BAB IV
IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

IV.1 Implementasi

Tahap implementasi sistem merupakan tahap menterjemahkan perancangan berdasarkan hasil analisis dalam bahasa yang dapat dimengerti oleh mesin serta penerapan perangkat lunak pada keadaan yang sesungguhnya.

IV.1.1 Implementasi Perangkat Keras (Hardware)

Perangkat keras yang digunakan dalam pengimplementasian optimasi SEO, dimana tahapan ini merupakan tahapan awal dari pengimplementasian sistem sebelum melanjutkan ketahapan berikutnya memiliki spesifikasi sebagai berikut:

a. Spesifikasi kebutuhan perangkat keras yang digunakan dalam pengembangan system :
    1. *Processor* dengan kecepatan 2,66 GHz
    2. Kapasitas RAM sebesar 512 MB
    3. Kapasitas *free* Hardisk 80 GB
    4. Monitor VGA resolusi 1024 x 768
    5. *Keyboard*
    6. *Mouse*
    7. *Modem Internet*
b. Spesifikasi perangkat keras komputer yang telah digunakan untuk system yang berjalan :
    1. *Processor* dengan kecepatan 2,66 GHz
    2. Kapasitas RAM sebesar 1GB
    3. Kapasitas *free* Hardisk 80 GB
    4. VGA 256MB
    5. Monitor resolusi 1280 x 800

6. *Keyboard*
7. *Mouse*
8. *Modem Internet*

IV.1.2 Implementasi Perangkat Lunak (Software)

Implementasi Perangkat Lunak merupakan proses instalasi komponen-komponen perangkat lunak / software, sehingga dapat beroperasi dengan benar.
Berikut ini merupakan perangkat lunak yang digunakan sebagai berikut:

1. Sistem Operasi Minimal : Windows XP Proffesional
2. Bahasa Pemrograman : PHP, HTML, CSS, XML
3. Code Editor : Macromedia Dreamweaver 8
4. Web Server : WAMP 2.0
5. Web Browser : Mozilla Firefox, Google Crome

IV.1.3 Perangkat Implementasi

Pada konsep penerapan SEO (*Search Engine Optimization*) dibutuhkan beberapa alat bantu dalam mengetahui seberapa jauh dan akuratnya teknik SEO yang diterapkan pada pengembangan *website* gindooptic. Berikut perlengkapan yang digunakan pada penerapan SEO :

1. Google Analytic

   Google Analytics (google.com/analytics) digunakan sebagai alat untuk menganalisis berapa banyak pengunjung dan kata kunci yang dicari oleh pengguna mesin pencari untuk menemukan gindooptic.co.id sehingga pengunjung bisa mengetahui keberadaan *website* gindooptic.co.id.

2. Google Keyword Planner

   Merupakan alat yang digunakan dalam melakukan riset terhadap kata kunci (*keyword*) yang akan digunakan sebagai kata kunci utama pada gindooptic.co.id.

3. Google Webmaster

Google Webmaster (google.com/webmasters) adalah salah satu fasilitas yang disediakan oleh mesin pencari google dalam pengelolaan *website* yang didaftarkan pada mesin pencari tersebut.

4. Free Monitor For Google

Merupakan alat yang digunakan untuk memonitor posisi peringkat website gindooptic.co.id pada google.co.id

5. SEOquake

SEOquake sebagai alat untuk menganalisa on page optimization sebuah website apakah sudah sesuai atau belum.

6. Xml-sitemaps

Xml-sitemaps (Xml-sitemaps.com) digunakan sebagai alat pembantu dalam pembuatan sitemap.xml yang sudah *search engine friendly.*

7. PageSpeed Insights

PageSpeed Insight (developers.google.com/pagespeed) digunakan sebagai alat untuk mengukur kecepatan *loading* dari suatu halaman *website.*

IV.1.4 Pengembangan Implementasi Antarmuka

Berikut ini merupakan implementasi antarmuka dari pengembangan aplikasi:

Tabel IV.1 Pengembangan implementasi antarmuka website

No	Antarmuka	Implementasi	Deskripsi
1	Beranda	Index.php	Halaman pertama dari gindooptic.co.id yang berisikan menu beranda, keranjang, halaman member, informasi order, kontak, pendaftaran dan masuk akun.
2	Keranjang	/keranjang	Halaman yang berisikan keranjang pembelian atau barang yang telah masuk keranjang pembelian
3	Halaman	/login-signup	Halaman yang berisikan form pendaftaran

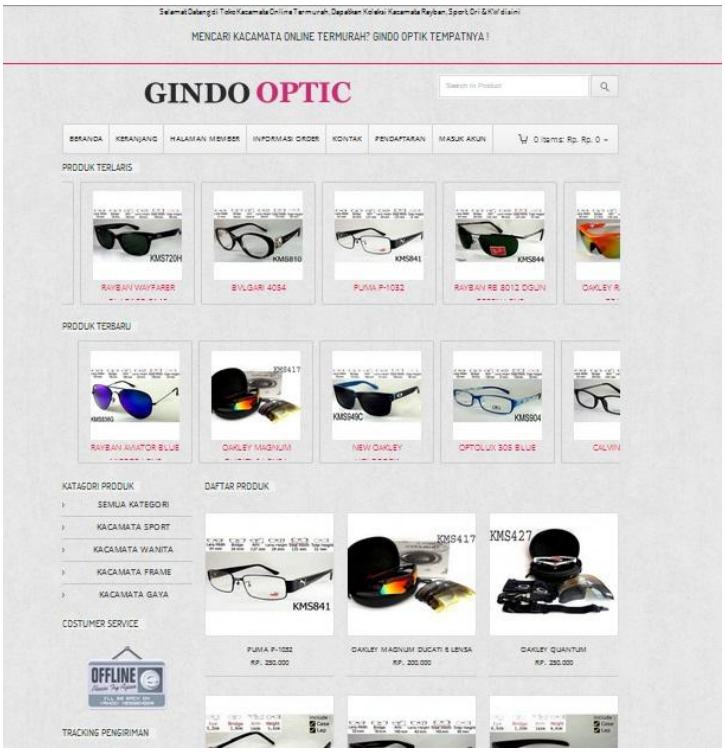
	member		member baru
4	Informasi order	/informasi	Halaman yang berisikan informasi cara order, cara retur, cara pembayaran dan aturan stock barang
5	Kontak	/kontak	Halaman yang berisikan form untuk mengirim komentar
6	Pendaftaran	/login_signup	Halaman yang berisikan form pendaftaran member baru
7	Masuk akun	/login	Halaman yang berisikan form login bagi member

4.1.5 Tampilan Program

Untuk memperjelas bentuk dari implementasi antarmuka, berikut ini tampilan-tampilan yang telah mengalami pengembangan.

1. Halaman Beranda

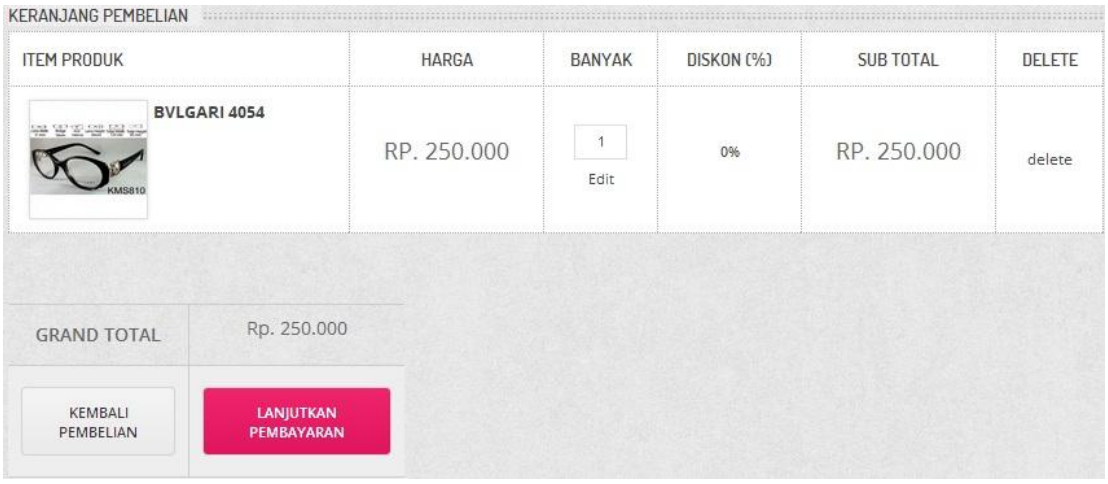
   Halaman pertama gindooptic.co.id yang berisi menu beranda, keranjang, halaman member, informasi order, kontak, pendaftaran dan masuk akun.. Halaman beranda dapat dilihat pada gambar IV.1.



Gambar IV.1 Halaman beranda

2. Keranjang

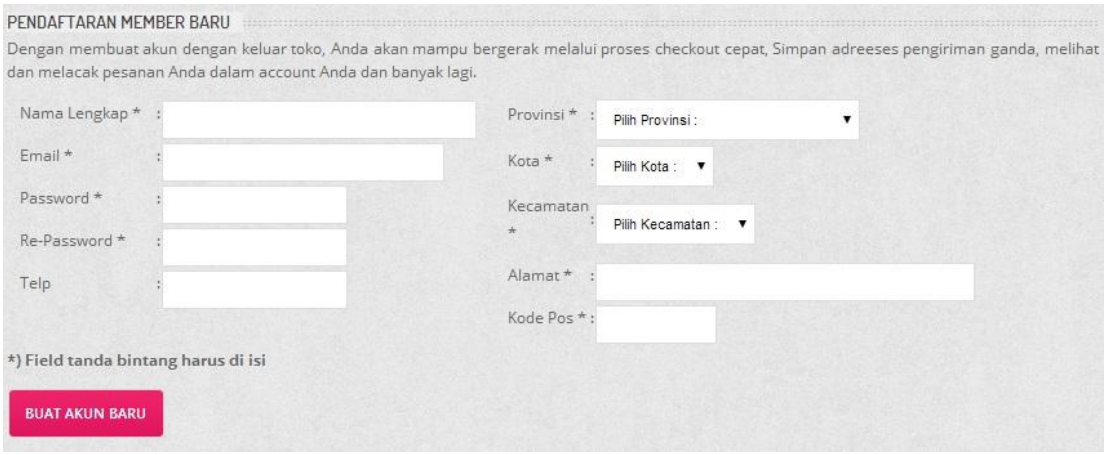
Halaman yang berisikan keranjang pembelian atau barang yang telah masuk keranjang pembelian. Halaman keranjang dapat dilihat pada gambar 4.2.



Gambar IV.2 Halaman Keranjang

3. Halaman Member

   Halaman yang berisikan form pendaftaran member baru. Halaman member dapat dilihat pada gambar 4.3.



Gambar IV.3 Halaman Member

4. Informasi Order

   Halaman yang berisikan informasi cara order, cara retur, cara pembayaran dan aturan stock barang. Halaman informasi order dapat dilihat pada gambar 4.4.



Gambar IV.4 Halaman Informasi order

5. Kontak

   Halaman yang berisikan form untuk mengirim komentar. Halaman kontak dapat dilihat pada gambar 4.5.



Gambar IV.5 Halaman Kontak

6. Pendaftaran

   Halaman yang berisikan form pendaftaran member baru. Halaman pendaftaran dapat dilihat pada gambar IV.6.



Gambar IV.6 Halaman Pendaftaran

7. Masuk Akun

   Halaman yang berisikan form login bagi member. Halaman Masuk Akun dapat dilihat pada gambar 4.7.



Gambar IV.7 Halaman Masuk akun

IV.2 Pengujian Sistem

Berdasarkan hasil Implementasi, maka berikut ini adalah Pengujian Sistem dari konsep SEO pada website gindooptic.co.id :

IV.2.1 Pengujian Alpha

Pengujian *alpha* atau disebut juga pengujian *black box* adalah kegiatan menguji fungsionalitas dari sistem. Proses pengujian *alpha* dilakukan untuk mengetahui apakah data yang dimasukkan (*input*) sudah sesuai dengan yang diharapkan (*output*).

IV.2.1.1 Skenario Pengujian

Rencana pengujian yang akan dilakukan dengan menguji sistem secara *alpha* menggunakan metode *black box* dan *beta* dengan kuesioner. Untuk mengetahui apakah aplikasi bekerja sesuai dengan apa yang diharapkan maka dilakukan skenario pengujian. Berikut ini skenario pengujian pada pengembangan *website* serta skenario pengujian pada pencarian kata kunci *website* gindooptic.co.id.

Tabel IV.2 Skenario pengujian pengembangan *website*

Item Uji	Detail Pengujian	Jenis Pengujian
Beranda	Menampilkan halaman beranda kepada pengunjung	*Black-Box*
Keranjang	Menampilkan halaman keranjang yang berisi keranjang pembelian	*Black-Box*
Halaman Member	Menampilkan halaman member untuk pendaftaran member baru	*Black-Box*
Informasi Order	Menampilkan halaman informasi order yang berisi cara order, cara retur, cara pembayaran dan aturan stock barang	*Black-Box*
Kontak	Menampilkan halaman kontak untuk mengirim komentar	*Black-Box*
Pendaftaran	Menampikan halaman pendaftaran member baru	*Black-Box*
Masuk akun	Menampilkan halaman masuk akun atau login	*Black-Box*

Tabel IV.3 Skenario pengujian pencarian

Item Uji	Detail Pengujian	Jenis Pengujian
Keyword (kata kunci)	Memasukkan kata kunci (keyword) "*kacamata online termurah*" pada mesin pencari google	*Black-Box*
Keyword (kata kunci)	Memasukkan kata kunci (keyword) "*kacamata oakley*" pada mesin pencari google	*Black-Box*
Keyword (kata kunci)	Memasukkan kata kunci (keyword) "*frame kacamata*" pada mesin pencari google	*Black-Box*

IV.2.1.1.1 Pengujian *Website*

Pengujian pada home *meta tag*, dapat dilihat pada tabel IV.4.

Tabel IV.4 Pengujian pada home *meta tag*

Kasus dan Hasil Uji (Data Benar)			
Data Masukan	Yang Diharapkan	Pengamatan	Kesimpulan
Title Tag: Gindooptic.co.id: Kacamata Online Termurah, Kacamata Oakley, Frame Kacamata	Menampilkan title di mesin pencari yang ada pada data masukan di halaman home	Dapat menampilkan title pada mesin pencari sesuai dengan yang diinginkan	Diterima
Tag deskripsi: Kacamata online termurah, toko jual kacamata ori, kacamata KW, frame kacamata, minus, oakley, rayban, tag heuer, sport, murah	Menampilkan deskripsi yang ada pada data masukan di halaman home dan pada penjelasan di bagian hasil pencarian mesin pencari	Dapat menampilkan deskripsi pada mesin pencari sesuai dengan yang diinginkan	Diterima
Tag keyword: Toko kacamata online termurah, Kacamata oakley, frame kacamata, ori & KW	Menampilkan keyword yang ada pada masukan di halaman home	Dapat menampilkan kata kunci pada halaman home sesuai dengan	Diterima

		yang diinginkan	
Kasus dan Hasil Uji (Data Salah)			
Data masukan	Yang Diharapkan	Pengamatan	Kesimpulan
Title tag: Kosong	Tidak menampilkan title pada mesin pencari pada halaman home	Menampilkan sesuai yang diharapkan	Diterima
Tag deskripsi : Kosong	Tidak menampilkan penjelasan pada hasil pencarian mesin pencari	Menampilkan sesuai yang diharapkan	Diterima
Tag keyword: kosong	Tidak menampilkan keyword pada halaman home	Menampilkan sesuai yang diharapkan	Diterima

IV.2.1.1.2 Pengujian Hasil Pencarian

1. Pengujian pencarian dengan keyword “kacamata online termurah”

Tabel IV.5 Pengujian hasil pencarian dengan keyword kacamata online termurah

Kasus dan Hasil Uji (Data Benar)			
Data Masukan	Yang Diharapkan	Pengamatan	Kesimpulan
Keyword: kacamata online termurah	Menampilkan hasil pencarian pada mesin pencari google untuk website gindooptic.co.id	Website gindooptic.co.id muncul pada peringkat pertama di halaman pertama hasil pencarian pada google	Diterima

Kasus dan Hasil Uji (Data Salah)			
Data Masukan	Yang Diharapkan	Pengamatan	Kesimpulan
Keyword: kacamata online termahal	Tidak menampilkan hasil pencarian untuk website gindooptic.co.id	Website gindooptic.co.id tidak muncul di halaman pencarian google	Diterima
Keyword: kosong	Tidak menampilkan hasil pencarian untuk website gindooptic.co.id	Website gindooptic.co.id tidak muncul di halaman pencarian google	Diterima

2. Pengujian pencarian dengan keyword “kacamata oakley”

Tabel IV.6 Pengujian hasil pencarian dengan keyword kacamata oakley

Kasus dan Hasil Uji (Data Benar)			
Data Masukan	Yang Diharapkan	Pengamatan	Kesimpulan
Keyword: kacamata oakley	Menampilkan hasil pencarian pada mesin pencari google untuk website gindooptic.co.id	Website gindooptic.co.id muncul pada peringkat 21 di halaman ketiga hasil pencarian pada google	Diterima
Kasus dan Hasil Uji (Data Salah)			

Data Masukan	Yang Diharapkan	Pengamatan	Kesimpulan
Keyword: kacamata rayban	Tidak menampilkan hasil pencarian untuk website gindooptic.co.id	Website gindooptic.co.id tidak muncul di halaman pencarian google	Diterima
Keyword: kosong	Tidak menampilkan hasil pencarian untuk website gindooptic.co.id	Website gindooptic.co.id tidak muncul di halaman pencarian google	Diterima

3. Pengujian pencarian dengan kata kunci “frame kacamata”

Tabel IV.7 Pengujian hasil pencarian dengan keyword frame kacamata

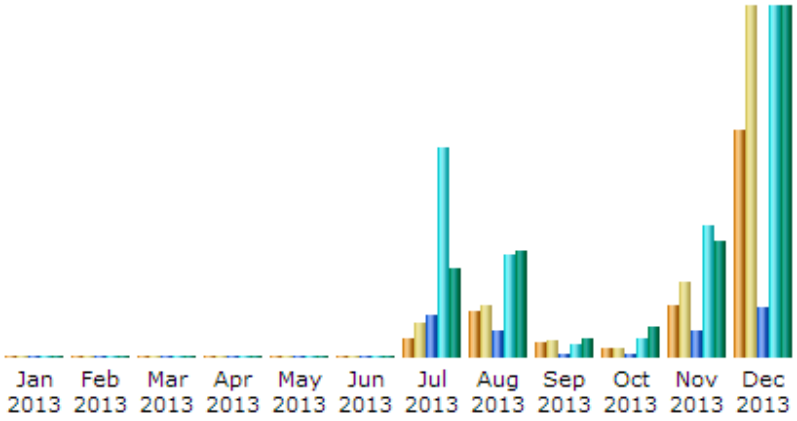
Kasus dan Hasil Uji (Data Benar)			
Data Masukan	Yang Diharapkan	Pengamatan	Kesimpulan
Keyword: frame kacamata	Menampilkan hasil pencarian pada mesin pencari google untuk website gindooptic.co.id	Website gindooptic.co.id muncul pada peringkat 16 pada halaman kedua hasil pencarian pada google	Diterima
Kasus dan Hasil Uji (Data Salah)			
Data Masukan	Yang Diharapkan	Pengamatan	Kesimpulan

Keyword: kacamata minus	Tidak menampilkan hasil pencarian untuk website gindooptic.co.id	Website gindooptic.co.id tidak muncul di halaman pencarian google	Diterima
Keyword: kosong	Tidak menampilkan hasil pencarian untuk website gindooptic.co.id	Website gindooptic.co.id tidak muncul di halaman pencarian google	Diterima

IV.2.1.2 Hasil Pengujian Alpha

Berdasarkan skenario pengujian diatas maka bisa dilihat data pengunjung per bulan berdasarkan data dari cpanel yang telah dilakukan dari bulan Oktober 2013 – Januari 2014. Bisa dilihat pada gambar IV.8, gambar IV.9, gambar IV.10 dan gambar IV.11.

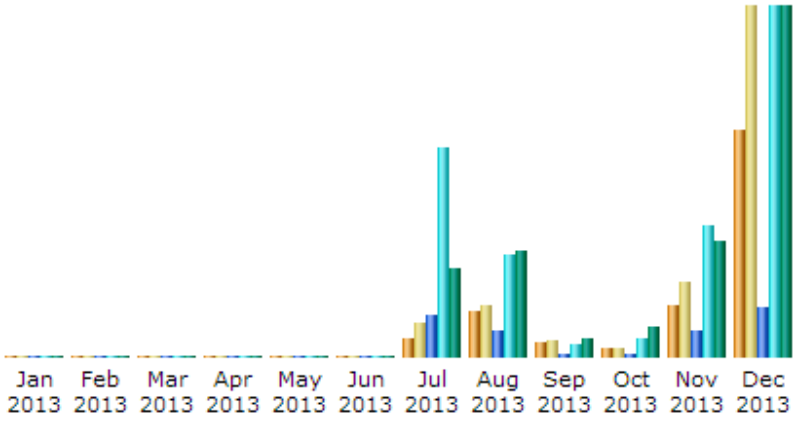
Monthly history



Month	Unique visitors	Number of visits	Pages	Hits	Bandwidth
Jan 2013	0	0	0	0	0
Feb 2013	0	0	0	0	0
Mar 2013	0	0	0	0	0
Apr 2013	0	0	0	0	0
May 2013	0	0	0	0	0
Jun 2013	0	0	0	0	0
Jul 2013	23	43	1,306	6,554	28.00 MB
Aug 2013	56	64	845	3,211	33.12 MB
Sep 2013	18	20	93	384	5.49 MB
Oct 2013	10	11	92	601	9.68 MB
Nov 2013	64	93	819	4,150	36.13 MB
Dec 2013	281	434	1,586	11,016	109.77 MB
Total	452	665	4,741	25,916	222.20 MB

Gambar IV.8 Pengunjung pada bulan oktober 2013

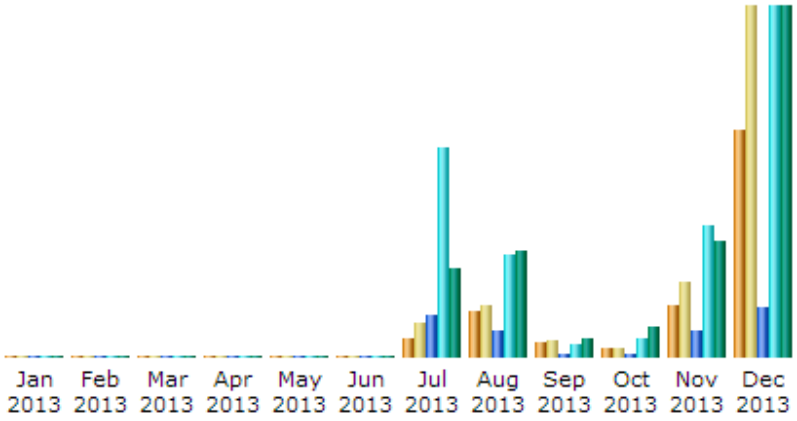
Monthly history



Month	Unique visitors	Number of visits	Pages	Hits	Bandwidth
Jan 2013	0	0	0	0	0
Feb 2013	0	0	0	0	0
Mar 2013	0	0	0	0	0
Apr 2013	0	0	0	0	0
May 2013	0	0	0	0	0
Jun 2013	0	0	0	0	0
Jul 2013	23	43	1,306	6,554	28.00 MB
Aug 2013	56	64	845	3,211	33.12 MB
Sep 2013	18	20	93	384	5.49 MB
Oct 2013	10	11	92	601	9.68 MB
Nov 2013	64	93	819	4,150	36.13 MB
Dec 2013	281	434	1,586	11,016	109.77 MB
Total	452	665	4,741	25,916	222.20 MB

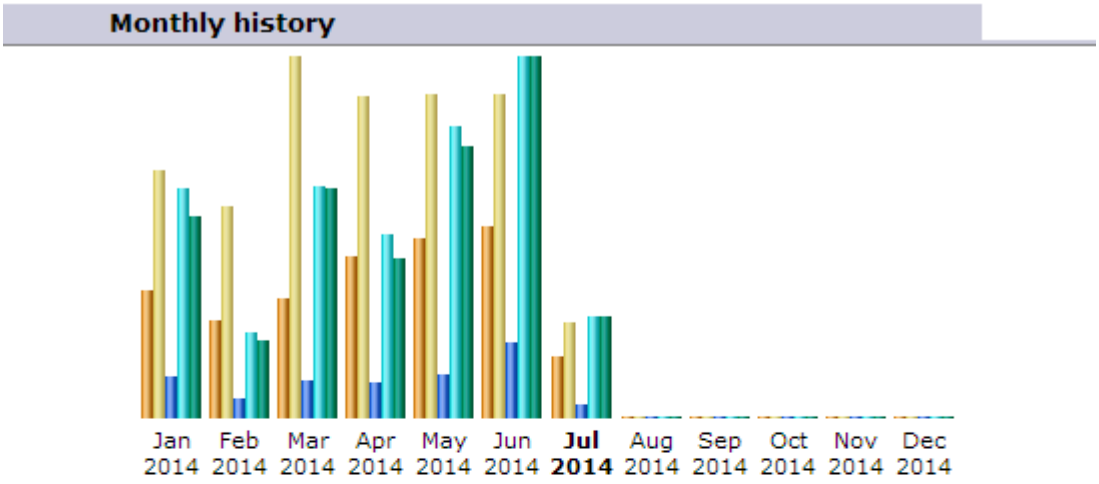
Gambar IV.9 Pengunjung pada bulan november 2013

Monthly history



Month	Unique visitors	Number of visits	Pages	Hits	Bandwidth
Jan 2013	0	0	0	0	0
Feb 2013	0	0	0	0	0
Mar 2013	0	0	0	0	0
Apr 2013	0	0	0	0	0
May 2013	0	0	0	0	0
Jun 2013	0	0	0	0	0
Jul 2013	23	43	1,306	6,554	28.00 MB
Aug 2013	56	64	845	3,211	33.12 MB
Sep 2013	18	20	93	384	5.49 MB
Oct 2013	10	11	92	601	9.68 MB
Nov 2013	64	93	819	4,150	36.13 MB
Dec 2013	281	434	1,586	11,016	109.77 MB
Total	452	665	4,741	25,916	222.20 MB

Gambar IV.10 Pengunjung pada bulan desember 2013



Month	Unique visitors	Number of visits	Pages	Hits	Bandwidth
Jan 2014	162	312	1,239	6,860	70.55 MB
Feb 2014	123	268	573	2,559	26.95 MB
Mar 2014	150	456	1,118	6,926	80.14 MB
Apr 2014	205	406	1,072	5,476	56.13 MB
May 2014	227	410	1,292	8,753	95.03 MB
Jun 2014	241	409	2,253	10,812	126.39 MB
Jul 2014	76	121	375	3,057	35.31 MB
Aug 2014	0	0	0	0	0
Sep 2014	0	0	0	0	0
Oct 2014	0	0	0	0	0
Nov 2014	0	0	0	0	0
Dec 2014	0	0	0	0	0
Total	1,184	2,382	7,922	44,443	490.49 MB

Gambar IV.11 Pengunjung pada bulan januari 2014

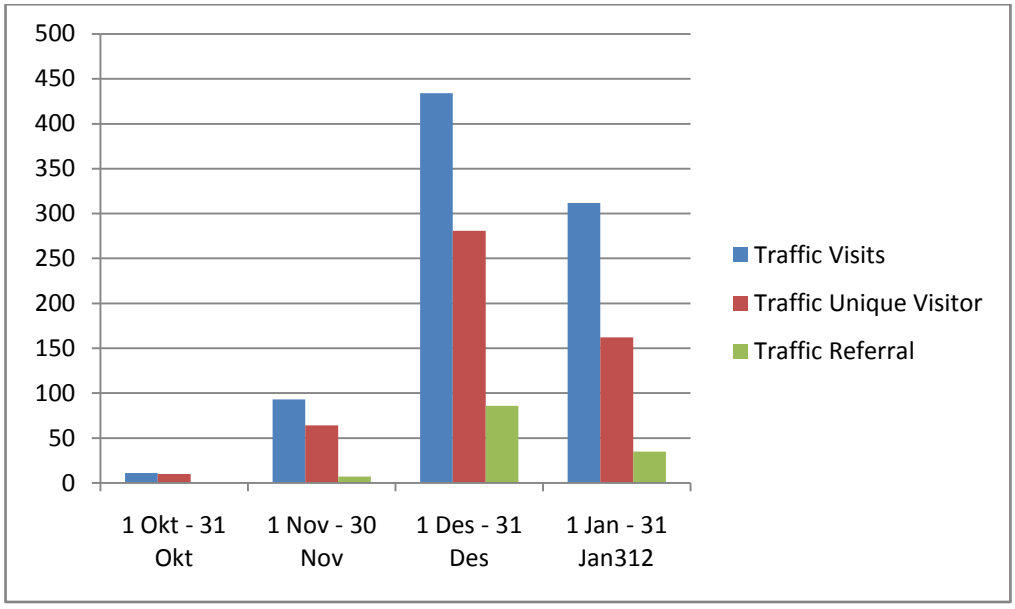
Berdasarkan data pengunjung perbulan diatas maka hasil analisis pengunjung dapat dilihat pada tabel IV.8 berikut.

Tabel IV.8 Data hasil analisis pengunjung

Tahun	Bulan	Traffic		
		Visits	Unique Visitor	Refferal Traffic
	1 Oktober – 31 Oktober	11	10	1

2013	1 November – 30 November	93	64	7
	1 Desember – 31 Desember	434	281	86
2014	1 januari – 31 Januari	312	162	35

Data pencarian di atas diambil dari keseluruhan kata kunci, berikut ini grafik hasil pencarian kata kunci yang telah menampilkan *website* gindooptic.co.id dapat dilihat pada gambar grafik IV.8.



Gambar IV.12 Grafik hasil pencarian bulan 1 Oktober 2013 – 31 Januari 2014

Keterangan :

1. ***Visit*** adalah total pengunjung dari keseluruhan pengunjung yang mencangkup *unique visitor*, dan *referral traffic*
2. ***Unique Visitor*** adalah pengunjung baru yang telah mengunjungi *website* gindooptic.co.id
3. ***Referral Traffic*** adalah pengunjung *website* yang berkunjung melalui *website* lain yang telah menampilkan *url* gindooptic.co.id

Berikut ini data pengunjung yang berasal dari mesin pencari (*search engine*) yaitu pada bulan oktober 2013 – januari 2014. Bisa dilihat pada gambar IV.13, gambar IV.14, gambar IV.15 dan gambar IV.16.



Connect to site from	
Origin	Pages
Direct address / Bookmark / Link in email...	17
Links from an Internet Search Engine - Full list	1
- Google 1 / 1	

Gambar IV.13 Pengunjung dari mesin pencari pada oktober 2013



Connect to site from	
Origin	Pages
Direct address / Bookmark / Link in email...	442
Links from an Internet Search Engine - Full list	11
- Google 6 / 6	
- Stumbleupon (Social Bookmark) 4 / 4	
- Microsoft Bing 1 / 1	

Gambar IV.14 Pengunjung dari mesin pencari pada november 2013



Connect to site from	
Origin	Pages
Direct address / Bookmark / Link in email...	662
Links from an Internet Search Engine - Full list	42
- Google 39 / 72	
- Microsoft Bing 3 / 3	

Gambar IV.15 Pengunjung dari mesin pencari pada desember 2013



Connect to site from	
Origin	Pages
Direct address / Bookmark / Link in email...	579
Links from an Internet Search Engine - Full list	37
- Google 34 / 59	
- Microsoft Bing 2 / 2	
- Yahoo! 1 / 1	

Gambar IV.16 Pengunjung dari mesin pencari pada januari 2014

Berikut ini hasil analisis pengunjung dari gambar diatas yang berasal dari mesin pencari (*search engine*) pada bulan oktober 2013 – januari 2014. Bisa dilihat pada tabel IV.9.

Tabel IV.9 Data hasil analisis pengunjung berasal dari mesin pencari

Tahun	Bulan	Search Engine Traffic
2013	1 Oktober – 30 November	12
2013 - 2014	1 Desember – 31 Januari	79

Maka dengan hasil pengujian di atas, didapat beberapa kata kunci yang sudah terindeks oleh mesin pencari beserta posisi pencarian. Daftar kata kunci yang telah terindeks tersebut bias dilihat pada tabel IV.10 berikut ini.

Tabel IV.10 Data kata kunci beserta posisi di mesin pencari

Kata Kunci	Posisi di Google
Kacamata Online Termurah	1
Kacamata Oakley	21
Frame Kacamata	16
Kacamata Online	15
Kacamata Termurah	11
Kacamata Online Murah	18
Frame Kacamata Murah	11

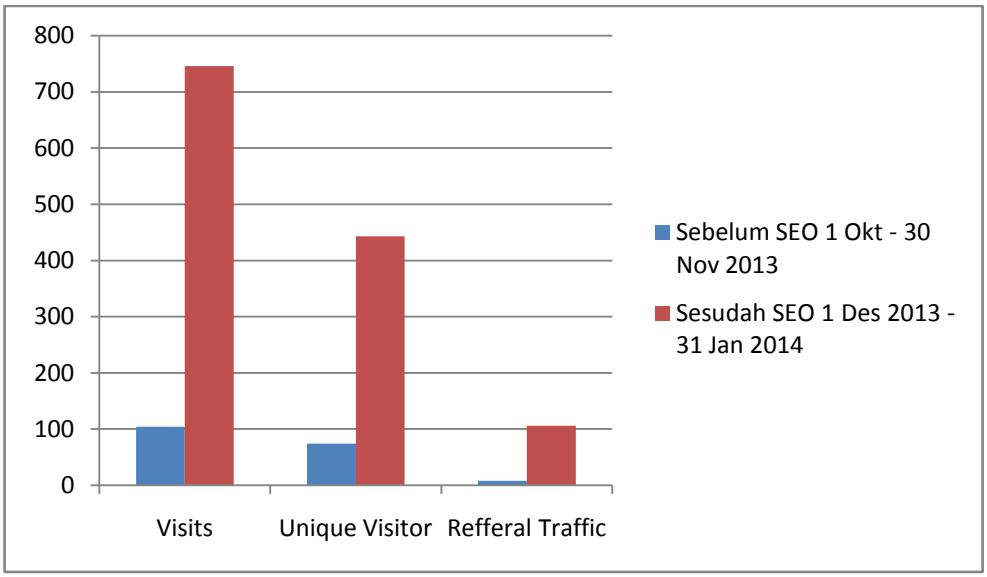
Data kata kunci di atas diambil dari posisi indeks saat ini untuk halaman pencarian *website* gindooptic.co.id, maka dari hasil pengujian kata kunci diatas dapat dilakukan perbandingan saat sebelum dan sesudah deterapkannya metode SEO.

Berdasarkan data yang ada, maka perbandingan dilakukan dengan mengambil data dua bulan terakhir sebelum dan sesudah penerapan metode SEO ini. Perbandingan tersebut bisa dilihat pada tabel IV.11 dan tabel IV.12

Tabel IV.11 Data perbandingan sebelum dan sesudah penerapan SEO

Sebelum SEO			Sesudah SEO		
1 Oktober – 30 November			1 Desember – 31 Januari		
Visits	Unique Visitor	Refferal Traffic	Visits	Unique Visitor	Refferal Traffic
104	74	8	746	443	121

Maka dari tabel di atas dapat digambarkan grafik perubahan data pengunjung sebelum dan sesudah penerapan metode SEO yang bias dilihat pada gambar IV.9.

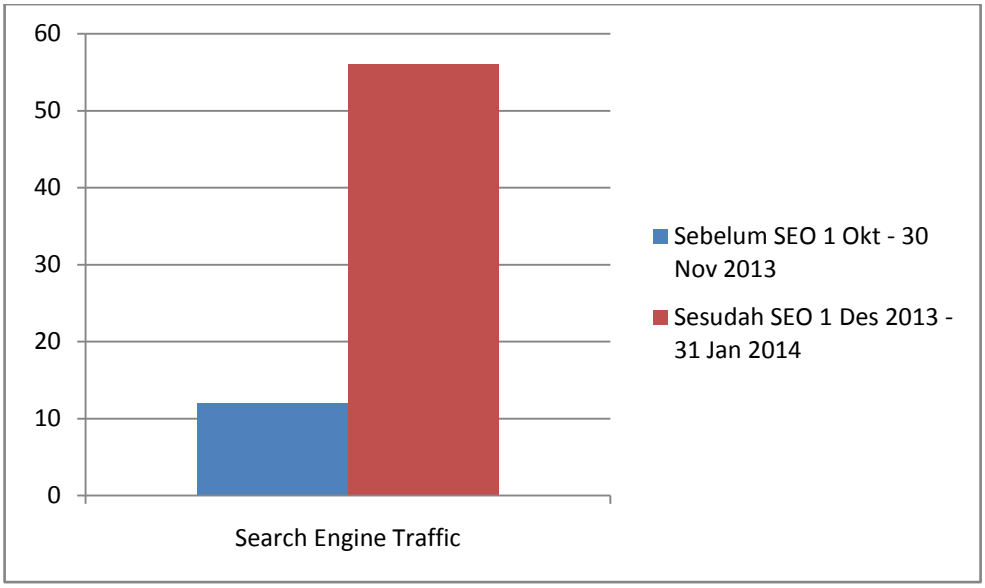


Gambar IV.17 Grafik perbandingan sebelum dan sesudah penerapan SEO

Tabel IV.12 Data perbandingan pengunjung mesin pencari sebelum dan sesudah penerapan SEO

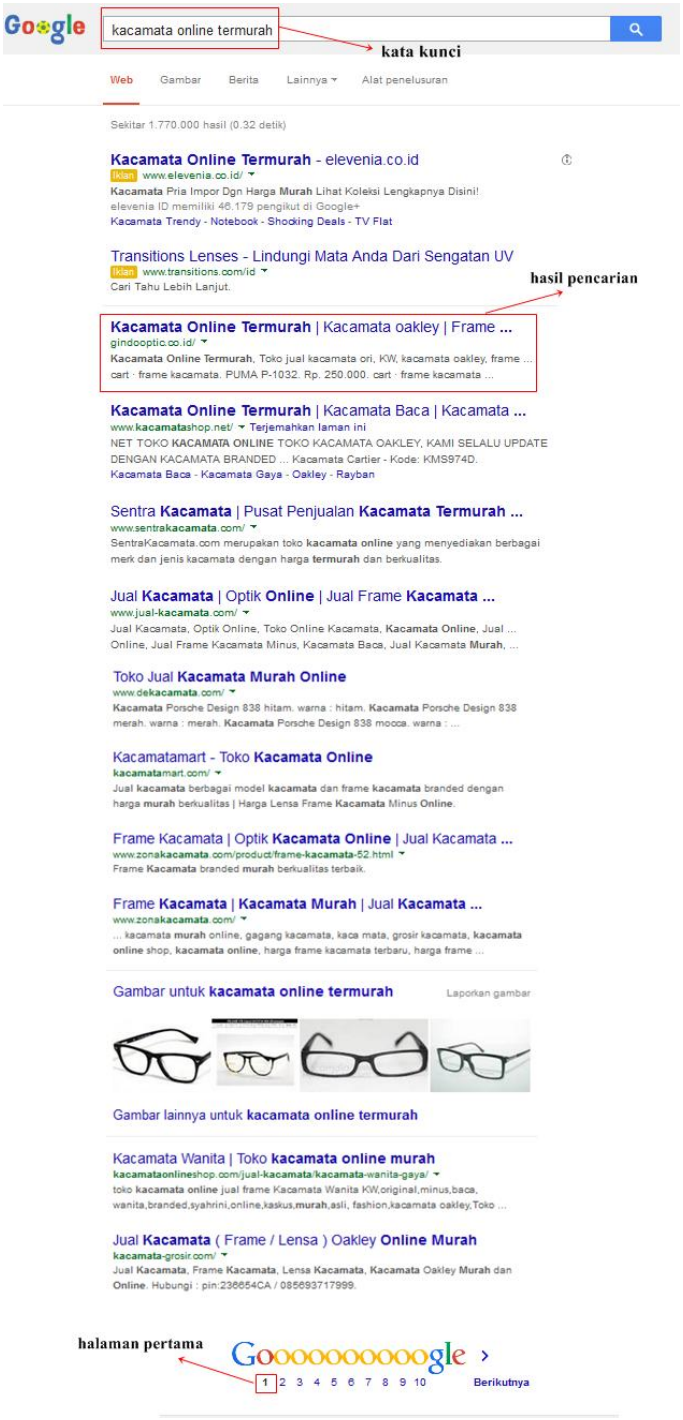
Sebelum SEO	Sesudah SEO
1 Oktober – 30 November 2013	1 Desember 2013 – 31 Januari 2014
12	79

Maka dari tabel di atas dapat digambarkan grafik perubahan data pengunjung melalui mesin pencari sebelum dan sesudah penerapan SEO yang bias dilihat pada gambar IV.10.

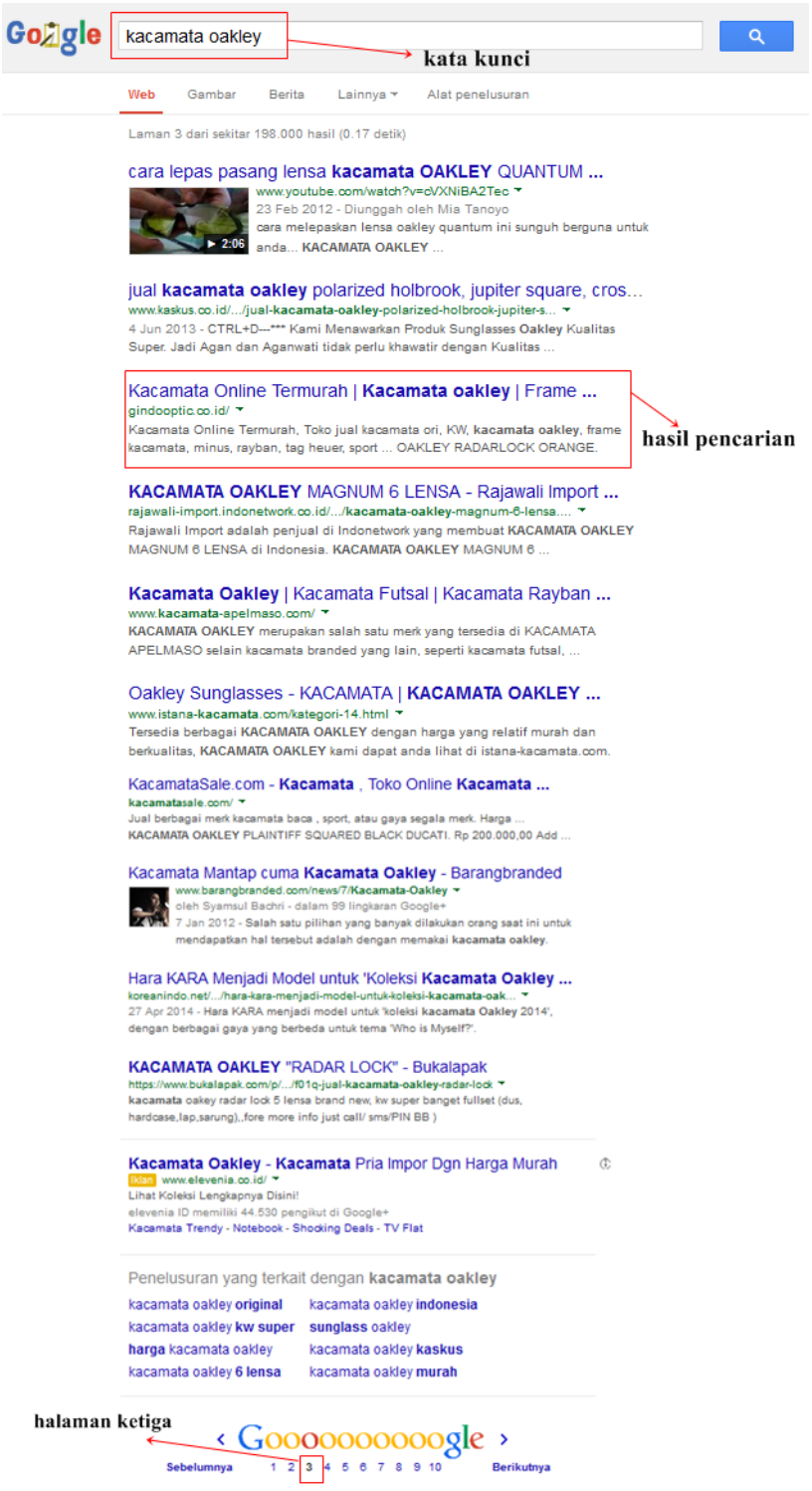


Gambar IV.18 Grafik perbandingan pengunjung mesin pencari sebelum dan sesudah penerapan SEO

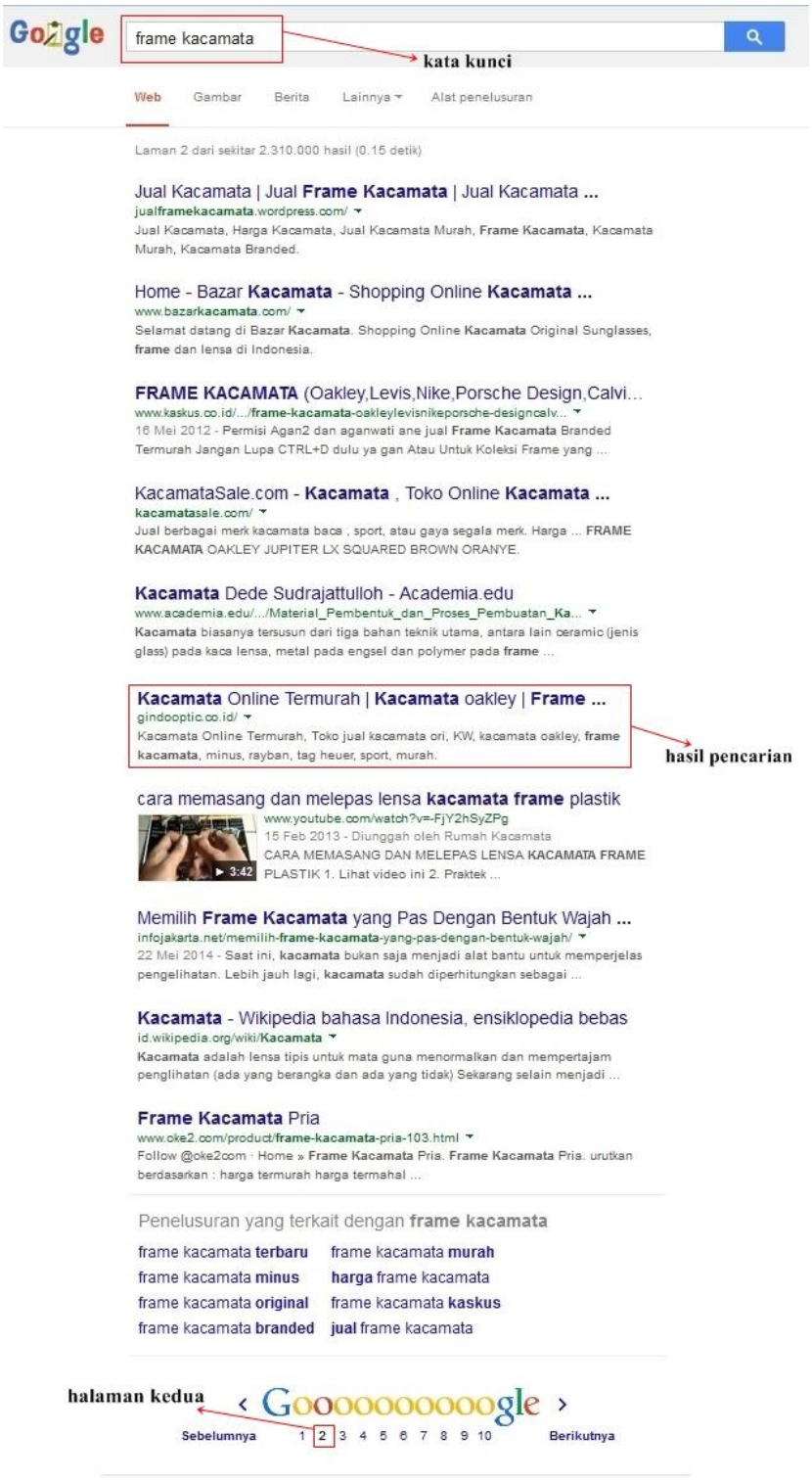
Pada gambar IV.19, gambar IV.20, dan gambar IV.21 bisa dilihat posisi website gindooptic.co.id dengan kata kunci tertentu pada mesin pencari google.



Gambar IV.19 Posisi kata kunci “kacamata online termurah” pada google



Gambar IV.20 Posisi kata kunci “kacamata oakley” pada google

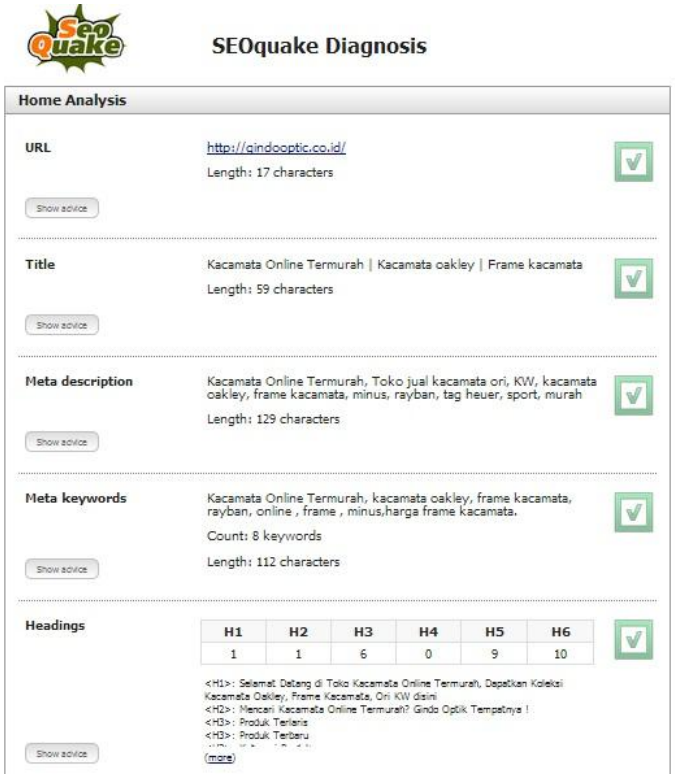


Gambar IV.21 Posisi kata kunci “frame kacamata” pada google

Berikut ini merupakan pengujian SEO gindooptic.co.id dengan menggunakan perangkat pengujian Seo Quake, dan PageSpeed Insights.

1. SeoQuake

   Digunakan sebagai alat untuk menganalisa konsep SEO yang diterapkan pada on page website. Bias dilihat pada gambar IV.14.

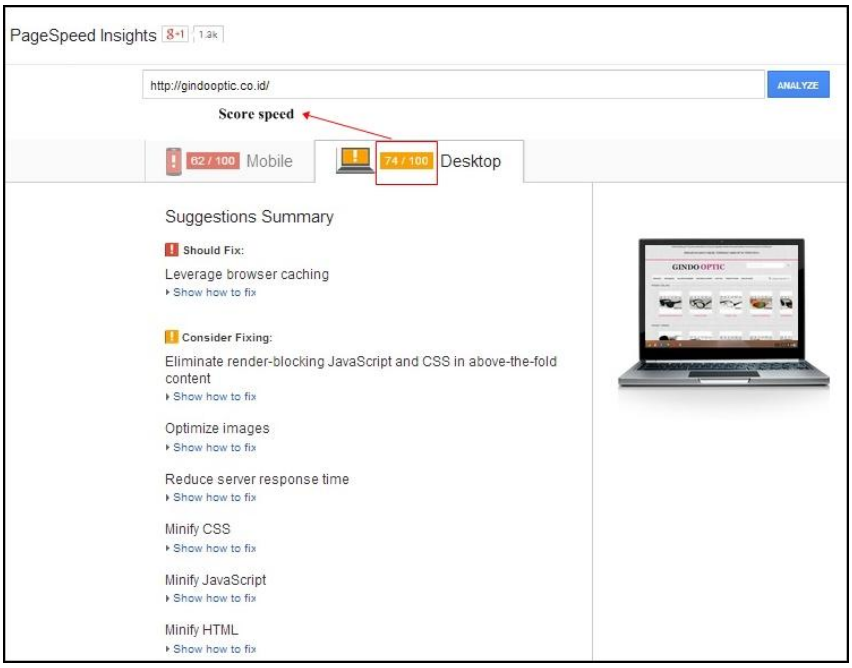


Gambar IV.22 Hasil pengujian website pada SeoQuake

Berdasarkan hasil pengujian diatas, website gindooptic.co.id sudah sesuai dengan SEO dan sudah search engine friendly.

2. PageSpeed Insight

   Berfungsi sebagai perangkat yang digunakan untuk menganalisa beberapa parameter yang membuat lambat kecepatan *loading* sebuah halaman *website*. Bisa dilihat pada gambar IV.15.



Gambar IV.23 Pengujian Kecepatan loading halaman website

Berdasarkan hasil pengujian diatas, website gindooptic.co.id memiliki kecepatan loading yang cepat baik di desktop maupun mobile.

IV.2.1.3 Kesimpulan Hasil Pengujian Alpha

Berdasarkan pengujian *alpha* yang telah dilakukan memberikan kesimpulan bahwa secara fungsional semua proses pada metode SEO dapat berfungsi dengan baik, metode SEO ini memberikan output sesuai dengan input tertentu yang diberikan.

IV.2.2 Pengujian Beta

Pengujian *beta* merupakan pengujian yang dilakukan secara objektif dimana pengujian secara langsung ke lapangan yaitu pengguna yang bersangkutan dengan membuat kuesioner mengenai pencapaian metode SEO untuk selanjutnya dibagikan kepada sebagian pengguna dengan mengambil sample sebanyak 20 orang. Dari hasil

kuesioner tersebut akan dilakukan perhitungan untuk dapat diambil kesimpulan terhadap penilaian pengembangan sistem.

Pengujian *beta* ini dilakukan dengan cara memberikan kuesioner kepada masing-masing pengguna. Pengguna gindooptic.co.id ini adalah masyarakat umum sebagai pengguna mesin pencari (*search engine*) yang terbiasa dengan teknologi internet.

Berikut ini adalah daftar pertanyaan kuesioner yang diberikan kepada pengguna:

1. Apakah anda mengetahui keberadaan *website* gindooptic.co.id ?
   a. Ya
   b. Tidak

2. Darimana anda mengetahui keberadaan *website* gindooptic.co.id?
   a. Search engine (Google)
   b. Jejaring Sosial (facebook, twitter, atau g+)
   c. Iklan baris internet
   d. Forum - forum internet
   e. Teman atau kolega

3. Apakah anda sudah pernah menemukan *website* gindooptic.co.id di halaman pertama pada hasil pencarian untuk kata kunci “kacamata online termurah” ?
   a. Ya
   b. Belum

4. Apakah anda sudah pernah menemukan *website* gindooptic.co.id di halaman pertama pada hasil pencarian untuk kata kunci “kacamata oakley” ?
   c. Ya
   d. Belum

5. Apakah anda sudah pernah menemukan *website* gindooptic.co.id di halaman pertama pada hasil pencarian untuk kata kunci “frame kacamata” ?
   e. Ya
   f. Belum

6. Bagaimana kecepatan akses *website* gindooptic.co.id?
   a. Sangat cepat
   b. Cepat
   c. Cukup cepat
   d. Kurang cepat
   e. Tidak cepat

7. Apakah anda tertarik dengan kunjungan anda ke *website* gindooptic.co.id?
   a. Sangat tertarik
   b. Tertarik
   c. Cukup tertarik
   d. Kurang tertarik
   e. Tidak tertarik

8. Seberapa seringkah anda mengunjungi *website* gindooptic.co.id?
   a. Sangat sering
   b. Sering
   c. Cukup sering
   d. Tidak pernah

Berdasarkan pengujian *beta* dicari persentase masing – masing jawaban dengan menggunakan rumus :

Y=P/Q*100%

Keterangan:

P = jumlah jawaban responden tiap soal

Q = jumlah responden

Y = nilai persentase

Hasil persentase masing-masing jawaban dihitung nilainya dengan menggunakan rumus di atas. Kuesioner ini telah diujikan kepada 10 orang pengguna mesin pencari (*search engine*) di internet.

Hasil perhitungan persentase masing-masing jawaban dapat dilihat pada tabel berikut.

1. Apakah anda mengetahui keberadaan *website* gindooptic.co.id ?

Tabel IV.13 Kuesioner pertanyaan 1

No	Keterangan	Responden	Persentase
a	Ya	18	90%
b	Tidak	2	10%

Berdasarkan persentase di atas maka dapat disimpulkan sebanyak 90% menyatakan ya dan 10% menyatakan tidak mengenai keberadaan *website* gindooptic.co.id.

2. Darimana anda mengetahui keberadaan *website* gindooptic.co.id ?

Tabel IV.14 Kuesioner pertanyaan 2

No	Keterangan	Responden	Persentase
a	Search Engine (google)	13	65%
b	Jejaring Sosial (Facebook, Twitter,	4	20%

	Google+)		
c	Iklan Baris Internet	2	10%
d	Forum – forum internet (Kaskus, Detik, Kompas,dll)	1	5%
e	Teman atau Kolega	-	-

Berdasarkan persentase di atas maka dapat disimpulkan sebanyak 65% mengetahui lewat search engine, 20% lewat jejaring social, 10% mengetahui lewat iklan baris, dan 5% mengetahui lewat forum internet mengenai darimana mengetahui *website* gindooptic.co.id.

3. Apakah anda sudah pernah menemukan *website* gindooptic.co.id di halaman pertama untuk hasil pencarian untuk kata kunci "kacamata online termurah" ?

Tabel IV.15 Kuesioner pertanyaan 3

No	Keterangan	Responden	Persentase
a	Ya	18	90%
b	Belum	2	10%

Berdasarkan persentase di atas maka dapat disimpulkan sebanyak 90% menyatakan ya dan 10% menyatakan belum mengenai hasil pencarian pada halaman pertama dari kata kunci "kacamata online termurah" untuk *website* gindooptic.co.id.

4. Apakah anda sudah pernah menemukan *website* gindooptic.co.id di halaman pertama untuk hasil pencarian untuk kata kunci "kacamata oakley" ?

Tabel IV.16 Kuesioner pertanyaan 4

No	Keterangan	Responden	Persentase
a	Ya	17	85%
b	Belum	3	15%

Berdasarkan persentase di atas maka dapat disimpulkan sebanyak 85% menyatakan ya dan 15% menyatakan belum mengenai hasil pencarian pada halaman pertama dari kata kunci “kacamata oakley” untuk *website* gindooptic.co.id.

5. Apakah anda sudah pernah menemukan *website* gindooptic.co.id di halaman pertama untuk hasil pencarian untuk kata kunci “frame kacamata” ?

Tabel IV.17 Kuesioner pertanyaan 5

No	Keterangan	Responden	Persentase
a	Ya	16	80%
b	Belum	4	20%

Berdasarkan persentase di atas maka dapat disimpulkan sebanyak 80% menyatakan ya dan 20% menyatakan belum mengenai hasil pencarian pada halaman pertama dari kata kunci “frame kacamata” untuk *website* gindooptic.co.id.

6. Bagaimana kecepatan akses *website* gindooptic.co.id ?

Tabel IV.18 Kuesioner pertanyaan 6

No	Keterangan	Responden	Persentase
a	Sangat cepat	2	10%
b	Cepat	9	45%
c	Cukup cepat	9	45%
d	Kurang cepat	-	-
e	Tidak cepat	-	-

Berdasarkan persentase di atas maka dapat disimpulkan sebanyak 45% menyatakan cukup cepat, 45% menyatakan cepat, dan 10% menyatakan sangat cepat mengenai hasil kecepatan akses *website* gindooptic.co.id.

7. Apakah anda tertarik dengan kunjungan anda ke *website* gindooptic.co.id ?

Tabel IV.19 Kuesioner pertanyaan 7

No	Keterangan	Responden	Persentase
a	Sangat tertarik	3	15%
b	Tertarik	11	55%
c	Cukup tertarik	6	30%
d	Kurang tertarik	-	-
e	Tidak tertarik	-	-

Berdasarkan persentase di atas maka dapat disimpulkan sebanyak 55% menyatakan tertarik, 30% menyatakan cukup tertarik, dan 15% menyatakan sangat tertarik mengenai ketertarikan terhadap kunjungan ke *website* gindooptic.co.id.

8. Seberapa seringkah anda mengunjungi *website* gindooptic.co.id ?

Tabel IV.20 Kuesioner pertanyaan 8

No	Keterangan	Responden	Persentase
a	Sangat sering	2	10%
b	Sering	13	65%
c	Cukup sering	5	25%
d	Tidak pernah	-	-

Berdasarkan persentase di atas maka dapat disimpulkan sebanyak 65% menyatakan sering, 25% menyatakan cukup sering, dan 10% menyatakan sangat sering mengenai sebarapa sering mengunjungi *website* gindooptic.co.id.

IV.2.2.1 Kesimpulan Hasil Pengujian Beta

Dari pengujian beta yang telah dilakukan yaitu dengan pengujian perhitungan pilihan kategori jawaban dari kuesioner yang telah dibagikan terhadap 20 orang di lapangan didapat kesimpulan bahwa aplikasi yang dikembangkan berhasil dalam

penerapan metode SEO. Selain itu pengguna juga dapat dengan mudah mencari *website* gindooptic.co.id dengan memasukkan kata kunci tertentu pada mesin pencari (*search engine*).