DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

PERNYATAAN KEASLIAN ii

LEMBAR PERNYATAAN iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* .....v**

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMBAR xvi

DAFTAR LAMPIRAN xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 5

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 5

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 5

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 6

1.3.1 Maksud Penelitian 6

1.3.2 Tujuan Penelitian 6

1.4 Kegunaan Penelitian 7

1.4.1 Kegunaan Teoritis 7

1.4.2 Kegunaan Praktis 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Tinjauan Tentang Penelitian terdahulu 9

2.1.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....9

2.2. Tinjauan Tentang Komunikasi 10

2.2.1. Perkembangan dan Definisi Ilmu Komunikasi 10

2.2.2 Komponen-komponen Komunikasi 12

2.3 Tinjauan Komunikasi Massa 16

2.3.1 Pengertian Komunikasi Massa 16

2.3.2 Proses Komunikasi Massa 17

2.3.3 Fungsi Komunikasi Massa 18

2.4 Tinjauan Gaya Komunikasi 20

2.5 Tinjauan Umum Tentang Penyiar Radio 22

2.5.1 Pengertian Penyiar Radio 22

2.5.2 Prinsip Dasar Siaran 23

2.5.3 Karakteristik Penyiar Radio 24

2.6 Tinjauan Tentang Radio Siaran 26

2.6.1 Karakteristik Radio Siaran 27

2.6.2 Keunggulan dan Kelemahan Radio 29

2.6.2.1 Keunggulan Radio 29

2.6.2.2 Kelemahan Radio 30

2.7 Kerangka Pemikiran 32

2.7.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 32

2.7.2 Kerangka Pemikiran Konseptual 33

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 36

3.1.1 Deskripsi Acara *Funky Love* *36*

3.1.2 Sejarah Radio 99ers Bandung 36

3.1.3 Visi dan Misi *Ninetyniners* Radio 100 FM

(99ers radio 100 FM) Bandung 39

3.1.3.1 Visi Perusahaan 39

3.1.3.2 Misi Perusahaan 39

3.1.4 Motto *Ninetyniners* Radio 100 FM (99ers radio 100 FM) Bandung ..40

3.1.5 Slogan *Ninetyniners* Radio 100 FM (99ers radio 100 FM) Bandung 40

3.1.6 Logo *Ninetyniners* Radio 100 FM (99ers radio 100 FM) Bandung....40

3. 2 Metode Penelitian 41

3. 2. 1 Desain Penelitian 43

3. 2. 2 Teknik Pengumpulan Data 45

3.2.2.1 Studi Pustaka 45

3.2.2.2 Studi Lapangan 46

3. 2. 3 Teknik Penentuan Informan Penelitian 47

3.2.4 Teknik Analisis Data 48

3.2.5 Uji Keabsahan Data 50

3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 50

3.2.6.1 Lokasi Penelitian 50

3.2.6.2 Waktu Penelitian 51

BAB IVHASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian 52

4.2 Analisis Deskripsi Profil Informan Penelitian 56

4.2.1 Informan Penelitian 56

4.3 Deskripsi Hasil Penelitian..... 59

4.3.1 Gaya Komunikasi Penyiar Radio 99ers Di Acara *Funky Love* Dalam Menyampaikan Pesan Kepada Para Pendengarnya Di Kota Bandung. 61

4.3.2 *Dramatic Style* Penyiar Radio 99ers Bandung di acara *Funky Love* Dalam Penyampaian Pesanya Kepada Para Pendengarnya Dalam Menumbuhkan Minat Mendengarkan Acara Tersebut. 64

4.3.3 *Friendly Style* Penyiar Radio 99ers Di Acara *Funky Love* Dalam Penyampaian Pesanya Kepada Para Pendengarnya Di Kota Bandung Untuk Menumbuhkan Minat Mendengarkan Acara Tersebut 71

4.3.4 *Impression Leaving Style* Penyiar Radio 99ers Di Acara *Funky Love* Dalam Penyampaian Pesanya Kepada Para Pendengarnya Di Kota Bandung Untuk Menumbuhkan Minat Mendengarkan Acara Tersebut. 76

4.4 Pembahasan Hasil penelitian 82

4.4.1 Gaya Komunikasi Penyiar Radio 99ers di Acara *Funky Love* Dalam Penyampain Pesan Kepada Para Pendengarnya Di Kota Bandung Untuk Menumbuhkan Minat Mendengarkan

Acara Tersebut 83

4.4.2 *Dramatic Style* Penyiar Radio 99ers Bandung Di Acara *Funky Love* Dalam Penyampaian Pesanya Kepada Para Pendengarnya Dalam Menumbuhkan Minat Mendengarkan Acara Tersebut 86

4.4.3 *Friendly Style* Penyiar Radio 99ers Di Acara *Funky Love* Dalam Penyampaian Pesanya Kepada Para Pendengarnya Di Kota Bandung Untuk Menumbuhkan Minat Mendengarkan Acara Tersebut 89

4.4.4 *Impression Leaving Style* Penyiar Radio 99ers Di Acara *Funky Love* Dalam Penyampaian Pesanya Kepada Para Pendengarnya Di Kota Bandung Untuk Menumbuhkan Minat Mendengarkan Acara Tersebut 92

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan 95

5.2. Saran 97

5.2.1. Saran Untuk Penyiar Funky Love Di 99ers Bandung 97

5.2.2. Saran Untuk Peneliti Selanjutnya 98

DAFTAR PUSTAKA 99

LAMPIRAN 101

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 135