# DAFTAR PUSTAKA

## A. BUKU


Arafat, Wilson. 2006. Behind A Powerful Image: Menggenggam Strategi dan Kunci-kunci Sukses Menancapkan Image Perusahaan yang Kokoh. Yogyakarta: Andi

Bungin, Burhan. 2001. Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis. Jakarta: PT. Raja Grapindo Persada

Effendy, Onong Uchjana.1989. *Kamus Komunikasi*. Bandung : Mandar Maju.

----------. 2000. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti

----------. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

----------. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Elvinaro, Ardianto. 2011. Metodelogi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung. Simbo\iosa Rekatama Media

----------. 2007. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Jefkins, Frank. 1996. *Advertising (Periklanan)*, Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip. 1991. Manajemen Pemasaran 1 edisi 6. Jakarta: Erlangga

----------. 1997. Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 3; jilid 2, terjemahan. Jakarta: Erlangga

----------. 2002. Manajemen Pemasaran Jilid 2. Alih Bahasa oleh Hendra Teguh, Ronny A. Rusly, Benjamin Molan. Edisi Milenium. Jakarta : PT. Prehallindo

----------. 2003. Dasar-dasar Pemasaran; jilid 1, edisi kesembilan; terjemahan. Jakarta: PT. Indeks

Kriyantono, Rachmat. 2001. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Moleong, Lexy J. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

----------. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Mulyana Deddy. 2001.*Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

----------. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Ruslan, Rosady. 2003. Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Sendjaja, Sasa Juarsa. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : Universitas Terbuka

----------. 2007. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Universitas Terbuka

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta

----------2010. Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.Bandung : Alfabeta

Swastha, Basu. 2000. Manajemen Pemasaran Modern. Edisi Kesebelas. Yogyakarta : PT. Liberty.

Tjiptono, Fandy. 2005. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : CV. Andi Offset.

_____. 2008. Strategi Pemasaran Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset.

**B. INTERNET**

http://ToserbaYogya.com diakses pada tanggal 5 Maret 2014 pkl: 19.45

**C. KARYA ILMIAH**

Tressia, Dara. Daya Tarik Trend Fashion Korea Sebagai Budaya Populer di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung. UNIKOM, 2013

Maulana, Nuky. Logo Milanisti Indonesia Sezione Bandung. UNIKOM, 2013

Probosari, Nany. Pemaknaan Karikatur PLN. UPN.2010

Kusumawardhani, Ismiryana. Makna Logo Majelis Adat Budaya Melayu Kalimantan Barat. UNIKOM. 2013

Hendravian, Nio. Analisis Semiotik Logo CIMB NIAGA. UNPAD. 2010