DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* .....v**

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI..... xi

DAFTAR TABEL xvii

DAFTAR GAMBAR..... xviii

DAFTAR LAMPIRAN xix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Rumusan Masalah 6

1.2.1 Pertanyaan Makro 6

1.2.2 Pertanyaan Mikro.....6

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....7

1.3.1 Maksud Penelitian.....7

1.3.2 Tujuan Penelitian 7

1.4 Kegunaan Penelitian.....8

1.4.1 Kegunaan Teoritis.....8

1.4.2 Kegunaan Praktis 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 10

2.1.1 Peneletian Relevan 10

2.2 Tinjauan Umum Komunikasi Massa 13

2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa 13

2.2.2 Ciri-Ciri Komunikasi Massa 14

2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa 16

2.3 Tinjauan Mengenai Media Massa 17

2.3.1 Pengertian Media Massa 17

2.3.2 Karakteristik Media Massa 17

2.3.3 Bentuk Bentuk Media Massa 18

2.4 Tinjauan Umum Mengenai Radio 18

2.4.1 Pengertian Radio 18

2.4.2 Keunggulan Radio 20

2.4.3 Kelemahan Radio 22

2.5 Tinjauan Tentang Budaya Batak Di Acara Eksepsi 23

2.5.1 Suku Batak 23

2.5.2 Interaksi Sosial Dalam Masyarakat Batak 24

2.5.3 Falsafah Dalam Masyarakat Batak 26

2.6 Konstruksi Sosial 27

2.7 Kerangka Pemikiran 31

2.7.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 31

2.7.2 Konstruksi Sosial Media Massa 31

2.7.3 *Uses And Gratifications Theory* 34

2.8 Kerangka Pemikiran Konseptual.....36

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Sejarah Perusahaan PT. Radio Mora Parna Karsa Jawa Barat.....38

3.1.1 Visi dan Misi PT. Radio Mora Parna Karsa Jawa Barat.....41

3.1.1.1 Visi PT. Radio Mora Parna Karsa Jawa Barat 41

3.1.1.2 Misi PT. Radio Mora Parna Karsa.....42

3.1.1.3 Sejarah Acara Eksepsi 43

3.1.2 Lambang dan Arti Lambang PT. Radio Mora Parna Karsa Jawa Barat.....44

3.1.2.1 Lambang Perusahaan.....44

3.1.2.2 Arti Lambang dan Warna PT. Radio Mora Parna Karsa Jawa Barat.....45

3.1.3 Struktur Organisasi PT. Radio Mora Parna Karsa Jawa Barat 47

3.1.3.1 Stuktur Redaksional PT. Radio Mora Parna Karsa Jawa Barat.....48

3.1.3.2 *Job Description*.....50

3.1.4 Frekuensi Radio Mora FM.....53

3.1.4.1 *Program Konsept* (Konsep Program).....53

3.1.4.2 *Music Konsept* (Konsep Musik) 54

3.1.4.3 *Information Konsept* (Konsep Informasi).....55

3.1.4.4 Program Acara Radio Mora Parna Karsa Jawa Barat.....55

3.2 Metode Penelitian.....59
3.2.1 Desain Penelitian 59
3.2.2 Paradigma Konstruktrivisme 60
3.2.2.1 Tahap Penyiapan Materi Konstruksi.....62
3.2.2.2 Tahap Sebaran Konstruksi 63
3.2.2.3 Tahap Pembentukan Konstruksi Realitas 65
3.2.2.4 Tahap Konfirmasi 67
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data 67
3.2.3.1 Studi Pustaka 67
3.2.3.2 Studi Lapangan 68
3.2.4 Teknik Penentuan Informan.....70
3.2.4.1 Informan Penelitian.....71
3.2.4.2 Informan Pendukung.....72
3.2.5 Teknik Analisa Data.....73
3.2.5.1 Uji Keabsahan Data 75
3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 77
3.2.6.1 Lokasi Penelitian 77
3.2.6.2 Waktu Penelitian.....77

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Identitas Informan.....82
4.1.1 Informan Penelitian.....82
4.1.2 Informan Pendukung.....84

4.2 Deskripsi Hasil Penelitian 86
4.2.1 Ekstrenalisasi (Penyusuaian Diri) Konstruksi Budaya Batak Di Radio Mora 88,50 FM 87
4.2.2 Obyektivasi (Penandaan) Konstruksi Budaya Batak Di Radio Mora 88,50 FM 93
4.2.3 Internalisasi (Pemahaman Individu) Konstruksi Budaya Batak Di Radio Mora 88,50 FM 97
4.2.3.1 Eksternalisasi (Penyesuaian Diri) 100
4.2.3.2 Obyektivasi (Penandaan) 102
4.2.3.3 Internalisasi (Pemahaman Individu) 103
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian 104
4.3.1 Ekstrenalisasi (Penyusuaian Diri) Konstruksi Budaya Batak Di Radio Mora 88,50 FM Bandung 104
4.3.2 Obyektivasi (Penandaan) Konstruksi Budaya Batak Di Radio Mora 88,50 FM Bandung 106
4.3.3 Internalisasi (Pemahaman Individu) Konstruksi Budaya Batak Di Radio Mora 88,50 FM Bandung 107
4.3.3.1 Tahap penyiapan Materi Konstruksi 108
4.3.3.2 Tahap Sebaran Konstruksi 110
4.3.3.3 Tahap Pembentukan 111
4.3.3.4 Tahap Konfirmasi 113

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....114

5.2 Saran.....115

DAFTAR PUSTAKA.....117

LAMPIRAN.....119

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 149