BRAND IMAGE YOGYA *DEPARTEMENT STORE* MELALUI PENGGUNAAN LOGO

(Studi Deskriptif Kualitatif mengenai Brand Image Yogya Departement Store melalui Penggunaan Logo dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumennya)

SKRIPSI

Diajukan untuk menempuh Ujian Sarjana pada
Program Studi Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Humas

Oleh,

ANISA AVY LENSTIAN

NIM : 41810036

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2 0 1 4