PENGARUH *MARKETING MIX* OLEH DIVISI MARKETING TERHADAP KEPUASAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI *FLOATING MARKET* LEMBANG

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Gelar Sarjana (S1)

Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

DADANG RUKMANA

NIM 41809138

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2014