DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI 5
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR GAMBAR ix
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Identifikasi Masalah 3
1.3. Tujuan Penelitian 4
1.4. Ruang Lingkup 5
1.5. Sistematika Penulisan 5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7
2.1. Landasan Teori 7
2.1.1. Pengertian Masterplan 7
2.1.2. Pengertian Teknologi Informasi 9
2.1.3. Perencanaan Strategis IS/IT 10
2.1.4 Strategi IS/IT Model Ward and Peppard 15
2.1.5 Pengertian Analisis SWOT 18
2.1.6 Pengertian Analisis Critical Success Factor (CSF) 21
2.1.7 Pengertian Analisis Portofolio Aplikasi McFarlan 23

BAB III METODOLOGI 26
3.1 Kerangka Pikir 26
3.2 Model Penelitian 26
3.3 Metodologi Penelitian 26
3.4 Tahapan Penelitian 27
3.5 Tahapan Proses Identifikasi Strategi 31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 33
4.1. Analisis Bisnis Internal 33
4.1.1. Visi, Misi dan Tujuan 34
4.2. Analisis Bisnis Eksternal 37
4.3 Analisis Sistem Informasi Internal 39
4.3.1 Pemetaan Kondisi Sistem Informasi 39
4.3.2 Pemetaan Kondisi Infrastruktur IT 40
4.3.2.1 Infrastrutur Jaringan 42
4.3.3 Analisis Mc. Farlan 43
4.4. Analisis IS/IT External 44
4.5 Proses Identifikasi Strategi 47
4.5.1. Strategi SI 47
4.5.1.1 Identifikasi solusi SI Berdasarkan CSF 47

4.5.2. Usulan Portofolio Aplikasi Mendatang 50
4.6. Perencanaan Strategi TI.....51
4.6.1 Usulan Perubahan Infrastruktur Jaringan 52
4.6.2 Usulan Infrastruktur Hardware dan Software 52
4.7 Perencanaan Strategis Manajemn IS/IT 54
4.7.1 Usulan Kebutuhan Sumber Daya Manusia 54
4.8 Jadwal Perencanaan Strategis IS/IT 57

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....58
5.1. Kesimpulan.....58
5.2. Saran.....59
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN