KATA PENGANTAR

Bismillahirohmanirrohim

Assalamua'laikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Tidak lupa penulis panjatkan Syalawat serta salam kepada Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga, para sahabatanya serta kepada para pengikutnya hingga akhir zaman, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Penelitian yang berjudul **"*Brand Image* Yogya *Departement Store* melalui Penggunaan Logo"** sebagaimana mestinya.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Orang Tua Tercinta yang tidak henti-hentinya memberikan doa, kasih sayang, semangat dan dorongan moril maupun materil selama penulis studi dan melakukan usulan penelitian ini.

Dalam penyusunan penelitian ini, penulis tidak sendirian, banyak pihak yang membantu hingga penelitian ini selesai tepat waktu. Kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam memperoleh data dan informasi untuk ini, dengan segala kerendahan hati perkenankan penulis menghaturkan banyak terima kasih kepada :

1. Yth. Prof. DR. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., M.A selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan surat pengantar untuk melakukan penelitian ke lapangan.

2. Yth. Drs. Manap Solihat M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia Bandung,

yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama berada di Universitas Komputer Indonesia.

3. Yth. Melly Maulin P S.Sos., M.Si, selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia Bandung sekaligus merupakan seorang pembimbing yang baik dan sangat membantu dalam penyelesaian penelitian ini.

6. Yth. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Khususnya Konsentrasi Humas, Ibu Rismawaty, S.Sos., M.Si. Ibu Desayu Eka Surya, S.Sos., M.Si., Bapak Olih Solihin, S.Sos., M.I.Kom., Bapak Adiyana Slamet, S.Ip., M.Si., Bapak Sangra Juliano P., M.I.Kom., Bapak Inggar Prayoga, S.I.Kom., Ibu Tine Wulandari, S.I.Kom., serta seluruh dosen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia lainnya yang telah memberikan begitu banyak ilmu bagi penulis selama kuliah di UNIKOM.

7.. Yth. Ibu Astri Ikawati., Amd.Kom yang telah membantu peneliti dalam administrasi selama berkuliah di Universitas Komputer Indonesia dan selama proses penyusunan penelitian ini.

8. Yth Staf dari *Yogya Departement Store* yang sangat membantu penelitian ini mulai dari memberikan izin penelitian hingga menjadi informan dalam penelitian ini.

9. Untuk Mochammad Eri Pratama yang selama ini selalu ada untuk menemani dalam keadaan baik hingga yang tersulit dan membantu dalam penyelesaian penelitian ini dengan masukan-masukannya serta *support* yang diberikan.

10. Untuk Nanda Alrisma sebagai adik yang selama ini cukup membantu penelitian ini dengan memberikan *support* yang tiada habisnya.

11. Untuk keluarga besar seperti Bude dan Pade Peno, Mba Sindi Yuanita, A Adam, dan **sepupu tercinta Bisma Setia** atas segala *support* dan do'a yang telah kalian berikan kepada penulis selama melaksanakan perkuliahan dan penelitian ini.

12. Untuk sahabat-sahabat penulis yaitu Fitriana, Tia Afrianty Pratiwi, Paramuditha Utami, Sarah Sebayang, Guiorgia Veronica.

13. Untuk teman-teman IK Humas 1 diantaranya Gilang Rahadi, Rizky Apriansyah, Adytia Herma, Reza Pahlevi, Anita Febriani, Yani Mulyani dan semua yang tidak bisa disebut satu per satu.

14. Serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bimbingan dan dorongan yang tak ternilai harganya.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih banyak diperlukan penyempurnaan dari berbagai sudut, baik dari segi isi maupun pemakaian kalimat dan kata-kata yang tepat, oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk kesempurnaan penelitian ini, dan penelitian selanjutnya di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti khususnya dan pembaca umumnya. Semoga semua bantuan, dorongan dan bimbingan yang telah diberikan itu akan mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT.

Bandung, Juli 2014

Penulis

Anisa Avy Lenstian
NIM. 41810036