## DAFTAR ISI

Halaman

**LEMBAR PENGESAHAN** ……..…. i

**LEMBAR PERNYATAAN** ….....….….. ii

**LEMBAR PERSEMBAHAN** …….…….....…… iii

**ABSTRAK** …….....…… iv

***ABSTRACK*** …….....……..…. v

**KATA PENGANTAR** …….....….. vi

**DAFTAR ISI** …….....…… x

**DAFTAR TABEL** …….....…… xv

**DAFTAR GAMBAR** ……..…. xvi

**DAFTAR LAMPIRAN** …….....….... xviii

**BAB I PENDAHULUAN** …….. 1

1.1 Latar Belakang Masalah ……..…….....……. 1

1.2 Rumusan Masalah ……..…….....……. 9

1.2.1 Rumusan Masalah Makro …….....…. 9

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro ……..……...……. 9

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian …….....…….. 10

1.3.1 Maksud Penelitian ……..……..…… 10

1.3.2 Tujuan Penelitian …….....….. 10

1.4 Kegunaan Penelitian …….....…….. 11

1.4.1 Kegunaan Teoritis …….....…..…..…. 11

1.4.2 Kegunaan Praktis …….....…… 11

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN** .... 12

2.1 Tinjauan Pustaka ….....…… 12

2.1.1 Tinjauan Tentang Penelitian Terdahulu ..... 12

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi …….....…… 16

2.1.2.1 Definisi Komunikasi ….....  16

2.1.2.2 Tujuan Komunikasi ……...…….....…. 17

2.1.2.3 Komponen-komponen Komunikasi ….....…. 18

2.1.2.4 Fungsi Komunikasi …….....…. 20

2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Antar Pribadi ..... 20

2.1.3.1 Definisi Komunikasi Antar Pribad ..... 20

2.1.3.2 Tujuan Komunikasi Antar Pribadi ..... 22

2.1.3.3 Komunikasi Antar Pribadi Sebagai Proses Transaksional ..... 24

2.1.3.4 Efektivitas Komunikasi Antar Pribadi ..... 25

2.1.3.5 Jenis-jenis Komunikasi Antar Pribadi …..... 27

2.1.4 Tinjauan Tentang Perilaku Komunikasi ..... 28

2.1.5 Tinjauan Tentang *Wadon Timbangan* …..... 31

2.1.5.1 Pekerja Seks Komersial ..... 32

2.1.5.2 Klasifikasi Pekerja Seks Komersial ..... 34

2.1.5.3 Faktor-faktor Adanya Pekerja Seks Komersial …..... 34
2.1.5.4 Persoalan-persoalan Psikologis ..... 35
2.1.5.5 Dampak Yang Ditimbulkan Bila Seseorang Bekerja Sebagai Pekerja Seks Komersial …..... 36
2.1.6 Tinjauan Tentang Pengunjung ..... 37
2.1.7 Tinjauan Tentang Penawaran Jasa ..... 38
2.1.7.1 Kategori Penawaran ..... 39
2.1.7.2 Kaerakteristik Jasa ..... 40
2.1.7.3 Strategi Pemasaran Perusahaan Jasa ..... 42
2.2 Kerangka Pemikiran ……..….....…. 43
2.2.1 Kerangka Teoritis ..... 43
2.2.1.1 Komunikasi Verbal ..... 43
2.2.1.2 Komunikasi Non Verbal ..... 49
2.2.1.3 Motif …..... 57
2.2.2 Kerangka Konseptual ..... 58

**BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN** ……..... 61
3.1 Objek Penelitian …….....…..…. 61
3.1.1 Sekilas Tentang *Wadon Timbangan* di jalur pantura, Jl. Losarang, Kabupaten Indramayu …..... 57
3.2 Metode Penelitian …….....…. 63

3.2.1 Desain Penelitian ……..……..…. 63

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data ……..….……..…. 64

3.2.3 Teknik Penentuan Informan …….....…. 70

3.2.3.1 Informan Kunci dan Informan Pendukung..…. 71

3.2.4 Teknik Analisa Data ..... 73

3.2.4.1 Uji Keabsahan Data …..... 74

3.2.5 Lokasi dan Waktu Penelitian ..... 76

3.2.5.1 Lokasi Penelitian ..... 76

3.2.5.2 Waktu Penelitian ..... 76

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN** …….…..... 78

4.1 Deskripsi Identitas Informan, *Key Informan* dan Informan Pendukung …….....…. 82

4.1.1 Informan Penelitian …..... 82

4.1.2 Informan Kunci dan Informan Pendukung .....…. 84

4.2 Deskripsi Hasil Penelitian …….....……..…. 86

4.2.1 Komunikasi Verbal *Wadon Timbangan* Pada Saat Menawarkan Jasanya Kepada Pengunjung ..... 87

4.2.2 Komunikasi Non Verbal *Wadon Timbangan* Pada Saat Menawarkan Jasanya Kepada Pengunjung .....…. 102

4.2.3 Motif *Wadon Timbangan* Pada Saat Menawarkan Jasanya Kepada Pengunjung .....…. 127

4.3 Pembahasan hasil penelitian ..... 137

4.3.1 Komunikasi Verbal *Wadon Timbangan* Pada Saat Menawarkan Jasanya Kepada Pengunjung …..... 137

4.3.2 Komunikasi Non Verbal *Wadon Timbangan* Pada Saat Menawarkan Jasanya Kepada Pengunjung ..... 140

4.3.3 Motif *Wadon Timbangan* Pada Saat Menawarkan Jasanya Kepada Pengunjung ..... 143

4.3.4 Perilaku Komunikasi *Wadon Timbangan* Pada Saat Menawarkan Jasanya Kepada Pengunjung ..... 144

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN** ..... 147

5.1 Kesimpulan …..... 147

5.2 Saran ..... 150

**DAFTAR PUSTAKA** ……...……..…. 153

**LAMPIRAN** …….....…….....…..... 158

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP** ……..…. 211