DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

ABSTRAK iii

ABSTRACT iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI xi

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMBAR xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 15

1.2.1 Pertanyaan Makro 15

1.2.2 Pertanyaan Mikro 15

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 16

1.3.1 Maksud Penelitian 16

1.3.2 Tujuan Penelitian 16

1.4 Kegunaan Penelitian 17

1.4.1 Kegunaan Teoritis 17

Halaman

1.4.2 Kegunaan Praktis 17

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 19

2.1.1 Tinjauan Peneliti Terdahulu 19

2.1.2 Tinjauan Tentang Konstruksi Makna 26

2.1.3 Tinjauan Tentang Doa 33

2.1.3.1 Tinjauan Tentang Doa Menurut Agama Islam 33

2.1.3.2 Tinjauan Tentang Doa Menurut Agama Kristen Katolik 36

2.2 Kerangka Pemikiran 40

2.2.1 Konstruksi Realitas Sosial 41

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 47

3.1.1 Definisi Sosial Media 47

3.1.2 Jenis-Jenis Sosial Media 50

3.1.3 Sejarah Twitter dan Perkembangannya 54

3.2 Metode Penelitian 56

3.2.1 Desain Penelitian 57

3.2.1.1 Konstruksi Makna Dalam Fenomenologi 68

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 71

3.2.2.1 Studi Pustaka 71

Halaman

3.2.2.2 Studi Lapangan 73
3.2.3 Proses Pendekatan 75
3.2.4 Subjek dan Informan Penelitian 77
3.2.4.1 Subjek Penelitian 77
3.2.4.2 Informan Penelitian 77
3.2.5 Teknik Penentuan Informan 78
3.2.6 Teknik Analisis Data 81
3.2.7 Uji Keabsahan Data 84
3.2.8 Lokasi Dan Waktu Penelitian 86
3.2.8.1 Lokasi Penelitian 86
3.2.8.2 Waktu Penelitian 88

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Informan 91
4.2 Hasil Penelitian 98
4.2.1 Nilai-nilai agama yang dipahami oleh Mahasiswa Kota Bandung 99
4.2.2 Motif Mahasiswa Kota Bandung dalam Memaknai Berdoa Melalui Media Sosial “Twitter”. 111
4.2.3 Pengalaman Mahasiswa Kota Bandung dalam Selama Menggunakan Media Sosial “Twitter” 118

Halaman

4.2.4 Pemaknaan Berdoa Melalui Sosial Media Twitter Dikalangan Mahasiswa Kota Bandung..... 123

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian 131

4.3.1 Nilai-nilai agama yang dipahami oleh Mahasiswa Kota Bandung..... 134

4.3.2 Motif Mahasiswa Kota Bandung dalam Memaknai Berdoa Melalui Media Sosial “Twitter”. 142

4.2.3 Pengalaman Mahasiswa Kota Bandung dalam Selama Menggunakan Media Sosial “Twitter”..... 147

4.2.4 Pemaknaan Berdoa Melalui Sosial Media Twitter Dikalangan Mahasiswa Kota Bandung 150

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 155

5.2 Saran 158

DAFTAR PUSTAKA..... 160

LAMPIRAN..... 164