LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *MARKETING MIX* OLEH DIVISI MARKETING TERHADAP KEPUASAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI *FLOATING MARKET* LEMBANG

DADANG RUKMANA
NIM : 41809138

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada tanggal

Agustus 2014

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Olih Solihin, S.Sos., M.I.Kom
NIP: 4127.35.30.016

Mengetahui,

Dekan
FISIP UNIKOM

Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA
NIP. 4127.70.00.014

Ketua
Program Studi Ilmu Komunikasi

Drs. Manap Solihat, M.Si
NIP. 4127.35.30.007