DAFTAR ISI

HALAMAN

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

ABSTRACK **..... v**

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMBAR xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Rumusan Masalah 12

1.2.1. Pertanyaan Makro 12

1.2.2. Pertanyaan Mikro 12

1.3. Maksud dan tujuan penelitian 13

1.3.1. Maksud 13

1.3.2. Tujuan 13

1.4. Kegunaan penelitian 13

1.4.1 Kegunaan Teoritis 13

1.4.2 Kegunaan Praktis 14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 15

2.1 Tinjauan Pustaka 15

2.1.1. Tinjauan Tentang Komunikasi 17

2.1.1.1. Definisi Komunikasi 17

2.1.1.2. Unsur Komunikasi 20

2.1.1.3. Bentuk Komunikasi 21

2.1.1.4. Sifat Komunikasi 24

2.1.1.5. Proses Komunikasi 25

2.1.1.6. Tujuan Komunikasi 29

2.1.1.7. Fungsi Komunikasi 29

2.1.2. Tinjaun Komunikasi Organisasi 32

2.1.2.1. Defenisi Komunikasi Organisasi 32

2.1.2.2. Arus Komunikasi Dalam Organisasi 34

2.1.2.3. Fungsi Komunikasi Organisasi 37

2.1.3. Tinjauan Tentang Motivasi 39

2.1.3.1. Defenisi Motivasi 39

2.1.3.2. Tujuan Motivasi 42

2.1.3.3. Model Motivasi 43

2.1.3.4. Teknik Motivasi 46

2.1.4. Tinjauan *Tentang Pelaksanaan* 47

2.1.4.1. Definisi Pelaksaan 47
2.1.5. Tinjauan *Tentang Human Relations* 50
2.1.5.1. Pengertian *Human Relations* 53
2.1.5.2. Ciri-ciri *Human Relations* 56
2.1.5.3. Faktor-faktor *Human Relations* 56
2.1.5.4. Prinsip-Prinsip *Human relations* 57
2.1.6. Tinjauan Kepemimpinan 65
2.1.7. Tinjauan perusahaan 67
2.2 Kerangka Pemikiran 70
BAB III OBJEK METODE PENELITIAN 82
3.1. Objek Penelitian 82
3.1.1. Sejarah Perusahaan 82
3.1.2. Logo Perusahaan 84
3.1.3. Bentuk dan Stuktur Perusahaan 85
3.1.4. *Job descriptions* 87
3.2. Metode Penelitian 89
3.2.1. Desain Penelitian 89
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data 89
3.2.2.1 Studi Pustaka 89
3.2.2.2 Studi Lapangan 90
3.2.3. Teknik Penentuan Informan 92
3.2.3.1. Subjek Penelitian 92

3.2.3.2. Informan 92
3.2.3.3. Informan Pendukung 94
3.2.4. Uji Keabsahan Data 95
3.2.5. Teknik Analisa Data 97
3.3. Lokasi Dan Waktu Penelitian 100
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 102
4.1. Deskripsi Observasi 106
4.2. Deskripsi Informan 109
4.2.1. Informan Penelitian 109
4.2.2. Informan Pendukung 112
4.3. Deskripsi Hasil Penelitian 114
4.3.1. Prinsip Suasana Kerja CV. Harya Teknik Bekasi 115
4.3.2. Prinsip Balas Jasa CV. Harya Teknik Bekasi 135
4.3.3. Prinsip Sifat Pekerjaan CV. Harya Teknik Bekasi 147
4.3.4. Pelaksanaan Prinsip *Human Relations* CV. Harya Teknik Bekasi 156
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian 170
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 177
5.1. Kesimpulan 177
5.2. Saran 178
5.2.1. Saran Untuk CV. Harya Teknik Bekasi 179
5.2.2. Saran Untuk Peneliti Selanjutnya 179
DAFTAR PUSTAKA 181

LAMPIRAN..... 185

Daftar Riwayat Hidup 261