BAB I
PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Semakin berkembangnya teknologi web dan internet saat ini memungkinkan pembuatan website menjadi lebih mudah. Hal ini menyebabkan cukup banyak website yang bertambah tiap tahunnya. Menurut survey Netcraf pada awal oktober 2006 jumlah situs masih 97,9 juta dan memasuki November 2006 jumlah tersebut mencapai 101 juta. Tahun 2006 saja situs internet bertambah 27,4 juta, sementara tahun 2005 pertambahan hanya 17 juta. Menurut hitung-hitungan Google, jumlah situs di internet pada tahun 2010 telah menembus angka 1 triliun. Berbagai *website* tersebut berusaha menjadi situs yang terkenal dan paling banyak dicari di internet terutama di *search engine* atau mesin pencari.

Pemakai internet biasanya menggunakan *search engine* untuk menemukan apa yang dicarinya. Biasanya 70% dari mereka akan tertarik pada website di halaman 1, 20% akan tertarik pada website yang ada di halaman 2, 5% akan tertarik pada situs di halaman 3, dan 5% sisanya akan melihat website yang ada di halam berikutnya dari *Search Engine Result Page* (SERP). Oleh karena itu para pemilik situs kemudian berusaha agar *website* mereka memiliki peringkat teratas pada mesin pencari di internet, atau setidaknya muncul di halaman pertama hasil pencarian berdasarkan kata kunci tertentu yang ditargetkan. Secara logis, *website* yang menempati posisi teratas pada hasil pencarian memiliki peluang lebih besar untuk mendapatkan pengunjung. Salah satu metode yang dapat digunakan untuk mencapai hal tersebut adalah dengan menerapkan metode SEO.

Search engine Optimization (SEO) adalah suatu proses yang dilakukan secara sistematis, dengan tujuan untuk meningkatkan pengunjung atau volume pencarian situs website di mesin pencari dengan mengoptimalkan *keyword* melalui meta tag, memanfaatkan mekanisme kerja atau memanfaatkan algoritma mesin pencari (*search*

engine) seperti Google, MSN, Yahoo, Bing, Dogpile dan lain sebagainya. Dengan menerapkan metode SEO sebuah website akan mendapatkan pengunjung yang maksimal dan memperbaiki ranking di search engine, sehingga mendapatkan keuntungan yang diperoleh para pemilik situs website tersebut.

Penerapan metode SEO pada penelitian ini dilakukan di *website* gindo optik yaitu gindooptic.co.id. Perusahaan tersebut bergerak dalam bidang promosi dan penjualan kacamata, softlens secara online melalui media internet (*e-commerce*). Beberapa permasalahan yang dimiliki *website* tersebut seperti sepinya pengunjung situs, hasil pencarian di mesin pencari yang kurang optimal, dan penggunaan *keyword* yang kurang tepat mengakibatkan menurunnya popularitas situs. Dengan diterapkannya metode SEO pada *website* gindooptic.co.id, maka diharapkan permasalahan tersebut dapat teratasi.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan tersebut maka penelitian tugas akhir ini diberi judul yaitu Optimasi Peringkat Pencarian dengan metode *Search Engine Optimization (SEO)* pada Situs Gindooptic.co.id.

I.2 Perumusan Masalah

Bagaimana mengoptimalkan peringkat pencarian dengan metode Search Engine Optimization (SEO) pada situs Gindooptic.co.id?

I.3 Maksud dan Tujuan

Maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk menerapkan metode SEO pada website gindooptic.co.id. Sedangkan tujuan yang akan dicapai dari penelitian tugas akhir ini adalah untuk mengoptimalkan peringkat pencarian dengan metode Search Engine Optimization pada situs Gindooptic.co.id

I.4 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian dan pembangunan perangkat lunak ini adalah sebagai berikut:

1. Metode SEO yang diterapkan pada *template web* bersifat *on page optimization* dan *off page optimization*.
2. Aplikasi yang akan dibangun berbasis teknologi *web* secara *online*.
3. Melakukan *reengineering* (pengembangan) pada sistem yang telah ada.
4. Penerapan metode SEO pada *website* gindooptic.co.id hanya ditujukan pada mesin pencari google
5. Menggunakan bahasa pemrograman PHP (*PHP: Hypertext Preprocessing*), HTML (*HyperText Markup Language*), dan MySQL.

I.5 Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

I.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode Pengumpulan Data merupakan teknik atau cara yang dilakukan untuk mengumpulkan data. Metode menunjuk suatu cara sehingga dapat diperlihatkan penggunaannya melalui :

a. StudiLiteratur

Studi literatur adalah pengumpulan data melalui buku-buku, jurnal, *paper* dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

b. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung terhadap permasalahan yang diambil, di kasus ini akan menggunakan *tools* penelitian yaitu *google analytic* (http://www.google.com/analytics/)

I.5.2 Model Pengembangan Perangkat Lunak

Tahap pengembangan perangkat lunak dalam pembuatan aplikasi ini menggunakan model pengembang *reuse oriented* dimana sistem diintegrasikan dengan komponen yang sudah ada sebelumnya. Tahapan-tahapan yang terdapat dalam model *reuse oriented* (Gambar 1.1) adalah sebagai berikut :

a. *Requirements specifications* (Spesifikasi kebutuhan)

Tahapan ini merupakan langkah awal yaitu mencari informasi tentang spesifikasi perangkat yang dibutuhkan dalam pengembangan sistem.

b. *Component analysis* (Analisa komponen)

Mencari komponen-komponen yang dibutuhkan untuk implementasi sistem jika diketahui ada spesifikasi persyaratan yang dibutuhkan.

c. *Requirements modifications* (Modifikasi kebutuhan)

Pada tahapan ini, persyaratan dianalisis dengan menggunakan informasi mengenai komponen yang telah didapat. Persyaratan kemudian dimodifikasi untuk merefleksikan komponen yang tersedia. Jika modifikasi tidak mungkin dilakukan, maka kegiatan analisis komponen bisa diulang untuk mencari solusi alternatif.

d. *System design with Reuse* (Desain sistem dengan *reuse*)

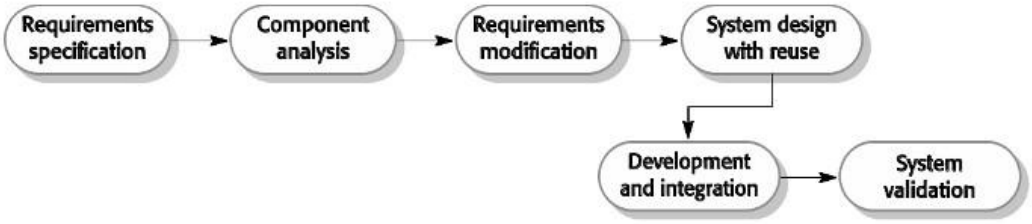
Pada tahapan ini kerangka kerja sistem dirancang atau kerangka kerja yang telah ada dipakai ulang. Beberapa perangkat lunak baru mungkin perlu dirancang ulang jika komponen yang dapat dipakai ulang tidak tersedia.

e. *Development and Integration* (Pengembangan dan integrasi)

Perangkat lunak yang ada dapat dikembangkan dan diintegrasikan untuk membentuk sistem. Integrasi sistem pada tahapan ini merupakan bagian dari proses pengembangan sistem yang tidak terpisah..

f. *System validation* (Validasi sistem)

Pada tahapan ini dilakukan validasi dari hasil pengembangan sistem baru yang berjalan.



Gambar I. 1 Model reuse oriented [1]

I.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisikan tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah/ruang lingkup kajian, metodologi penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Membahas berbagai konsep dasar dan penjelasan tentang internet, *website*, *web server*, *web browser*, e-*commerce*, dan *search engine* atau mesin pencari. Selain itu membahas juga teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang dilakukan seperti metode yang dilakukan dalam SEO dan hal-hal yang berguna dalam proses analisis permasalahan.

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Berisikan uraian mengenai analisis sistem yang berjalan, analisis masalah, analisis SEO, dan kebutuhan sistem serta perancangan sistem dari data - data yang ada, mulai dari perancangan serta prosedural yang akan digunakan.

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini berisi tentang implementasi dan pengujian sistem yang telah dikerjakan, yang terdiri dari menerapkan rencana implementasi, melakukan kegiatan implementasi dan tindak lanjut implementasi. Selain itu juga berisi pengujian sistem yang dikerjakan.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dari aplikasi yang telah dibangun dan saran yang dirumuskan dalam pengembangan perangkat lunak.