DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvinaro, M.Si. 2010. Metodologi Penelitian untuk Public Relation Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung : Simbiosa rekatama media

Gottschalk, Louis. 1986. *Understanding History; A Primer of Historical Method* (terjemahan Nugroho Notosusanto). Jakarta: UI Press.

Griffits, Andrew. 2002. *101 Taktik Memuaskan Konsumen*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer

Gujarati, Damodar N., 2003. *Basic Econometrics (4th Edition)*, New York: McGraw-Hill.

Hasan, Iqbal. 2009. Analisis Penelitian dengan data Statistik. Jakarta : Bumi Aksara

Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV. Alfabeta

Irawan, Handi. 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo

Irawan, Handi. 2004. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Elex Media omputindo. Jakarta.

Johnson, Richard A.. & Dean W. Wichern, 1992. *Applied Multivariate Statistical Analysis*, New Jersey: Prentice Hall. Englewood Cliffs.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga

Kuncoro, Mudjarat. 2005. *Metode Kuantitatif (Teori dan Aplikasi untuk bisnis dan Ekonomi)*. Jakarta : Ghalia Indonesia

Kusnendi, MS. 2008. *Model-model persamaan Struktural LISREL*. Bandung : Alfabeta

Nirwana SK Sitepu, 1994. *Analisis Jalur*, Bandung: Jurusan Statistika Universitas Padjadjaran.

Makridakis, Spyros dkk. 1993. Metode dan Aplikasi Peramalan. Jakarta: Erlangga

Priyanto, Duwi. 2009. *5 jam Olah Data Dengan SPSS 17*. Yogyakarta : Andi

Rakhmat, Jallaludin. Teori-teori Komunikasi. Penyunting penerjemah. Soejono Trimo. Bandung : Remaja Rosdakarya

Ruslan, Rosadi. S.H. 1991.*Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi)*. Jakarta :Raja Grafindo Persada

Sugiyono, 2007. *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian kuantitatife, Kualitatife, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Tjiptono, Fandy. (2000). *Manajemen Jasa*. Andi Offset, Yogyakarta.

Uchjana, Onong. 2003. *IlmuKomunikasi, teoridanPraktek*. Bandung : Citra AdityaBakti

Internet Searching

[1]http://tesisdisertasi.blogspot.com/2010/09/dimensi-dan-indikator-kualitas.html?m=1

[1]http://dir.unikom.ac.id/s1-final-project/fakultas-sospol/ilmu-komunikasi/2010/jbptunikompp-gdl-hannymardi-22986/2-unikom-h-1.pdf/index7.html

[1]http://stiebanten.blogspot.com/2011/06/kepuasan-pelanggan.html

http://ebookbrowsee.net/landasan-teori-tentang-pengertian-komunikasi-menurut-beberapa-ahli-pdf-d390932128

http://prezi.com/_pxjk7dataqv/analisis-tingkat-kepuasan-pengunjung-terhadap-kualitas-pelayanan-museum-gunung-api-merapi/

https://www.google.com/search=strategi+komunikasi+onong+uchjana+effendy&oq=strategi+komunikasi+onong

http://www.indonesia.travel/id/destination/656/trans-studio-bandung-indoor-theme-park-terbesar-di-indonesia-dan-dunia

Sumber Lain :

- *Company Profile Trans* Studio Bandung
- Literatur dari Universitas Komputer Indonesia

Abdullah Haris 41809076	Pengaruh Komunikasi Pemasaran oleh Wiraniaga melalui *Personal Selling* terhadap Kepuasan Konsumen di Barakah Meubel Cimahi
Indra Saputra NIM.41808863 2012	Pengaruh kualitas pelayanan PT.Kereta Api Indonesia (persero) melalui pemberlakuan aturan pembatasan tempat duduk di Kereta Api psundan kelas ekonomi terhadap tingkat kepuasan para penumpang kerta api di stasiun Kiaracondong Bandung.
Stephani Gloria Tanamal NIM.41806145	Strategi Humas PT. PLN (Persero) Disjaya Ap Condet Melalui Kegiatan "Customer Care" Terhadap Kepuasan Pelanggan Bisnisnya