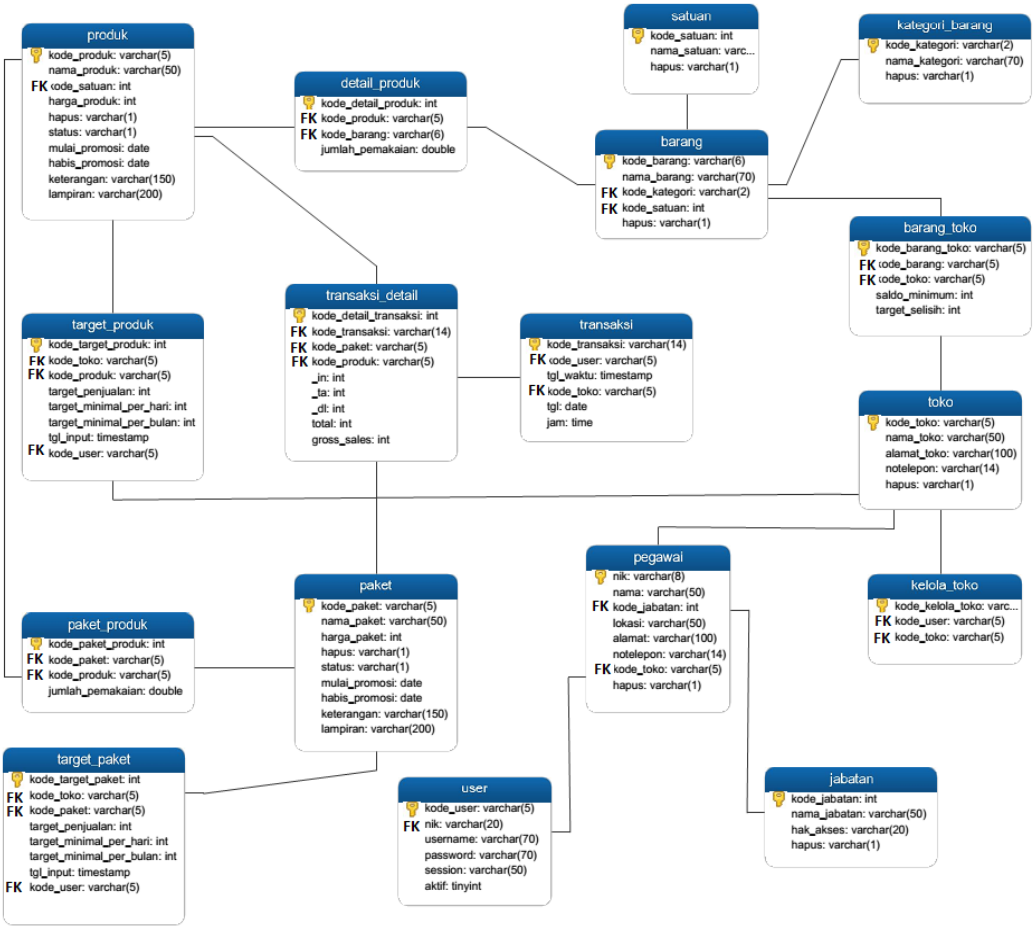
3.2.1 Perancangan Data

Perancangan basis data merupakan tahapan untuk memetakan model konseptual ke model basis data yang akan dipakai. Perancangan basis data terbagi menjadi dua yaitu diagram relasi dan perancangan struktur tabel.

3.2.1.1 Diagram Relasi

Dalam proses pengorganisasian file yang berguna untuk menghilangkan kelompok elemen yang berulang disebut relasi antar tabel atau tabel relasi. Proses pengelompokan data menjadi tabel – tabel yang menunjukan *entity* dan relasinya berfungsi untuk mengakses data yang

sedemikian rupa sehingga data*base* tersebut mudah untuk dimodifikasi. Adapun bentuk relasi antar tabel dari sistem *Sistem Monitoring* Penjualan di PT.Cipta Global Selera adalah sebagai berikut :



Gambar 3.25 Diagram relasi *Sistem Monitoring* Penjualan

3.2.1.2 Struktur Tabel

Pada tahap perancangan struktur tabel ini akan dijelaskan mengenai perancangan data*base* yang akan digunakan, melakukan penyusunan file data yang sesuai dengan kelas datanya. Penyusunan struktur tabel ini akan mempermudah dalam pemasukan data sesuai dengan pengelompokan dari data atau informasi tersebut. Adapun struktur tabel masing-masing data*base* dapat dilihat pada tabel dibawah ini

1. Tabel User

   Tabel admin digunakan untuk mencatat data user, Secara umum, struktur tabel yang akan digunakan untuk mencatat data user dapat dilihat berikut ini:

Tabel 3.32 Tabel User

Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Kunci	Keterangan
Kode_user	Varchar	5	Primary Key	Not Null
Nik	Varchar	20	-	Not Null
username	Varchar	70	-	Not Null
password	Varchar	70	-	Not Null
session	Varchar	50	-	Not Null
Aktif	tinyint	1	-	Not Null

2. Table Barang

   Tabel barang digunakan untuk mencatat data barang, Secara umum, struktur tabel yang akan digunakan untuk mencatat data barang dapat dilihat berikut ini:

Tabel 3.33 Tabel barang

Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Kunci	Keterangan
Kode barang	Varchar	6	Primary Key	Not Null
Nama_barang	Varchar	70	-	Not Null
Kode_kategori	Varchar	2	-	Not Null
Kode_satuan	Integer	5	-	Not Null
hapus	varchar	1	-	Not null

3. Tabel Produk

   Tabel Produk digunakan untuk mencatat data Produk, Secara umum, struktur tabel yang akan digunakan untuk mencatat data Produk dapat dilihat berikut ini:

Tabel 3.34 Tabel produk

Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Kunci	Keterangan
Kode_produk	Varchar	5	Primary Key	Not Null
Nama_produk	Varchar	50	-	Not Null
Harga_produk	Integer	11	-	Not Null
Kode_satuan	Varchar	5	-	Not Null
hapus	varchar	1	-	Not Null
Status	varchar	1	-	Not Null
Mulai_promosi	date	-	-	Null
Habis_promosi	date	-	-	Null
keterangan	varchar	150	-	Null
lampiran	varchar	200	-	Null

4. Tabel Transaksi

   Tabel transaksi digunakan untuk mencatat data transaksi, Secara umum, struktur tabel yang akan digunakan untuk mencatat data transaksi dapat dilihat berikut ini:

Tabel 3.35 Tabel transaksi

Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Kunci	Keterangan
Kode_transaksi	Varchar	6	Primary Key	Not Null
Kode_user	Varchar	50	-	Not Null
Tgl_waktu	timestamp	-	-	Not Null
Kode_toko	varchar	5	-	Not null

tgl	date	-	-	Not null
subtotal	int	10	-	Not Null

5. Tabel Toko

   Tabel Toko digunakan untuk mencatat data toko, Secara umum, struktur tabel yang akan digunakan untuk mencatat data toko dapat dilihat berikut ini:

Tabel 3.36 Tabel toko

Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Kunci	Keterangan
kode_toko	Varchar	5	Primary Key	Not Null
Nama_toko	Varchar	50	-	Not Null
Alamat_toko	Varchar	30	-	Not Null
No_telepon	Varchar	12	-	Not Null
hapus	Varchar	1	-	Not Null

6. Pegawai

   Tabel pegawai digunakan untuk mencatat data pegawai, Secara umum, struktur tabel yang akan digunakan untuk mencatat data pegawai dapat dilihat berikut ini:

Tabel 3.37 Tabel pegawai

Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Kunci	Keterangan
Nik	Varchar	8	Primary Key	Not Null
Nama	Varchar	50	-	Not Null
Kode_jabatan	int	3	-	Not Null
Lokasi	Varvhar	50	-	Not Null
Alamat	Varchar	50	-	Not Null
Notelepon	Varchar	14	-	Not Null
Kode_toko	Varchar	5	-	Not Null
hapus	Varchar	1	-	Not Null

7. Table paket_produk

   Tabel paket_produk digunakan untuk mencatat data paket_produk, Secara umum, struktur tabel yang akan digunakan untuk mencatat data paket_produk dapat dilihat berikut ini:

Tabel 3.38 Tabel paket_produk

Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Kunci	Keterangan
Kode_paket_produk	int	11	Primary Key	Not Null
Kode_paket	Varchar	5	-	Not Null
Kode_produk	Varchar	5	-	Not Null
Jumlah_pemakaian	int	11	-	Not Null

8. Table paket

   Tabel paketi digunakan untuk mencatat data paket, Secara umum, struktur tabel yang akan digunakan untuk mencatat data paket dapat dilihat berikut ini:

Tabel 3.39 Tabel paket

Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Kunci	Keterangan
Kode_paket	Varchar	5	Primary Key	Not Null
Nama_paket	Varchar	50	-	Not Null
Harga_paket	Varchar	11	-	Not Null
hapus	Varchar	1	-	Not Null
Status	Varchar	1	-	Not Null
Mulai_promosi	Date	-	-	Not Null
Habis_promosi	Date	-	-	Not Null
Keterangan	Varchar	150	-	Not Null
lampiran	Varchar	200	-	Not Null

9. Table kategori_barang

   Tabel kategori_barang digunakan untuk mencatat data kategori_barang Secara umum, struktur tabel yang akan digunakan untuk mencatat data kategori_barang dapat dilihat berikut ini:

Tabel 3.40 Tabel kategori_barang

Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Kunci	Keterangan
Kode_kategori	Varchar	2	Primary Key	Not Null
Nama_kategori	Varchar	70	-	Not Null
hapus	Varchar	1	-	Null

10. Table jabatan

    Tabel jabatan digunakan untuk mencatat data jabatan Secara umum, struktur tabel yang akan digunakan untuk mencatat data jabatan dapat dilihat berikut ini:

Tabel 3.41 Tabel jabatan

Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Kunci	Keterangan
Kode_jabatan	int	3	Primary Key	Not Null
Nama_jabatan	Varchar	50	-	Not Null
Hak_akses	varchar	20	-	Not Null
hapus	Varchar	1	-	Not Null

11. Table transaksi_detail

    Tabel Table detail_transaksi digunakan untuk mencatat data Table detail_transaksi secara umum, struktur tabel yang akan digunakan untuk mencatat Table detail_transaksi dapat dilihat berikut ini:

Tabel 3.42 Tabel transaksi_detail

Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Kunci	Keterangan
Kode_detail_transaksi	int	11	Primary Key	Not Null
Kode_transaksi	Varchar	14	-	Not Null
Kode_paket	Varchar	5	-	Not Null
Kode_produk	Varchar	5	-	Not Null
_in	In	11	-	Not Null
_ta	In	11	-	Not Null
_dl	In	11	-	Not Null
total	Int	11	-	Not Null
Gross_sales	Int	11	-	Not Null

12. Table detail_produk

Tabel detail_produk digunakan untuk mencatat data detail_produk secara umum, struktur tabel yang akan digunakan untuk mencatat detail_produk dapat dilihat berikut ini:

Tabel 3.43 Tabel detail_transaksi

Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Kunci	Keterangan
Kode detail_produk	int	11	Primary Key	Not Null
Kode_produk	Varchar	5	-	Not Null
Kode_barang	Varchar	6	-	Not Null
Jumlah_pemakaian	int	11	-	Not Null

13. Tabel barang_toko

Tabel barang_toko digunakan untuk mencatat data barang_toko.Secara umum, struktur tabel yang akan digunakan untuk mencatat barang_toko.dapat dilihat berikut ini:

Tabel 3.44 Tabel barang_toko

Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Kunci	Keterangan
kode_barang _toko	Varchar	5	Primary Key	Not null
Kode_barang	Varchar	5	-	Not Null
Kode_toko	Varchar	5	-	Not Null

14. Table satuan

Tabel satuan digunakan untuk mencatat data satuan secara umum, struktur tabel yang akan digunakan untuk mencatat satuan dapat dilihat berikut ini:

Tabel 3.45 Tabel satuan

Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Kunci	Keterangan
Kode_satuan	int	5	Primary Key	Not Null
Kode_barang	Varchar	30	-	Not Null
hapus	Int	1	-	Not Null

15. Table target_produk

Tabel target_produk digunakan untuk mencatat data target_produk secara umum, struktur tabel yang akan digunakan untuk mencatat satuan dapat dilihat berikut ini:

Tabel 3.46 Tabel target_satuan

Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Kunci	Keterangan
Kode_target_pr oduk	int	5	Primary Key	Not Null

Kode_toko	Varchar	30	-	Not Null
Kode_produk	Int	1	-	Not Null
Target_penjualan	Intint	11	-	Not Null
Target_minimal_per_hari	Int	11	-	Not Null
Target_minimal_per_bulan	Int	11	-	Not Null
Tgl_input	Timestamp	-	-	Not Null
Kode_user	Varchar	5	-	Not Null

16. Table target_paket

Tabel target_paket digunakan untuk mencatat data target_paket secara umum, struktur tabel yang akan digunakan untuk mencatat satuan dapat dilihat berikut ini:

Tabel 3.47 Tabel target_paket

Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Kunci	Keterangan
Kode_target_paket	int	5	Primary Key	Not Null
Kode_toko	Varchar	30	-	Not Null
Kode_produk	Int	1	-	Not Null
Target_penjualan	Intint	11	-	Not Null
Target_minimal_per_hari	Int	11	-	Not Null
Target_minimal_per_bulan	Int	11	-	Not Null
Tgl_input	Timestamp	-	-	Not Null
Kode_user	Varchar	5	-	Not Null

17. Table evaluasi

Tabel evaluasi digunakan untuk mencatat data evaluasi secara umum, struktur tabel yang akan digunakan untuk mencatat satuan dapat dilihat berikut ini:

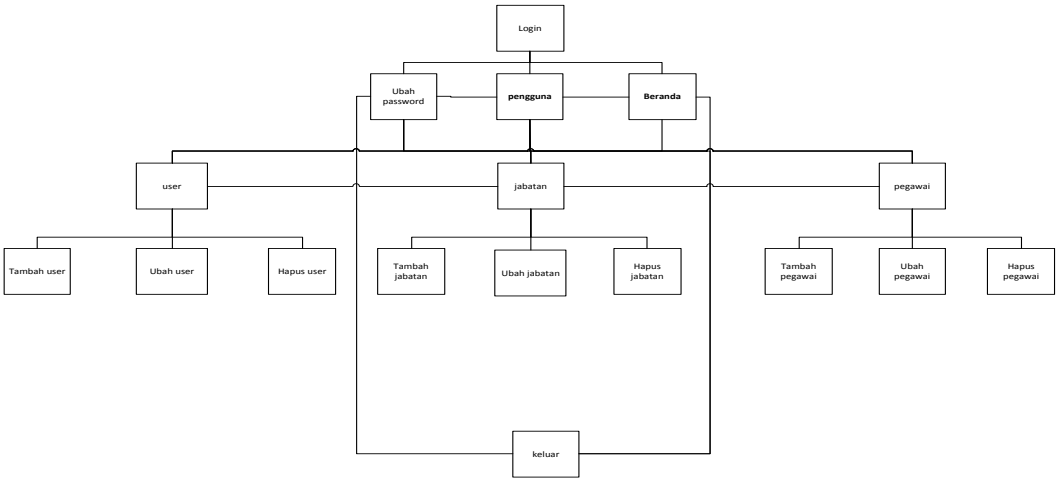
Tabel 3.48 Tabel evaluasi

Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Kunci	Keterangan
Kode_evaluasi	int	11	Primary Key	Not Null
Kode_warna	char	1	-	Not Null
Kode_evaluasi	varchar	30	-	Not Null
Hasil_evaluasi	text	-	-	Not Null

3.2.2 Perancangan Struktur Menu

1. Perancangan Struktur Menu Admin

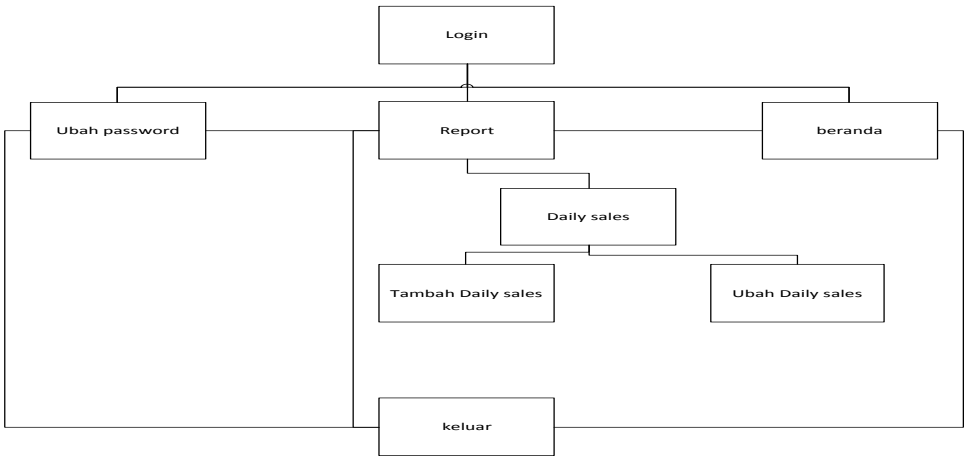
Struktur menu admin dirancang sesuai dengan level pengguna admin. Struktur menunya adalah sebagai berikut:



Gambar 3.34 Struktur Menu Admin

2. Perancangan Struktur *LeadTeam*

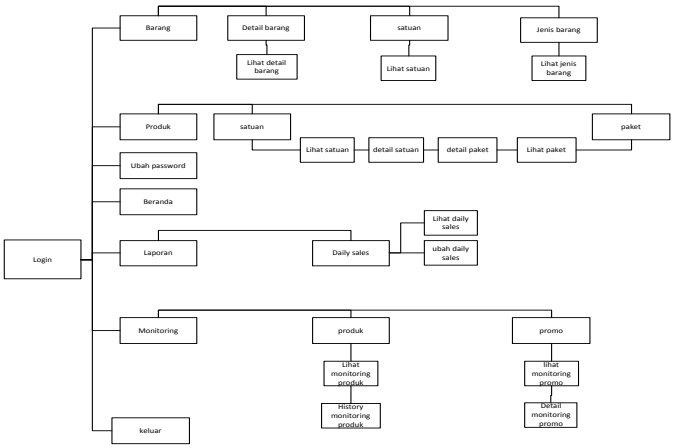
Struktur menu *LeadTeam* dirancang sesuai dengan level pengguna *LeadTeam*. Struktur menunya adalah sebagai berikut:



Gambar 3.35 Struktur Menu LeadTeam

3. Perancangan Struktur *Store manager*

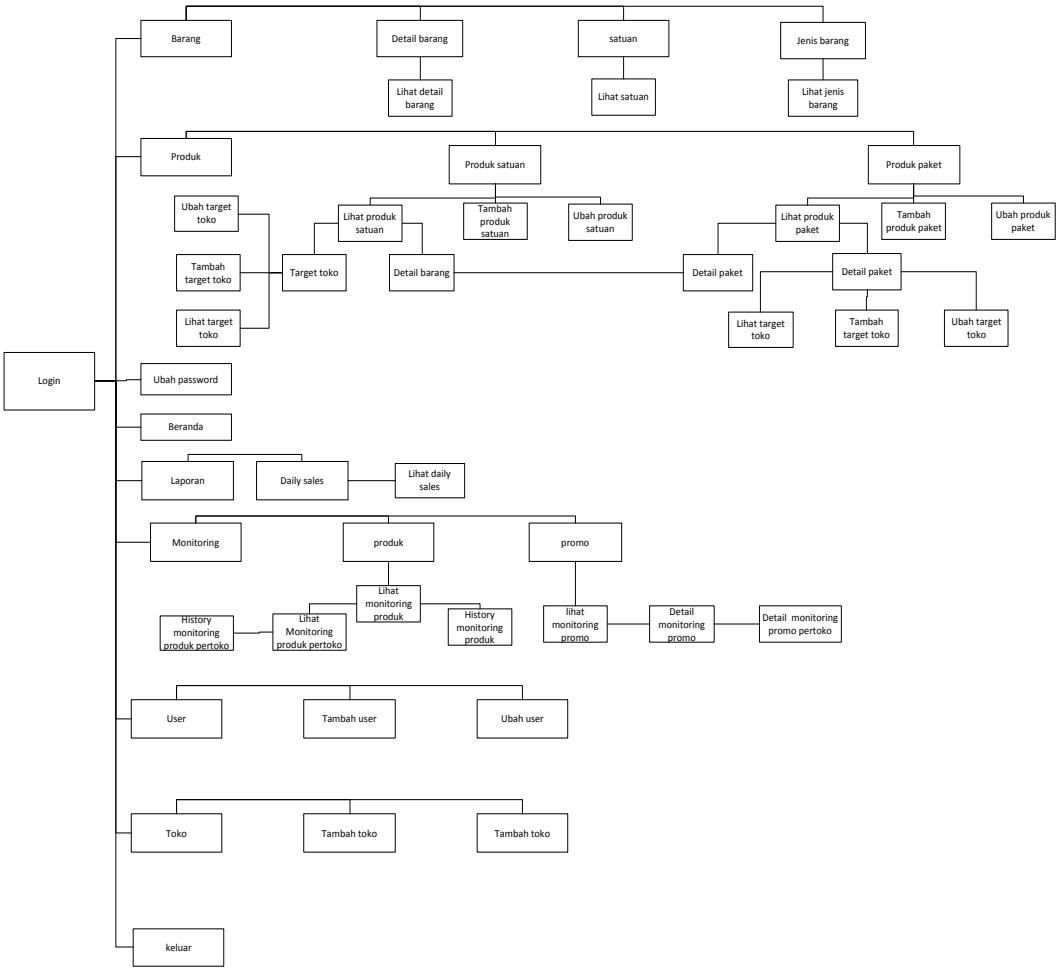
Struktur menu *Store manager* dirancang sesuai dengan level pengguna *Store manager*. Struktur menunya adalah sebagai berikut:



Gambar 3.36 Struktur Menu Store manager

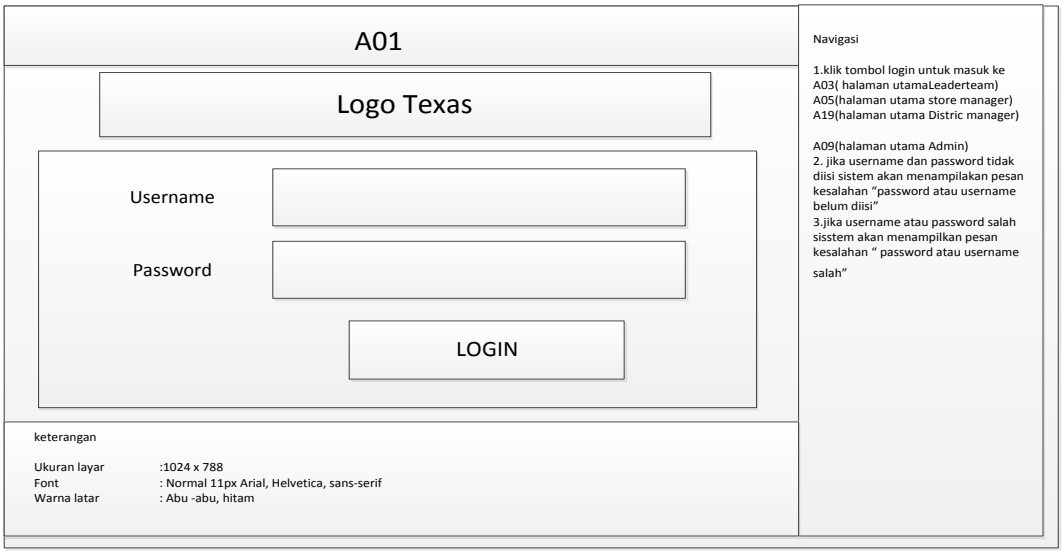
4. Perancangan Struktur Menu *Distric Manager*

Struktur menu *Distric Manager* dirancang sesuai dengan level pengguna *Distric Manager*. Struktur menunya adalah sebagai berikut:

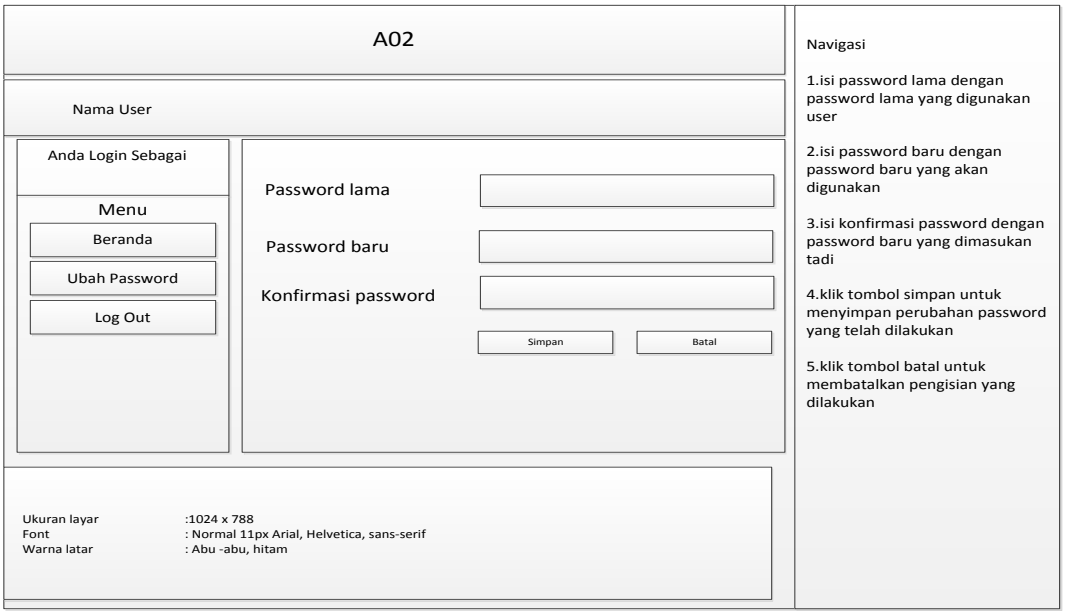


Gambar 3.37 Struktur Menu Distric Manager

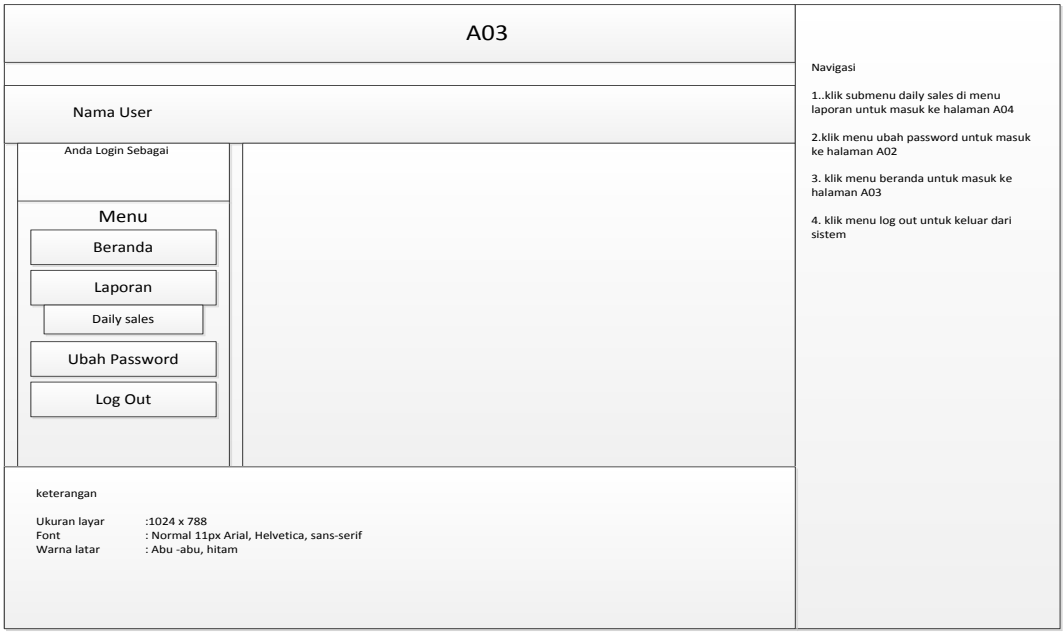
3.2.3 Perancangan Antarmuka Perangkat Lunak



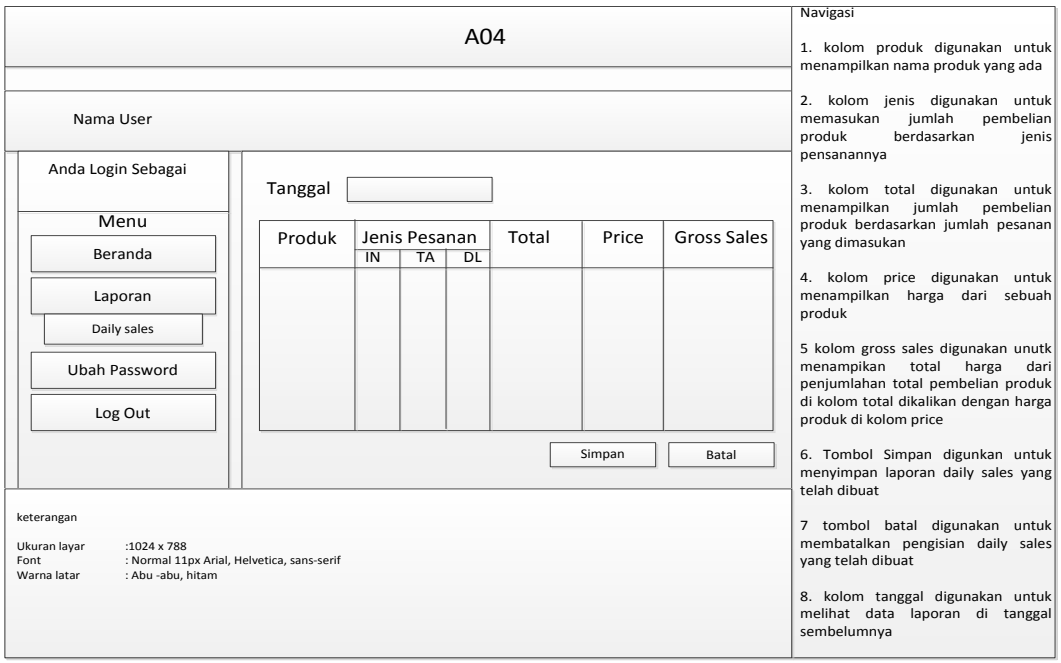
Gambar 3.38 perancangan antarmuka login



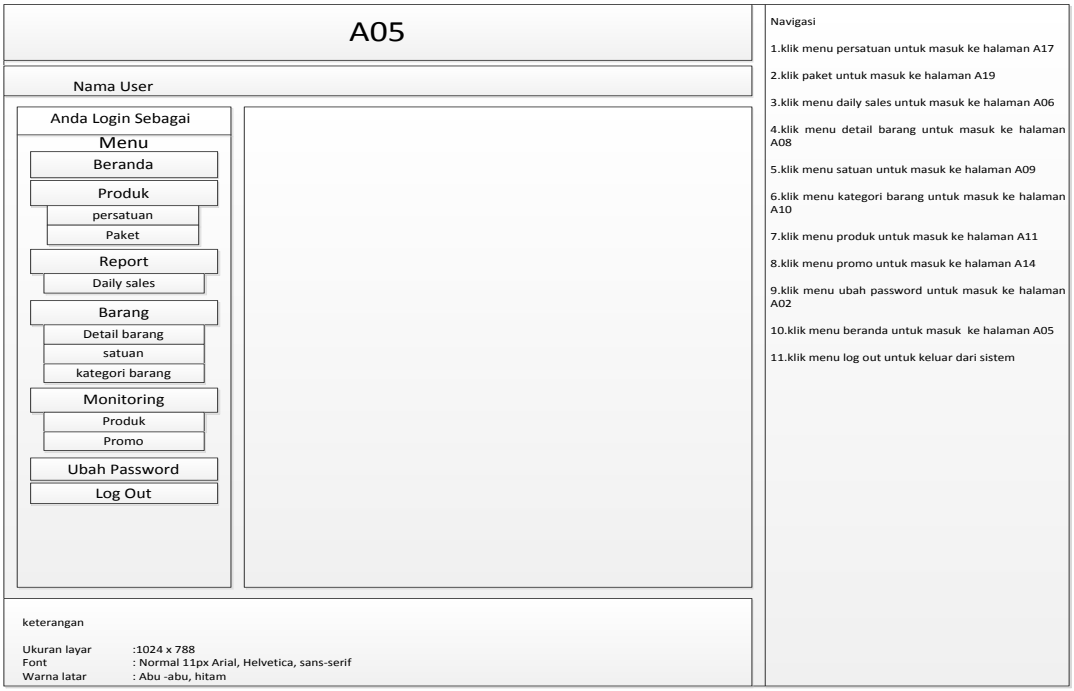
Gambar 3.39 perancangan antarmuka ubah password



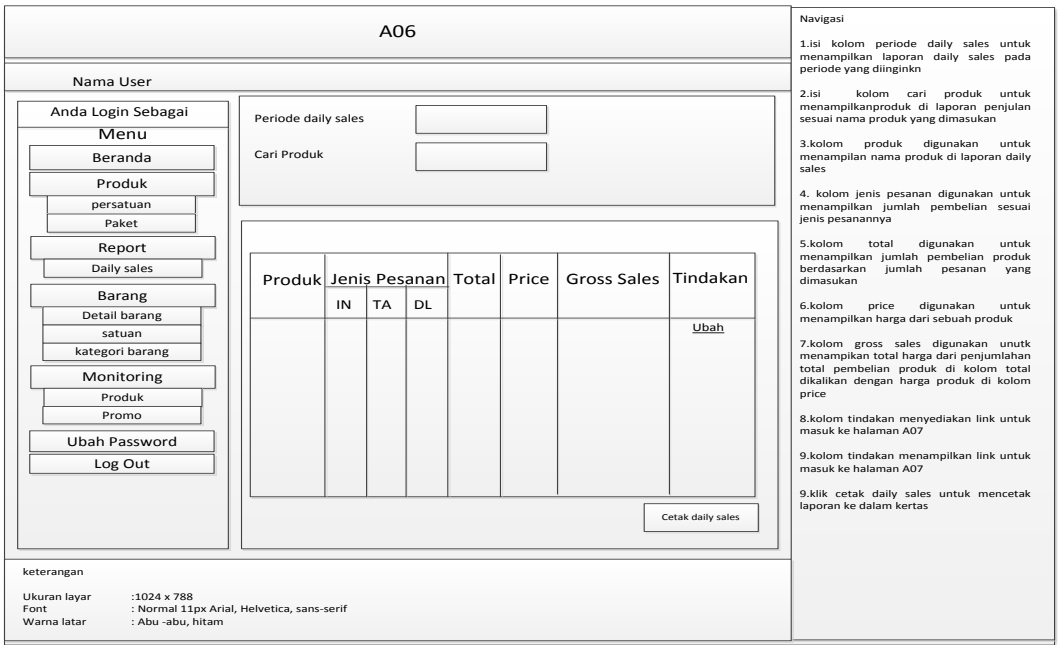
Gambar 3.40 perancangan antarmuka halaman utama leader team



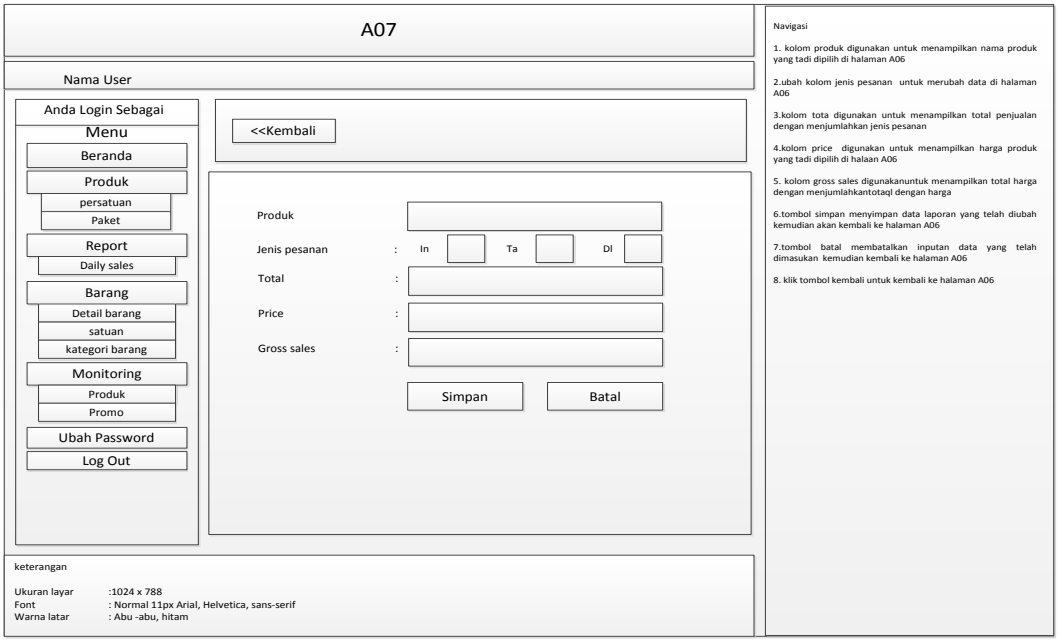
Gambar 3.29 perancangan antarmuka daily sales leader team



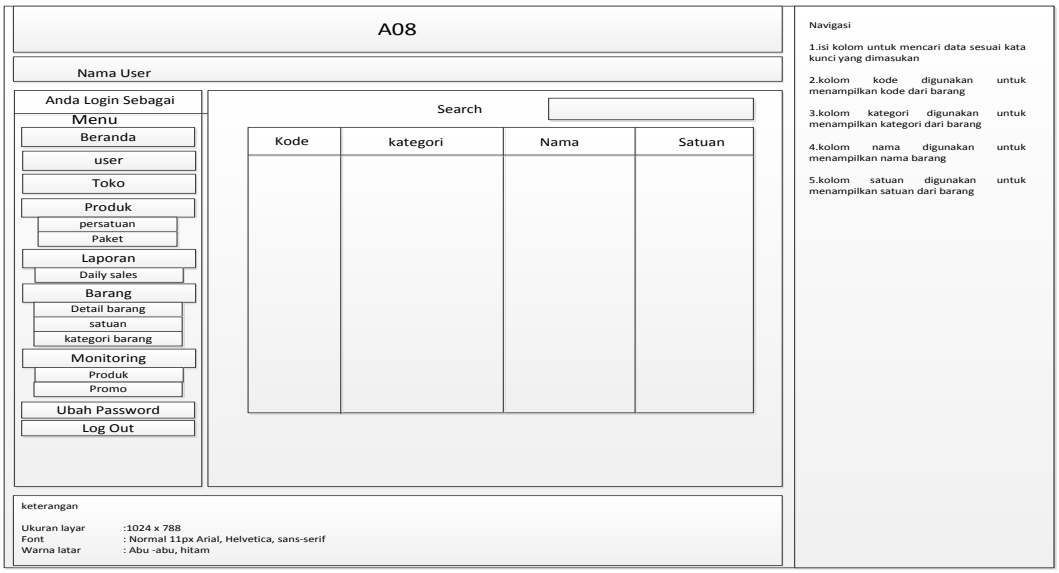
Gambar 3.30 perancangan antarmuka halaman utama store manager



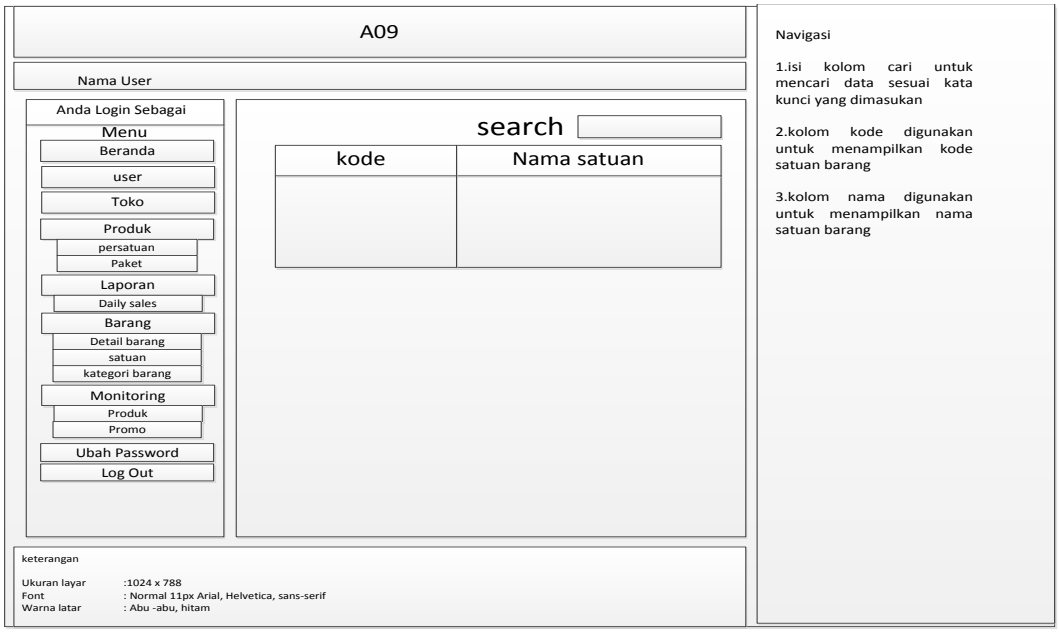
Gambar 3.31 perancangan antarmuka daily sales store manager



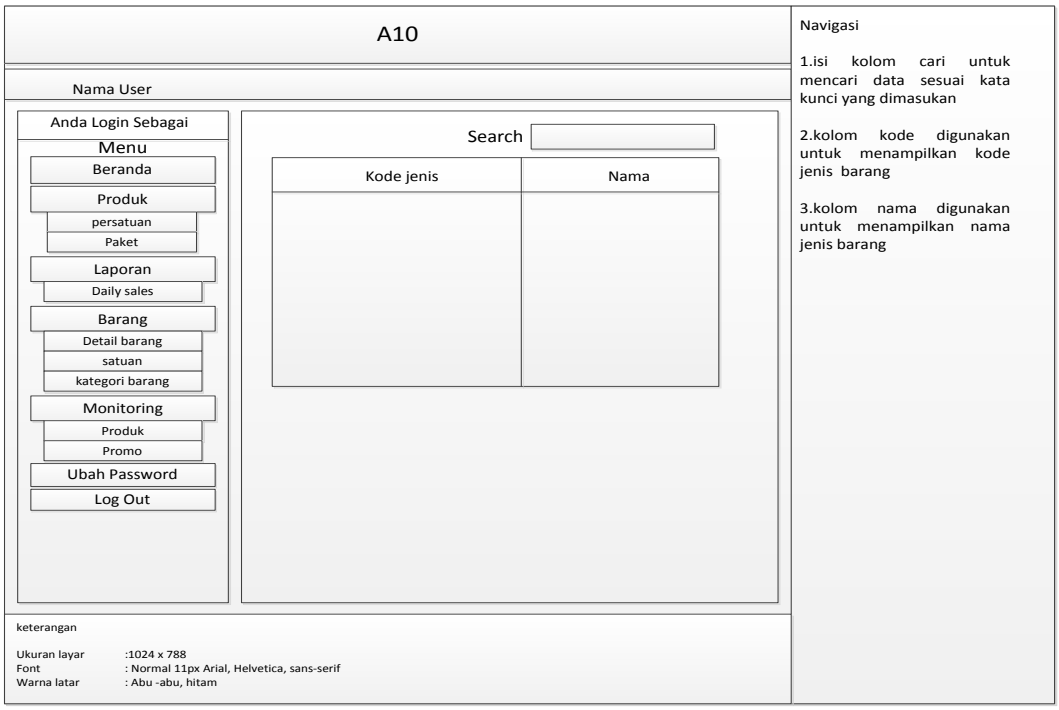
Gambar 3.32 perancangan antarmuka ubah daily sales store manager



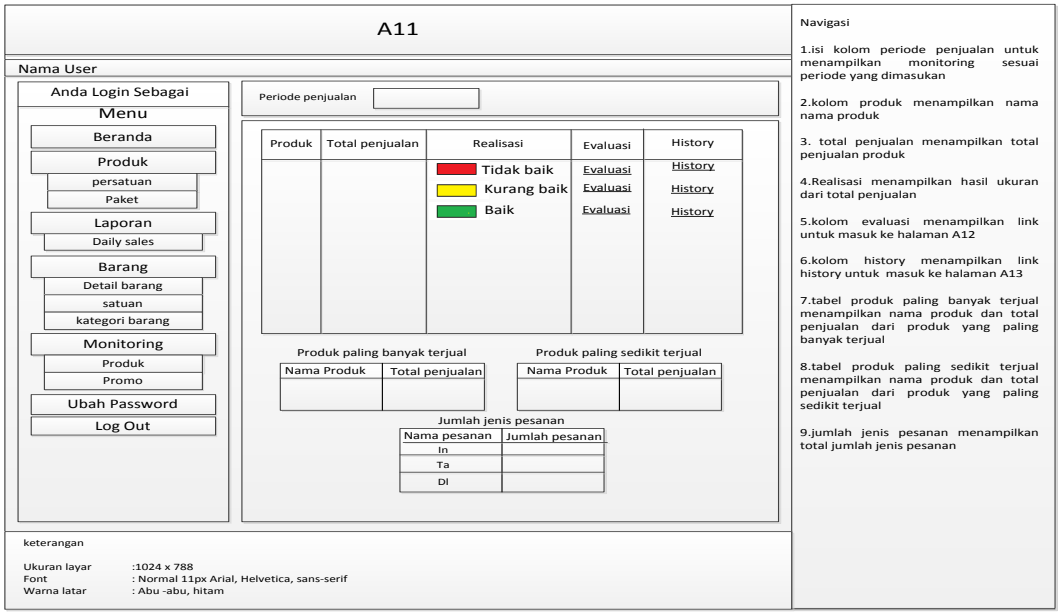
Gambar 3.33 perancangan antarmuka detail barang store manager



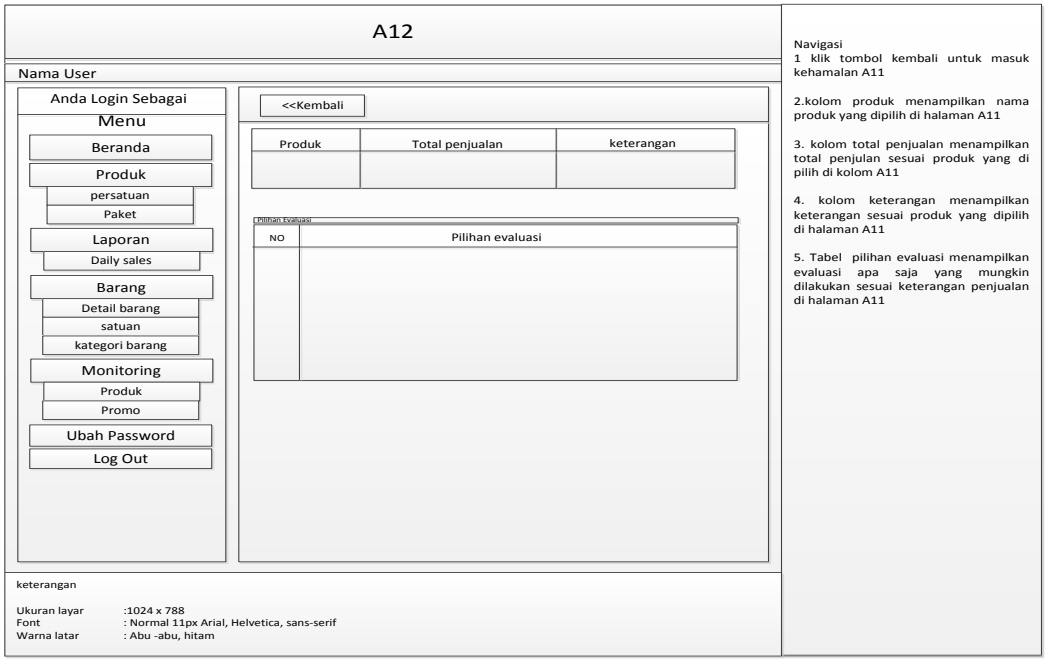
Gambar 3.34 perancangan antarmuka satuan barang store manager



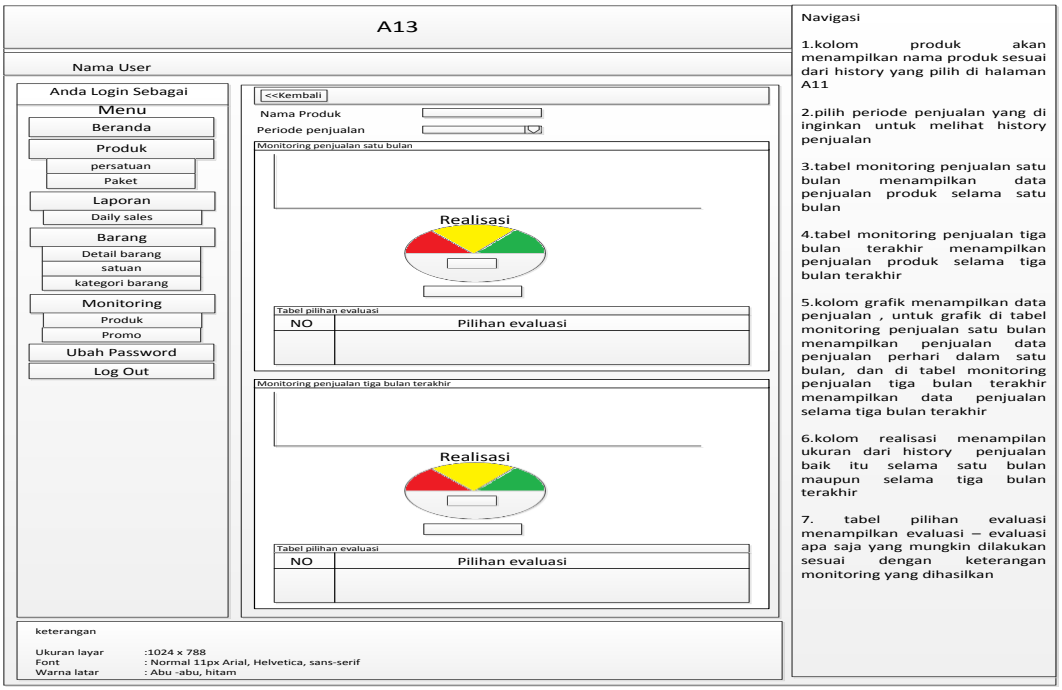
Gambar 3.35 perancangan antarmuka jenis barang store manager



Gambar 3.36 perancangan antarmuka monitoring produk store manager



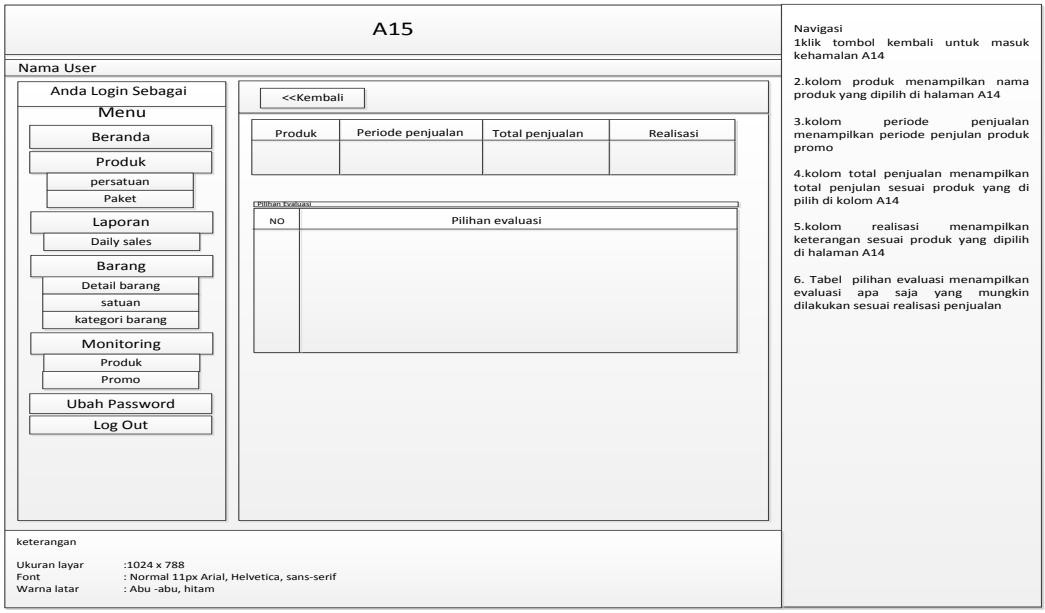
Gambar 3.37 perancangan antarmuka evaluasi monitoring produk store manager



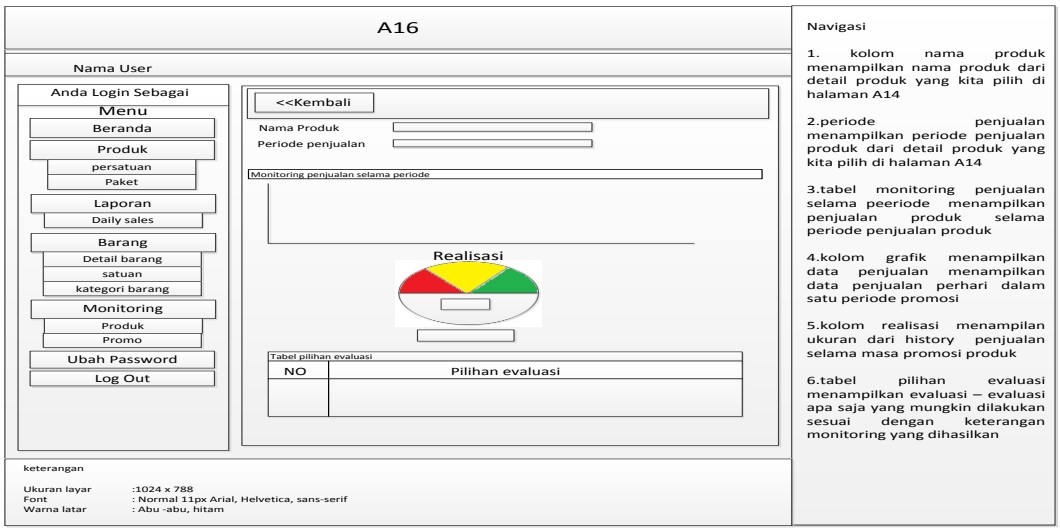
Gambar 3.38 perancangan antarmuka history monitoring produk store manager



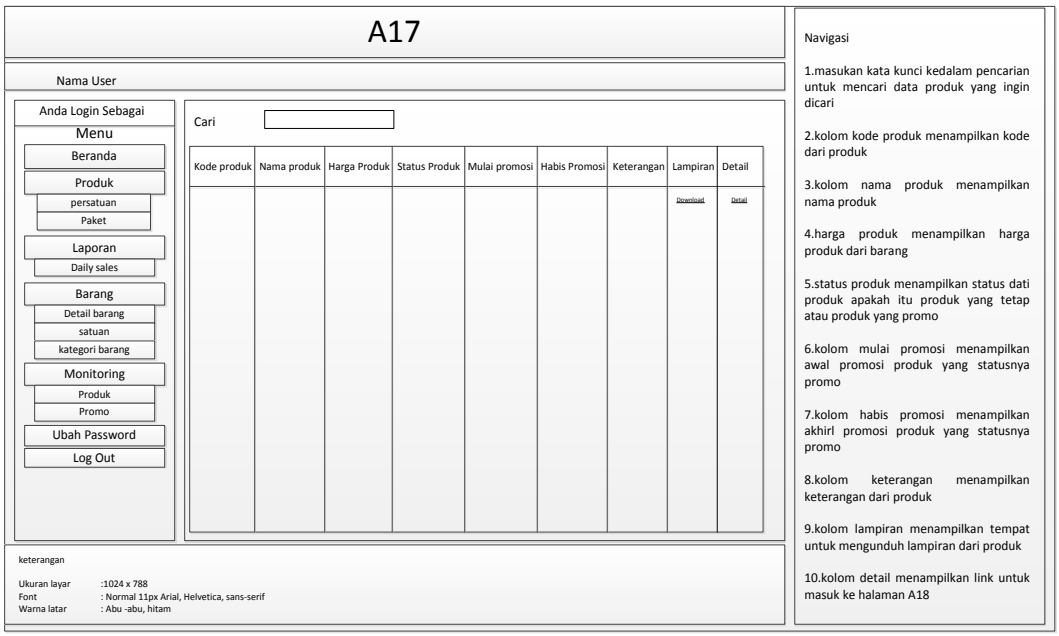
Gambar 3.39 perancangan antarmuka monitoring promo store manager



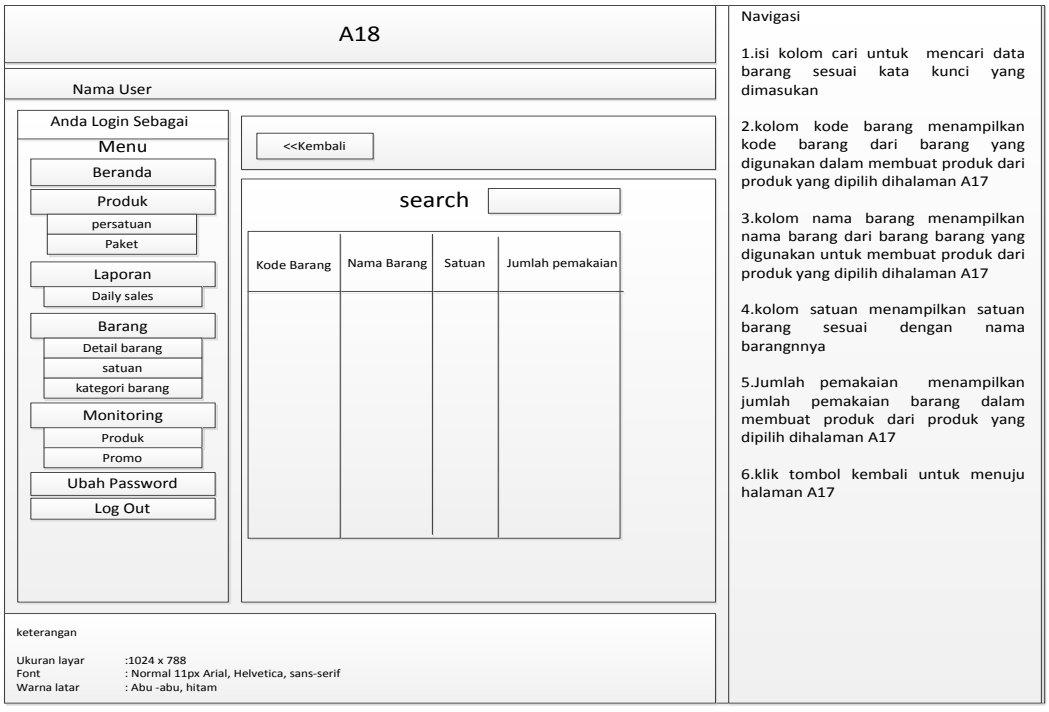
Gambar 3.40 perancangan antarmuka evaluasi monitoring promo store manager



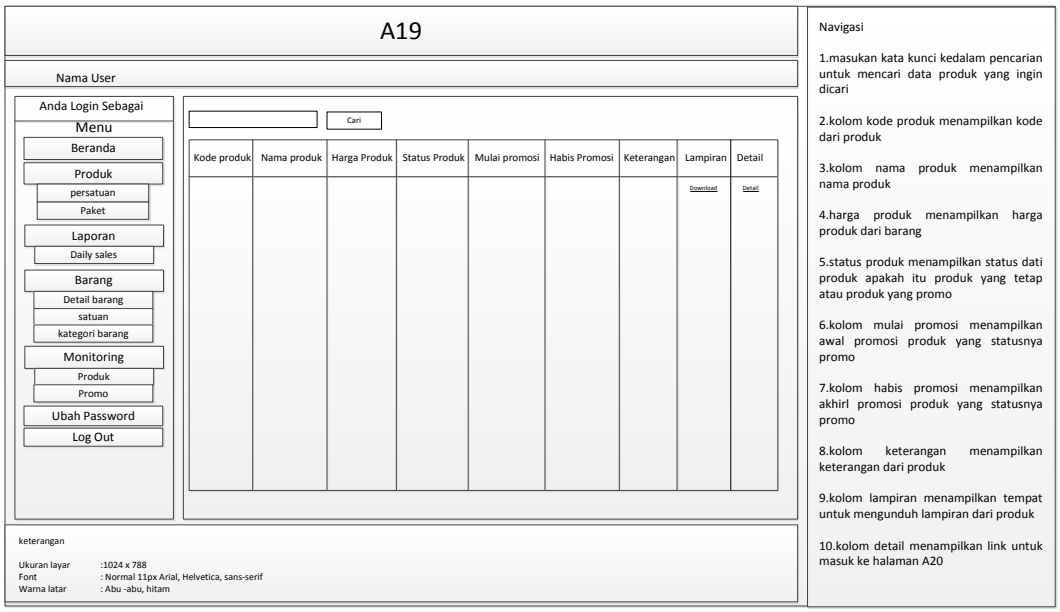
Gambar 3.41 perancangan antarmuka detail monitoring promo store manager



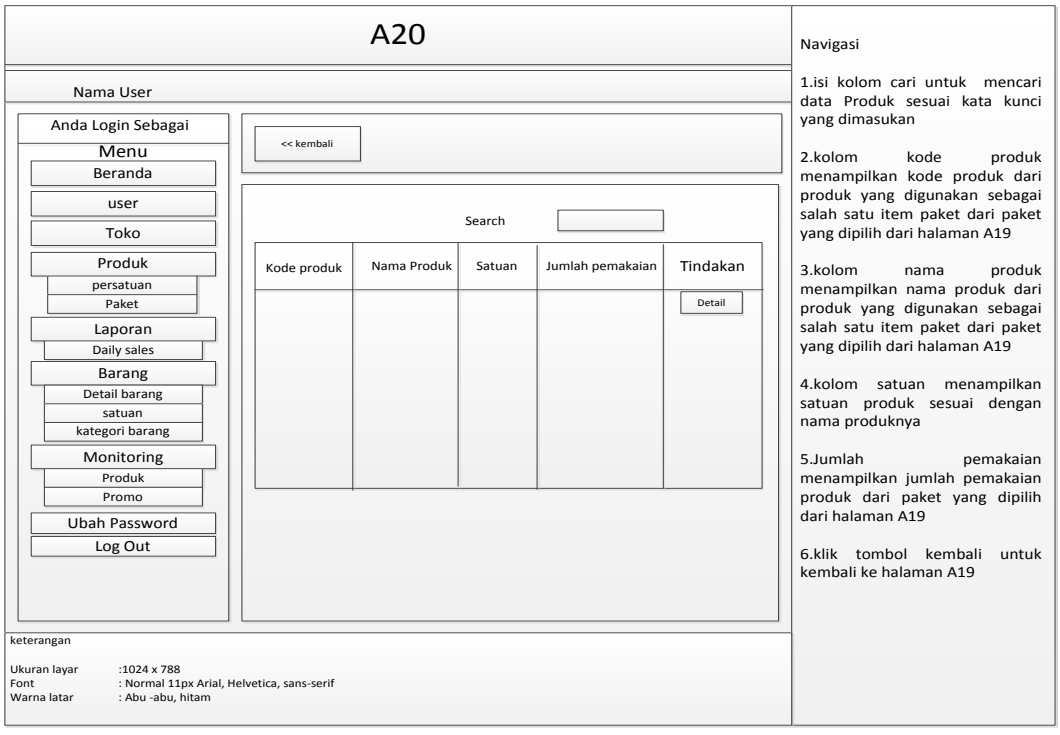
Gambar 3.42 perancangan antarmuka produk satuan store manager



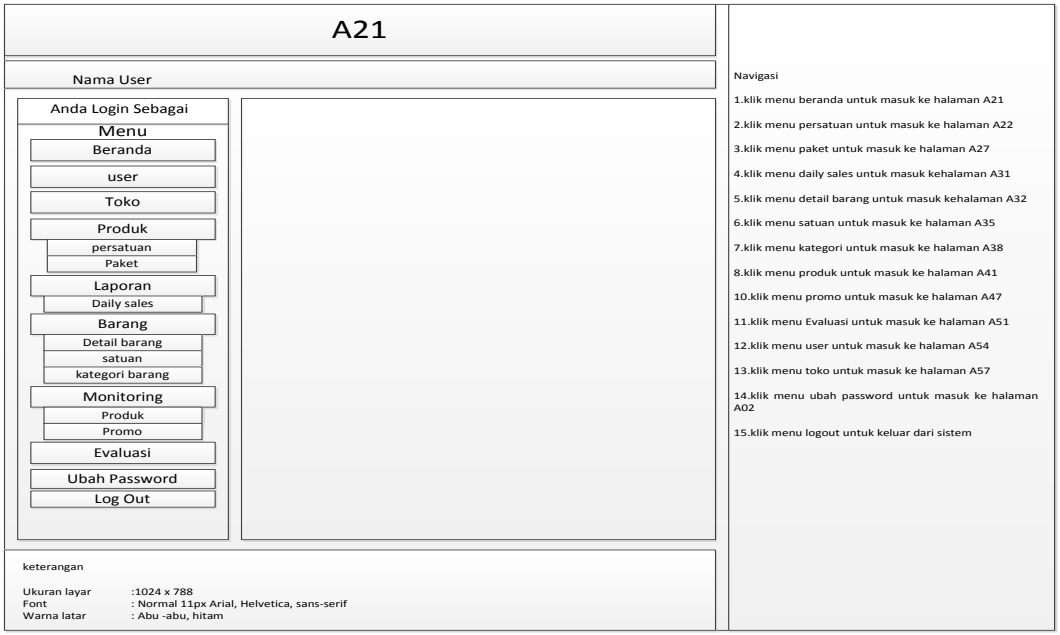
Gambar 3.43 perancangan antarmuka detail produk satuan store manager



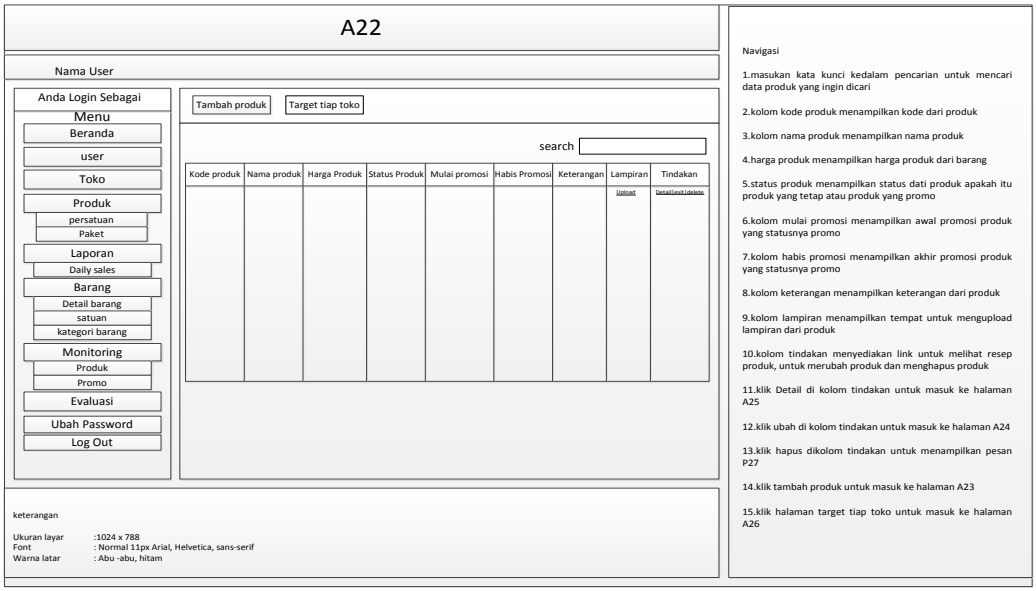
Gambar 3.44 perancangan antarmuka produk paket store manager



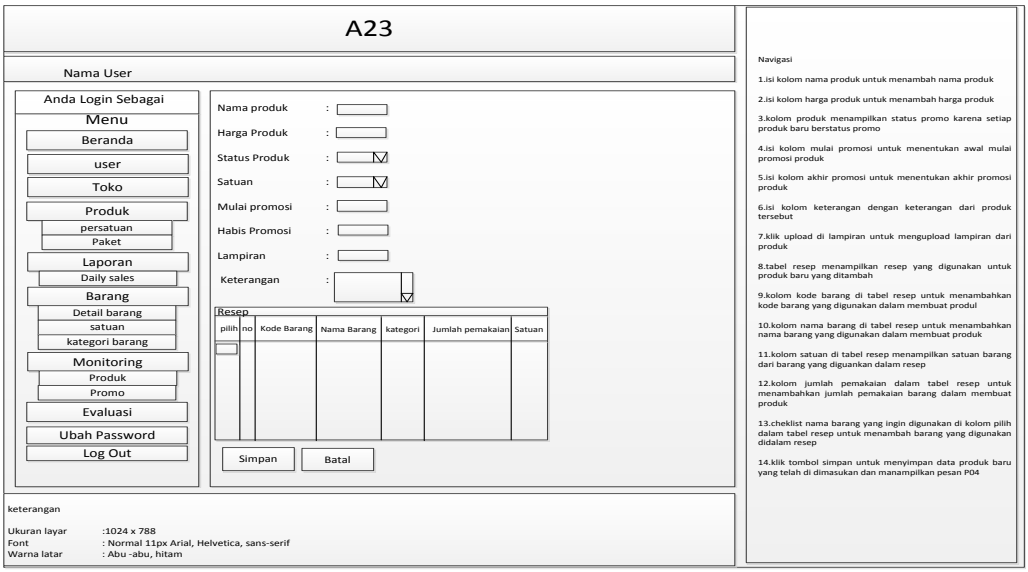
Gambar 3.45 perancangan antarmuka detail produk paket store manager



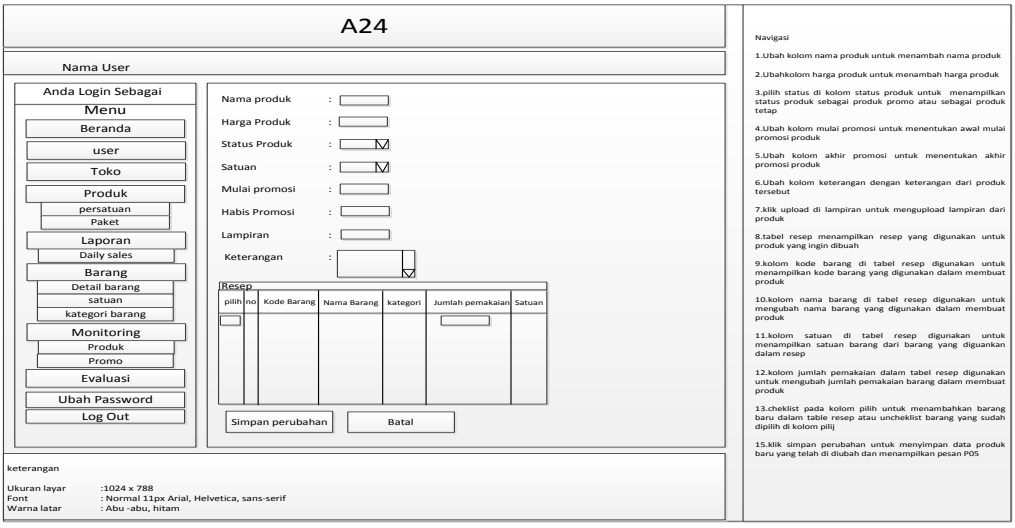
Gambar 3.46 perancangan antarmuka halaman utama *Distric manager*



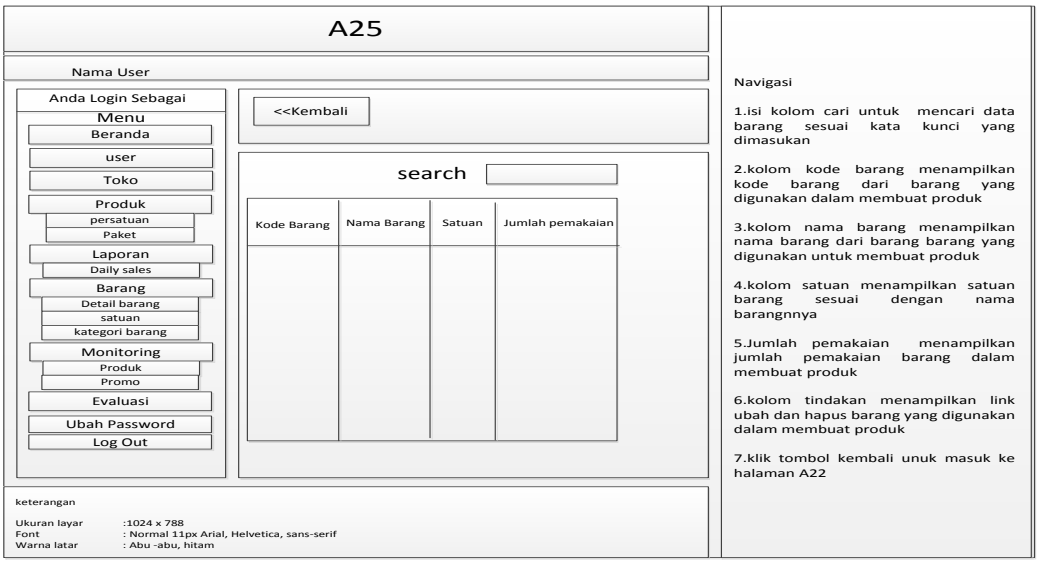
Gambar 3.47 perancangan antarmuka produk satuan Distric manager



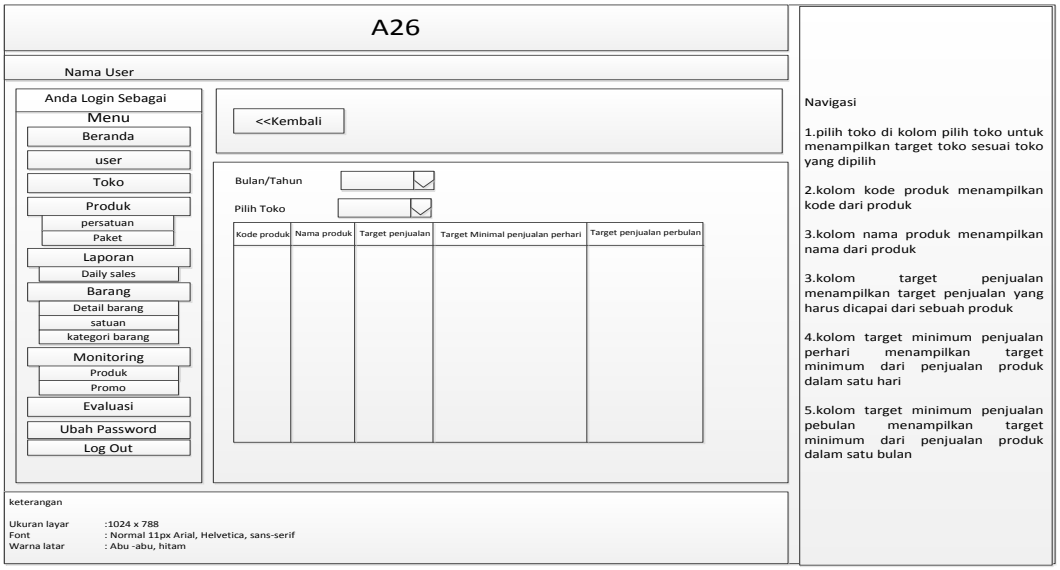
Gambar 3.48 perancangan antarmuka tambah produk satuan Distric manager



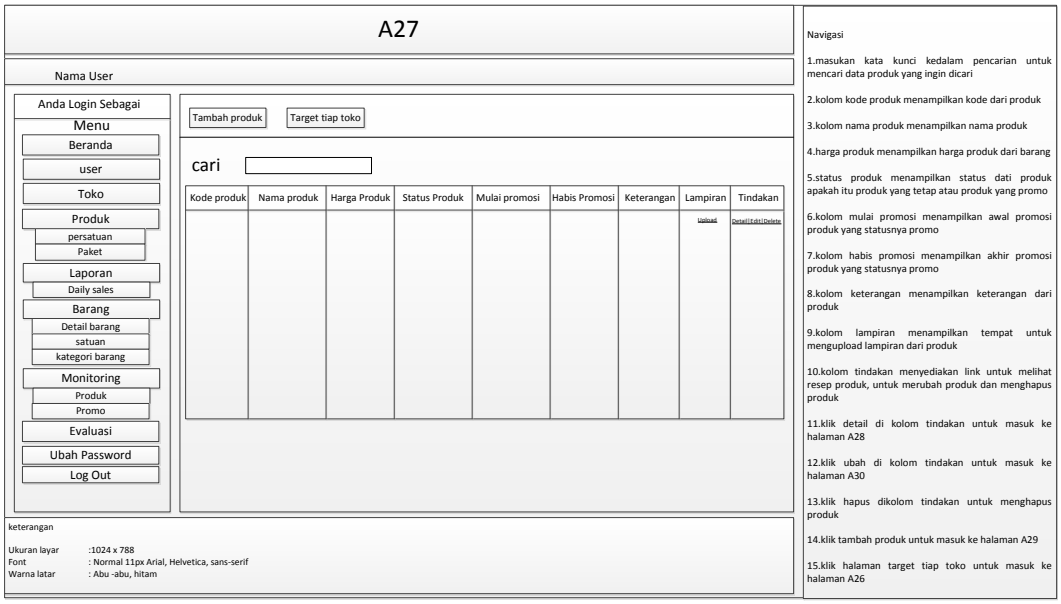
Gambar 3.49 perancangan antarmuka ubah produk satuan Distric manager



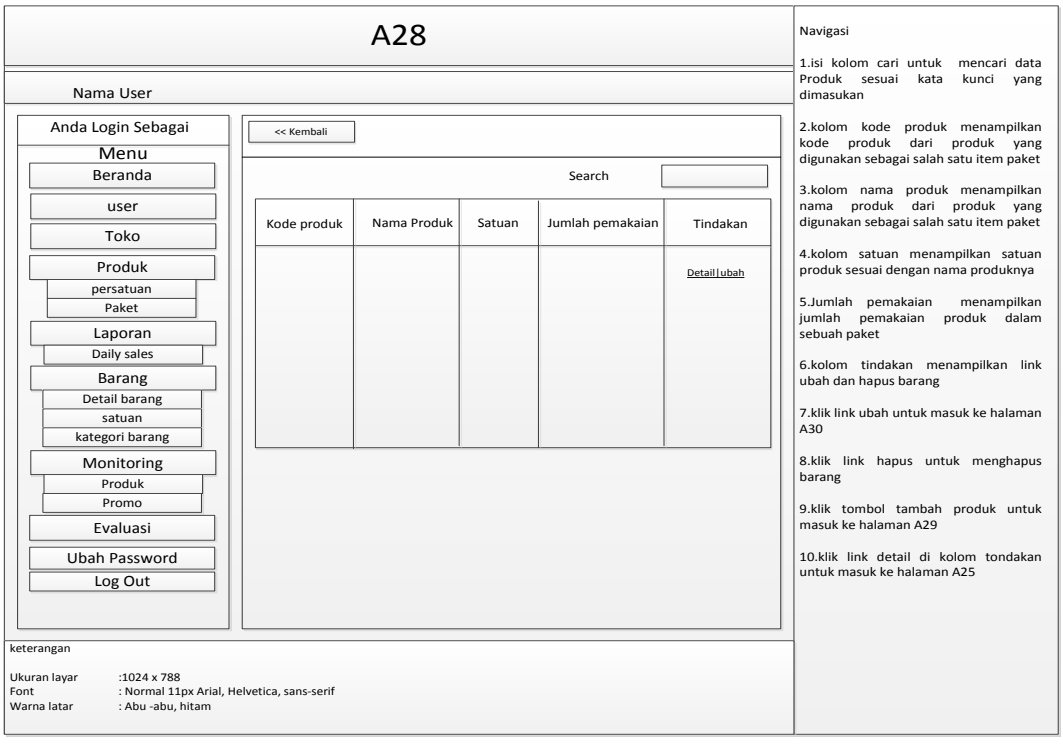
Gambar 3.50 perancangan antarmuka detail produk satuan Distric manager



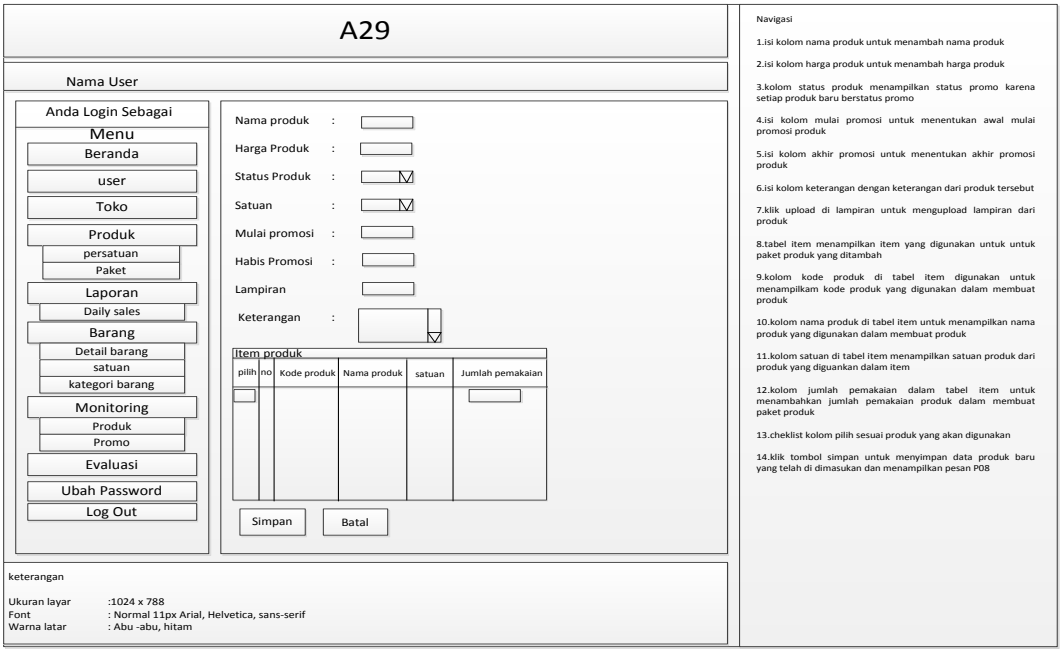
Gambar 3.51 perancangan antarmuka target toko Distric manager



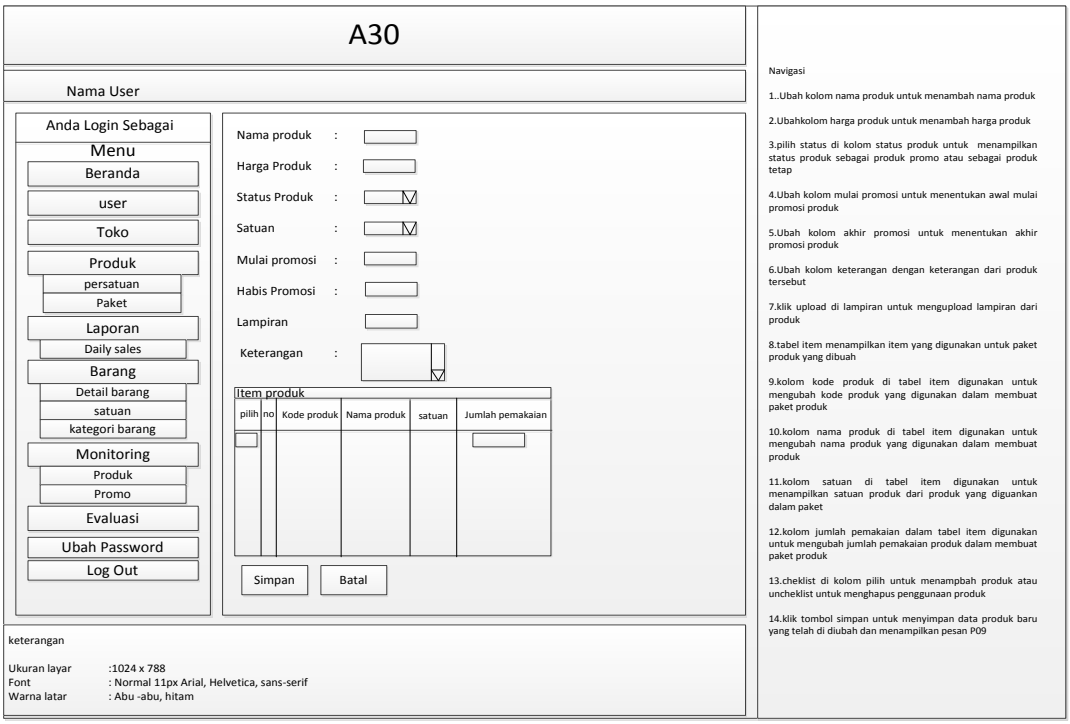
Gambar 3.52 perancangan antarmuka produk paket *Distric manager*



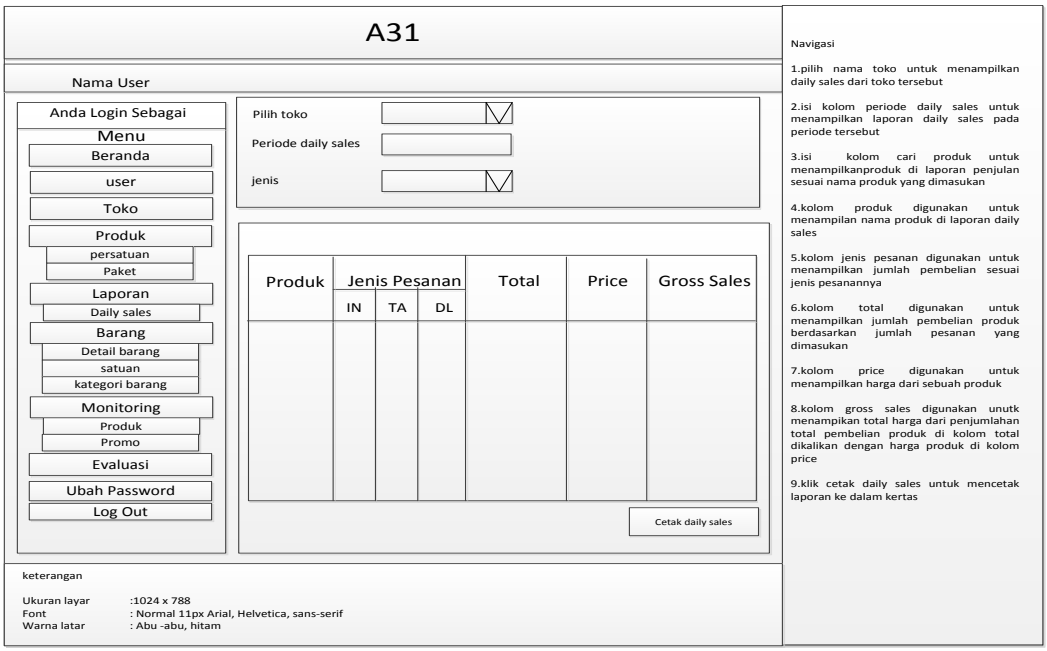
Gambar 3.53 perancangan antarmuka detail produk paket *Distric manager*



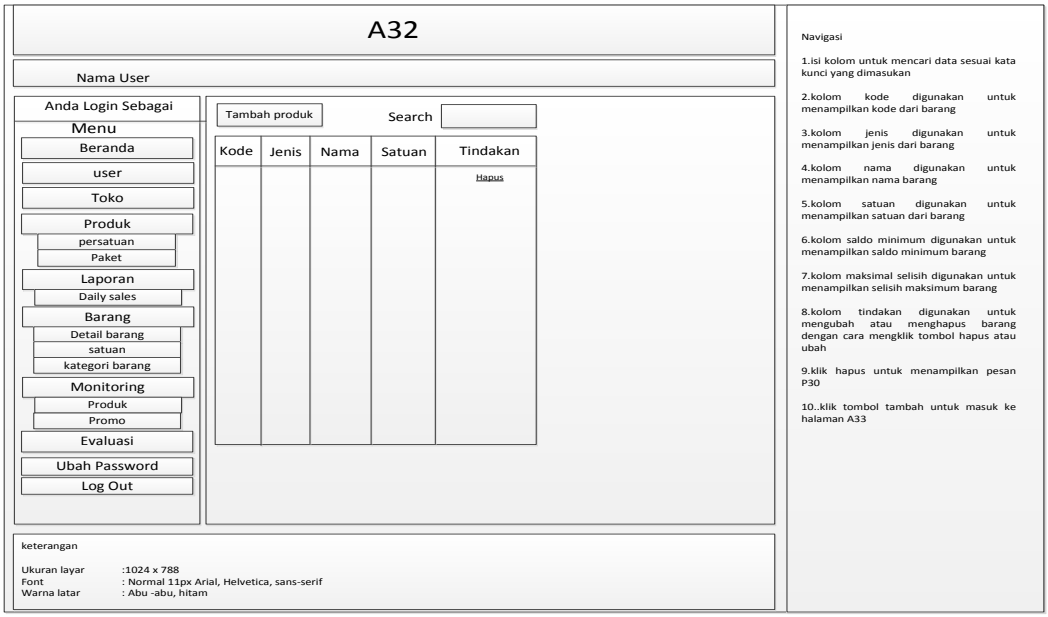
Gambar 3.54 perancangan antarmuka tambah produk paket *Distric manager*



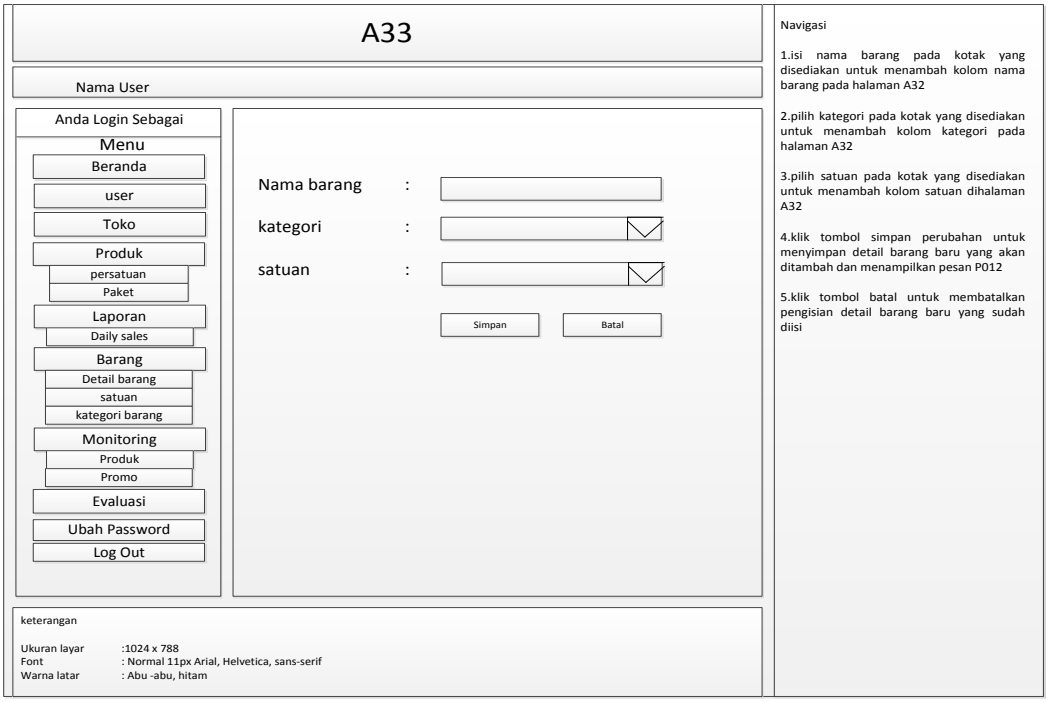
Gambar 3.55 perancangan antarmuka ubah produk paket Distric manager



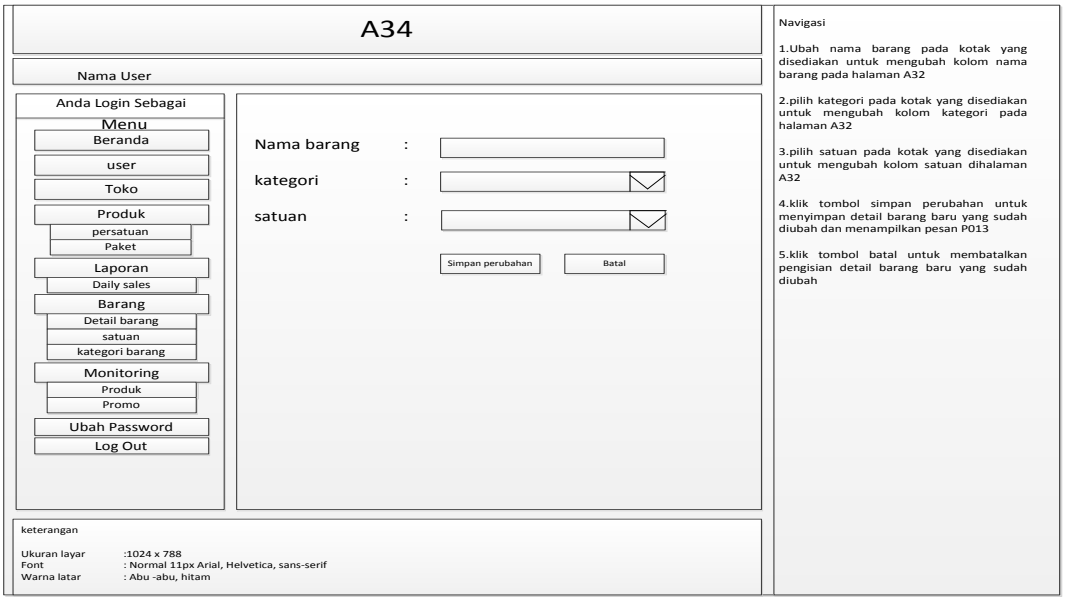
Gambar 3.56 perancangan antarmuka daily sales *Distric manager*



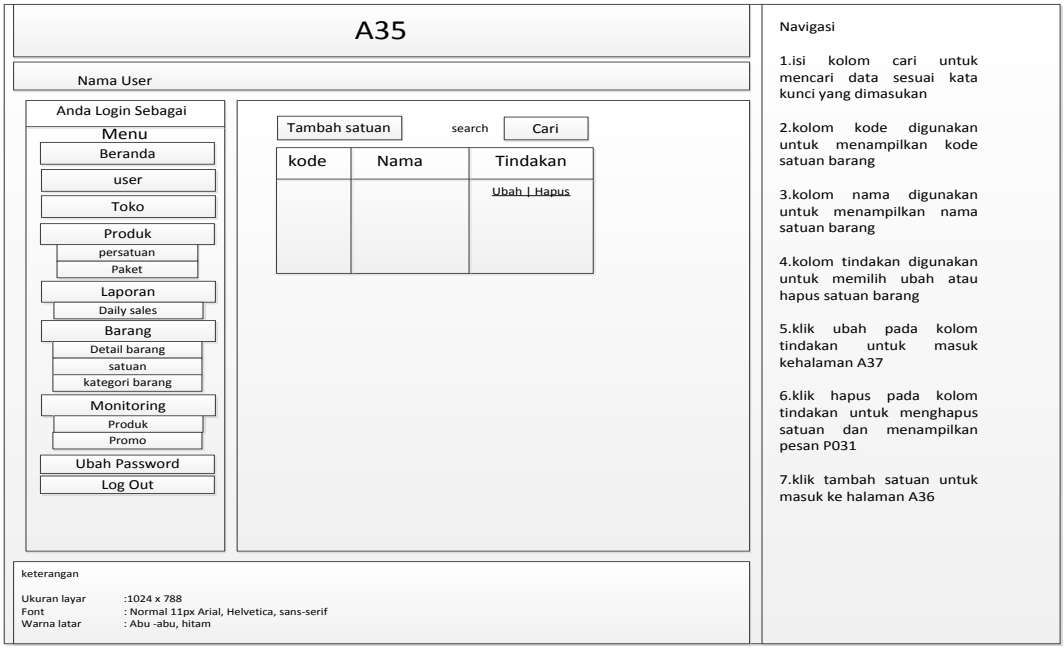
Gambar 3.57 perancangan antarmuka detail barang *Distric manager*



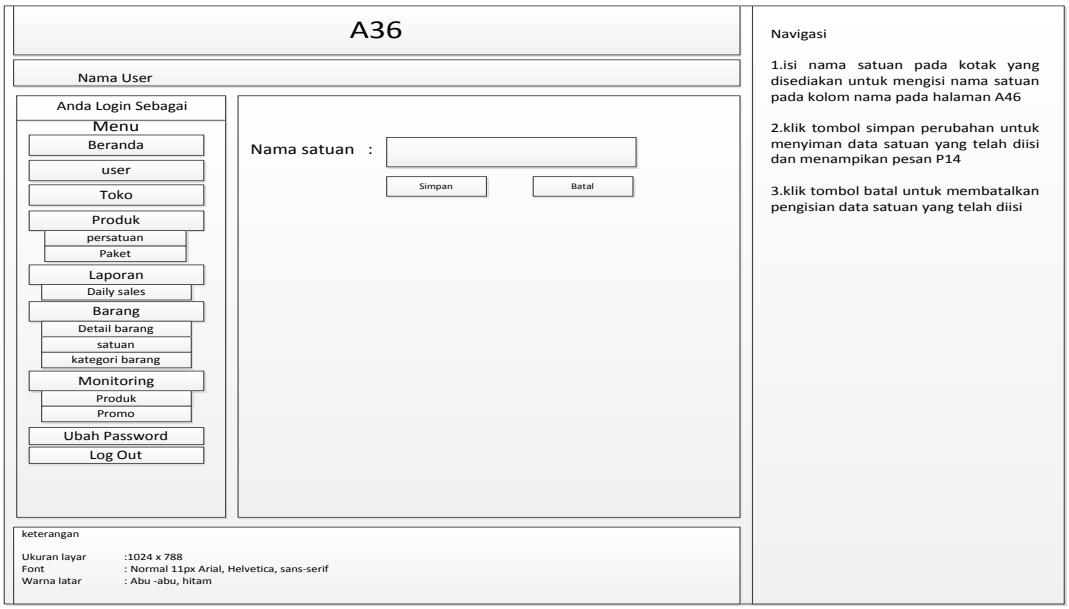
Gambar 3.58 perancangan antarmuka tambah detail barang *Distric manager*



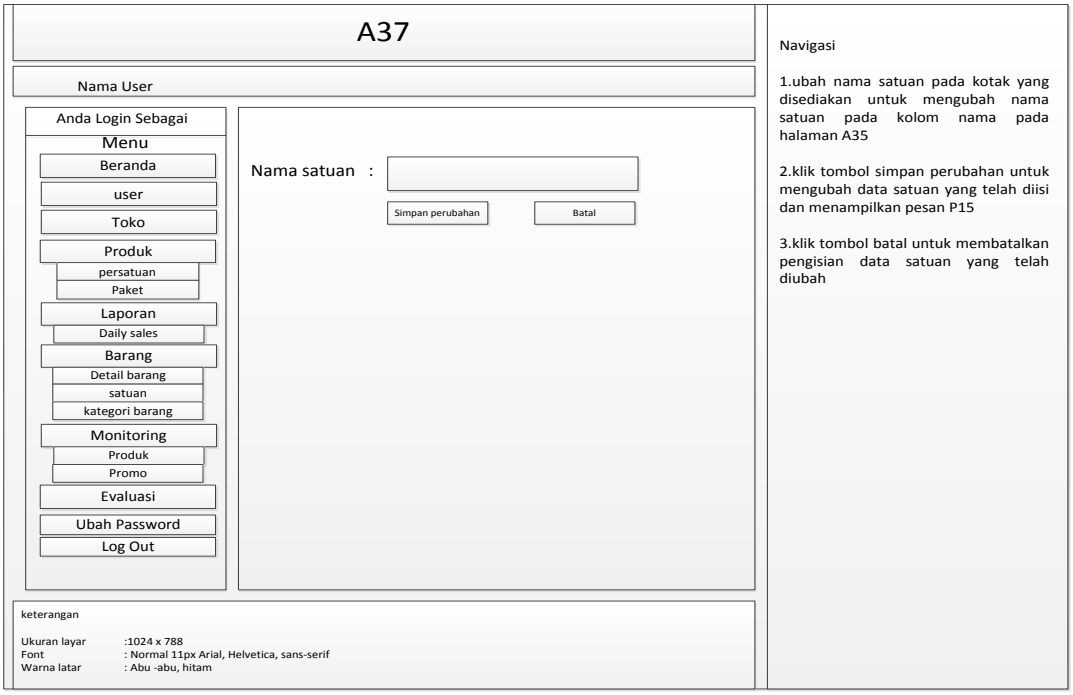
Gambar 3.59 perancangan antarmuka ubah detail barang *Distric manager*



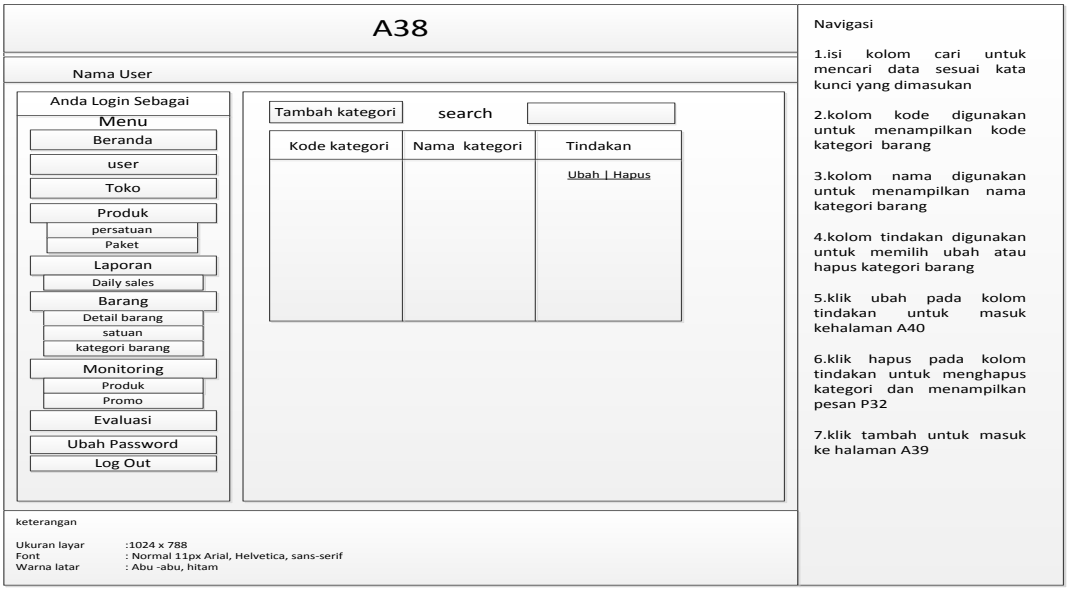
Gambar 3.60 perancangan antarmuka satuan barang *Distric manager*



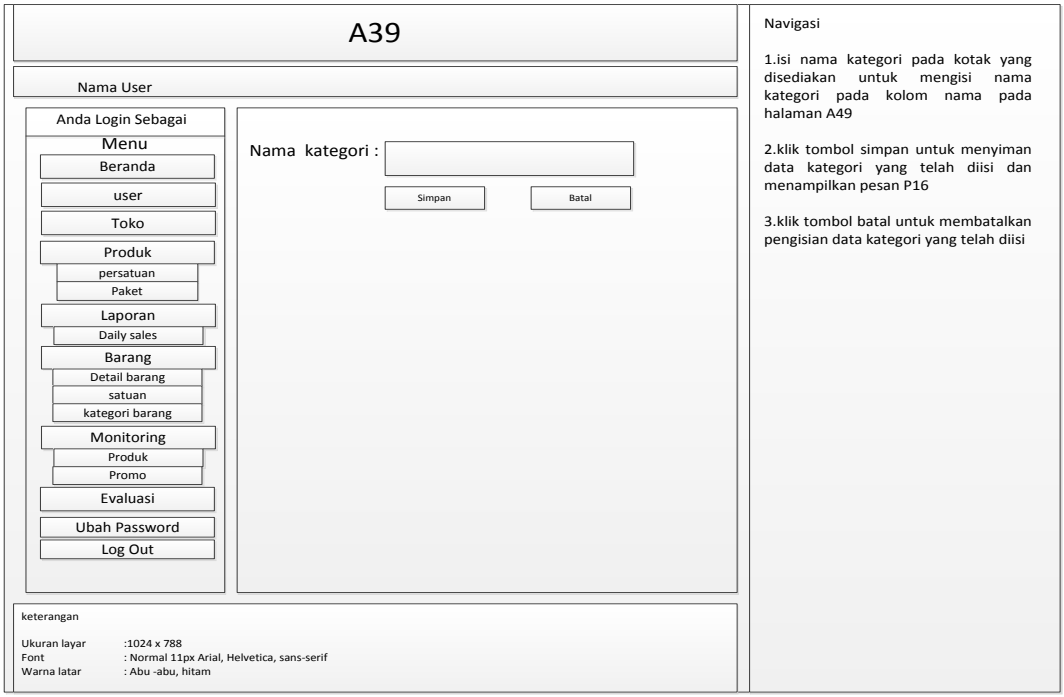
Gambar 3.61 perancangan antarmuka tambah satuan barang *Distric manager*



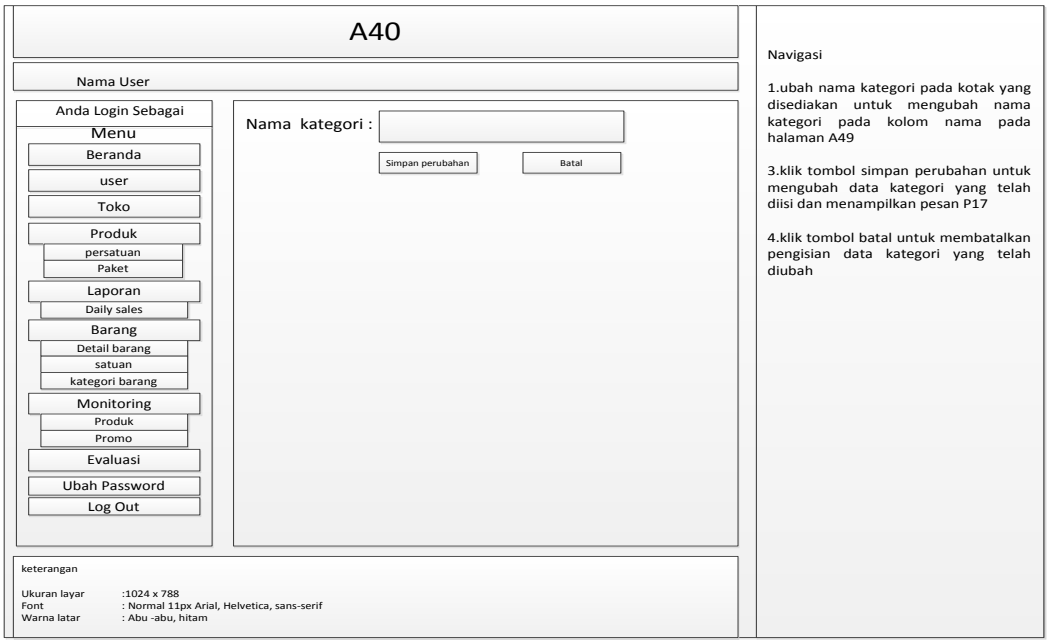
Gambar 3.62 perancangan antarmuka ubah satuan barang store manager



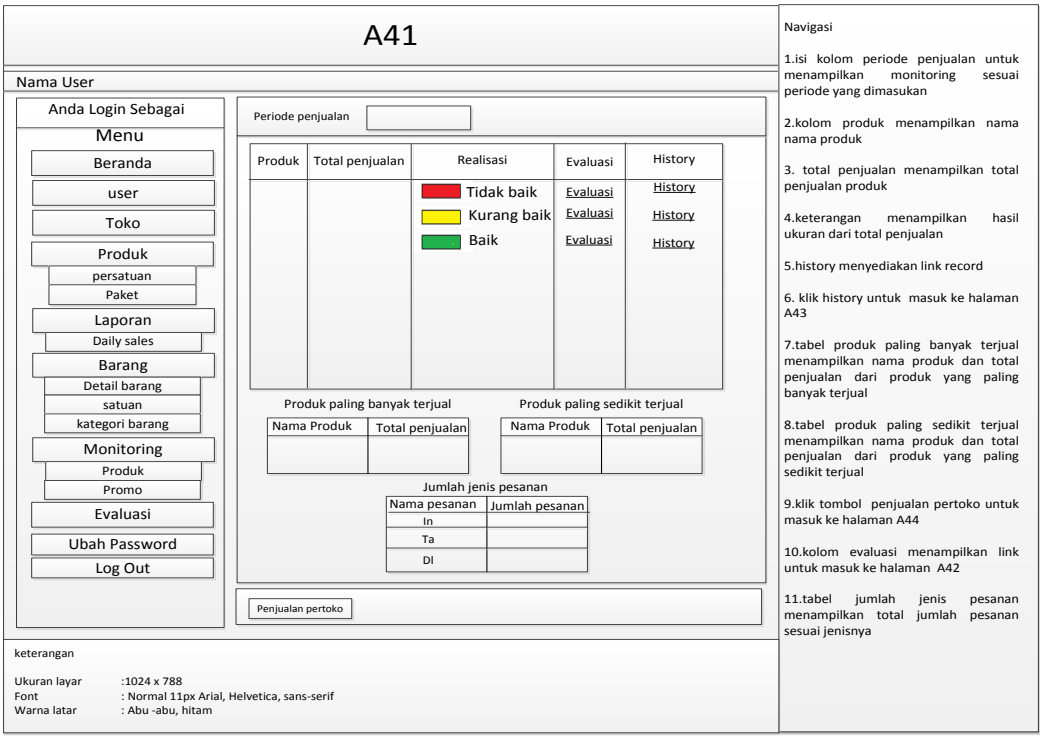
Gambar 3.63 perancangan antarmuka jenis barang *Distric Manager*



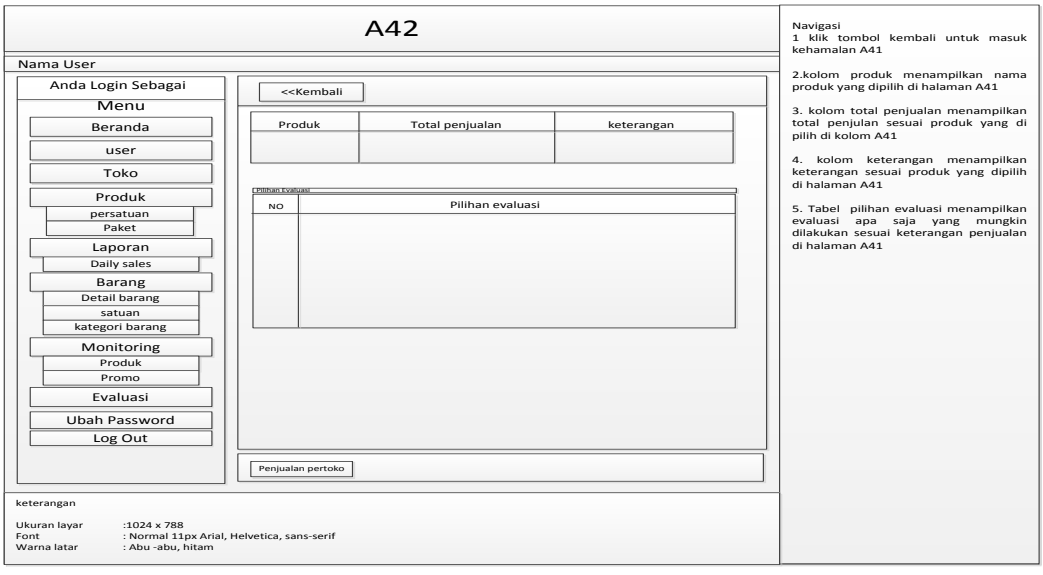
Gambar 3.64 perancangan antarmuka tambah jenis barang *Distric manager*



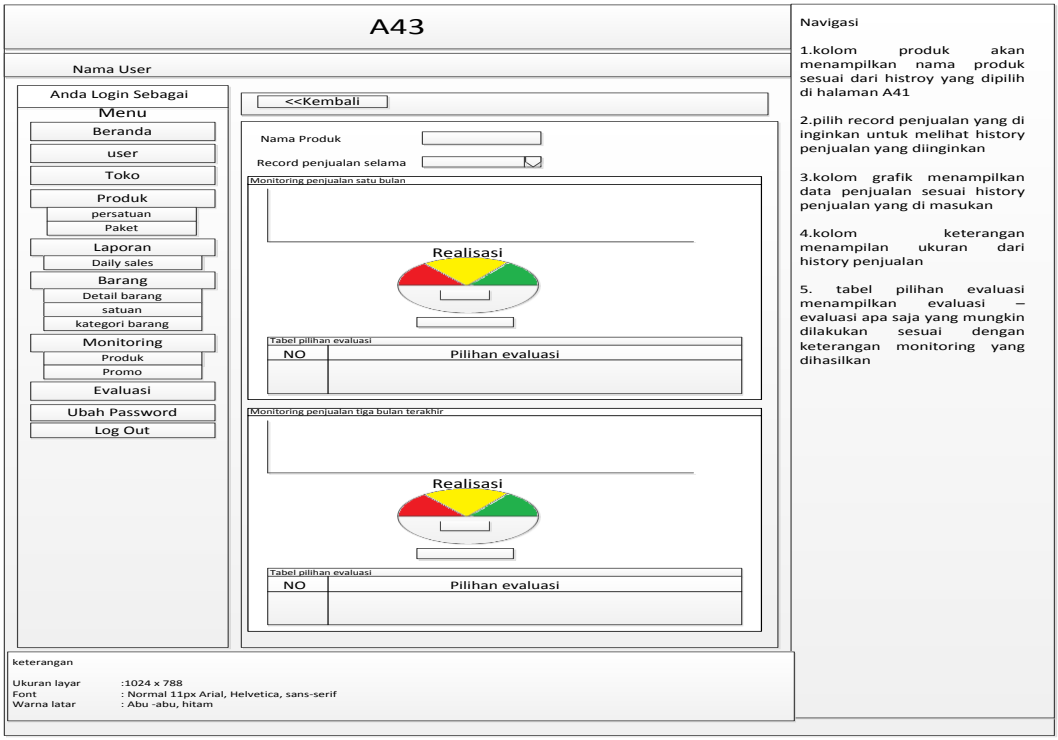
Gambar 3.65 perancangan antarmuka ubah jenis barang *Distric manager*



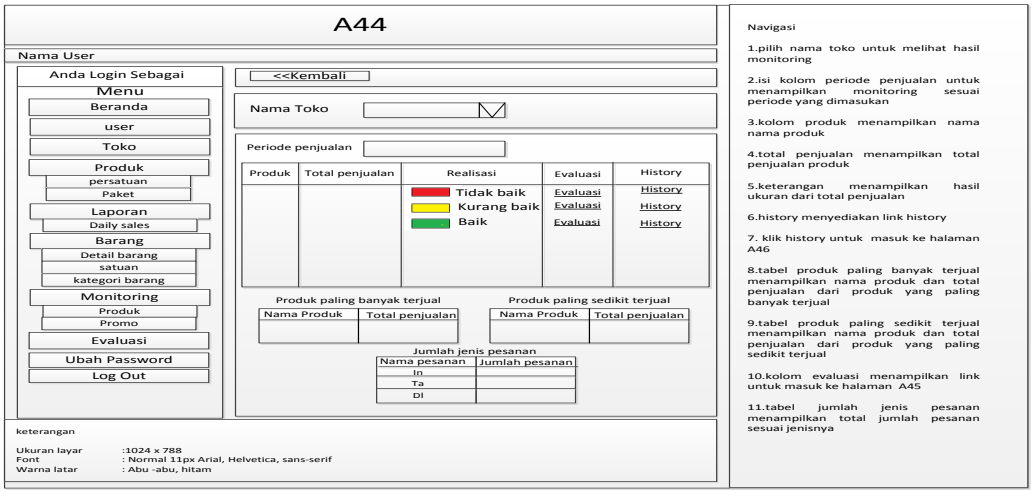
Gambar 3.66 perancangan antarmuka monitoring produk *Distric manager*



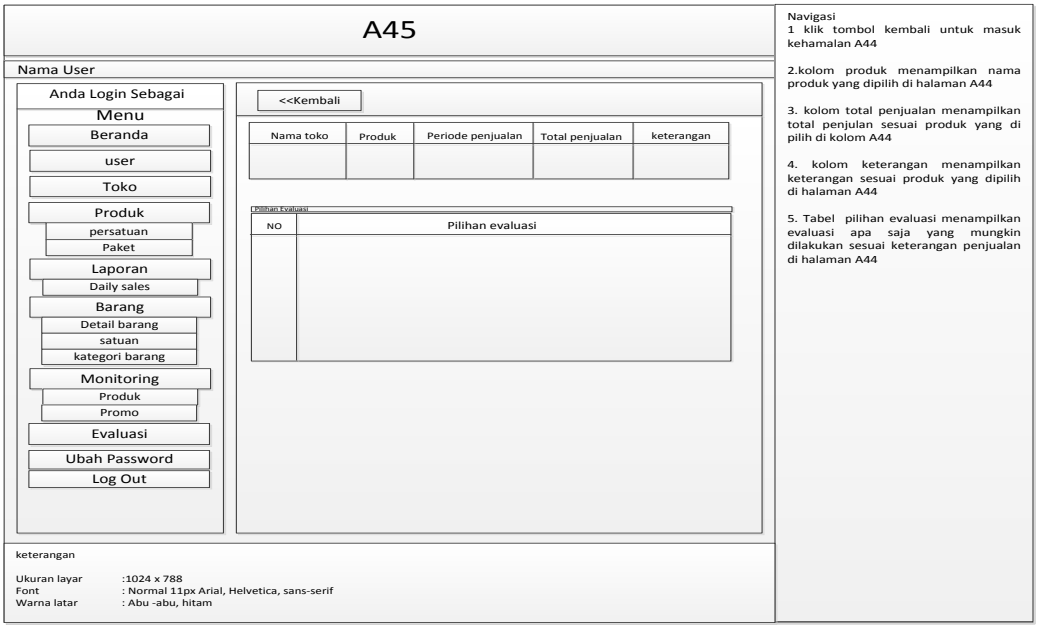
Gambar 3.67 perancangan antarmukan evaluasi produk Distric manager



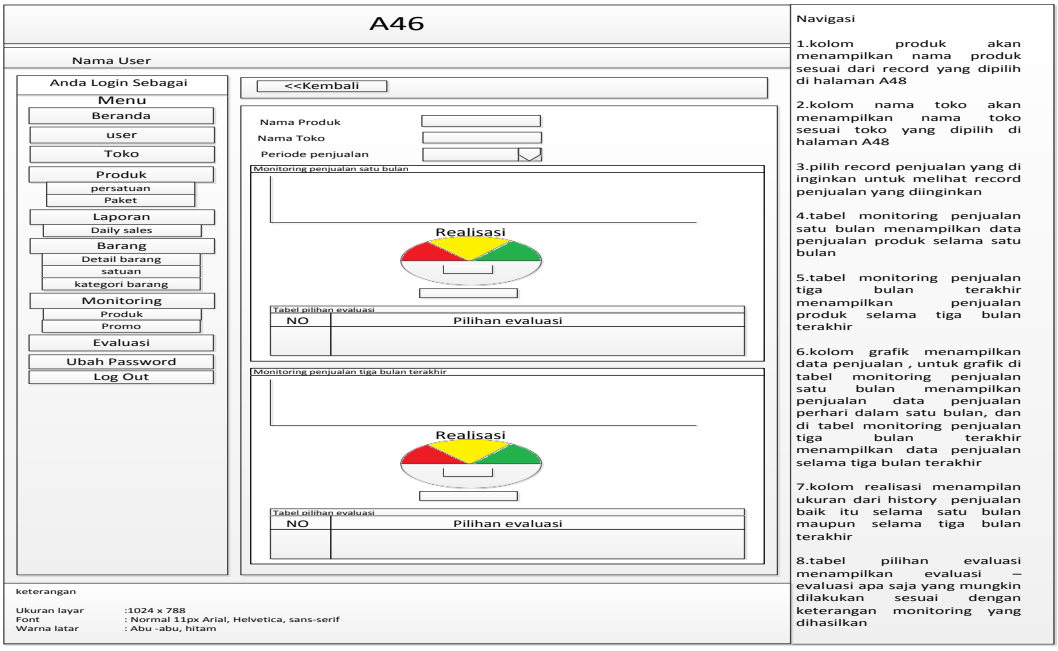
Gambar 3.68 perancangan antarmuka history monitoring produk Distric manager



Gambar 3.69 perancangan antarmuka monitoring produk pertoko *Distric manager*



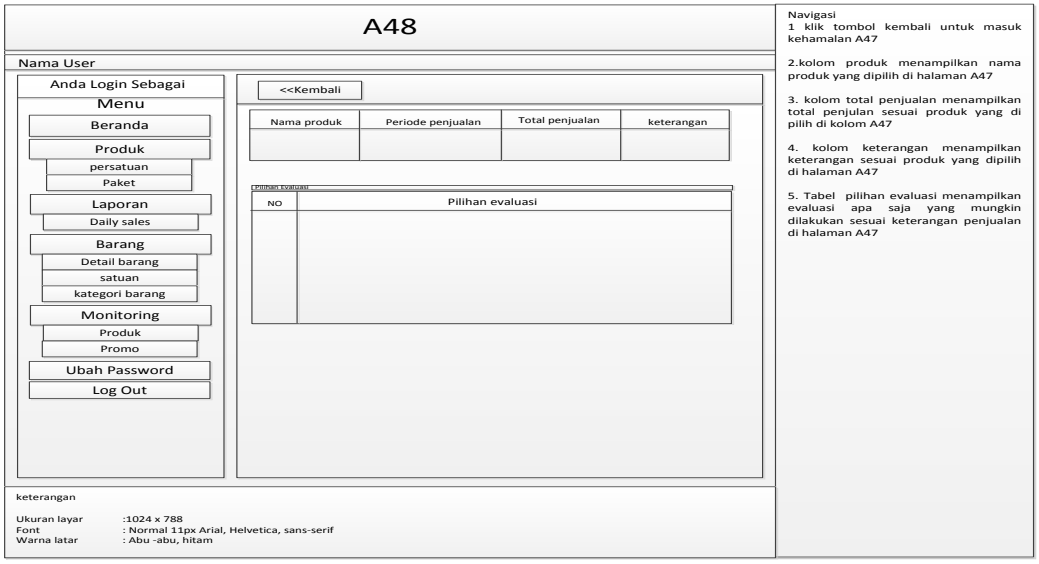
Gambar 3.70 perancangan antarmukan evaluasi *Distric manager*



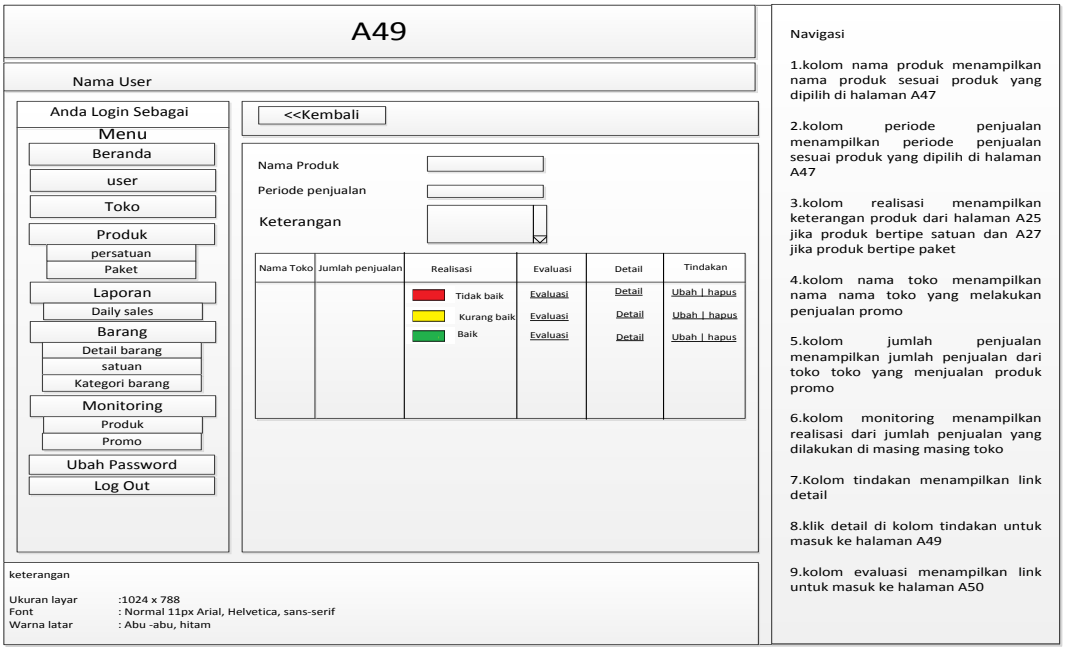
Gambar 3.71 perancangan antarmuka history monitoring produk pertoko *Distric manager*



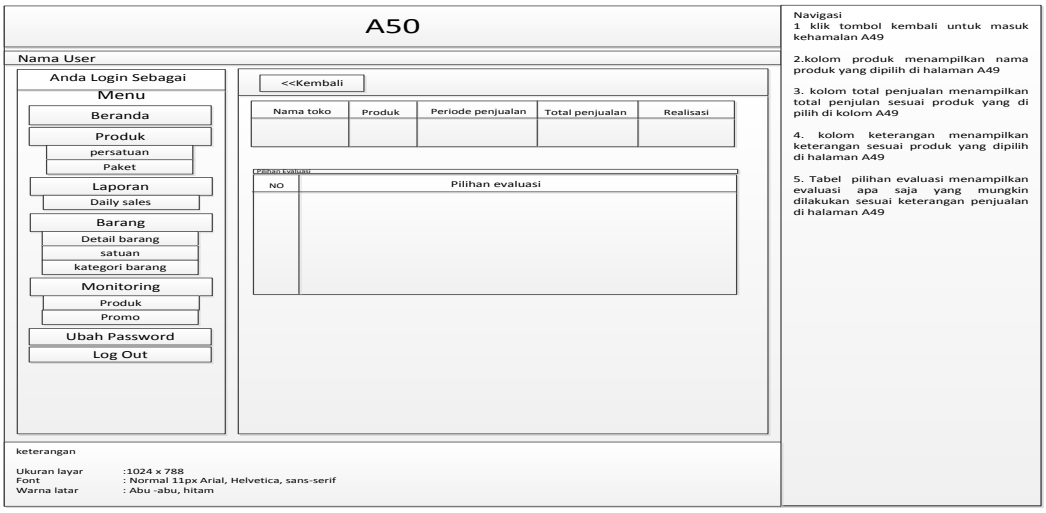
Gambar 3.72 perancangan antarmuka monitoring produk promo *Distric manager*



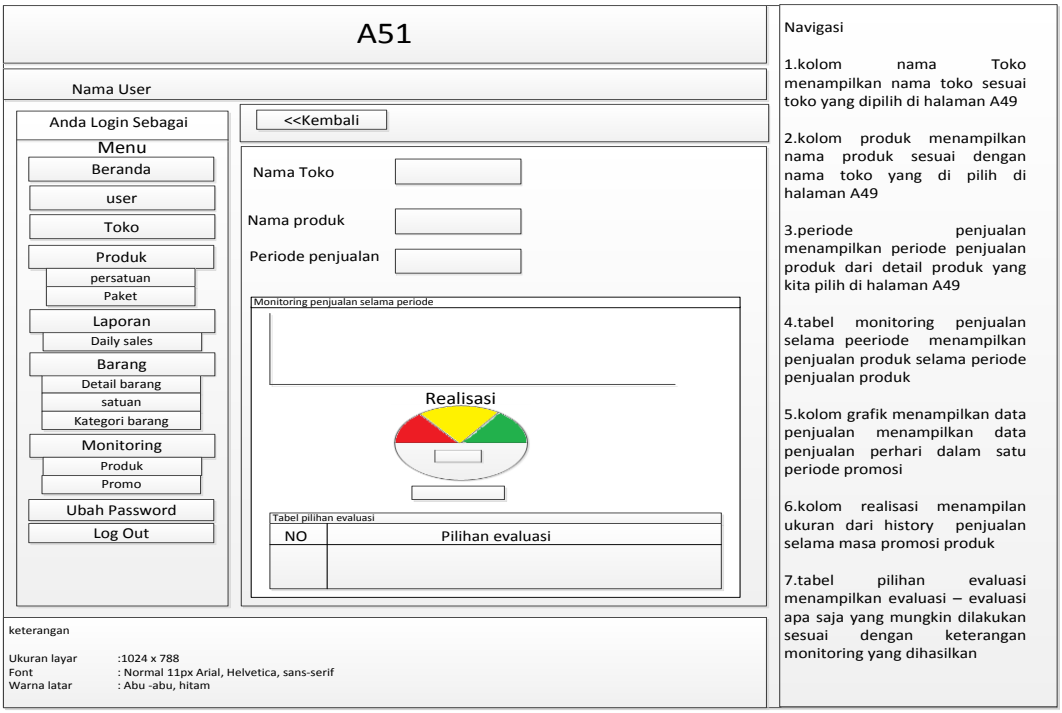
Gambar 3.73 perancangan antarmuka evaluasi monitoring produk promo *Distric manager*



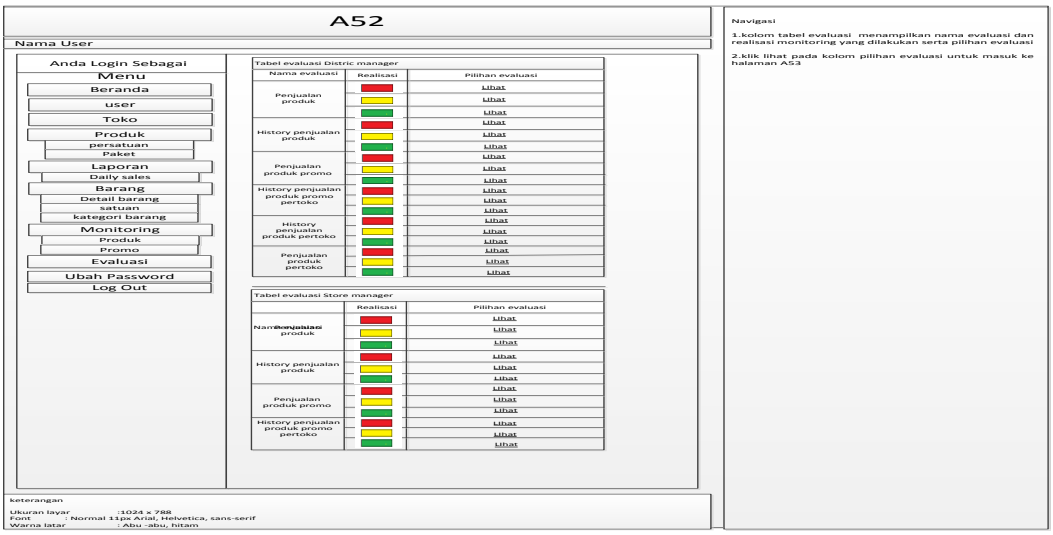
Gambar 3.74 perancangan antarmuka detail monitoring produk promo Distric manager



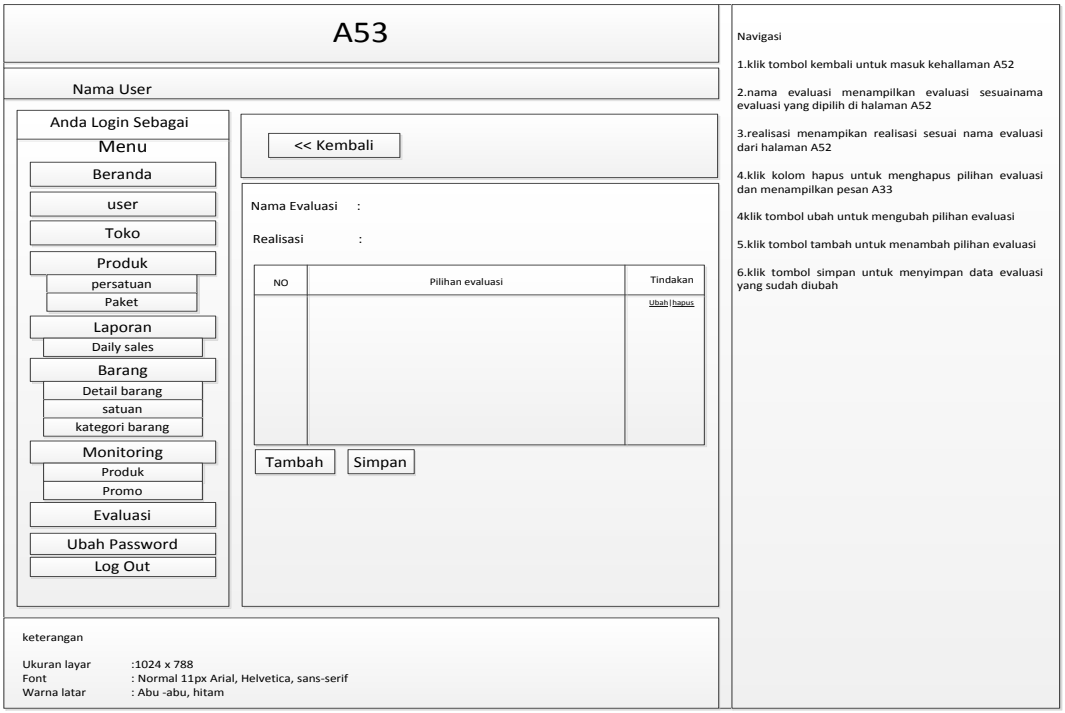
Gambar 3.75 perancangan antarmuka evaluasi detail monitoring produk promo pertoko *Distric manager*



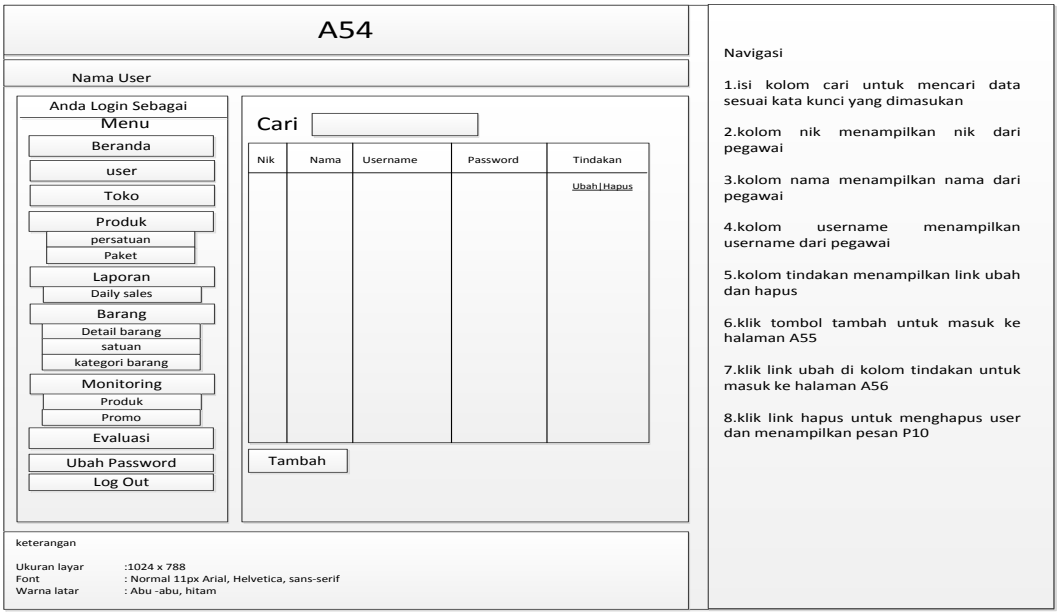
Gambar 3.76 perancangan antarmuka detail monitoring promo pertoko *Distric manager*



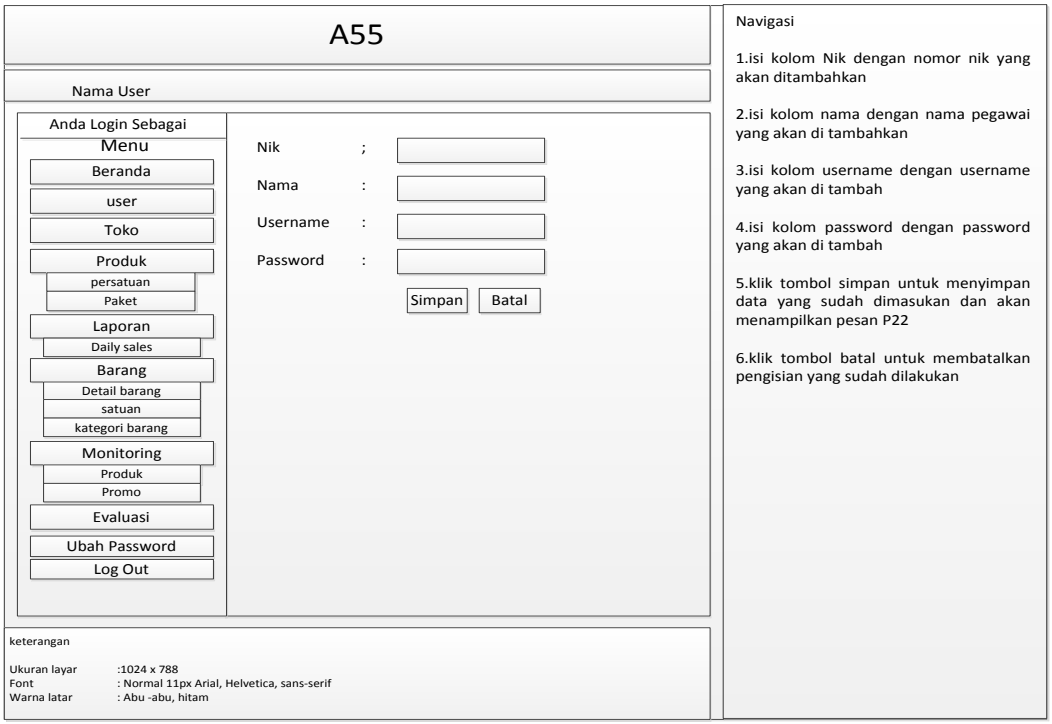
Gambar 3.77 perancangan antarmuka evaluasi *Distric manager*



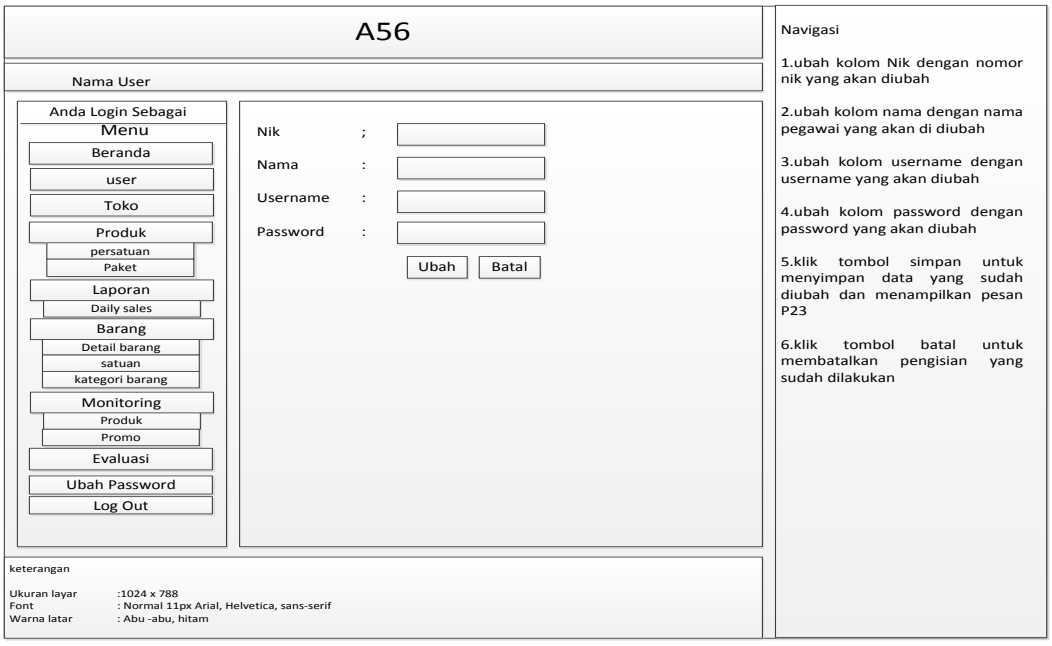
Gambar 3.78 perancangan antarmuka lihat pilihan evaluasi *Distric manager*



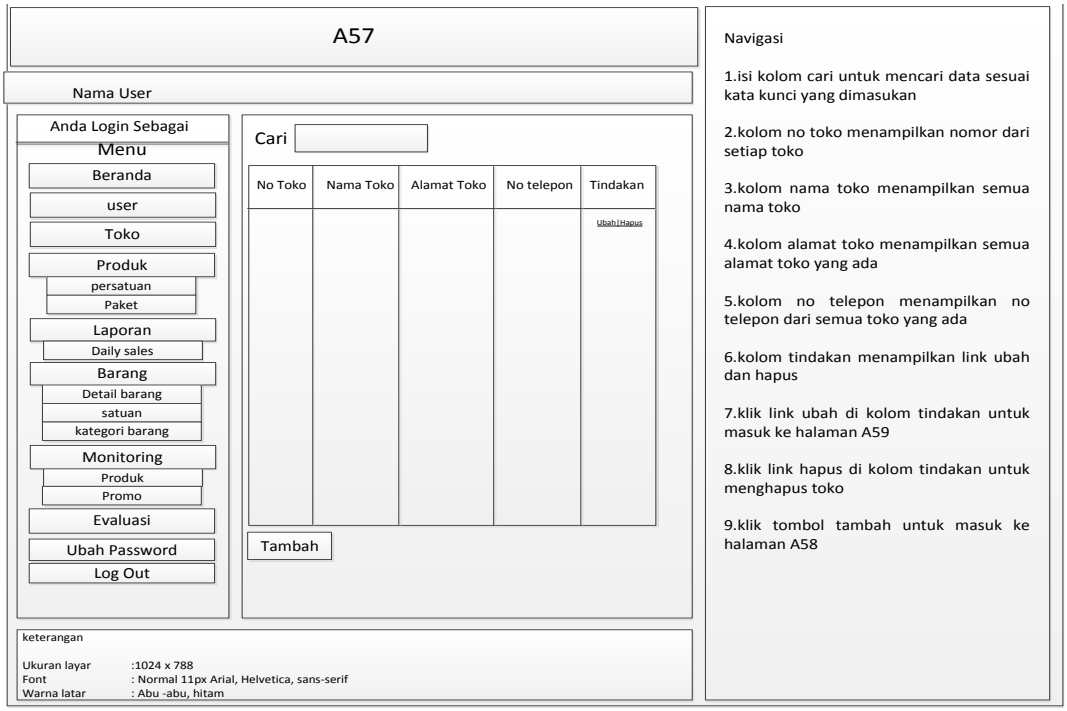
Gambar 3.79 perancangan antarmuka user *Distric manager*



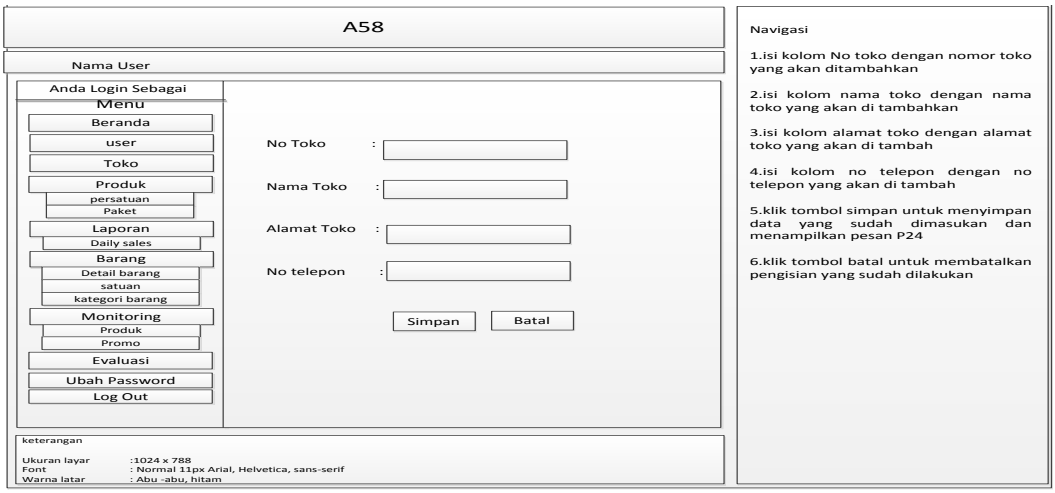
Gambar 3.80 perancangan antarmuka tambah user pengguna *Distric manager*



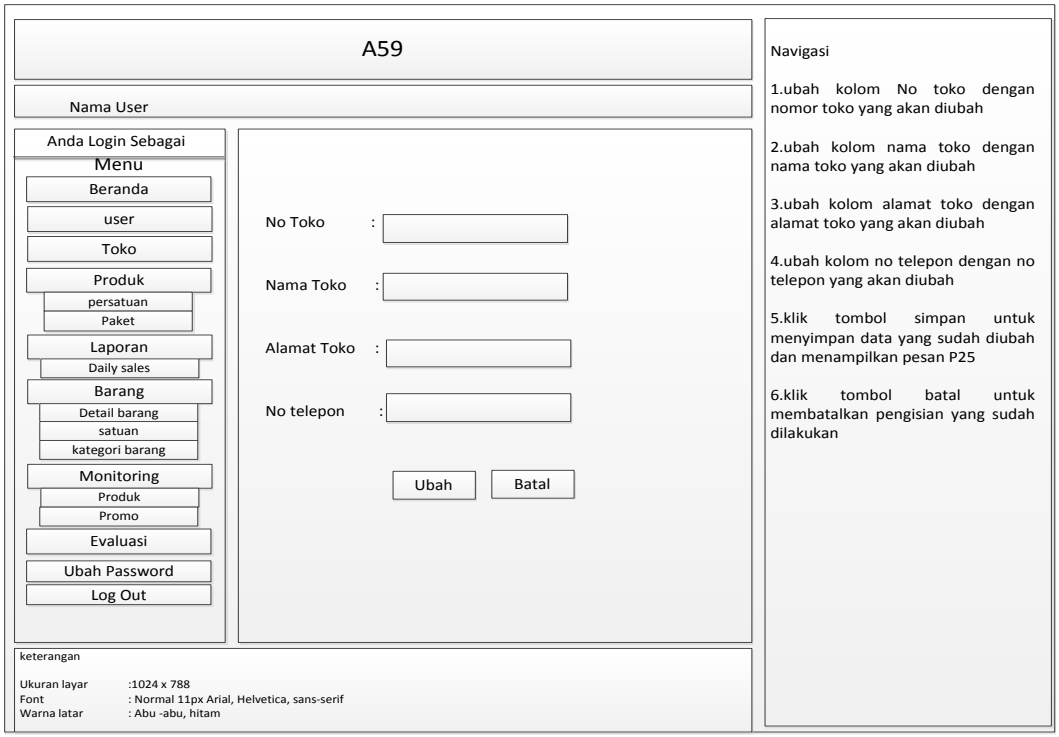
Gambar 3.81 perancangan antarmuka ubah user pengguna *Distric manager*



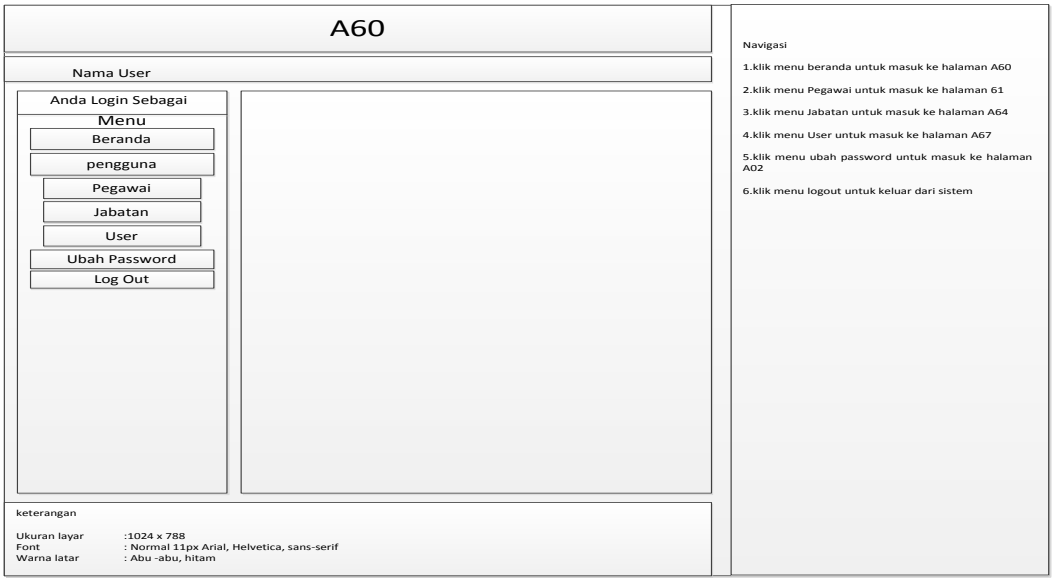
Gambar 3.82 perancangan antarmuka toko *Distric manager*



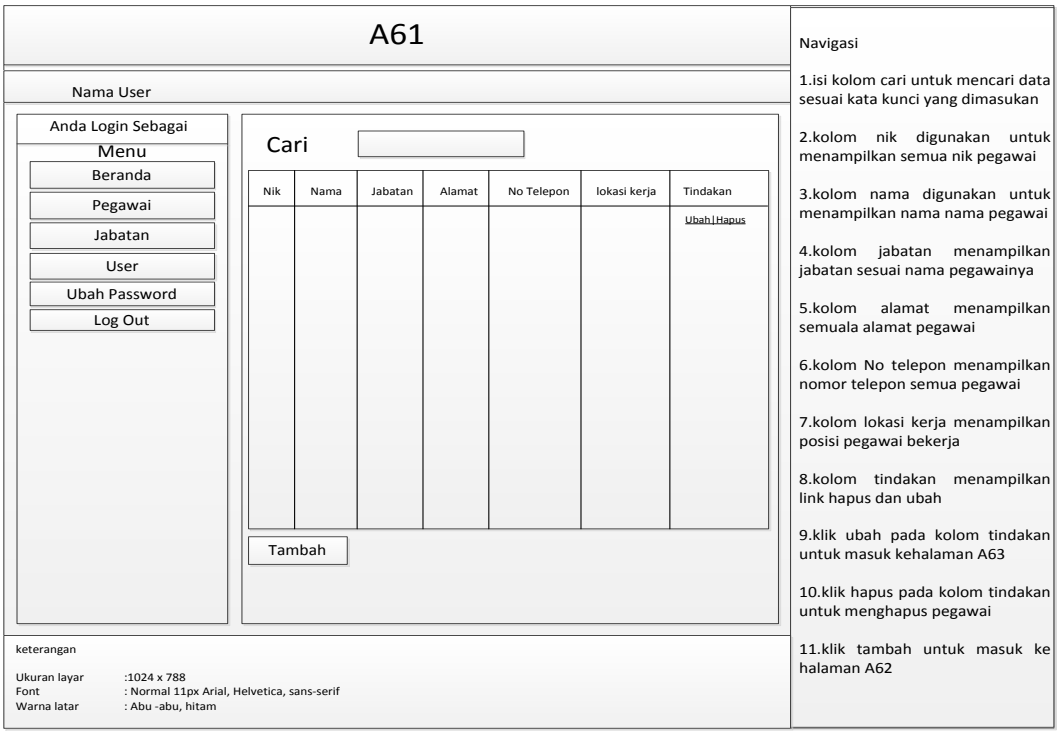
Gambar 3.83 perancangan antarmuka tambah toko *Distric manager*



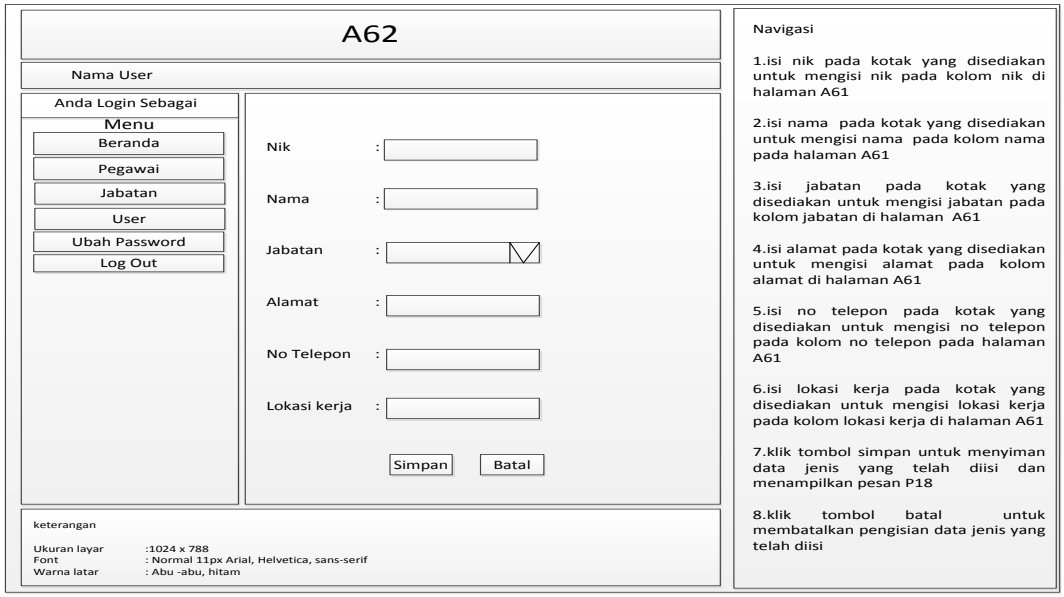
Gambar 3.84 perancangan antarmuka ubah toko *Distric manager*



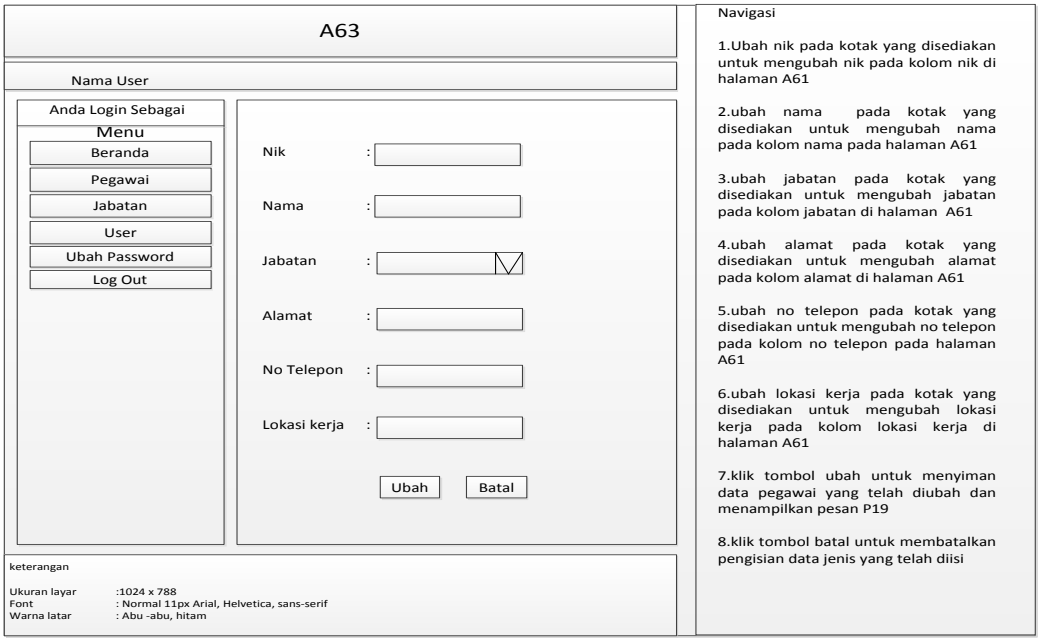
Gambar 3.85 perancangan antarmuka halaman utama admin



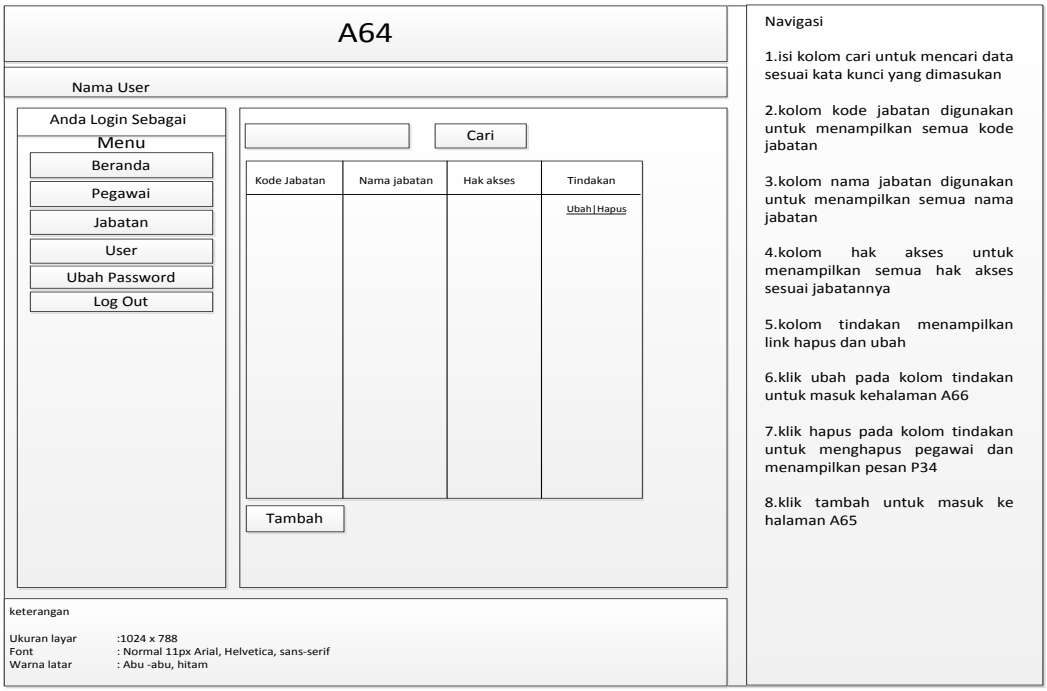
Gambar 3.86 perancangan antarmuka pegawai admin



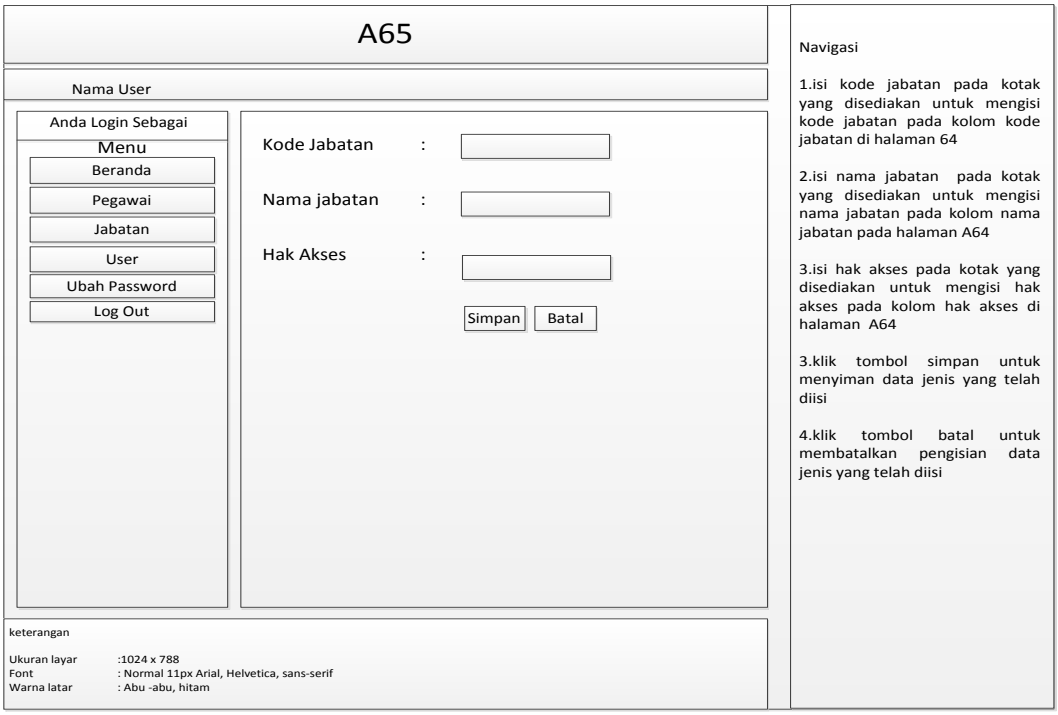
Gambar 3.87 perancangan antarmuka tambah pegawai admin



Gambar 3.88 perancangan antarmuka ubah pegawai admin



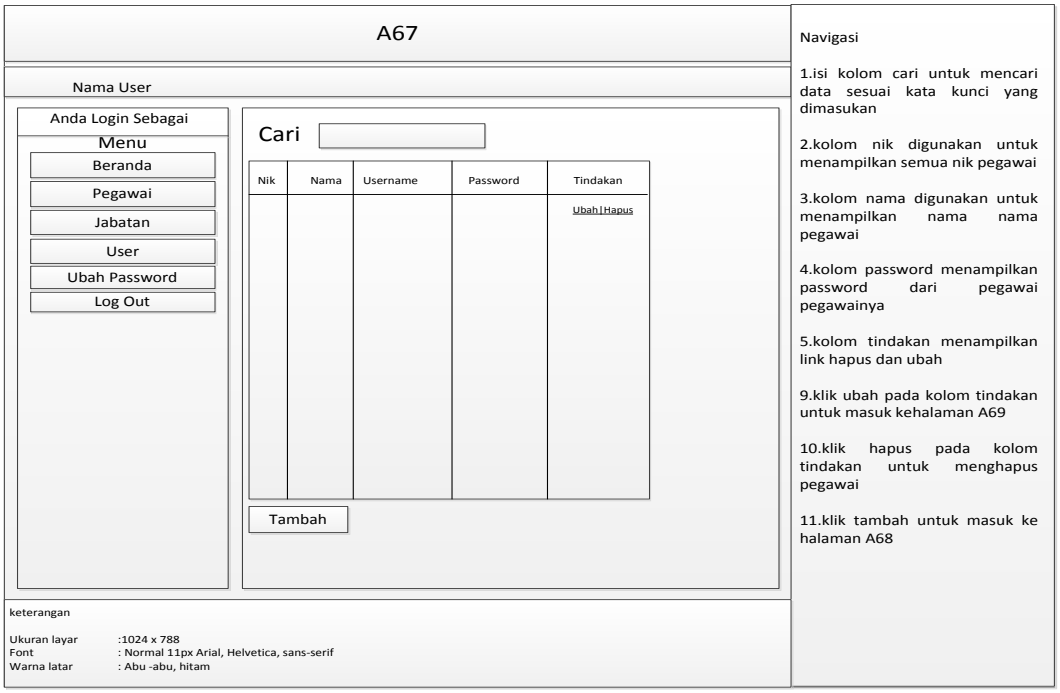
Gambar 3.89 perancangan antarmuka jabatan admin



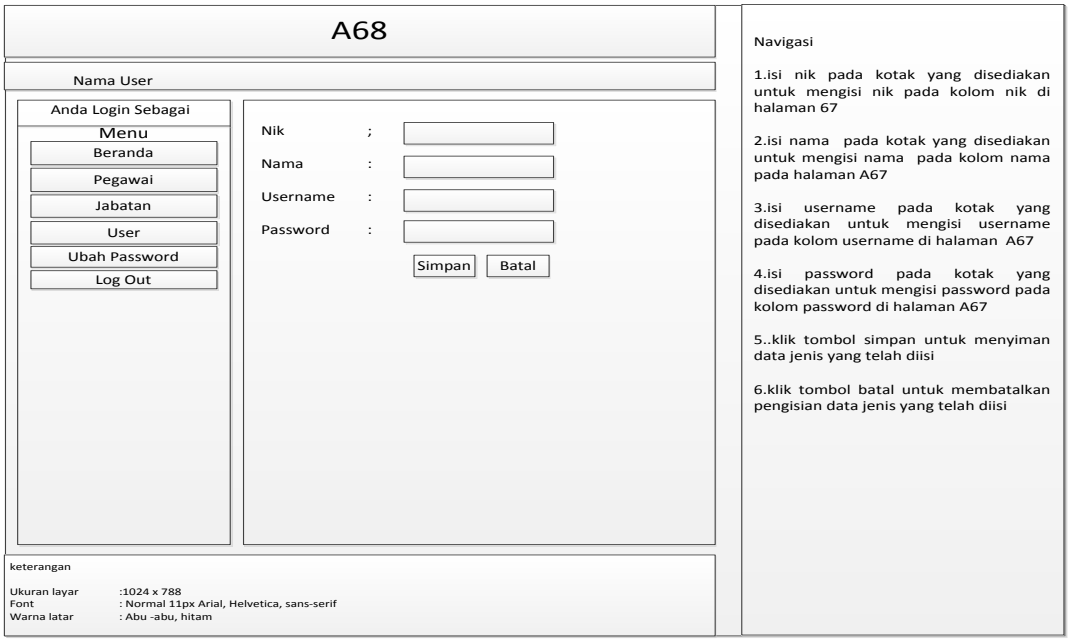
Gambar 3.90 perancangan antarmuka tambah jabatan admin



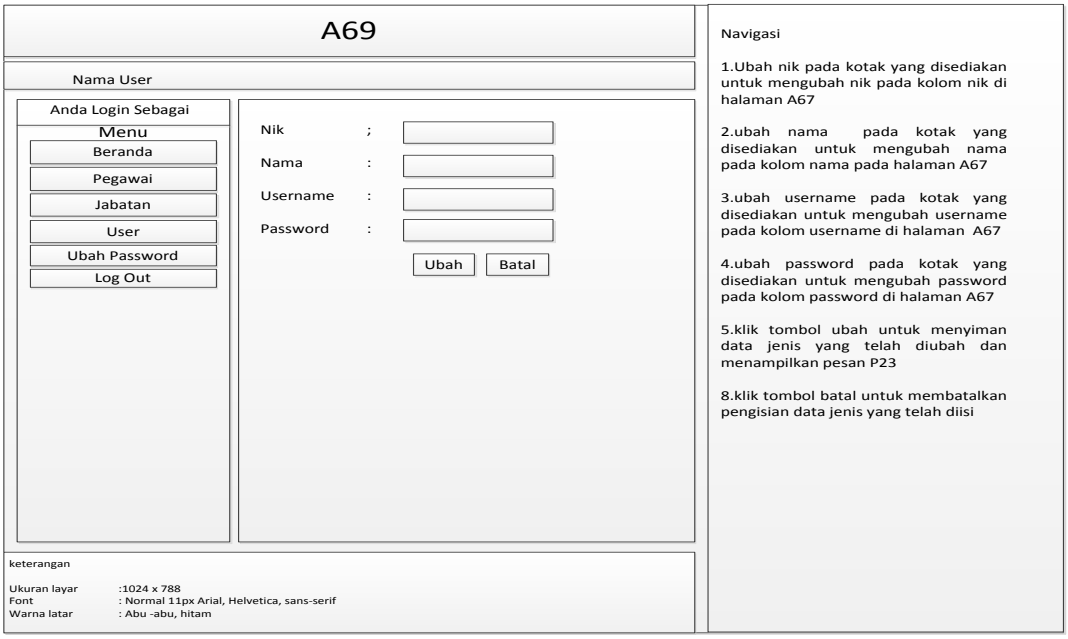
Gambar 3.91 perancangan antarmuka ubah jabatan admin



Gambar 3.92 perancangan antarmuka user admin



Gambar 3.93 perancangan antarmuka tambah user admin



Gambar 3.94 perancangan antarmuka ubah user admin

3.2.4 Perancangan Pesan

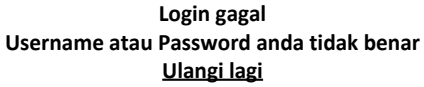
Berikut ini adalah tampilan dari perancangan *form*pesan pertanyaan yaitu sebagai berikut:

1. Perancangan *form* pesan belum masukan username dan password (P01)



Gambar 3.95 perancangan pesan belum masukan username dan password

2. Perancangan *form* pesan password atau username salah (P02)



Gambar 3.96 perancangan pesan password atau username salah

3. Perancangan *form* pesan laporan berhasil disimpan (P03)



Gambar 3.97 perancangan pesan laporan berhasil di simpan

4. Perancangan *form* pesan penyimpanan data produk berhasil (P04)



Gambar 3.98 perancangan pesan penyimpanan data produk berhasil disimpan

5. Perancangan *form* pesan data produk berhasil dirubah (P05)



Gambar 3.99 perancangan pesan data produk berhasil dirubah

6. Perancangan *form* pesan target produk berhasil ditambahkan (P06)



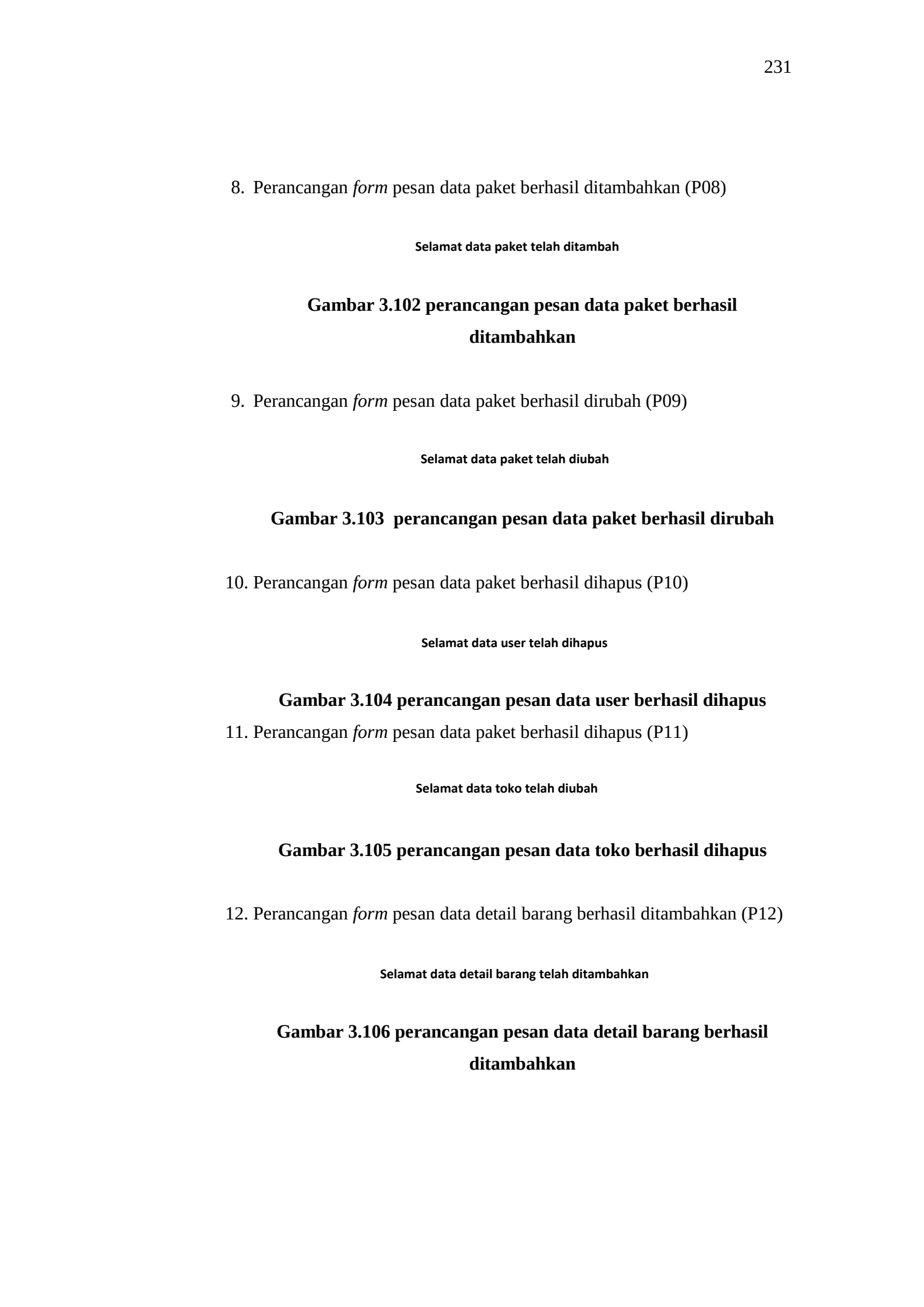
Gambar 3.100 perancangan pesan target produk berhasil ditambahkan

7. Perancangan *form* pesan target produk berhasil dirubah (P07)



Gambar 3.101 perancangan pesan target produk berhasil dirubah

8. Perancangan *form* pesan data paket berhasil ditambahkan (P08)



Gambar 3.102 perancangan pesan data paket berhasil ditambahkan

9. Perancangan *form* pesan data paket berhasil dirubah (P09)

Gambar 3.103 perancangan pesan data paket berhasil dirubah

10. Perancangan *form* pesan data paket berhasil dihapus (P10)

Gambar 3.104 perancangan pesan data user berhasil dihapus

11. Perancangan *form* pesan data paket berhasil dihapus (P11)

Gambar 3.105 perancangan pesan data toko berhasil dihapus

12. Perancangan *form* pesan data detail barang berhasil ditambahkan (P12)

Gambar 3.106 perancangan pesan data detail barang berhasil ditambahkan

13. Perancangan *form* pesan data detail barang berhasil dirubah (P13)

Gambar 3.107 perancangan pesan data detail barang berhasil dirubah

14. Perancangan *form* pesan data satuan barang berhasil ditambahkan (P14)

Gambar 3.108 perancangan pesan data satuan barang berhasil ditambahkan

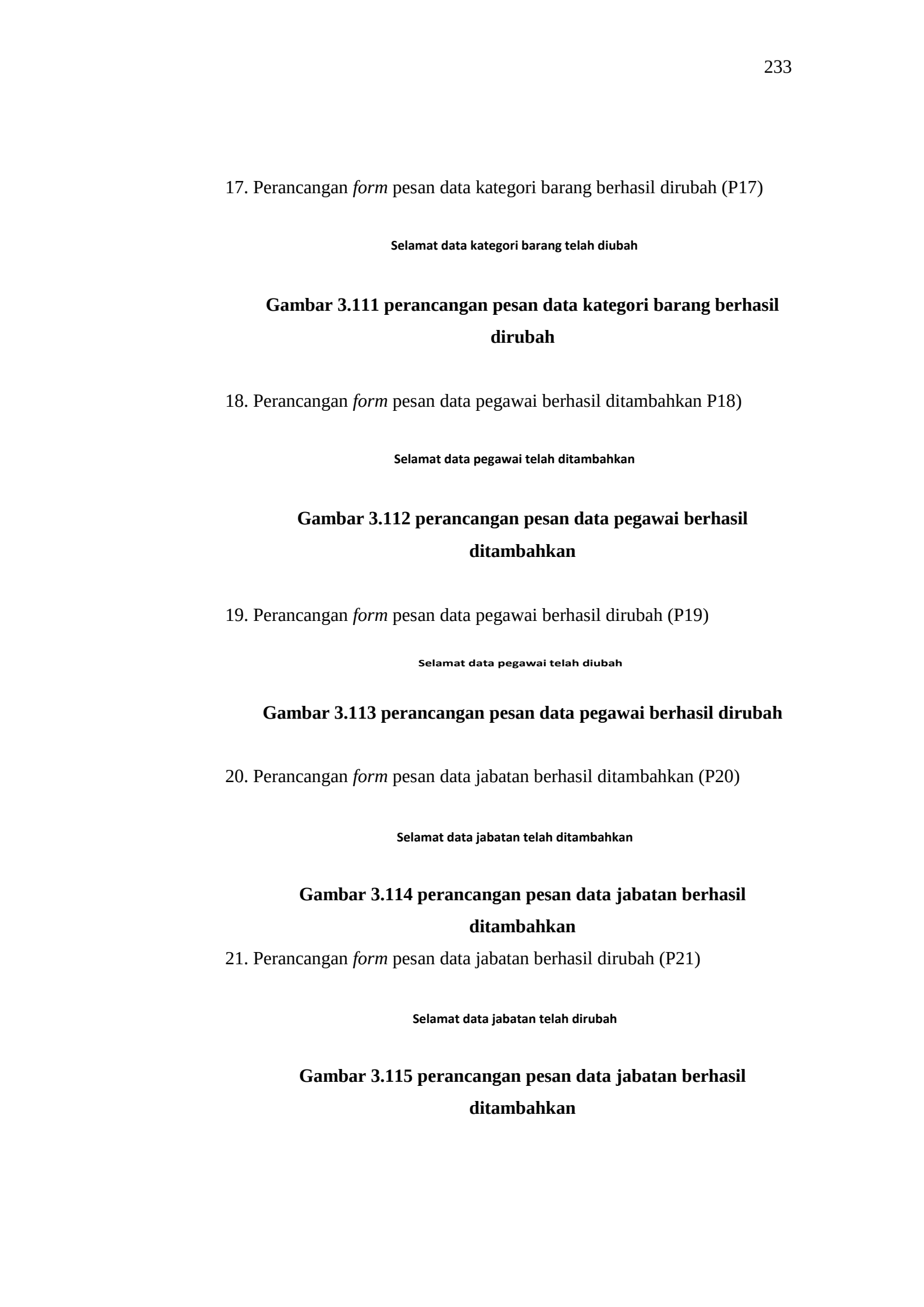
15. Perancangan *form* pesan data satuan barang berhasil dirubah (P15)

Gambar 3.109 perancangan pesan data satuan barang berhasil dirubah

16. Perancangan *form* pesan data kategori barang berhasil ditambahkan (P16)

Gambar 3.110 perancangan pesan data kategori barang berhasil ditambahkan

17. Perancangan *form* pesan data kategori barang berhasil dirubah (P17)



Gambar 3.111 perancangan pesan data kategori barang berhasil dirubah

18. Perancangan *form* pesan data pegawai berhasil ditambahkan P18)

Gambar 3.112 perancangan pesan data pegawai berhasil ditambahkan

19. Perancangan *form* pesan data pegawai berhasil dirubah (P19)

Gambar 3.113 perancangan pesan data pegawai berhasil dirubah

20. Perancangan *form* pesan data jabatan berhasil ditambahkan (P20)

Gambar 3.114 perancangan pesan data jabatan berhasil ditambahkan

21. Perancangan *form* pesan data jabatan berhasil dirubah (P21)

Gambar 3.115 perancangan pesan data jabatan berhasil ditambahkan

22. Perancangan *form* pesan data jabatan berhasil dirubah (P22)

Gambar 3.116 perancangan pesan data user berhasil ditambahkan

23. Perancangan *form* pesan data jabatan berhasil dirubah (P23)

Gambar 3.117 perancangan pesan data user berhasil dirubah

24. Perancangan *form* pesan data toko berhasil ditambahkan (P24)

Gambar 3.118 perancangan pesan data toko berhasil ditambahkan

25. Perancangan *form* pesan data toko berhasil dirubah (P25)

Gambar 3.119 perancangan pesan data toko berhasil dirubah

26. Perancangan *form* pesan data password berhasil dirubah (P26)

Gambar 3.120 perancangan pesan data password berhasil dirubah

27. Perancangan *form* pesan data produk berhasil dihapus (P27)

Gambar 3.121 perancangan pesan data produk berhasil dihapus

28. Perancangan *form* pesan data target produk berhasil dihapus (P28)

Selamat data target produk telah dihapus

Gambar 3.122 perancangan pesan data target produk berhasil dihapus

29. Perancangan *form* pesan data paket berhasil dihapus (P29)

Selamat data paket telah dihapus

Gambar 3.123 perancangan pesan data paket berhasil dihapus

30. Perancangan *form* pesan data barang berhasil dihapus (P30)

Selamat data barang telah dihapus

Gambar 3.124 perancangan pesan data barang berhasil dihapus

31. Perancangan *form* pesan data satuan barang berhasil dihapus (P31)

Selamat data satuan barang telah dihapus

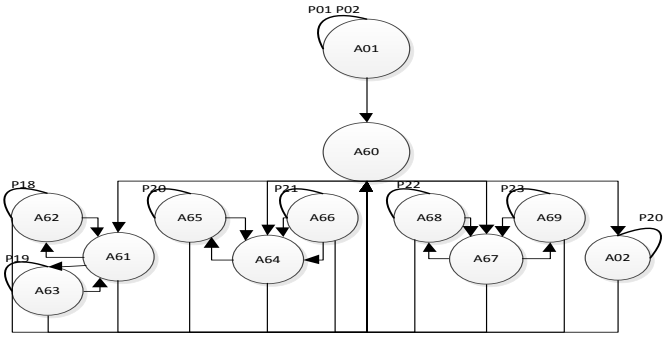
Gambar 3.125 perancangan pesan data satuan barang berhasil dihapus

32. Perancangan *form* pesan data kategori berhasil dihapus (P32)

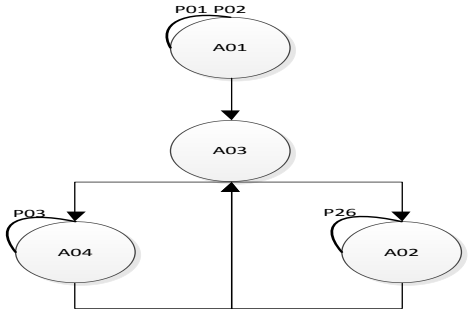
Selamat data kategori barang telah dihapus

Gambar 3.126 perancangan pesan data kategori barang berhasil dihapus

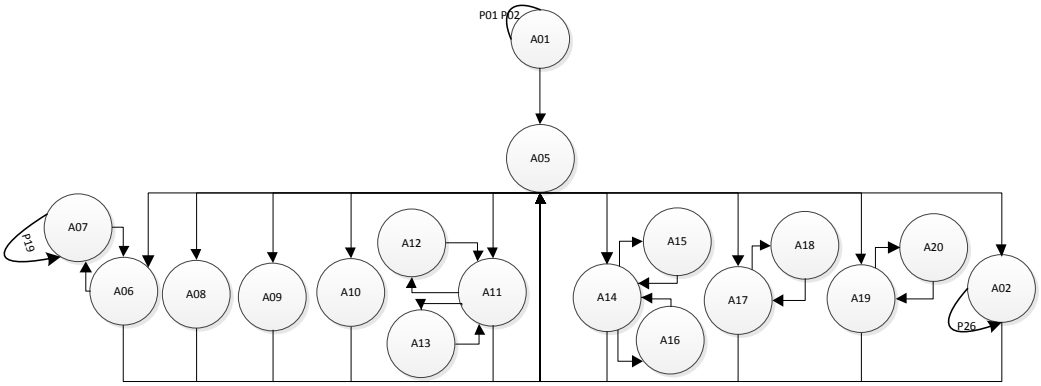
3.2.5 Perancangan Jaringan Semantik



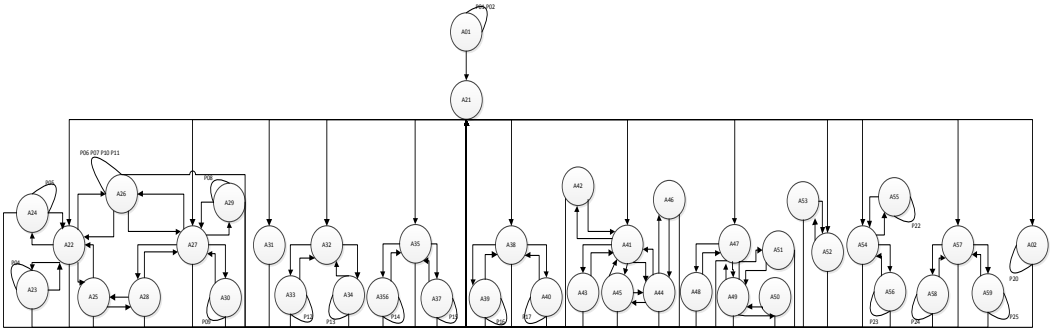
Gambar 3.127 jaringan Semantik Admin



Gambar 3.128 jaringan semantik leader team



Gambar 3.129 jaringan semantik Store manager

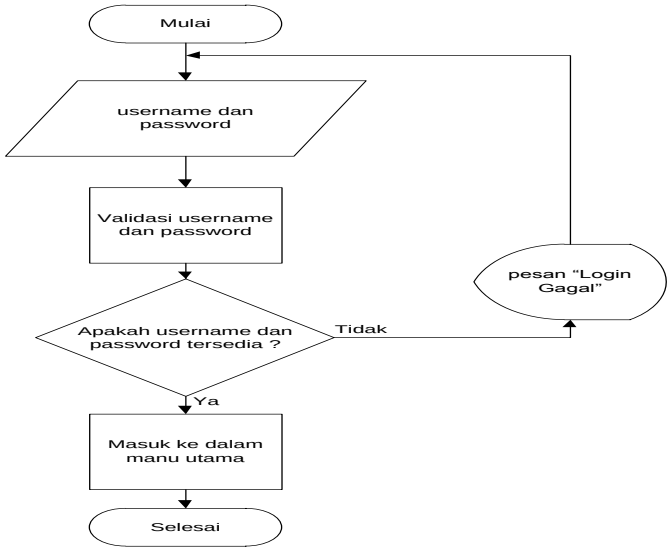


Gambar 3.130 jaringan semantik Distric manager

3.2.6 Perancangan Prosedural

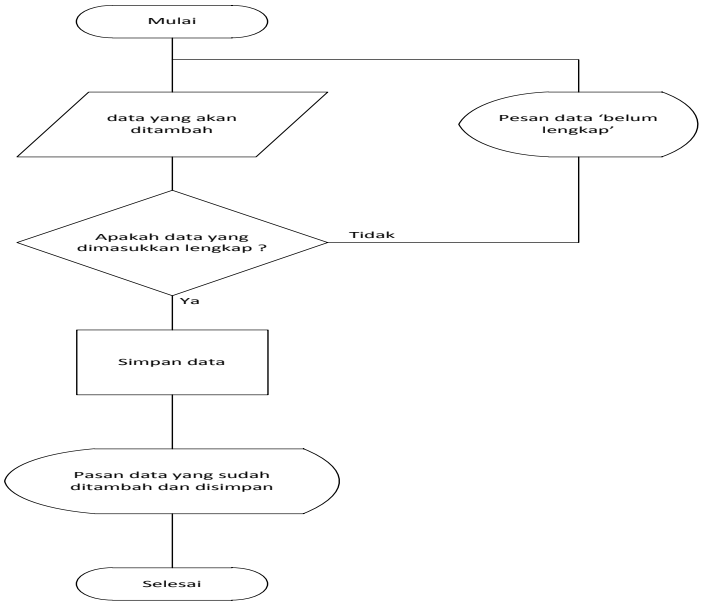
Perancangan prosedural mentransformasi elemen-elemen struktural dari arsitektur program ke dalam suatu deskripsi prosedural dari komponen-komponen perangkat lunak. Adapun perancangan prosedural untuk aplikasi yang akan dibangun adalah sebagai berikut:

1. Proses Login



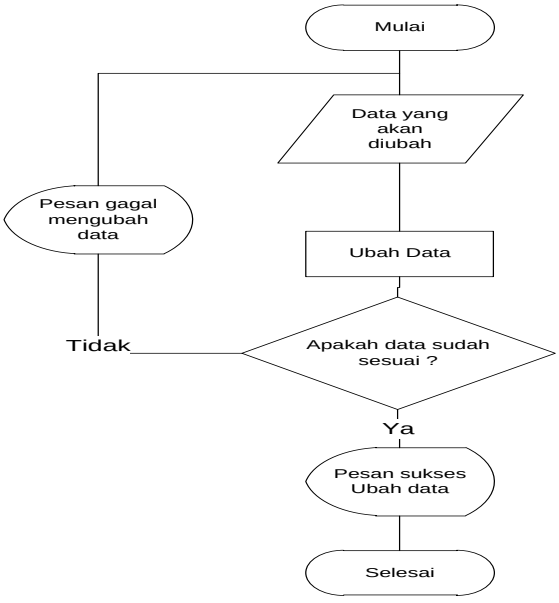
Gambar 3.131 Proses Login

2. Proses Tambah



Gambar 3.132 Proses Tambah

3. Proses Ubah



Gambar 3.133 Proses Ubah