BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai analisis, perancangan, implementasi, dan pengujian terhadap sistem pengawasan untuk divisi pemasaran dan penjualan di PT. Citra Tiara Bersama ini, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses penerimaan informasi tentang penjualan untuk divisi pemasaran dan penjualan lebih cepat, karena tidak perlu menunggu hasil pengolahan dari divisi keuangan dan akuntansi.
2. Proses penganalisaan terhadap data penjualan lebih mudah dengan ditampilkannya tampilan berupa grafik yang mudah untuk dipahami untuk pengambilan keputusan.
3. Proses pengawasan terhadap data penjualan lebih mudah karena adanya detail dari setiap grafik yang dapat membantu untuk mencari informasi strategis yang dibutuhkan oleh divisi pemasaran dan penjualan di PT. Citra Tiara Bersama.

5.2 Saran

Berikut ini saran yang dapat digunakan dalam pengembangan sistem informasi lebih lanjut :

1. Proses pembuatan laporan perlu diperbaiki agar dapat memberikan informasi yang sesuai.
2. Tampilan dari aplikasi perlu adanya pengembangan agar lebih baik.
3. Data mart yang sudah dibuat dapat digunakan kembali untuk pengembangan sistem ke arah CRM (*Customer Relationship Management*), data mining, dan sebagai referensi untuk pembuatan data mart di divisi lainnya atau data warehouse untuk PT. Citra Tiara Bersama.