DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 1998. *Pengantar Bisnis*. Alfabeta:Bandung.

Djatnika, Tjetjep. 2007. "*Efektivitas Strategi Penjualan : Kunci Keberhasilan Suatu Kantor Cabang Penjualan*." Jakarta:Manajemen Usahawan Indonesia.

Duncan, Tom. 2005. *Principles of Advertising* & IMC. New York:Mc. Graw Hill
Kotler, Amstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta:Prenhalindo

Effendy, Onong, Uchjana. 1989. *Kamus Komunikasi*. Bandung:Mandar Maju

Krisyanto, Rachmat. 2007. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta:Kencana

Kotler, Philip & Amstrong Gary. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia Jilid 1. Jakarta:Prenhalindo

Kotler, Philip & Amstrong Gary. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia Jilid 2. Jakarta:Prenhalindo

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa Benjamin Molan, Edisi Milenium. Jakarta:Prenhalindo

Mulyana, Deddy. 2001. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (cetakan ke-dua). Bandung:PT Remaja Rosdakarya.

Morissan. 2010. *Periklanan-Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta:Kharisma Putra Utama

Peter, Paul J,. and Jerry C. Olson. 1999. *Consumer Behaviour*:*Perilakui Konsumen dan Strategi Pemasaran.* Jakarta:Erlangga

Purba, Amir dkk. 2006. Pengantar Ilmu Komunikasi. Medan:Pustaka Bangsa Prss.

Purwanto, Djoko, 2006. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta:Erlangga.

Rakhmat, Jalaludin. 1995. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung:PT remaja Rosdakarya.

Sarwono, Jonatan. 2003. *SPSS Teori dan Latihan*. Bandung:Unikom.

Schiffman, Leon, dan Leslie Lazar Kamuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta:PT. Indeks.

Soehoet, Hoeta, A, M. 2002. *Teori Komunikasi 1*. Jakarta:Yayasan Kampus Tercinta IISIP.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (cetakan ke delapan belas). Bandung:CV Alfabeta.

Sugiyono. 2003. *Statistika untuk Penelitian*. Jakarta: Alfabeta.

Susanto, Astrid, S. 1988. *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek*. Bandung:Bina Cipta

Susanto, Agus Eko. 2009. Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0:Prestasi Pustaka Publisher.

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya.

Swastha, Basu, dan Irawan. 2008. Manajemen Pemsaran Modern. Cetakan Ketigabelas: Liberty Yogyakarta.

Tjipto, Fandi. 1995. *Strategi Pemasaran*. Andi:Jakarta

Uchyana, Onong. 2001. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya

Uchyana, Onong. 2008 *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Uyung Sulaksana. 2003. *Integrated Marketing Communication*. Jakarta:Pustaka Pelajar