DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN ……..…… i

LEMBAR PERYATAAN…… ii

LEMBAR PERSEMBAHAN……iii

ABSTRAK……. iv

ABSTRACT……... v

KATA PENGANTAR ……. vi

DAFTAR ISI ……. ix

DAFTAR GAMBAR……. xiv

DAFTAR TABEL……. xv

DAFTAR LAMPIRAN……. xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah ……... 1

1.2 Rumusan Masalah ...……..… 7

1.2.1 Rumusan Masalah Makro …… 7

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro ……...……... 7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian ……...…. 8

1.3.1 Maksud Penelitian…….. 8

1.3.2 Tujuan Penelitian …….. 8

1.4 Kegunaan Penelitian ……. 9

1.4.1 Kegunaan Penelitian Teoritis …… 9

1.4.2 Kegunaan Penelitian Praktis ……. 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN MODEL PENELITIAN

2.1 Tinjauan Pustaka ……... 11

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu ……. 11

2.1.2 Pengertian Komunikasi ……...……...……..... 17

2.1.3 Tentang Komunikasi Massa ……...…….……..…….. 17

2.1.3.1 Media Cetak ……...……..…….. 19

2.1.3.2 Media Elektronik……..…….……...…. 20

2.1.4 Tinjauan Surat Kabar dan Pers……. 21

2.1.4.1 Fungsi Pers ……...…….…..……. 24

2.1.4.2 Nilai Berita…….. 28

2.1.4.3 Jenis – Jenis Berita ……..…. 32

2.1.4.4 Unsur –Unsur Berita …… 33

2.1.4.5 Struktur Berita …….. 34

2.1.4.6 Landasan Penyajian Berita …… 35

2.1.4.7 Berita Di Surat Kabar …….. 36

2.1.5 Paradigma Konstruksionis……. 36

2.1.5.1 Fakta/ Peristiwa Dalam Pandangan Paradigma Konstruksionis ……..……..…….…….. 39

2.1.5.2 Media Massa Dalam Pandangan Paradigma Konstruksionis ……..……... 40

2.1.5.3 Berita Dalam Pandangan Paradigma Kontruksionis 41

2.1.5.4 Wartawan dalam Pandangan Paradigma Konstruksionis…… 42

2.1.6 Konsep Framing……. 43

2.1.6.1 Analisis *Framing* Model Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki …….. 48

2.2 Kerangka Pemikiran …… 51

2.2.1 Konstruksi Realitas Media Massa …… 51

2.2.2 Model Alur Kerangka Pemikiran …….. 55

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian …… 56

3.1.1 Pemberitaan Bandung, *The City Of Pig* …….. 56

3.1.2 Sejarah Harian Umum Pikiran Rakyat …… 61

3.1.2.1 Visi dan Misi Harian Umum Pikiran Rakyat …… 64

3.1.2.1.1 Visi Harian Umum Pikiran Rakyat ….. 64

3.1.2.1.2 Misi Harian Umum Pikiran Rakyat ….. 66

3.1.3 Sejarah Harian Umum Bandung Ekspres …… 67

3.1.3.1 Visi dan Misi Harian Umum Bandung Ekspres…. 69

3.1.3.1.1 Visi Harian Umum Bandung Ekspres … 69

3.1.3.1.2 Misi Harian Umum Bandung Ekspres .. 69

3.2 Metode Penelitian ……. 69

3.2.1 Desain Penelitian …… 69

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data …… 72

3.2.2.1 Studi Pustaka …… 72

3.2.2.2 Studi Lapangan ……. 72

3.2.3 Teknik Penentuan Informan ……..... 74

3.2.3.1 Subjek Penelitian …… 74

3.2.3.2 Informan Penelitian …… 75

3.2.4 Teknik Analisis Data ……..... 76

3.2.4.1 Sumber Data Penelitian …….. 76

3.2.4.2 Paradigma Penelitian Konsep Zhongdang pan dan Gerald M. Koscki …… 77

3.2.5 Uji Keabsahan Data …… 78

3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian ……..…… 79

3.3.1 Lokasi Penelitian …… 79

3.3.2 Waktu Penelitian …… 79

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian …… 81

4.1.1 Analisis Berita 1 ……. 84

4.1.2 Analisis Berita 2 ……. 87

4.2 Hasil Pembahasan ……. 93

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan ……. 102

5.2 Saran – Saran ……. 103

DAFTAR PUSTAKA…… 105

LAMPIRAN ……... 106

DAFTAR RIWAYAT HIDUP……. 125