DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku :

A

- AlBaghir, R, A, 2012, *Facebook sebagai Media Pembelajaran.*
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook Of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosa. Rosdakarya
- Ardianto, Lukiati Komala, Siti Karlinah. 2007. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar (Edisi Revisi)*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

B

- Bagong Suyanto, dkk. (2006). (ed), "*Metode Penelitian Sosial, Berbagai Alternatif Pendekatan*", Kencana Predana Media Group.
- Baskerville, R.L. & Wood-Harper, A.T.1996,'A Critical Perpective on Action Research as a Method for Information System Research', *Journal of Information Technology*, vol. 11, no. 3, pp. 235-246.
- Benedikt, M. (1991). Cyberspace: Some proposals. In M. Benedikt, ed., Cyberspace: *First Steps*, pp.119-224. Cambridge, Mass.: MIT Press.
- Bungin, Burhan. (2006). Sosiologi Komunikasi: *Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.

C

- Cangara, Hafidz,2005, *Pengantar Ilmu Komunikasi,* Jakarta:PT RajaGrafindo Persada.

D

- Darmastuti, Rini. 2012. *Media Relations:Konsep, Strategi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.

E

- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Komunikasi Teori dan Praktek,* Bandung: Remaja *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Grasindo.Rosdakarya
- Elliot, P. (1974), Uses and gratification research: A critique and a sociological alternative. Dalam Blumler dan E. Katz, ed., *The Uses of Mass Communication*: Current Perspectives on Gratification Research, hlm. 249-268. Beverly Hills, Calif.: Sage.

G

- Gillham, B. 2000, *The Research Interview,* Continuum, London.

J

- J.G Blumler,"The Role of Theory in Uses and Gratification Studies". *Communication Research 6*, 1979.

K

- Katz, E., M. Gurevitch, dan H. Haas (1973). On the use of mass media for important things. *American Sociological Review*, 38:164-181
- Kahn, R. & Cannell, C. 1957, *The Dynamics of Interviewing*, Wiley, New York.

L

- Liliweri, Alo. 1991. M*emahami Peran Komunikasi Massa Dalam Masyarakat.* Bandung: Citra Aditya Bakti.

M

- Marshall, C. & Rossman, G.. 2011, *Designing Qualitative Research*, 5th edn, Sag, Thousand Oaks.
- Masmuh, Abdullah. 2008. *Komunikasi Organisasi: dalam perspektif TEORI DAN PRAKTEK*. Malang: UMM Press.
- McQuail, Denis. 1987. *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatitif edisi Revisi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2006.
- Morissan, Andy Corry, Farid Hamid. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy. 2001. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar.* Bandung: Rosdakarya.

- Myers, M. D. & Newman, M. 2007, 'The Qualitative Interview in IS Research: Examining the Craft', *Information and Organization*, vol. 17, no. 1, pp. 2-26.

R

- Ruslan, Rosady.1998. *Manajemen Hubungan Masyarakat dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

S

- Sendjaja, Sasa Djuarsa,1994,*Pengantar Komunikasi*,Jakarta:Universitas Terbuka.
- Severin, James W. Tankard. 2011. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Severin, Warner J. Dan James W. Tankard, Jr.1992. *Communication Theories: Origins, Methods, and Uses In The Mass Media*. New York-London:Longman
- Siebert, F. S., T.B. Peterson, and W. Schramm (1956). *Four Theories of The Press*. Urbana : University of Illionis Press.

U

- Uchjana, Onong Effendy. 2001. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

V

- Vardiansyah, Dani. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi: Pendekatan Taksonomi Konseptual*. Bogor: Ghalia Indonesia.

W

- Weaver, W.(1949). Recent Contributions to the mathematical theory of communication. In C. E. Shannon and W. Weaver, *The Mathematical Theory of Communication*. Urbana University of Illinois Press.

Sumber Lain :

- http://colega01.wordpress.com/konabaami/
- http://belajar-komputer-mu.com/pengertian internet/
- http://ptkcrew.wordpress.com/2012/05/27/fungsi-internet-sebagai-alat-komunikasi
- http://ossu-gimata.blogspot.com/2012/05/impetil-bandung-in-action.html

Skripsi :

- M. Iqbal Trisanda, *Manfaat Akun Twitter @infobdg Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Para Followersnya Di Kota Bandung,* Universitas Komputer Indonesia, HUMAS. 2012.
- Deddy Kurniawan, *Motif Penggunaan Grup Info Akademik Pada Situs Jejaring Sosial Facebook Di Kalangan Mahasiswa,* Universitas Padjajaran, Manajemen Komunikasi.2012.
- Likka Ayatina, *Pengaruh Program Reality Show "PILDACIL" Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Tentang Agama,* Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, HUMAS. 2012.