BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian skripsi yang berjudul : "Membangun Brosur Interaktif Menggunakan Teknologi Augmented Reality Sebagai Media Promosi Berbasis Mobile Android" adalah sebagai berikut :

1. Membantu calon konsumen untuk melihat berbagai informasi mobil yang akan dibeli
2. Membantu pihak dealer untuk mengoptimalkan promosi melalui teknogi AR
3. Membantu calon konsumen untuk mengefisiensi waktu untuk melihat mobil yang akan mereka beli
4. Metode *Markerless* dapat di implementasikan dengan baik pada media brosur.

1.2 Saran

Aplikasi Honda AR ini sudah tentu masih jauh dari kata sempurna dan masih memiliki banyak kekurangan. Untuk itu perlu dilakukan pengembangan dan penyempurnaan aplikasi agar lebih baik. Adapun saran yang diberikan oleh calon konsumen maupen sales dari cv honda pasteus adalah sebagai berikut :

1. Objek mobil yang ditampilkan belum terlalu berinteraksi dengan user sehingga penulis menyarankan untuk penelitian selanjutnya diharapkan user dapat berinteraksi lebih dengan objek mobil itu sendiri seperti dapat dikendarai dan lain lain.
2. Aplikasi masih bersifat offline, maka diharapkan untuk kedeapannya aplikasi dapat berbasiskan internet agar lebih mudah dalam penambahan data.
3. Diharapkan untuk pengembangan selanjutnya aplikasi bisa dibuat secara online sehingga akan memudahkan dalam penambahan data.

Demikian saran yang dapat penulis berikan, semoga saran tersebut bisa dijadikan sebagai bahan masukan yang dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pengembang pada umunya.