BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

SEO (*Search Engine Optimization*) dapat diartikan sebagai sebuah teknik dan proses yang dilakukan secara sistematis yang bertujuan untuk meningkatkan volume dan memperbanyak jumlah kunjungan ke sebuah *website* tertentu dengan memanfaatkan mekanisme kerja atau algoritma mesin pencari (*search engine*).

1. *Website* gindooptic.co.id sudah optimal melalui metode SEO yang diterapkan dan dapat memberikan posisi yang lebih baik di mesin pencari, sekaligus dapat memberikan *traffic* sesuai dengan target pemilik website.

2. Strategi penerapan SEO merupakan metode yang paling efektif untuk memaksimalkan kinerja kata kunci (*keyword*) pada *website e-commerce* sehingga sebuah *website* dapat dengan mudah ditemukan pada hasil pencarian di mesin pencari internet. Metode SEO yang dipakai pada *website* gindooptic.co.id meliputi *on page optimization* dan *off page optimization*.

3. Pengunjung *website* gindooptic.co.id dapat mengakses *website* tersebut dengan cepat dan dapat dengan mudah menemukan *website* tersebut pada hasil pencarian dengan kata kunci tertentu yang berhubungan dengan toko kacamata.

V.2 Saran

Saran – saran penulis yang dikemukakan diharapkan dapat meningkatkan hasil yang lebih memuaskan dan bermanfaat bagi masyarakat maupun pemilik

website untuk pencarian suatu *website* yang diinginkan dengan posisi teratas di mesin pencari google. Berikut ini beberapa saran yang dapat disampaikan:

1. Lebih aktif dalam memperbarui *content* atau isi *website gindooptic.co.id*.

2. Lebih aktif dalam optimasi off page seperti social media, forum - forum internet, iklan baris, agar website gindooptic.co.id lebih dikenal pengunjung.

3. Konsep SEO yang dibangun dalam *website* gindooptic.co.id dapat diimplementasikan pada tampilan *website* yang lain.

4. Tampilan *website* gindooptic.co.id dibuat lebih menarik dari segi desain tampilan dan *content* web.