DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN i

LEMBAR PENGESAHAN ii

LEMBAR PERNYATAAN iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Rumusan Masalah..... 6

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 6

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 6

1.3 Maksud dan Tujuan..... 7

1.3.1Maksud..... 7

1.3.2 Tujuan 7

1.4 Kegunaan Penelitian..... 8

1.4.1 Kegunaan Teoritis 8

1.4.2 Kegunaan Praktis..... 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 10

2.1.1 Penelitian Terdahulu Yang Sejenis 10

2.1.2 Tinjauan Pustaka Komunikasi 11

2.1.2.1 Definisi Komunikasi 11

2.1.2.2 Tujuan Komunikasi..... 13

2.1.2.3 Fungsi Komunikasi 14

2.1.2.4 Proses Komunikasi..... 16

2.1.2.4.1 Proses Komunikasi Secara Primer 16

2.1.2.4.2 Proses Komunikasi Secara Sekunder 17

2.1.2.5 Unsur-unsur Komunikasi 18

2.1.2.5.1 Komunikator dan Komunikan..... 19

2.1.2.5.2 Pesan 19

2.1.2.5.3 Media 20

2.1.2.5.4 Efek 21

2.1.2.6 Konteks Komunikasi 23

2.1.3 Tinjauan Komunikasi Lintas Budaya 24
2.1.3.1 Definisi Komunikasi Lintas Budaya 24
2.1.3.2 Karakteristik Komunikas Lintas Budaya 25
2.1.3.3 Tujuan Komunikasi Lintas Budaya 26
2.1.4 Tinjauan Komunikasi Kelompok 28
2.1.4.1 Proses Komunikasi Kelompok 30
2.1.4.2 Faktor-faktor Pembentukan Komunikasi Kelompok 30
2.1.4.3 Elemen Komunikasi Kelompok 32
2.1.4.4 Karakteristik Kelompok 34
2.1.4.5 Jenis-jenis Kelompok 35
2.1.4.6 Fungsi Kelompok 37
2.1.5 Tinjauan Perilaku 39
2.1.5.1 Definisi Perilaku 39
2.1.6 Tinjauan Komunikasi Verbal 40
2.1.7 Tinjauan Komunikasi Non Verbal 42
2.1.7.1 Fungsi Komunikasi Non Verbal 43
2.1.7.2 Tujuan Komunikasi Non Verbal 44
2.1.7.3 Jenis Komunikasi Non Verbal 45
2.1.8 Tinjauan Komunitas 46
2.1.8.1 Pengertian Komunitas 46
2.2 Kerangka Pemikiran 47

2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 48

2.2.2 Kerangka Pemikiran Konseptual..... 52

BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian..... 54

3.1.1 Sekilas Sejarah Hansamo..... 54

3.1.1.1 Kegiatan Hansamo 55

3.1.1.1.1 *Traditional Division*..... 55

3.1.1.1.2 *Contamporarry Division*..... 56

3.2 Metode Penelitian..... 57

3.2.1 Desain Penelitian..... 58

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 59

3.2.2.1 Studi Pustaka..... 60

3.2.2.2 Studi Lapangan..... 62

3.2.3 Teknik Penentuan Informan..... 64

3.2.4 Teknik Analisa Data..... 65

3.2.4.1 Uji Keabsahan Data 67

3.2.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 69

3.2.5.1 Lokasi Penelitian..... 69

3.2.5.2 Waktu Penelitian..... 71

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Identitas Informan..... 76

4.1.1 Informan Penelitian 77

4.2 Analisis Hasil Penelitian 82

4.2.1 Pesan Komunikasi Verbal Komunitas Hansamo Dengan Sesama Anggotanya 82

4.2.2 Pesan Komunikasi Non Verbal Komunitas Hansamo Dengan Sesama Anggotanya 88

4.3 Pembahasan Penelitian 97

4.3.1 Pesan Komunikasi Verbal Komunitas Hansamo Dengan Sesama Anggotanya 97

4.3.2 Pesan Komunikasi Non Verbal Komunitas Hansamo Dengan Sesama Anggotanya 99

4.3.3 Perilaku Komunikasi Komunitas Hansamo Dengan Sesama Anggotanya 102

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 110

5.2 Saran-saran 112

5.2.1 Bagi Komunitas 112

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya 112

DAFTAR PUSTAKA 114

LAMPIRAN 118

DOKUMENTASI 158

RIWAYAT HIDUP 170