BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

PT.Cipta Global Selera adalah anak perusahaan dari PT.Cipta Selera Murni yang merupakan pemilik hak waralaba Texas Chicken. PT.Cipta Global Selera merupakan perusahaan yang bergerak dalam usaha restoran cepat saji yang sekarang memiliki 62 macam produk yang di pasarkan serta memiliki 8 toko (outlet penjualan) 7 toko yang berada di Kota bandung dan 1 toko yang berada di kota tasikmalaya. Toko yang terletak di kota bandung berada di Bandung Indah Plaza (BIP), Cihampelas Walk (Ciwalk), King Shoping Center (King) , jalan dewi sartika , jalan sunda , jalan Pasteur dan jalan dalem kaum serta 1 toko yang berada di kota tasikmalaya.

Berdasarkan wawancara dengan Pak Maulana selaku *Distric Manager* di PT.Cipta Global Selera menyatakan bahwa pada proses kerja yang berjalan saat ini, Distric manager membandingkan laporan penjualan setiap produk perperiode (perhari, perbulan , dan pertiga bulan terakhir) dari seluruh toko dengan target penjualan setiap produk dari seluruh toko untuk menilai penjualan produk yang dilakukan dari semua toko. Sedangkan store manager membandingkan laporan penjualan setiap produk perperiode (perhari, perbulan , dan pertiga bulan terakhir) dari toko yang dipimpinnya dengan target penjualan setiap produk yang telah ditentukan untuk menilai penjualan produk yang telah dilakukan . Banyaknya laporan penjualan dan target penjualan yang harus dibandingkan oleh Distric manager maupun Store manager, mengakibatkan kesulitan dalam mencari dan melihat data hasil penjualan setiap produk. Kesulitan tersebut membuat store manager sulit mengetahui tingkat penjualan produk di toko yang menjadi tanggung jawabnya dan Distric manager kesulitan mengetahui tingkat penjualan produk dari seluruh toko dalam periode perhari, perbulan, dan pertiga bulan terakhir, serta sulit mengetahui keberhasilan program paket promo yang telah

dibuat dalam periode tertentu baik di tiap toko maupun di seluruh toko. Karena sulit mengetahui tingkat penjualan semua produk tersebut mengakibatkan store manager tidak dapat menentukan kenaikan atau penurunan produksi untuk penjualan di periode berikutnya, sedangkan untuk Distric manager kesulitan menentukan produk mana yang harus ditarik dari penjualan atau yang harus diperbaharui.

Perlunya sebuah sistem yang mampu menangani proses pemantauan penjualan produk yang mampu mengawasi kegiatan penjualan yang terjadi, juga memberikan informasi secara cepat dan bermanfaat untuk manager dan staf bagian di kantor untuk dapat membuat sebuah tindakan setelah menganalisa informasi yang di terima dari setiap toko. Agar sistem ini dapat di akses dari jarak yang jauh maka digunakan internet dan aplikasi Web.

Berdasarkan latar belakang yang telah di paparkan sebelumnya maka penelitian tugas akhir ini diberi judul "SISTEM MONITORING PENJUALAN DI PT.CIPTA GLOBAL SELERA"

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, jelas dapat di rumuskan masalahnya bahwa masalah yang diangkat adalah bagaimana membangun sistem Monitoring penjualan di PT.Cipta Global.

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud dari pembuatan skripsi ini adalah membangun Sistem Monitoring Penjualan di PT. Cipta Global Selera.

Sedangkan tujuan yang akan dicapai dalam pembangunan sistem informasi ini diantaranya :

1. Membantu *store manager* untuk mengetahui tingkat penjualan semua produk dan mengetahui harus menaikan atau menurunkan jumlah produksi untuk penjualan di periode berikutnya setelah mengetahui tingkat penjualan produk di toko yang menjadi tanggung jawabnya

2. Membantu *Distric manager* untuk mengetahui tingkat penjualan semua produk dan mengetahui produk mana yang harus di tarik dari penjualan atau harus diperbaharui dan produk mana yang harus di pertahankan penjualannya

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi dan menghindari cakupan masalah yang terlalu luas, maka penulis membatasi masalah sebagai berikut:

1. Data yang diolah oleh sistem ini antara lain:
   a. data penjualan perhari
   b. data produk
   c. data barang
   d. data resep
   e. data toko
   f. data target penjualan
2. Proses yang ditangani oleh sistem ini antaralain adalah:
   a. Proses login
   b. Proses pengolahan pengguna
   c. Proses pengolahan Report
   d. Proses pengolahan produk
   e. Proses pengolahan barang
   f. Proses pengolahan monitoring
   g. Proses pengolahan toko
   h. Proses pengolahan evaluasi
3. Informasi yang dihasilkan sistem antara lain:
   a. Mengetahui tingkat penjualan produk dari satu toko dalam periode satu hari, satu bulan, dan tiga bulan terakhir serta pilihan evaluasi yang dapat dilakukan sesuai tingkat penjualan produk
   b. Mengetahui tingkat penjualan produk dari seluruh toko dalam periode satu hari, satu bulan, dan tiga bulan terakhir serta pilihan evaluasi yang dapat dilakukan sesuai tingkat penjualan produk

c. Mengetahui tingkat penjualan produk promo dari satu toko dalam masa periode produk promo serta pilihan evaluasi yang dapat dilakukan sesuai tingkat penjualan produk
d. Mengetahui tingkat penjualan produk promo dari seluruh toko dalam masa periode produk promo serta pilihan evaluasi yang dapat dilakukan sesuai tinkat penjualan produk

4. Proses monitoring yang ditangani antara lain:
    a. Penjualan produk di setiap toko dalam periode perhari, perbulan, dan pertiga bulan terakhir
    b. penjualan produk di seluruh toko dalam periode perhari, perbulan, dan pertiga bulan terakhir
    c. penjualan produk promo di setiap toko dalam masa periode produk promo
    d. penjualan produk promo di seluruh toko dalam masa periode produk promo
5. Indikator sebagai tolak ukur yang digunakan untuk mengawasi penjualan produk adalah Jumlah penjualan produk. Hasil dari tolak ukur yang diperoleh, digunakan oleh manager untuk menilai produk mana yang dapat diterima konsumen dan yang mana yang kurang diterima konsumen, serta manager dapat mengambil tindakan terhadap produk tersebut.
6. Periode penjualan yang digunakan untuk mengawasi penjualan antara lain
    a. Periode penjualan per hari

        Periode penjualan ini digunakan untuk mengawasi penjualan produk selama satu hari baik dalam satu toko oleh *Store manager* maupun keseluruhan oleh *Distric manager*.
    b. Periode penjualan per bulan

        Periode penjualan ini digunkan untuk mengawasi penjualan produk selama satu bulan baik dalam satu toko oleh *Store manager* maupun keseluruhan oleh *Distric manager*.

c. Periode penjualan per tiga bulan

Periode penjualan ini digunakan untuk mengawasi penjualan produk selama tiga bulan terakhir baik dalam satu toko oleh *Store manager* maupun keseluruhan oleh *Distric manager.*

7. Model analisis perangkat lunak yang digunakan adalah pemodelan analisis terstruktur. Alat yang digunakan adalah *flowmap* dan *diagram E-R*, dan untuk menggambarkan proses yang digunakan adalah DFD (*Data Flow Diagram*).

1.5 Metodologi penelitian

Metodelogi penelitian merupakan suatu proses yang digunakan untuk memecahkan suatu masalah yang logis, dimana memerlukan data untuk terlaksananya suatu penelitian. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif, metode peneliti kualitatif dapat diartikan sebagai metode yang berlandaskan pada filsafat postpositiveme/enterpretif, digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah, dimana peneliti sebagai instrument kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara trianggulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif/kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi, analisis data yang dilakukan bersifat induktif berdasarkan fakta – fakta yang ditemukan dilapangan dan kemudian dikonstruksikan menjadi hipotesis atau teori. [13]. Dalam penelitian ini pengumpulan data dilakukan pada *Natural setting (*kondisi yang alamiah) dan teknik pengumpulan data menggunakan cara *observasi* (pengamatan), *Interview* (wawancara), dan dokumentasi serta dalam pembuatan perangkat lunak digunakan model *waterfall*, berikut penjelasan mengenai teknik pengumpulan data yang dilakuan dan model pembuatan perangkat lunak yang digunakan

1.5.1 Metode Pengumpuan Data

Metode pengumpulan data dapat diperoleh secara langsung dari objek penelitian dan referensi - referensi yang telah diperoleh. Cara – cara yang digunakan untuk mendapatkan data adalah sebagai berikut:

a. Observasi

   Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara melakukan pengamatan secara langsung ke PT.Cipta Global Selera.

b. Wawancara

   Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengadakan Tanya jawab kepada pegawai yang mengetahui proses penjualan di PT. Cipta Global Selera.

c. Dokumentasi

   Pengumumpulan data dengan cara mempelajari, meneliti dan menelaah berbagai dokumen yang ada kaitannya dengan topik penelitian

1.5.2 Metode Pembuatan Perangkat Lunak

Metode yang digunakan dalam pembuatan perangkat lunak ini menggunakan model *waterfall* seperti pada gambar 1.1. model ini adalah model klasik yang sistematis, berurutan dalam membangun *software* berkat penurunan dari satu fase ke fase lainnya. Tahap dari model ini adalah sebagai berikut:

a. Communication

Langkah ini merupakan analiis terhadap kebutuhan *software*,dan tahap untuk mengadakan pengumpulan data dengan melakukan pertemuan dengan *customer*, maupun mengumpulkan data–data tambahan baik yang ada dijurnal, artikel, maupun dari internet.

b. Planning

Proses *planning* merupakan lanjutan dari proses *communication (analysis requirement).* Tahapan ini akan menghasilkan dokumen *userrequirement* atau bisa dikatakan sebagai data yang berhubungan dengan keinginan *user* dalam pembuatan *software*, termasuk rencana yang akan dilakukan.

c. *Modeling*

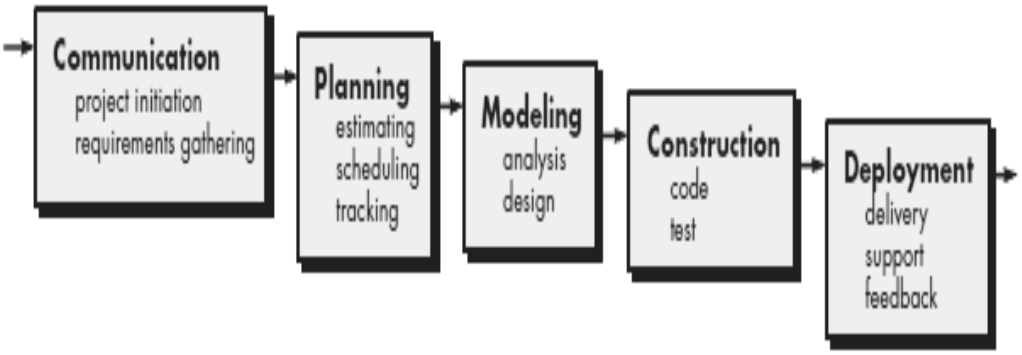
Proses *modeling* ini akan menerjemahkan syarat kebutuhan sebuah perancangan *software* yang dapat diperkirakan sebelum dibuat *coding*. Proses ini berfokus pada rancangan struktur data, arsitektur *software*, representasi *interface*, dan detail(algoritma) prosedural. Tahapan ini akan menghasilkan dokumen yang disebut *software requirement*.

d. Construction

Construction merupakan proses membuat kode. *Coding* atau pengkodean merupakan penerjemahan desain dalam bahasa yang bisa dikenali oleh komputer. *Programmer* akan menerjemahkan transaksi yang diminta oleh *user*. Tahapan inilah yang merupakan tahapan secara nyata dalam mengerjakan suatu *software*, artinya penggunaan komputer akan dimaksimalkan dalam tahapan ini. Setelah pengkodean selesai maka akan dilakukan *testing* terhadap sistem yang telah dibuat tadi. Tujuan *testing* adalah menemukan kesalahan-kesalahan terhadap sistem tersebut untuk kemudian bisa diperbaiki.

e. *Deployment*

Tahapan ini bisa dikatakan final dalam pembuatan sebuah *software* atau sistem. Setelah melakukan analisis, desain dan pengkodean makasistem yang sudah jadi akan digunakan oleh *user*. Kemudian *software* yang telah dibuat harus dilakukan pemeliharaan secara berkala.



Gambar 1.1 Model Waterfall (Pressman, 2010)

1.6 Sistematika Penulisan

Penyusunan penulisan skripsi ini dibagi menjadi lima bab yang disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dilakukan. Secara garis besar diuraikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi mengenai latar belakang, identifikasi masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metodelogi penelitian, dan sistematika penulisan

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

Tahapan ini membahas tentang profil PT.Cipta Global Selera beserta visi misi Perusahaan dan struktur organisasi yang ada di PT.Cipta Global Selera. Selain itu adanya pembahasan lain tentang berbagai konsep dasar dan landasan teori seperti definisi sistem, pengertian basis web dan *tool* yang digunakan dalam pembangunan sistem ini seperti PHP, HTML, Javascript, CSS, MySQL, Dreamweaver dan WAMP.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Tahapan ini merupakan tahapan analisis sistem, analisis kebutuhan dalam membangun perangkat lunak, analisis proses pada *sistem monitoring* sesuai dengan pendekatan analisis terstruktur, yaitu dengan analisis kebutuhan fungsional atau DFD. Selain itu terdapat juga perancangan sistem yang akan dibangun sesuai dengan hasil analisis dan antarmuka.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Merupakan tahapan yang dilakukan dalam penelitian, analisis, dan perancangan yang telah diidentifikasi untuk mengimplementasikan serta menguji sistem. Baik pengujian secara alpha atau pun betha dan memaparkan hasil pengujian dari kedua metode tersebut.

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi kesimpulan dan saran yang sudah diperoleh dari hasil penulisan tugas akhir.