DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACK ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR SIMBOL ix
DAFTAR LAMPIRAN xi
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Perumusan Masalah 2
I.3 Maksud dan Tujuan 2
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Metodologi Penelitian 3
I.5.1 Metode Pengumpulan Data 3
I.5.2 Model Pengembangan Perangkat Lunak 4
I.6 Sistematika Penulisan 5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7
II.1 Internet (*Interconnected Network*) 7
II.1.1 Sejarah Internet 7
II.1.2 Perkembangan Internet 8
II.1.3 Layanan Aplikasi Internet 9
II.2 *Situs* 10
II.3 *Web Browser* 13
II.4 *Web Server* 13
II.5 *Electronic Commerce* (*E-Commerce*) 14

II.5.1 Definisi *E-Commerce* 14
II.5.2 Klasifikasi E-Commerce 15
II.6 *Search Engine* 16
II.6.1 Sejarah Search Engine 16
II.6.2 Jenis-Jenis Mesin Pencari 17
II.6.2.1 Human Organized Search Engine 18
II.6.2.2 *Computer Created Search Engine* 20
II.6.2.3 *Hybrid Search Engine* 22
II.6.2.4 *Meta Crawler Search Engine* 24
II.6.3 Cara Kerja Mesin Pencari 26
II.7 SEO (*Search Engine Optimization*) 27
II.7.1 Sejarah SEO 28
II.7.2 Fungsi SEO 29
II.7.3 Kelebihan SEO 29
II.7.4 Kekurangan SEO 30
II.7.5 Elemen Penunjang SEO 30
II.7.6 Teknik Yang Digunakan Dalam Penerapan Metode SEO 32
II.8 Perangkat Lunak Pendukung 41
II.8.1 HTML (HyperText Markup Language) 41
II.8.2 PHP (*Personal Home Page*) 42
II.8.3 MySQL 43
II.8.4 WAMP Server 43
II.8.5 Free Monitor For Google 43
II.8.6 SEO Quake Toolbar 43
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN…..45
III.1 Analisis Sistem 45
III.1.1 Analisis Metode Pencarian yang Berjalan 45
III.1.1.1 Analisis Internal Website 45

III.1.1.2 Analisis Eksternal Website 47
III.1.2 Analisis Masalah 48
III.1.3 Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....52
III.1.3.1 Analisis Perangkat Keras (*Hardware*) 53
III.1.3.2 Analisis Perangkat Lunak (*Software*) 53
III.1.3.3 Analisis Pengguna (*User*) 54
III.1.4 Analisis Metode SEO Yang Akan Digunakan 54
III.2 Pengembangan Sistem 56
III.2.1 Perancangan SEO 56
III.2.1.1 On Page Optimization 56
III.2.1.2 Off Page Optimization 63
III.3 Alur Data SEO (SEO *Flowchart*) 72
III.3.1 Alur Data SEO…….....72
III.3.2 Alur Data SEO On Page Optimization.....73
III.3.3 Alur Data SEO Off Page Optimization.....74
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....75
IV.1 Implementasi... 75
IV.1.1 Implementasi Perangkat Keras (Hardware)…….....75
IV.1.2 Implementasi Perangkat Lunak (Software)…….....76
IV.1.3 Perangkat Implementasi…….....76
IV.1.4 Pengembangan Implementasi Antarmuka…….....77
IV.1.5 Tampilan Program…….....78
IV.2 Pengujian Sistem... 82
IV.2.1 Pengujian Alpha…….....82
IV.2.1.1 Skenario Pengujian……..……82
IV.2.1.1.1 Pengujian Website……...84
IV.2.1.1.2 Pengujian Hasil Pencarian……...85
IV.2.1.2 Hasil Pengujian Alpha……..……88

IV.2.1.3 Kesimpulan Hasil Pengujian Alpha……..……..…..…102
IV.2.2 Pengujian Beta…….....102
IV.2.2.1 Kesimpulan Hasil Pengujian Beta…….……108
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN…….....111
V.1 Kesimpulan... 111
V.2 Saran... 111
DAFTAR PUSTAKA……..……..112